

Le reconditionné sur le devant de la scène pour les fêtes de fin d'année ! Hubsider.Store lance sa première campagne publicitaire en France, alliant affichage, TV et radio !.

Romans-sur-Isère, 2 décembre 2021 - Hubsider.Store, spécialiste de la vente de smartphones et produits high tech neufs et reconditionnés, lance sa première campagne publicitaire du 2 au 25 décembre autour de 3 volets :

- Une campagne TV du 2 au 23 décembre sur TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films et C8, et du 13 au 25 décembre sur M6 ;
- Une campagne radio du 2 au 23 décembre sur Fun Radio ;
- Une campagne d'affichage du 1^{er} au 16 décembre dans toute la France.

« Cette première campagne publicitaire d'envergure couvrant les fêtes de fin d'année va permettre à de nombreux Français de découvrir Hubsider.Store et son large choix de produits neufs et reconditionnés. A l'heure où le pouvoir d'achat est au cœur de toutes les préoccupations, notre offre multimédia reconditionnée en France, en moyenne 40 % moins chers que le neuf, permettra à de nombreux Français d'offrir des cadeaux high tech dernier cri sans pour autant trop amputer leur budget. Nous avons donc à cœur d'en informer le plus grand nombre et c'est pourquoi nous avons choisi des créneaux de grande écoute avec, entre autre, 60 % de notre campagne TV concentrée entre 20h et 22h30 », précise Sadri Fegaier, PDG et fondateur de Hubsider.Store.



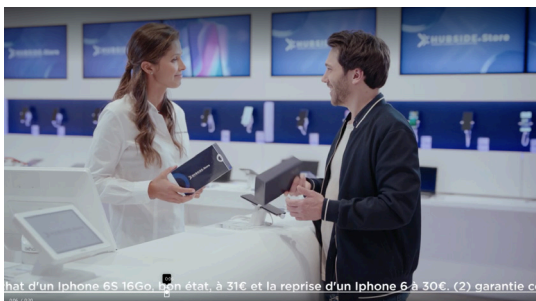
CRÉDITS

Agence : Change

Production : Ucorp

Réalisateur : Sacha Vucinic

[Cliquez ici pour découvrir le film](#)



Une campagne d'envergure mêlant TV, radio et affichage

Cette première campagne Hubsider.Store comptera de nombreux spots TV sur les chaînes du **Groupe TF1** et **C8** qui réuniront plusieurs millions de téléspectateurs. Ils seront répartis tout au long de la semaine en access prime time, peak time, night time, puis en day time les week-end, autour de programmes de grande écoute tels que **C'est Canteloup**, **la météo**, **le journal télévisé**, **les séries de début de soirée** ou encore **Touche Pas à Mon Poste**. Sur **M6**, la marque sponsorisera via son billboard une émission à forte audience. Sur **Fun Radio**, ce n'est pas moins de 120 spots qui tourneront tout au long de la journée, afin cette fois de valoriser une offre promotionnelle sur l'iPhone 8.

Enfin, la campagne d'affichage se déploiera sur le réseau **Clear Channel** totalisant **plus de 3000 panneaux** grands formats dans une quarantaine de villes françaises accueillant un Hubsidestore à proximité.

À propos : Hubsidestore, la tech à l'heure de l'économie circulaire

Lancé en 2020, Hubsidestore est un réseau de magasins en propre et en franchise, qui a pour vocation de faire vivre toutes les expériences du monde connecté et de rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. Hubsidestore a développé une large gamme de produits multimédias neufs et reconditionnés (smartphones, PC, tablettes, TV, accessoires...) et de services complémentaires pour gérer sa vie connectée (espace de réparation et recyclage in-store, location de matériel multimédia et de mobilité urbaine, création de sites internet, assurance multimédia...). Afin de maîtriser la qualité des produits reconditionnés et la fiabilité des réparations, l'enseigne a internalisé son propre centre de réparation en France (Romans-sur-Isère, Drôme), un savoir-faire qu'elle développe grâce à une centaine de techniciens-réparateurs. Plus de 100 références de smartphones reconditionnés sont proposées parmi les plus grandes marques à des prix compétitifs (30 à 40 % de réduction par rapport au neuf), garantis 24 mois (satisfait ou remboursé, l'enseigne rembourse la différence si les clients trouvent moins cher ailleurs). Une gamme de produits qui représente 60 % des ventes du réseau.

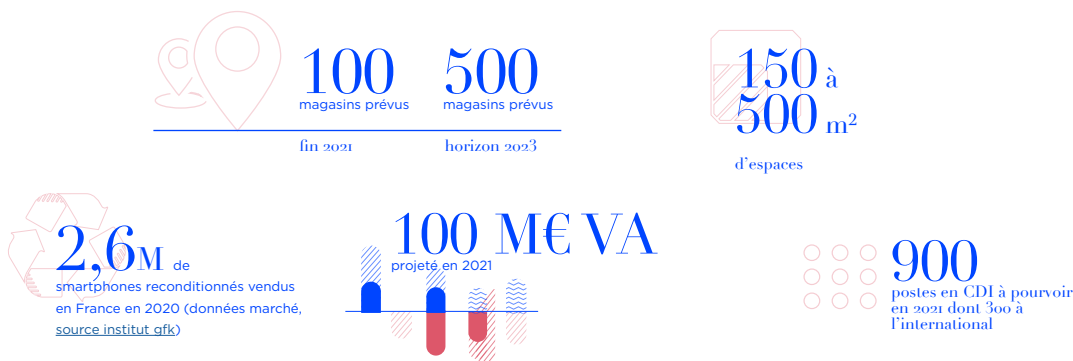
En 2021, le parc Hubsidestore compte déjà près d'une centaine de points de vente en Europe et projette d'ouvrir 500 boutiques à l'horizon 2023. D'ici à la fin de l'année, l'enseigne prévoit de réaliser un volume d'affaires de 100 millions d'euros.

À propos de Change

Fondée en 2009 et dirigée par Patrick Mercier et Elisabeth Billiemaz, Change est une agence 100 % indépendante de communication intégrée, qui couvre tous les métiers ; du design au digital, de la publicité au marketing opérationnel, en passant par la création de contenus. Pour Change, l'attitude relationnelle d'une marque, c'est sa capacité à dépasser son rôle marchand, à prouver et communiquer son utilité et à améliorer la vie des gens. Il s'agit de la Benevolence.

Où nous trouver ?

<https://hubsidestore/pages/store-locator>



www.hubsidestore

CONTACT PRESSE
Agence Wellcom - Mélanie Decomps, Bastien Depond & Milène Cormier
+33 (0)1 46 34 60 60 - hubsidestore@wellcom.fr

HUBSIDE.STORE
Anne-Laure Boyer-Rignol
+33 (0)4 27 43 31 78 - presse@hubsidestore

