لبنى كيسبي: ميت ماي ماما

لبنى كيسبي: ستقول النساء حول العالم، أستطيع أن أصبح رائدة أعمال. أستطيع أن أصبح مستقلة. أستطيع أن أعمل، أستطيع أن أكون طاهية. أستطيع كسب لقمة عيشي باستخدام مواهبي.

راما شقاقي: هذه لبنى كيسبي، إحدى مؤسسي ميت ماي ماما، مشروع طهي في فرنسا. يمكّن مشروع ميت ماي ماما النساء في كل أنحاء العالم من كسب لقمة عيشهن عن طريق استثمار مهاراتهن في الطبخ. باستخدام الموقع أو تطبيق الهاتف يمكنك أن تطلب خدمة تقديم طعام مخصصة لشركتك أو لحفل استقبال أو أي فعالية أخرى تخطر ببالك.

لبنى كيسبي: اسمي لبنى وأنا أحد مؤسسي ميت ماي ماما، وأنا مسؤولة المشروعات في الشركة. وأقوم مع فريقي بإنشاء الخدمة والمشاريع للأمهات والعملاء. هدفنا أن نصبح شركة طعام تلبي كل حاجات العملاء، للغداء والعشاء والمناسبات والفعاليات.

راما: في هذه الحلقة، سنتعرف على الشركة الناشئة التي تساعد النساء اللواتي يطبخن في أن يصبحوا رائدات أعمال.

أنا رامي شقاقي، وأنتم تستمعون لبودكاست "نبتكر بهدف"، البودكاست الرسمي لإكسبو لايف، أحد برامج الابتكار من إكسبو 2020 دبي.

شارة المقدمة

راما شقاقي: والآن يا لبنى، لنذهب مباشرة إلى المطبخ. كيف بدأ هذا المشروع؟

لبنى كيسبي: في الحقيقة خالتي، طباخة ماهرة جدا. نخبرها بأنها طاهية، لكنها لم تفعل أي شيء، لم يكن لديها عمل، لذلك شجعناها على افتتاح مطعم وقد فعلت ذلك. لكنها أدركت أنها

تستطيع الطهي، لكنها لا تعرف كيف تدير الشركة والحسابات والأوراق وكيفية جذب الزبائن. هي تستطيع الطهي فحسب وهذا أمر جيد. وقد فشل مشروعها وجعلنا ندرك أنه لا يوجد من يساعد السيدات في مثل حالتها. ليصبحن طاهيات ومستقلات ورائدات أعمال.

راما شقاقي: توسعت شركة ميت ماي ماما لتشمل أكثر من 200 امرأة طاهية. وتقدم المنصة تدريبا على ريادة الأعمال والطهي ومهارات التواصل مثل الخطابة العامة والرقمية. واليوم يحتوي موقع ميت ماي ماما على أكثر من 2000 ساعة تدريب وقدم فريق العمل أكثر من 3000 ساعة دعم للنساء المشاركات.

لبنى كيسبي: لقياس التأثير. من المهم ذكر عدد ساعات التدريب وما إلى ذلك، ولكن من المهم ذكر المال كذلك. لذلك نحن شركة اجتماعية لأن المال مهم لمساعدة هؤلاء النسوة على اكتساب مكانة مختلفة في المجتمع.

لذا في كل مرة نحقق فيها المليون، نكون سعداء لكسب هؤلاء النسوة مزيدا من المال لتغيير مكانتهم ولمساعدة أسرهن.

راما شقاقي: وكيف مولتم الشركة؟

لبنى كيسبي: تسمى هذه الطريقة بالأسهم الشعبية. وهي طريقة جديدة لتمويل الشركات عن طريق الناس. بإمكان أي شخص أن يكون مستثمرا وأن يشارك في هذه المغامرة. لذا بإمكان الأمهات أن يستثمرن في ميت ماي ماما وبإمكانهن امتلاك أسهم فيها. من المهم جدا بالنسبة لنا أن يحظين بفرصة المشاركة في مجلس إدارة الشركة.

راما شقاقي: لكن بالنسبة للبنى، ما يميز شركة ميت ماي ماما عن غيرها من الشركات، هو الطعام المقدم وأصالة عملية تقديم الطعام.

لبنى كيسبي: ولعلنا الشركة الوحيدة التي تبيع طعاما أصيلا تقليديا، وليس الأشياء الشائعة التي تراها في المطاعم. بإمكانك أن تكتشف لدينا وجبات تقليدية وطعاما أصيلا. وفي الحقيقة حتى لو

كانت الأمهات من نفس البلد، فالطعام الذي يعددنه مختلف دائما لأن لديهن وصفاتهن العائلية والمناطقية الخاصة. لذا يكون الطعام مختلفا في كل مرة.

لذا ليس لدينا تقليد مطبخ واحد وموظفون. بل نموذجنا أكثر قابلية للتوسع. نستخدم الكثير من التكنولوجيا. طورنا تطبيقا للأمهات واليوم مع نموذج الأعمال هذا يمكننا التوسع إلى كل مكان. ثم إحدى أكبر الخطوات كذلك هي التركيز على خدمة "بي تو بي" B2B لخدمة الشركات كذلك.

راما شقاقي: مصطلح "بي تو بي" يعني من الشركات للشركات. وذلك حين تبيع الشركات منتجاتها وخدماتها لشركات أخرى بدلا من الأفراد.

لبنى كيسبي: واليوم عملاؤنا من الشركات فقط، العمل مع الشركات حصرا أكثر جلبا للربح ونموذج أكثر استدامة لشركتنا.

راما شقاقي: واليوم مع توسع شركة ميت ماي ماما، ما هي أكثر جوانب ريادة الأعمال صعوبة؟

لبنى كيسبي: أصعب شيء أن لا أحد بإمكانه مساعدتك عندما تصبح رائد أعمال.

ليس بإمكان أحد أن يقوم بشيء نيابة عنك أو يخبرك بكيفية النجاح. عليك أن تتعلم كل شيء بنفسك. والأمر يمثل تحديا.

راما شقاقي: لا بد أن الأمر صعب ومليء بالمفاجئات.

ما هي طريقة عملك كرائدة أعمال، ما الذي يمنحك الاتزان في روتينك اليومي، بافتراض أن لديك واحدا.

لبنى كيسبي: حين تكون رائد أعمال لا يشبه أي يوم من أيامك اليوم الذي سبقه. وقد تغير روتيني كثيرا على مدار رحلة الشركة. في البداية كنا نقوم بكل شيء، وكنا نشتري المكونات مع الأمهات. وكنا نطبخ معهن. وفي نفس الوقت كنا نتحدث مع الزبائن. وكنا نقوم بالتفاوض ونطور الموقع الإلكتروني ونوصل الطعام بأنفسنا. وكنا نشرف على تقديم الطعام وخدمة العملاء في الفعاليات. قمنا بكل شيء في البداية.

لذا كانت أيامنا شاقة للغاية. واليوم يتكون فريقنا من 25 فردا. ولدينا سائقون ونادلون وشركاء. لذا أيامنا مختلفة في هذه المرحلة وتتمحور حول توظيف أناس جدد. وحول التفكير في استراتيجية للسنوات الثلاث القادمة. ول حلول التمويل والمشاكل الأخرى التي يواجهها الجميع. وكذلك الترويج والدعاية للشركة في كل مكان.

راما شقاقي: ماذا عن الصورة الكبيرة إذن؟ بوصفك رائدة أعمال، كيف يمكن للأعمال التجارية الاجتماعية من وجهة نظرك أن تساهم في بناء عالم أفضل؟

لبنى كيسبي: بالنسبة لنا، أعتقد أن العالم الأفضل هو الذي يحظى فيه الناس بالفرصة لتناول طعام أفضل. الطعام مهم جدا لأجسادنا بالطبع. وأعتقد أننا ننسى كيف نأكل بشكل جيد هذه الأيام. ولذا نروج للطعام المعد منزليا بمكونات جيدة.

وإن قدمت إلى باريس سيسعدنا الترحيب بكم. وتقديم طعام الأمهات لكم لتتذوقوه.

راما شقاقي: لا يسعني الانتظار. شكرا لك لبنى لمشاركة قصة شركتك الناشئة والأمهات الموهوبات معنا.

راما شقاقي: "نبتكر بهدف" هو البودكاست الرسمي لإكسبو لايف، أحد برامج الابتكار في إكسبو 2020 دبي. يمكن للابتكار أن ينبع من أي مكان ومن أي شخص.

لمعرفة المزيد زوروا موقع إكسبو الافتراضي: expo2020dubai.com/expo-live.

"نبتكر بهدف" من إنتاج شبكة كيرنينج كلتشرز

تذاع حلقات البودكاست يومي الأحد والأربعاء من كل أسبوع. تابعونا على منصة البودكاست المفضلة لديكم ولا تفوتوا أي حلقة. إن أعجبتكم الحلقة، شاركوها مع أصدقائكم واكتبوا لنا تعليقاتكم.