

Hubsidestore ouvre son 1^{er} flagship en plein cœur de la capitale, Boulevard Haussmann - 500 m² d'espace de vente consacré aux smartphones des plus grandes marques, et au multimédia neufs et reconditionnés.

Lancé en septembre 2020, Hubsidestore, réseau de boutiques en propre et en franchise spécialisées dans la vente de produits multimédias neufs et reconditionnés, ouvre son premier flagship Boulevard Haussmann. Il s'agira du plus grand espace de vente de la capitale consacré majoritairement à la vente de produits high tech reconditionnés. Après avoir ouvert 10 points de vente en Ile-de-France, notamment dans les plus grands centres commerciaux de la région (Vélizy 2, Aéroville, So Ouest, Carré Sénart, Qwartz, Rosny 2, Belle-Epine, Val d'Europe, Claye-Souilly) et Rue de Rennes (Paris 6^{ème} arrondissement), Hubsidestore s'installe rive droite. 10 autres adresses sont prévues en Ile-de-France dans les mois à venir. Pour soutenir ce déploiement dans la région, l'enseigne recrute 200 personnes en CDI.

Paris Haussmann

Ouverture : le 15 avril

Superficie : 500 m²

Adresse : 43 boulevard Haussmann, 75009 Paris

Horaires : du lundi au dimanche de 10h00 à 19h00

Hubsidestore, Boulevard Haussmann, le plus grand flagship consacré au multimédia reconditionné

Située au 43 boulevard Haussmann, dans le 9^{ème} arrondissement de Paris, cette nouvelle adresse de 500 m² bénéficie d'un emplacement prestigieux sur l'une des plus grandes artères commerciales de la capitale. Cette localisation stratégique, au cœur du célèbre quartier des Grands Magasins, est à mi-chemin entre l'Opéra Garnier et la Gare Saint-Lazare, il bénéficiera donc d'un trafic quotidien très important. Les clients seront accueillis 7 jours sur 7 dans un espace design, épuré et lumineux et se verront proposer toute l'expérience et l'offre connectée Hubsidestore. **Le concept fait la part belle à l'économie circulaire et aux produits high tech reconditionnés dans son atelier situé en France : plus de 100 références parmi les plus grandes marques à des prix compétitifs (30 à 40 % de réduction par rapport au neuf) garanties 12 mois (satisfait ou remboursé, l'enseigne rembourse la différence si les clients trouvent moins cher ailleurs). Une gamme de produits qui représente 60 % des ventes du réseau.**

« Nous sommes très fiers d'être présents sur le mythique Boulevard Haussmann qui constitue une vitrine d'exception pour notre concept pour lequel nous nourrissons de grandes ambitions de développement. Investir à la fois les centres commerciaux et les centres-villes, et proposer une gamme de produits reconditionnés répond à deux objectifs : celui d'apporter un service de proximité et de répondre aux attentes actuelles des Français soucieux de s'équiper de manière plus responsable et économique. »

déclare Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore.

Un plan de recrutements ambitieux en Ile-de-France

En seulement 6 mois et en pleine crise sanitaire, 30 Hubsidestore ont déjà ouvert leurs portes dans des villes majeures en France. Avec déjà 10 boutiques ouvertes en Ile-de-France, auxquelles vient s'ajouter celle du Boulevard Haussmann, Hubsidestore projette d'ouvrir 10 nouveaux magasins dans la région dans les mois à venir :

- **Centre commercial Beaugrenelle (Paris, 15^{ème})**
- **Centre commercial Italie 2 (Paris, 13^{ème})**
- **Centre commercial Gaîté-Montparnasse (Paris, 14^{ème})**
- **Centre commercial de Villiers-en-Bière (77)**
- **Aushopping Grand Plaisir (78)**
- **Centre commercial Carrefour Montesson (78)**
- **Centre commercial Les 3 Fontaines à Cergy (95)**
- **Centre commercial Créteil-Soleil (94)**
- **Carrefour Ormesson-sur-Marne (94)**
- **Centre commercial Arcades à Noisy-le-Grand (93)**

Pour soutenir son développement local, le réseau Hubsidestore a ouvert **200 postes en CDI** : des responsables de magasin, des vendeurs / vendeuses, des techniciens spécialisés dans la réparation d'appareils multimédias, des développeurs, informaticiens et coachs dédiés au service de création de sites internet « Hubsidestore », des hôtes / hôtesse d'accueil...

D'ici à 1 an, le parc comptera **100 magasins en France et en Europe et 500 d'ici à 3 ans**. Surfant sur cette dynamique, le réseau prévoit d'accélérer son expansion à l'international : en Espagne, en Italie, en Belgique et en Suisse. **600 postes en CDI sont ouverts aux candidatures dans toute la France en 2021** afin de soutenir ce déploiement d'envergure. Hubsidestore ambitionne de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros cette année.

Reconditionné, location, réparation... Le multimédia à l'heure de l'économie circulaire

Au cœur des usages numériques, Hubsidestore a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable.

L'enseigne a développé son concept autour de l'économie circulaire en proposant en boutique une large gamme d'appareils multimédias reconditionnés (smartphone, PC, tablettes, TV...) couplée à un service de réparation et de recyclage en magasin. Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés, l'enseigne peut s'appuyer sur son propre atelier de réparation situé en France.

« 2,2 millions de smartphones reconditionnés ont été vendus en France en 2019 (source GFK) et ce marché est en constante augmentation quand celui du neuf se stabilise. Cette croissance s'explique par le fait que les usagers sont de plus en plus sensibles à l'impact de leur consommation sur l'environnement. Allonger la durée de vie de ses appareils, leur donner une seconde vie en les recyclant, louer plutôt que posséder... Des besoins auxquels Hubsidestore a souhaité répondre en constituant une offre de services disponible en boutique. » déclare **Sadri Fegaier, PDG de Hubsidestore**.

Autre service phare du réseau, le **Pass'Location** permet aux clients de s'équiper d'un appareil pendant la durée de leur choix (drone, karts, trottinette électrique, GoPro, console de jeux vidéo...). Une alternative qui séduit de plus en plus de consommateurs (**près d'1 Français sur 3 se dit prêt à louer des produits multimédias***) pour se faire plaisir, pour un besoin ou un événement ponctuel, ou même pour tester avant d'acheter.

Hubsidestore a déployé toute une gamme de **services connexes** pour compléter son offre et accompagner la vie connectée des Français : service de création de sites internet pour accélérer sa transformation digitale et bénéficier d'une vitrine en ligne, assurance multimédia « tous risques » (oxydation, la casse, le vol et la perte) pour protéger les équipements de son foyer, service d'impression photos pour immortaliser ses plus beaux instants, coffrets loisirs Smartbox™.

Candidats : où postuler ?

<https://hubsidestore.jobs/fr/offres-emploi/>

Vous souhaitez devenir affilié ? contactez :

contact@franchise.hubsidestore

Où nous trouver ?

<https://hubsidestore/pages/store-locator>



* Etude online menée par Hubsidestore avec Ipsos Digital Platform « Fast Facts », octobre 2020, échantillon de 1001 répondants âgés de 18 à 54 ans.



Crédits photos : François Escriva



www.hubside.store

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decoms, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubside.store@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubside.store

