

MediaMarkt Valencia AQUA une fútbol y tecnología con motivo de la Eurocopa

- *El próximo sábado 6 de julio, los clientes que hayan comprado en la tienda durante los últimos 15 días tendrán la posibilidad de entrar en un sorteo de tres tarjetas regalo de 500€*
- *El evento contará con la presencia de Hugo Guillamón, jugador del Valencia CF, quien atenderá a los clientes que se acerquen a la tienda, participará en la dinámica y firmará autógrafos*
- *El establecimiento, situado en el centro comercial AQUA en Valencia, cuenta con más de 1.900m2 de superficie comercial*



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Valencia, 2 de julio de 2024. – En el marco de la Eurocopa, **MediaMarkt**, compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, **organiza** este sábado 6 de julio un evento especial en su tienda ubicada en el centro comercial **AQUA** con actividades y premios para los clientes de la mano del jugador del Valencia CF, Hugo Guillamón.

El evento de este sábado es el cierre de una campaña especial que coincide con la competición europea de fútbol, para acercar a sus clientes la emoción del deporte y la tecnología mediante una experiencia completa y distinta. Durante la semana se instalará una portería de fútbol en un espacio de la tienda, pero no será hasta el mismo sábado 6 de julio a partir de las 19h, que **todas las personas que hayan realizado una compra desde el 22 de junio hasta el mismo día 6 de julio** podrán probar su puntería. En el caso de conseguir marcar un gol, **entrarán en el sorteo de tres tarjetas regalo de 500€ cada una**.

Además, a esa hora, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer a **Hugo Guillamón**, jugador del Valencia C.F., quien estará presente para participar en la dinámica y firmar autógrafos a todos los clientes.

"Estamos muy contentos con el éxito de nuestra tienda desde que abrimos a finales de 2022. La inauguración fue increíble, con una batucada y miles de personas celebrando con nosotros. Ahora, devolvemos el apoyo a nuestros clientes diarios con eventos especiales como este, que combinan tecnología y deporte. Siempre estamos enfocados en ofrecer la mejor experiencia tecnológica posible, y es un placer ver cómo nuestros clientes lo valoran y confían en nosotros", comenta **Alfonso Cuenca, gerente de MediaMarkt Valencia AQUA**.

Dos años de MediaMarkt en Valencia AQUA

Durante estos casi 2 años de actividad, MediaMarkt Valencia AQUA, con una superficie de más de 1.900 m², **recibe la visita de mil personas diarias**, entre vecinos, clientes locales y turistas, interesados en descubrir su amplio surtido tecnológico.

Dentro de la amplia oferta disponible en la tienda, **los dispositivos de los departamentos de telefonía móvil e informática han sido los más demandados durante estos años de actividad**. Además, el centro cuenta con una estrategia de servicios y soluciones integral, que va más allá de la compra de un producto. Así, la compañía ofrece experiencias completas alrededor de la tecnología para acompañar al cliente en todo el ciclo de vida de los productos, desde el asesoramiento, la puesta a punto o la reparación, si fuera necesario. Los usuarios de MediaMarkt Valencia AQUA han valorado muy positivamente el servicio de reparación de teléfonos móviles y portátiles, así como la recompra de dispositivos para darles una segunda vida.

MediaMarkt Valencia AQUA, compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética

En su compromiso con el **medio ambiente y la eficiencia energética**, MediaMarkt Valencia AQUA ofrece productos con la etiqueta BetterWay, clasificados como más sostenibles en base a diferentes criterios como la eficiencia energética, el consumo de recursos en su fabricación o el grado de reparabilidad.

En esta misma línea, otro de los servicios que ofrece la tienda de Valencia AQUA es la **recompra de dispositivos** (conocido también como Trade In), que consiste en que

MediaMarkt valora económicamente el dispositivo inutilizado de un cliente y este obtiene un descuento o una tarjeta regalo para sus próximas compras.

Además, esta tienda cuenta con un **contenedor de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)** en el que los clientes pueden depositar aquellos dispositivos que ya no utilicen. MediaMarkt, junto a la ERP (European Recycling Platform), recoge y gestiona anualmente alrededor de 9.000 toneladas de estos residuos en el marco de su compromiso por la sostenibilidad.

Los clientes de MediaMarkt Valencia AQUA también tienen a su disposición propuestas que les ayudarán a fomentar el uso de energías renovables, como son las **placas solares o los cargadores para vehículos eléctricos**.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Alba Ruano – alr@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

MediaMarkt España

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

ameneirosi@mediamarkt.es