

## MediaMarkt “codifica” España para celebrar su 25 aniversario

- Desde el pasado 20 de junio y durante 5 días, 25 códigos numéricos aparecieron en diferentes localizaciones españolas y en redes sociales, generando expectación entre la población
- El 24 de junio todo fue desvelado: MediaMarkt había distribuido durante esos días estos números de forma anónima y a través de distintos soportes y canales, para que el día 25 se pudieran introducir en su app y conseguir increíbles descuentos
- Con esta acción, la compañía ha repartido más de 156.000 euros en descuentos en 24h y conseguido más de 4 millones de impresiones y mucha notoriedad en redes



Haz clic [aquí](#) para ver el videocaso de la campaña

**Barcelona, 2 de julio de 2024.** – MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, lanza una campaña multicanal y multiformato con motivo de su 25 aniversario, con la que ha inundado secretamente España de códigos de descuento de 250€.

Desde el pasado 20 de junio y durante 5 días, la compañía ha ido colocando estratégicamente estos códigos, sin vinculación con ninguna marca y de significado desconocido, en diferentes localizaciones españolas y a través de las redes sociales. Lo que buscaba era despertar el interés y la curiosidad sobre qué eran esos códigos y quién estaba detrás de ellos.

Con la colaboración de varios influencers se consiguió generar diálogo en redes y muchos se preguntaban si serían códigos de coordenadas de un evento, el número del próximo gordo

de la Lotería o incluso algo relacionado con alguna serie de Netflix. Pero nada más lejos de la realidad. Lo que las proyecciones en edificios y los carteles empapelando ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao escondían eran códigos de descuento en la App de MediaMarkt.

El día 25 se habilitaban los códigos en la app y en cuestión de minutos se regalaron **más de 156.000 € en descuentos durante 24 horas**. Más de 4 millones de impresiones y mucha notoriedad en redes son los resultados que ha cosechado esta acción. **TheGrefg**, colaborador habitual de la marca este año, se sumó también a la iniciativa y fue el encargado de revelar la acción el día clave y quién era la marca que estaba detrás de todo ello. Asimismo, el *streamer* entregó en directo ese día a través de *Twitch* un código inédito hasta el momento. Por su parte, el *retailer* también repartió en directo un último código a través de su canal en la misma plataforma como premio especial para todos sus seguidores.

*“Queríamos agradecer a nuestros clientes la confianza demostrada en MediaMarkt durante estos 25 años, y por ello, los animamos a seguir de celebración todo el año con nosotros, no solo en una fecha señalada. Esta acción nos ha permitido volver a sorprender a nuestros clientes ofreciéndoles descuentos con los que acceder a esa experiencia tecnológica que igual estaban reservando para más adelante, y estamos muy contentos de los resultados obtenidos”,* comenta **Marta Domínguez, Head of Marketing de MediaMarkt España**.

### **Decodificando la campaña**

Para conseguir el éxito que ha tenido la iniciativa, ha sido fundamental la buena coordinación de medios, formatos y canales en los que ir publicando los códigos a la vez que la generación de conversación sobre los mismos.

La campaña ha combinado acciones de marketing de guerrilla, colaboraciones con influencers y creadores de contenido, así como campañas display y paid en Meta y X. Todo ello se puede ver en el **videocaso** que la compañía ha compartido con sus seguidores en RRSS para desvelar la acción.

### **Pioneros del *Black Friday* y el Día Sin IVA en España**

Y es que, si por algo se diferencia MediaMarkt de cualquier otro retailer es por el tono desenfadado y transgresor de sus campañas de comunicación y las innovadoras acciones de marketing que desarrolla año tras año. No en vano, con su llegada al mercado español en 1999, fue el primero en introducir el Black Friday en España; un día que, posteriormente, se ha convertido en un habitual de las fechas previas a Navidad. Y tiempo después, instauraba el **Día Sin IVA**, como días especiales con los que celebra habitualmente todo tipo de hitos, tanto en sus tiendas como en sus canales online.

### **SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA**

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además

de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

**Contactos de prensa**

**APPLE TREE** – [mediamarkt@appletree.agency](mailto:mediamarkt@appletree.agency) – 933 184 669

- Àngels Garriga – [ang@appletree.agency](mailto:ang@appletree.agency)
- Alba Ruano – [alr@appletree.agency](mailto:alr@appletree.agency)
- Paula Velasco – [pav@appletree.agency](mailto:pav@appletree.agency)

**MediaMarkt España**

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

[ameneirosi@mediamarkt.es](mailto:ameneirosi@mediamarkt.es)