DETERGENTI S.A. URLATI
Procter & Gamble

RAPORT PRIVIND INFORMAȚIA DE MEDIU PENTRU TRIMESTRUL IV 2021

Fabrica de produse pentru îngrijirea părului Detergenţi S.A. Urlati, Procter&Gamble , a fost construită pe raza oraşului Urlaţi. Fabrica are ca obiect principal fabricarea şampoanelor şi balsamurilor pentru păr. Fabricarea acestora implică procese de amestecare a unor materii prime şi compuşi gata sintetizaţi. Fluxul tehnologic de fabricaţie a produselor pentru îngrijirea părului se bazează pe o tehnologie proprietatea companiei Procter&Gamble. Soluţiile tehnice adoptate asigură condiţiile de compatibilitate privind respectarea reglementărilor tehnologice şi de protecţia a mediului din Uniunea Europeană.

În luna februarie a anului curent, s-a demarat producția la noua fabrică din cadrul aceleiași incinte, fabrică pentru producerea detergentului lichid sub formă de capsule. Procesul de fabricare a acestora este asemănător cu cel al producerii șamponului și balsamului pentru păr, adică amestecare a unor materii prime şi compuşi gata sintetizaţi.

Politica de mediu a fabricii din Urlați implică următoarele aspecte:

- Procter & Gamble se angajează să reducă impactul activităţilor sale asupra mediului, prevenind poluarea şi promovând conservarea resurselor naturale de care depindem, furnizând în acelaşi timp produse de calitate superioară care să satisfacă nevoile consumatorilor noştri.

- Suntem hotărăţi să ne îmbunătăţim permanent performanţa privind protejarea mediului şi chiar să implementăm reguli mai stricte decât cele prevăzute de legile şi reglementările de mediu în vigoare.

- Evaluăm continuu tehnologiile, echipamentele şi programele utilizate pentru a atinge obiectivele asumate privind calitatea mediului.

- Intenționăm să informăm clienţii, angajaţii, comunitatea, autorităţile şi orice persoană interesată despre produsele noastre şi deasemenea să ne asigurăm că toţi angajaţii noştri înteleg faptul că sunt responsabili pentru protejarea calităţii mediului în fiecare zi.

- Suntem orientaţi către reducerea consumului de apă şi de energie prin creşterea eficienţei echipamentelor precum şi reducerea cantităţii de deşeuri rezultate în urma activităţii noastre.

- Rămânem angajați în demersul de reciclare şi procesare cu recuperare de energie a deşeurilor generate în urma activităţii noastre.

- Conducerea companiei se angajează să asigure resursele necesare pentru funcţionarea, menţinerea şi îmbunătăţirea continuă a programului pentru obţinerea performanţei privind mediul.

Acțiuni in scopul protejarii mediului si conformarii legale derulate în trimestrul IV al anului 2021 :

- Monitorizarea apei uzate deversată în rețeaua de canalizare a Parcului Industrial se realizeaza lunar conform Autorizatiei de Mediu si actului aditional la Contractul de Racordare si Utilizare a Serviciilor de Alimentare cu Apa si Canalizare. Determinarile au fost facute in fiecare luna prin intermediul unui laborator acreditat RENAR.

- Echipamentul tip filtru presă montat si testat pe parcursul anului trecut fucționează în parametrii optimi. Acest echipament are rolul de a mari continutul de substanta uscata in deseul de namol rezultat in urma epurarii apei uzate tehnologice. In acest fel, cantitatea de deseu namol a scazut cu pana la 40%, iar apa rezultata din procesul de uscare este pompata in circuitul statiei de epurare a apelor uzate. Cantitatea estimata de deseu va fi redusa cu aproximativ 400 tone aual.

- La această dată sunt autorizate 2 linii tehnologice, iar a treia linie este realizată, urmând să fie pusă în funcțiune. Instalațiile de alimentare cu apă și canalizare sunt poziționate și realizate pentru toate fazele de dezvoltare pentru fabricare detergenți lichizi.

Despre Procter&Gamble:

P&G deservește clienți din întreaga lume având unul dintre cele mai puternice portofolii de mărci importante, de calitate şi de încredere, precum Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Fairy®, Gillette®, head&shoulders®, Lenor®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Tide®. Comunitatea P&G cuprinde operațiuni în aproximativ 70 de țări din întreaga lume. Vizitați http://www.pg.com pentru ultimele știri și informații despre P&G și mărcile sale.

Contact: George Carpov, carpov.gb@pg.com, +40 21 301 1170