



Informe de Auditoría
de Media Markt
Saturn, S.A.
(Sociedad
Unipersonal)

(Junto con las cuentas anuales e informe de
gestión de la Sociedad Media Markt Saturn, S.A.U.
correspondientes al ejercicio finalizado el
30.09.2020)



KPMG Auditores, S.L.
Torre Realia
Plaça d'Europa, 41-43
08908 L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un Auditor Independiente

Al accionista único de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)

Opinión con salvedades

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) (la Sociedad), que comprenden el balance a 30 de septiembre de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha (ejercicio 2020).

En nuestra opinión, excepto por los efectos de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades* de nuestro informe, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 30 de septiembre de 2020, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión con salvedades

La memoria adjunta no incluye de forma separada la información relativa a las retribuciones devengadas por los administradores y por el personal de alta dirección de la Sociedad, tal y como requiere la legislación vigente en relación con la elaboración de las cuentas anuales. Nuestro informe de auditoría del ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2019 contenía una salvedad al respecto.

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión con salvedades.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Además de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades*, hemos determinado que los riesgos que se describen a continuación son los riesgos más significativos considerados en la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Inversiones en empresas del Grupo (véanse notas 6 y 8)

La Sociedad es cabecera del grupo Media Markt en España, y mantiene participaciones en empresas del grupo por importe de 10.981 miles de euros así como préstamos participativos otorgados a determinadas sociedades dependientes por importe de 45.561 miles de euros. El importe recuperable de las sociedades dependientes, con indicios de deterioro, ha sido calculado sobre la base del valor en uso. Estos importes recuperables se basan en estimaciones de flujos de efectivo futuros descontados que requieren la aplicación de juicios de valor por parte de los administradores respecto a determinadas hipótesis clave. Dichos saldos mantenidos con empresas del Grupo es el área de mayor atención en nuestra auditoría dado el elevado juicio necesario en las citadas estimaciones así como su significatividad en relación con las cuentas anuales en su conjunto.

Nuestros principales procedimientos de auditoría incluyeron, entre otros, la evaluación de los controles clave relacionados con el proceso de evaluación de la recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo así como de la metodología e hipótesis utilizadas. Dichas hipótesis incluyen las estimaciones del crecimiento de flujos de efectivo, basadas en los planes aprobados por la Dirección del grupo al que pertenece la Sociedad. Hemos evaluado la razonabilidad de las hipótesis clave y la metodología utilizadas. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2020, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2020 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales _

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal), determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

KPMG Auditores, S.L.
Inscrito en el R.O.A.C. nº S0702



Juan Ramón Aceytuno Mas
Inscrito en el R.O.A.C. nº 16084

30 de noviembre de 2020

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya**

KPMG

2020 Núm. 20/20/15565

IMPORT COL·LEGAL: 96,00 EUR

Informe d'auditoria de comptes subjecte
a la normativa d'auditoria de comptes
espanyola o internacional

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Balance

30 de septiembre de 2020

(Expresado en euros)

<i>Activo</i>	<i>Nota</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		25.740.903	9.950.221
Instrumentos de patrimonio	Nota 6 y 15	10.981.417	9.950.221
Créditos a empresas	Nota 8 y 15	14.759.486	-
Total activos no corrientes		25.740.903	9.950.221
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	Notas 8 y 15	63.590	35.000
Cientes, empresas del grupo y asociadas corto plazo		63.590	35.000
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	Notas 8 y 15	91.560.727	107.813.374
Créditos a empresas		34.904.421	37.922.281
Otros activos financieros		56.656.306	69.891.093
Inversiones financieras a corto plazo	Nota 7	658.278	-
Otros activos financieros		658.278	-
Total activos corrientes		92.282.595	107.848.374
Total activo		118.023.498	117.798.595

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Balance

30 de septiembre de 2020

(Expresado en euros)

<i>Patrimonio Neto y Pasivo</i>	<i>Nota</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Fondos propios	Nota 9	106.566.649	107.523.984
Capital			
Capital escriturado		13.412.697	13.412.697
Prima de asunción		9.586.720	9.586.720
Reservas			
Legal		2.682.552	2.682.552
Otras reservas		18.517.253	24.846.200
Resultado del ejercicio		62.367.427	56.995.815
Total patrimonio neto		106.566.649	107.523.984
Deudas a corto plazo	Notas 11 y 15	6.328.947	-
Otros pasivos financieros		6.328.947	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	Notas 11 y 15	2.083.160	516.990
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	Nota 11	3.044.742	9.757.621
Acreeedores varios		19.135	60.338
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		60.775	57.474
Pasivos por impuesto corriente	Nota 13	2.899.716	9.585.400
Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 13	65.116	54.409
Total pasivos corrientes		11.456.849	10.274.611
Total patrimonio neto y pasivo		118.023.498	117.798.595

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Cuenta de Pérdidas y Ganancias
para el ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2020

(Expresada en euros)

	<i>Nota</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Importe neto de la cifra de negocios	Nota 16	62.276.930	63.106.160
Dividendos		62.276.930	63.106.160
Otros ingresos de explotación		548.926	536.125
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		548.926	536.125
Gastos de personal		(561.116)	(557.079)
Sueldos, salarios y asimilados		(452.708)	(459.050)
Cargas sociales	Nota 16	(108.408)	(98.029)
Otros gastos de explotación		(103.565)	(109.177)
Servicios exteriores		(99.125)	(91.634)
Tributos		(4.440)	(17.543)
Resultado de explotación		62.161.175	62.976.029
Ingresos financieros		153.223	416.001
De valores negociables y otros instrumentos financieros			
De empresas del grupo y asociadas	Nota 15	149.353	416.001
De terceros		3.870	-
Gastos financieros		(53.237)	-
Por deudas con terceros		(53.237)	-
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		278.748	(6.309.147)
Deterioros y pérdidas	Notas 8	278.748	(6.328.947)
Resultados por enajenaciones y otras	Nota 6	-	19.800
Resultado financiero		378.734	(5.893.146)
Resultado antes de impuestos		62.539.909	57.082.883
Impuesto sobre beneficios	Nota 13	(172.482)	(87.068)
Resultado del ejercicio		62.367.427	56.995.815

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2020

A) Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2020

(Expresado en euros)

	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	62.367.427	56.995.815
Total de ingresos y gastos reconocidos	62.367.427	56.995.815

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2020

B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2020

(Expresado en euros)

	Capital escriturado	Prima de asunción	Reservas	Resultado del ejercicio	Total
Saldo al 1 de octubre de 2019	13.412.697	9.586.720	27.528.752	56.995.815	107.523.984
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	62.367.427	62.367.427
Operaciones con socios o propietarios					
Distribución del beneficio del ejercicio					
Dividendos	-	-	(6.328.947)	(56.995.815)	(63.324.762)
Saldo al 30 de septiembre de 2020	13.412.697	9.586.720	21.199.805	62.367.427	106.566.649

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2020

B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2019

(Expresado en euros)

	Capital escriturado	Prima de asunción	Reservas	Resultado del ejercicio	Total
Saldo al 1 de octubre de 2018	13.412.697	9.586.720	27.528.752	57.799.239	108.327.408
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	56.995.815	56.995.815
Operaciones con socios o propietarios					
Distribución del beneficio del ejercicio					
Dividendos	-	-	-	(57.799.239)	(57.799.239)
Saldo al 30 de septiembre de 2019	13.412.697	9.586.720	27.528.752	56.995.815	107.523.984

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Flujos de Efectivo
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2020

(Expresado en euros)

	<i>2020</i>	<i>2019</i>
<i>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</i>		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	62.539.909	57.082.883
Ajustes del resultado		
Correcciones valorativas por deterioro	(278.748)	6.328.947
Ingresos financieros	(153.223)	(416.001)
Gastos financieros	53.237	-
Cambios en el capital corriente		
Deudores y cuentas a cobrar	(28.590)	(15.000)
Acreedores y otras cuentas a pagar	2.872.521	9.686.534
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		
Pagos de intereses	(53.237)	-
Cobros de intereses	420.559	417.178
(Pagos) cobros por impuesto sobre beneficios	(11.185.298)	(18.848.292)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	54.187.130	54.236.249
<i>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</i>		
Pagos por inversiones		
Empresas del grupo y asociadas	(14.364.188)	(4.042.380)
Otros activos financieros	(658.278)	-
Cobros por desinversiones		
Empresas del grupo y asociadas	17.870.733	7.605.370
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	2.848.267	3.562.990
<i>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</i>		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		
Devolución y amortización de		
Deudas con empresas del grupo y asociadas	(39.582)	-
Pagos por dividendos y remuneración de otros instrumentos de patrimonio		
Dividendos	(56.995.815)	(57.799.239)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	(57.035.397)	(57.799.239)
Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes	-	-

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

30 de septiembre de 2020

(1) Naturaleza, Actividades de la Sociedad y Composición del Grupo

Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) (en adelante la Sociedad) se constituyó en España el día 5 de mayo de 1998 como sociedad anónima, por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social y fiscal está radicado en calle Solsonés, 2, Puerta C, Edificio Prima Muntadas, El Prat de Llobregat (08820), Barcelona.

De acuerdo con el artículo 13.1 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad se ha inscrito en el Registro Mercantil como sociedad unipersonal.

El objeto social de la Sociedad consiste en:

(a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, vídeo, compact disc, TV, equipos de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.

(b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).

(d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.

(e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

Sus principales instalaciones están ubicadas en El Prat de Llobregat, Barcelona.

La Sociedad es la holding del grupo Media Markt en España, y realiza su actividad a través de sus filiales. Asimismo, La Sociedad forma parte del grupo alemán CECONOMY, A.G., grupo nacido de la escisión de METRO Group A.G., y según lo indicado en la nota 9, la sociedad dominante directa es Media Markt Saturn, S.A.U. CECONOMY, A.G. tiene su domicilio fiscal y social en Benrather StraBe 18-20, 40213 Düsseldorf (Alemania) y la sociedad Media-Saturn Holding GmbH tiene su domicilio fiscal y social en Wankelstrasse 5, 85046 Ingolstadt (Alemania).

Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) no está obligada a presentar cuentas anuales consolidadas dado que, a su vez, se integra en el grupo CECONOMY A.G. europeo superior según lo dispuesto en el apartado 2º del artículo 43 del Código de Comercio. Un ejemplar de las cuentas anuales consolidadas de dicho grupo europeo será depositado en el Registro Mercantil de Barcelona.

Al 30 de septiembre de 2020 y 2019, Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) no forma unidad de decisión según lo dispuesto en la Norma 13ª de las Normas de Elaboración de Cuentas Anuales con otras sociedades domiciliadas en España.

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(2) Bases de presentación

(a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han formulado a partir de los registros contables de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal). Las cuentas anuales del ejercicio anual terminado al 30 de septiembre de 2020 se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 30 de septiembre de 2020 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2020 (el ejercicio 2020), que han sido formuladas el 30 de octubre de 2020, serán aprobadas por su Accionista Único sin modificación alguna.

(b) Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2020, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio terminado al 30 de septiembre de 2019 (el ejercicio 2019) aprobadas por su Accionista Único en fecha 9 de enero de 2020.

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en euros, redondeadas al euro más cercano, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

(d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

(i) Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La Sociedad realiza anualmente una prueba de indicios de deterioro de sus inversiones a largo y a corto plazo en empresas del grupo (las cuales se corresponden a puntos de venta independientes). Ante la existencia de tales indicios, la Sociedad determina el valor recuperable de dichas inversiones, requiriéndose para ello el uso de estimaciones por parte de la Dirección. La Sociedad considera que el valor recuperable es el valor en uso y generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuento de flujos de efectivo se basan en proyecciones por el periodo de duración de los distintos contratos de alquiler de las instalaciones donde desarrollan su actividad las empresas del Grupo (mínimo de obligado cumplimiento más prórrogas ejercitables por el Grupo). Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado. Los flujos de efectivo se basan en los presupuestos a 3 años aprobados por parte del Grupo internacional y, a partir del tercer año, se extrapolan utilizando tasas de crecimiento individuales. En determinados casos, en función de las expectativas de negocio futuras, se añade al citado periodo una renta perpetua utilizando tasas de crecimiento individuales. Las hipótesis clave para determinar el valor en uso incluyen tasas de crecimiento y la tasa media ponderada de capital.

El cálculo de provisiones por litigios está sujeto a incertidumbre.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

La Sociedad está sujeta a procesos regulatorios y legales y a inspecciones gubernamentales. Si es probable que exista una obligación al cierre del ejercicio que vaya a suponer una salida de recursos, se reconoce una provisión si el importe se puede estimar con fiabilidad.

(ii) Cambios de estimación

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al cierre de cada ejercicio, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

(e) Aspectos relevantes del ejercicio

El pasado 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud elevó la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el brote del coronavirus (COVID-19) a pandemia internacional. La rápida evolución de los hechos, a escala nacional e internacional, supone una crisis sanitaria sin precedentes que impactará en el entorno macroeconómico y en la evolución de los negocios. Para hacer frente a esta situación, el Gobierno de España procedió, entre otras medidas, a la declaración del estado de alarma mediante la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, y a la aprobación de una serie de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19, mediante, entre otros, el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, incluyendo restricciones a la circulación de los ciudadanos, con el objetivo común de proteger la salud de la ciudadanía, contener la progresión de la enfermedad y reforzar el sistema sanitario.

El día 28 de abril de 2020 se aprobó un plan de desescalada para la flexibilización de las medidas de confinamiento inicialmente adoptadas y finalmente el estado de alarma concluyó el 21 de junio de 2020, siendo la superación del plan de desescalada el que determinaba que quedasen sin efecto las medidas de la declaración del estado de alarma.

Pese a lo mencionado anteriormente, la Sociedad, como Holding, no se ha visto impactada por una reducción significativa de los ingresos por dividendos. No obstante, la situación descrita anteriormente provocó el cierre temporal de las sociedades en las cuales la Sociedad ostenta las participaciones. Este aumento significativo de la incertidumbre económica a nivel mundial, y la consecuente reducción drástica de la actividad económica y del consumo, podría suponer una afectación los ingresos por dividendos futuros.

Teniendo esto en consideración y la ausencia, por el momento, de un tratamiento médico eficaz contra el virus, las consecuencias para la economía, en general, y para las operaciones de la Sociedad, en particular, son inciertas y van a depender en gran medida de la evolución y extensión de la pandemia en los próximos meses, así como de la capacidad de reacción y adaptación de los diferentes agentes económicos.

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales, y en base a la mejor información de la que se dispone en estos momentos, es prematuro realizar una valoración detallada o cuantificación de los posibles impactos que continuará teniendo el COVID-19 sobre la Sociedad debido a la incertidumbre sobre sus consecuencias. No obstante, la Sociedad está llevando a cabo las gestiones oportunas con el objeto de hacer frente a la situación y minimizar su impacto, considerando que se trata de una situación coyuntural que, conforme a las estimaciones más actuales y a la posición de tesorería a la fecha, no compromete la aplicación del principio de empresa en funcionamiento.

(3) Distribución de Resultados

La distribución del resultado de 2019 se muestra en el estado de cambios en el patrimonio neto.

MEDIA MARKET SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

La propuesta de distribución del resultado de 2020 de la Sociedad a presentar al Accionista Único es como sigue:

	<u>Euros</u>
Base de reparto	
Beneficios del ejercicio	<u>62.367.427</u>
Distribución	
Otras reservas	<u>62.367.427</u>
	<u>62.367.427</u>

Al 30 de septiembre de 2020 y 2019, los importes de las reservas no distribuibles son como sigue:

	<u>Euros</u>	
	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Reservas no distribuibles:		
Reserva legal	2.682.552	2.682.552
Reservas por redenominación del capital en euros	61	61
	<u>2.682.613</u>	<u>2.682.613</u>

(4) Normas de Registro y Valoración

(a) Instrumentos financieros

(i) Reconocimiento

La Sociedad reconoce un instrumento financiero cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo.

Los instrumentos de deuda se reconocen desde la fecha que surge el derecho legal a recibir, o la obligación legal de pagar efectivo. Los pasivos financieros, se reconocen en la fecha de contratación.

(ii) Clasificación y separación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las diferentes categorías atendiendo a las características y a las intenciones de la Sociedad en el momento de su reconocimiento inicial.

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(iii) Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

(iv) Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante los activos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

La Sociedad valora al coste, incrementado por los resultados que deban atribuirse, los préstamos en que los intereses tienen carácter contingente por estar condicionados al cumplimiento de un hito en la sociedad prestataria, por ejemplo la obtención de beneficios o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la misma. En estos casos, los costes de transacción se imputan linealmente a lo largo de la vida del préstamo.

(v) Inversiones en empresas del grupo

Se consideran empresas del grupo, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente, a través de dependientes ejerce control, según lo previsto en el art. 42 del Código de Comercio o cuando las empresas están controladas por cualquier medio por una o varias personas físicas o jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.

El control es el poder, para dirigir las políticas financiera y de explotación de una empresa, con el fin de obtener beneficios de sus actividades, considerándose a estos efectos los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles al cierre del ejercicio contable en poder de la Sociedad o de terceros.

Las inversiones en empresas del grupo se reconocen inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada y se valoran posteriormente al coste, menos el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Si una inversión deja de cumplir las condiciones para clasificarse en esta categoría, se reclasifica a inversiones disponibles para la venta y se valora como tal desde la fecha de la reclasificación.

(vi) Intereses y dividendos

Los intereses se reconocen por el método del tipo de interés efectivo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen cuando han surgido los derechos para la Sociedad a su percepción.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(vii) Bajas de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

En las transacciones en las que se registra la baja de un activo financiero en su totalidad, los activos financieros obtenidos o los pasivos financieros, incluyendo los pasivos correspondientes a los servicios de administración incurridos, se registran a valor razonable.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier pérdida o ganancia diferida en ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto.

(viii) Deterioro de valor de activos financieros

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

La Sociedad sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar e instrumentos de deuda, cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

Inversiones en empresas del grupo e instrumentos de patrimonio valorados a coste

El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable de la inversión con su valor recuperable, entendido como el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta.

En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación de la Sociedad en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de la enajenación final o de los flujos estimados que se espera recibir del reparto de dividendos y de la enajenación final de la inversión.

En ejercicios posteriores se reconocen las reversiones del deterioro de valor, en la medida que exista un aumento del valor recuperable, con el límite del valor contable que tendría la inversión si no se hubiera reconocido el deterioro de valor. La pérdida o reversión del deterioro se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La corrección valorativa por deterioro de valor de la inversión se limita al valor de la misma, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte de la Sociedad obligaciones contractuales, legales o implícitas, o bien hubiera efectuado pagos en nombre de las sociedades. En este último caso, se reconoce una provisión de acuerdo con los criterios expuestos en el apartado (d) Provisiones.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(ix) Pasivos financieros

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

(b) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese involuntario se reconocen en el momento en que existe un plan formal detallado y se ha generado una expectativa válida entre el personal afectado de que se va a producir la rescisión de la relación laboral, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

Las indemnizaciones por cese voluntario se reconocen cuando han sido anunciadas, sin que quepa posibilidad realista de retirar la oferta y se valoran por la mejor estimación del colectivo de empleados que se van a acoger al plan.

(c) Retribuciones a empleados a corto plazo

La Sociedad reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción.

(d) Provisiones

(i) Criterios generales

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal, contractual, implícita o tácita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

Los importes reconocidos en el balance corresponden a la mejor estimación a la fecha de cierre de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación presente, una vez considerados los riesgos e incertidumbres relacionados con la provisión.

Las provisiones no incluyen el efecto fiscal, ni las ganancias esperadas por la enajenación o abandono de activos.

Las provisiones se revierten contra resultados cuando no es probable que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

(e) Ingresos por ventas

Los dividendos se reconocen cuando se ha declarado el derecho del accionista a recibirlo.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(f) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

Los activos o pasivos por impuesto sobre beneficios corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

El impuesto sobre beneficios corriente o diferido se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocios.

La Sociedad está integrada en el Grupo fiscal Media Saturn y tributa en régimen de declaración consolidada con sus sociedades dependientes en España, excepto las domiciliadas en el País Vasco.

El gasto devengado por impuesto sobre sociedades, de las sociedades que se encuentran en régimen de declaración consolidada, se determina teniendo en cuenta, además de los parámetros a considerar en caso de tribulación individual expuestos anteriormente, los siguientes:

- Las diferencias temporarias y permanentes producidas como consecuencia de la eliminación de resultados por operaciones entre sociedades del Grupo, derivadas del proceso de determinación de la base imponible consolidada.
- Las deducciones y bonificaciones que corresponden a cada sociedad del Grupo fiscal en el régimen de declaración consolidada; a estos efectos, las deducciones y bonificaciones se imputarán a la sociedad que realizó la actividad u obtuvo el rendimiento necesario para obtener el derecho a la deducción o bonificación fiscal.

Por la parte de los resultados fiscales negativos procedentes de algunas de las sociedades del Grupo que han sido compensados por el resto de las sociedades del Grupo consolidado, surge un crédito y débito recíproco entre las sociedades a las que corresponden y las sociedades que lo compensan. En caso de que exista un resultado fiscal negativo que no pueda ser compensado por el resto de sociedades del Grupo consolidado, estos créditos fiscales por pérdidas compensables son reconocidos como activos por impuesto diferido, considerando para su recuperación al grupo fiscal como sujeto pasivo.

La Sociedad dominante del Grupo registra el importe total a pagar (a devolver) por el Impuesto sobre Sociedades consolidado con cargo (abono) a Créditos (Deudas) con empresas del grupo y asociadas.

El importe de la deuda (crédito) correspondiente a las sociedades dependientes se registra con abono (cargo) a Deudas (Créditos) con empresas del grupo y asociadas.

(g) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

La Sociedad presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o la Sociedad no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos financieros se clasifican como corrientes cuando deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre aunque el plazo original sea por un periodo superior a doce meses y exista un acuerdo de refinanciación o de reestructuración de los pagos a largo plazo que haya concluido después de la fecha de cierre y antes de que las cuentas anuales sean formuladas.

(h) Transacciones entre empresas del grupo

Las transacciones entre empresas del grupo se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, en su caso, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(5) Política y Gestión de Riesgos

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés en el valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

Los mencionados riesgos se gestionan de manera centralizada por el Grupo CECONOMY, A.G. y desde las unidades de negocio, sobre todo los riesgos operativos. La gestión del riesgo es una parte integral de la gestión del negocio del Grupo. Los puntos de gestión más importantes son:

- 1) Evaluación del EVA (Economic Value Added)
- 2) Estrictos Principios sobre Política de Riesgos
- 3) Indicadores de riesgos claramente definidos que aseguran grandes niveles de transparencia
- 4) Reportes a Grupo que promueven la comunicación interna sobre el riesgo
- 5) Constante supervisión del riesgo
- 6) Gestión de las oportunidades

Para evaluar la situación de los riesgos, no solo se examina cada riesgo aisladamente, sino que también se analiza la interrelación de dichos riesgos y el coeficiente de probabilidad. La evaluación realizada ha mostrado que no hay riesgos financieros significativos para la compañía y no existen riesgos que puedan identificar un peligro en la futura existencia de la misma. En este sentido, se destacan los siguientes aspectos:

(i) Riesgo de crédito

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. La Sociedad tiene otorgados préstamos participativos a aquellas sociedades participadas en las que, por su situación, debía restablecerse el equilibrio patrimonial a 30 de septiembre de 2020 y 2019. El riesgo queda cubierto ya que se registran correcciones de valor por el deterioro de dicho préstamos.

(ii) Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo que garantice capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado.

(iii) Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés se centra en los activos y pasivos que devengan intereses a tipo variable. Si los tipos de interés durante el ejercicio hubieran sido 10 puntos básicos mayores o inferiores manteniendo el resto de variables constantes, el resultado antes de impuestos del ejercicio 2020 hubiera sido 67.166 euros superior/inferior (32.829 euros superior/inferior al 30 de septiembre de 2019).

(6) Inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo es como sigue:

	Euros	
	2020	2019
	No corriente	No corriente
Empresas del grupo (Nota 15)		
Participaciones	10.981.417	9.950.221
	10.981.417	9.950.221

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Durante el ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2020, la Sociedad ha ampliado su participación hasta alcanzar el 100% de la misma en dieciocho sociedades dependientes. No obstante, en dicho ejercicio, la Sociedad no ha dado entrada a ningún accionista minoritario ni ha constituido ninguna nueva sociedad dependiente. Durante el ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2019, la Sociedad constituyó tres nuevas sociedades dependientes, y a su vez en otras cuatro sociedades amplió su participación hasta alcanzar el 100% de la misma. Asimismo, en el ejercicio 2019, la Sociedad procedió a dar entrada a accionistas minoritarios en cuatro sociedades dependientes, lo que generó un beneficio para la Sociedad por importe de 19.800 euros. Con fecha 15 de julio de 2019, la Sociedad realizó una fusión por absorción entre Media Markt Online (absorbente) y Media Markt Digital Store (absorbida) de las cuales poseía el 100% de la participación.

(a) Participaciones en empresas del grupo

La información relativa a las participaciones en empresas del grupo se presenta en el Anexo I.

Ninguna de las empresas del grupo en las que la Sociedad tiene participación cotiza en Bolsa.

La práctica totalidad de las sociedades del grupo se dedican a la actividad comercial, a excepción de las siguientes sociedades; Media Markt Saturn Administración España, S.A.U., que presta servicios al grupo; Media Markt Protect Solutions S.A.U., que presta servicios de agencia y correduría de seguros; y Media Markt Service Pro, S.A.U., que presta servicios de revisión y reparación de equipos tecnológicos, entre otros (véase anexo I).

(7) Activos Financieros por Categorías

(a) Clasificación de los activos financieros por categorías

La clasificación de los activos financieros por categorías y clases es como sigue:

	Euros			
	No corriente		Corriente	
	Valor contable	Total	Valor contable	Total
2020				
<i>Préstamos y partidas a cobrar</i>				
Depósitos y fianzas	-	-	658.278	658.278
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	-	-	63.590	63.590
Créditos a empresas del grupo y asociadas	14.759.486	14.759.486	91.560.727	91.560.727
Total	14.759.486	14.759.486	92.282.595	92.282.595
Total activos financieros	14.759.486	14.759.486	92.282.595	92.282.595

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	Euros			
	No corriente		Corriente	
	Valor contable	Total	Valor contable	Total
2019				
<i>Préstamos y partidas a cobrar</i>				
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	-	-	35.000	35.000
Créditos a empresas del grupo y asociadas	-	-	107.813.374	107.813.374
Total	-	-	107.848.374	107.848.374
Total activos financieros	-	-	107.848.374	107.848.374

El valor razonable de estos activos financieros no difiere significativamente de su valor contable.

(8) Inversiones Financieras y Deudores Comerciales

- (a) Inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas

El detalle de las inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros		
	2020		2019
	No corriente	Corriente	Corriente
Grupo (Nota 15)			
Créditos a empresas	14.759.486	30.801.298	32.227.792
Tributación en régimen de declaración consolidada	-	10.040.075	11.642.853
Intereses	-	113.247	380.583
Correcciones valorativas por deterioro	-	(6.050.199)	(6.328.947)
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	56.656.306	69.891.093
Total	14.759.486	91.560.727	107.813.374

Los créditos a empresas corresponden a préstamos participativos otorgados por la Sociedad a aquellas sociedades participadas en las que, por su situación, debía restablecerse el equilibrio patrimonial. Dichos créditos devengan intereses del Euribor más 1,5 puntos en el caso de que la sociedad presente beneficios (Euribor más 1,5 puntos en 2019) y del Euribor más 0,5 puntos en caso contrario (Euribor más 0,5 puntos en 2019). Estos créditos tienen una duración de un año y llegado dicho vencimiento, son devueltos o se otorgan nuevos préstamos participativos por el importe requerido en caso de ser necesario (véase nota 20). Esta deuda se situará a efectos de prelación detrás de los acreedores comunes.

A 30 de septiembre de 2020, se han concedido nuevos préstamos participativos a largo plazo por un importe de 14.759.489 euros.

Durante el ejercicio 2020 se ha dotado un importe de 3.529.386 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Albacete Video-TV-HiFi-Elektro-Computer-Foto, S.A., Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A., Media Markt Bilbao - Zubiarte, S.A. y Media Markt Esplugues, S.A. A su vez, se ha revertido un importe de 3.808.134 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Zaragoza Video-TV-HiFi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y Media Markt Islazul Madrid, S.A. .

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Durante el ejercicio 2019 se dotó un importe de 6.328.947 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Zaragoza Video-TV-HiFi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y Media Markt Islazul Madrid, S.A.

Media Markt Saturn Administración España, S.A.U., entidad participada por la Sociedad al 100%, tiene establecido un sistema de cuentas bancarias centralizadas para las sociedades del grupo (tesorería centralizada). La Sociedad está acogida a este sistema en el que Media Markt Saturn Administración España, S.A.U. carga o remunera intereses a cada sociedad participante en función de los saldos activos o pasivos que mantenga con la misma.

Las inversiones en empresas del grupo por tributación en régimen de declaración consolidada se detallan por sociedad en el Anexo IV.

(b) Inversiones financieras

El detalle de las inversiones financieras es como sigue:

		Euros
		Corriente
No vinculadas		
Depósitos y fianzas		658.278
Total		658.278

Al 30 de septiembre de 2020, la Sociedad tiene constituido un depósito con el Banco Sabadell por un importe de 658.278 euros.

(c) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar es como sigue:

		Euros	
		2020	2019
		Corriente	Corriente
<i>Grupo</i>			
Clientes (Nota 15)		63.590	35.000
Total		63.590	35.000

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(d) Clasificación por vencimientos

La clasificación de los activos financieros por vencimientos al 30 de septiembre de 2020 es como sigue:

	Euros			Total no corriente
	2021	2022	Menos parte corriente	
Inversiones en empresas del grupo y asociadas				
Créditos a empresas	24.751.099	14.759.486	(24.751.099)	14.759.486
Total	24.751.099	14.759.486	(24.751.099)	14.759.486

El resto de activos financieros al 30 de septiembre de 2020 y 2019 presentan un vencimiento inferior a un año.

(9) Fondos Propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

(a) Capital

Al 30 de septiembre de 2020 y 2019 el capital social de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) está representado por 223.173 acciones nominativas de 60,10 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas por su accionista único Media-Saturn Holding GmbH. y gozan de iguales derechos políticos y económicos.

Al 30 de septiembre de 2020 y 2019, el único accionista de la Sociedad es Media-Saturn Holding GmbH, por lo que la Sociedad tiene la condición de Unipersonal y en consecuencia, está sometida a las obligaciones establecidas por la legislación vigente para este tipo de sociedades, que son, entre otras, la publicidad de dicha condición en todos los documentos públicos y el mantenimiento de un libro registro en el que consten todos los contratos suscritos con su Accionista Único.

(b) Prima de emisión

Esta reserva es de libre distribución.

(c) Reservas

(i) Reserva legal

La reserva legal ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Al 30 de septiembre de 2020 y 2019, la Sociedad tienen dotada esta reserva en el límite mínimo que establece el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

- (ii) Diferencias por redenominación del capital en euros

Esta reserva es indisponible.

- (iii) Reservas voluntarias

Las reservas voluntarias son de libre disposición.

Con fecha 9 de enero de 2020, el Accionista Único ha decidido distribuir como dividendo adicional un importe de 6.328.947 euros con cargo a reservas de libre disposición que se encuentran pendientes de pago al 30 de septiembre de 2020 (véase nota 11).

(10) Pasivos Financieros por Categorías

- (a) Clasificación de los pasivos financieros por categorías

La clasificación de los pasivos financieros por categorías y clases es la siguiente:

	Euros	
	Corriente	
	Valor contable	Total
2020		
<i>Débitos y partidas a pagar</i>		
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 15)	2.083.160	2.083.160
Otros pasivos financieros	6.328.947	6.328.947
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Acreeedores varios	19.135	19.135
Otras cuentas a pagar	60.775	60.775
Total pasivos financieros	8.492.017	8.492.017

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

2019	Euros	
	Corriente	
	Valor contable	Total
<i>Débitos y partidas a pagar</i>		
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 15)	477.408	477.408
Otros pasivos financieros	39.582	39.582
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Acreeedores varios	60.338	60.338
Otras cuentas a pagar	57.474	57.474
Total pasivos financieros	634.802	634.802

El valor razonable de estos pasivos financieros no difiere significativamente de su valor contable.

(11) Deudas Financieras y Acreeedores Comerciales

- (a) Deudas con empresas del grupo y asociadas

El detalle de las deudas con empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	2020	2019
	Corriente	Corriente
<i>Grupo (nota 15)</i>		
Tributación en régimen de declaración consolidada	2.083.160	477.408
Dividendos a pagar (nota 9)	6.328.947	-
Otras deudas con empresas del grupo	-	39.582
Total	8.412.107	516.990

El resto de deudas con empresas del grupo corresponden principalmente a importes generados por el régimen de declaración consolidada (notas 13 y 15) y cuyo detalle por sociedad se incluye en el Anexo V.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(b) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es como sigue:

	Euros	
	2020	2019
	Corriente	Corriente
<i>Grupo (Nota 15)</i>		
Acreedores	4.929	47.885
<i>No vinculadas</i>		
Acreedores varios	14.206	12.453
Personal	60.775	57.474
Administraciones Públicas por impuesto sobre sociedades (Nota 13)	2.899.716	9.585.400
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 13)	65.116	54.409
Total	3.044.742	9.757.621

(c) Clasificación por vencimientos

La totalidad de los pasivos financieros de la Sociedad a 30 de septiembre de 2020 y 2019, presentan un vencimiento inferior a un año por lo que no se adjunta detalle de la clasificación por vencimientos.

(12) Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores se presenta a continuación:

	2020	2019
	Días	
Periodo medio de pago a proveedores	76	48
Ratio de las operaciones pagadas	76	48
	Importe en Euros	
Importe total de pagos realizados	25.454	18.196

La información detallada en el cuadro anterior no incluye los pagos relacionados con facturas en las que existen disputas comerciales, por entender los Administradores que no están sujetas a los periodos de pago establecido. En base a lo anterior el ratio de operaciones pendiente de pago así como el importe total de pagos pendientes al 30 de septiembre de 2020 y 2019 es cero.

La Sociedad realizará los máximos esfuerzos posibles para intentar reducir el periodo medio de pago a proveedores y situarlo dentro del límite legalmente establecido.

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(13) Situación Fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros	
	2020	2019
	Corriente	Corriente
Pasivos (Nota 11)		
Pasivos por impuesto corriente	2.899.716	9.585.400
Impuesto sobre el valor añadido y similares	22.695	17.601
Seguridad Social	11.252	9.355
Retenciones	31.169	27.453
	2.964.832	9.639.809

La Sociedad se encuentra sujeta a tributación por el Impuesto sobre Sociedades en régimen de declaración consolidada. Por lo tanto, como Sociedad dominante del Grupo, es la responsable ante la Administración de la presentación y liquidación de la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades.

El detalle por sociedad de los créditos y débitos entre empresas del grupo consecuencia del efecto impositivo generado por el régimen de tributación consolidada se detalla en los Anexos IV y V.

Según la consolidación fiscal del Grupo del ejercicio 2020, la Sociedad ha devengado un importe a cobrar de 3.939 euros (siendo un importe a pagar de 76.418 euros en el ejercicio 2019) por el Impuesto sobre Sociedades. Las sociedades que tributan en régimen de tributación consolidada junto con la Sociedad, proceden a liquidar a ésta el importe a pagar o a devolver por el Impuesto sobre Sociedades mensualmente, reflejando los saldos detallados en los Anexos IV y V los importes del último mes del ejercicio.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales las liquidaciones de impuestos que le son aplicables durante el plazo de prescripción de cuatro años.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

(a) Impuesto sobre beneficios

La Sociedad se encuentra sujeta a tributación por el Impuesto sobre Sociedades en régimen de declaración consolidada. Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) es la sociedad dominante del grupo de consolidación fiscal y, por tanto, la responsable ante la Administración de la presentación y liquidación de la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos a un gravamen del 25% sobre la base imponible. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible se detalla en el Anexo II.

La relación existente entre el gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida) del ejercicio se detalla en el Anexo III.

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

El detalle del gasto/(ingreso) por impuesto sobre beneficios de la cuenta de pérdidas y ganancias es como sigue:

	Euros	
	2020	2019
Impuesto corriente		
Del ejercicio	(3.939)	76.418
Ajustes de ejercicios anteriores	176.421	10.650
	172.482	87.068
De las actividades continuadas	172.482	87.068

De acuerdo a la consolidación fiscal, no ha habido retenciones en el ejercicio 2020 (66.460 euros en el ejercicio 2019) y el importe total de pagos a cuenta efectuados en el ejercicio 2020 ascienden a 4.635.946 euros (7.538.910 euros en el ejercicio 2019).

A 30 de septiembre de 2020 y 2019 no existen activos ni pasivos por impuesto diferido.

(14) Información Medioambiental

Al 30 de septiembre de 2020 y 2019 no existen activos de importancia dedicados a la protección y mejora del medioambiente, ni se ha incurrido en gastos relevantes de esta naturaleza durante el ejercicio.

La Sociedad no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante los ejercicios anuales terminados al 30 de septiembre de 2020 y 2019.

Los Administradores de la Sociedad estiman que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medioambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de riesgos y gastos de carácter medioambiental ni a 30 de septiembre de 2020 ni a 30 de septiembre de 2019.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(15) Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas

(a) Saldos con partes vinculadas

El desglose de los saldos por categorías se muestra a continuación:

	Euros		
	Sociedad dominante	Sociedades del grupo	Total
2020			
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a l/p			
Instrumentos de patrimonio (Nota 6)	-	10.981.417	10.981.417
Créditos a empresas	-	14.759.486	14.759.486
Total activos no corrientes	-	25.740.903	25.740.903
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 8)			
Clientes, empresas del grupo y asociadas a c/p	-	63.590	63.590
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 8)			
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	56.656.306	56.656.306
Créditos a empresas	-	24.751.099	24.751.099
Intereses créditos a empresas	-	113.247	113.247
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	10.040.075	10.040.075
Total activos corrientes	-	91.624.317	91.624.317
Total activo	-	117.365.220	117.365.220
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 11)			
Acreeedores, empresas del grupo y asociadas	-	4.929	4.929
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	2.083.160	2.083.160
Dividendo a pagar	6.328.947	-	6.328.947
Total pasivos corrientes	6.328.947	2.088.089	8.417.036
Total pasivo	6.328.947	2.088.089	8.417.036

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	Euros	
	Sociedades del grupo	Total
2019		
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a l/p		
Instrumentos de patrimonio (Nota 6)	9.950.221	9.950.221
Total activos no corrientes	9.950.221	9.950.221
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 8)		
Clientes, empresas del grupo y asociadas a c/p	35.000	35.000
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 8)		
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	69.891.093	69.891.093
Créditos a empresas	25.898.845	25.898.845
Intereses de créditos a empresas	380.583	380.583
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	11.642.853	11.642.853
Total activos corrientes	107.848.374	107.848.374
Total activo	117.798.595	117.798.595
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 11)		
Acreeedores, empresas del grupo y asociadas	47.885	47.885
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	477.408	477.408
Otros pasivos financieros	39.582	39.582
Total pasivos corrientes	564.875	564.875
Total pasivo	564.875	564.875

Al 30 de septiembre de 2019 la Sociedad no mantenía contratos ni saldos con su Accionista Único.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(b) Transacciones de la Sociedad con partes vinculadas

Los importes de las transacciones de la Sociedad con partes vinculadas son los siguientes:

2020	Euros		
	Accionista Único	Sociedades del grupo	Total
Ingresos			
Dividendos recibidos (Nota 16)	-	62.276.930	62.276.930
Otros servicios prestados	-	548.926	548.926
Instrumentos financieros			
Ingresos netos	-	149.353	149.353
Total Ingresos	-	62.975.209	62.975.209
Gastos			
Otros servicios recibidos	-	37.757	37.757
Total Gastos	-	37.757	37.757
Otros			
Dividendos pagados	56.995.815	-	56.995.815
Total Otros	56.995.815	-	56.995.815

2019	Euros		
	Accionista Único	Sociedades del grupo	Total
Ingresos			
Dividendos recibidos (Nota 16)	-	63.106.160	63.106.160
Otros servicios prestados	-	535.801	535.801
Instrumentos financieros			
Ingresos netos	-	416.001	416.001
Total Ingresos	-	64.057.962	64.057.962
Gastos			
Otros servicios recibidos	-	50.194	50.194
Total Gastos	-	50.194	50.194
Otros			
Dividendos pagados	57.799.239	-	57.799.239
Total Otros	57.799.239	-	57.799.239

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

La prestación de servicios a empresas del Grupo se realiza en función de los precios aplicables a terceros no vinculados.

(c) Información relativa a Administradores y personal de alta Dirección de la Sociedad

La Sociedad en atención a la violación de la intimidad que supondría facilitar la remuneración de la alta Dirección y de los Administradores, no considera oportuno detallar en las cuentas anuales dicha información para los ejercicios 2020 y 2019. Durante los ejercicios 2020 y 2019 los Administradores y personal de alta Dirección no tienen concedidos anticipos o créditos y no se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía. Asimismo la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores y miembros de la Alta Dirección de la Sociedad.

En los ejercicios 2020 y 2019, la Sociedad no ha pagado primas de seguro de responsabilidad civil para los Administradores por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio de su cargo. No obstante lo anterior, el Grupo tiene suscrita una póliza de responsabilidad civil para los Administradores de la Sociedad.

(d) Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad

Durante los ejercicios 2020 y 2019, los Administradores de la Sociedad no han realizado con ésta ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

(e) Situaciones de conflicto de interés de los Administradores

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

(16) Ingresos y Gastos

(a) Importe neto de la cifra de negocios

La totalidad de la cifra de negocios corresponde a los dividendos percibidos durante el ejercicio de sus sociedades participadas, las cuales están establecidas dentro del territorio nacional y cuyo detalle por sociedad se muestra en el Anexo I.

(b) Cargas Sociales y Provisiones

El detalle de cargas sociales y provisiones es como sigue:

	Euros	
	2020	2019
Cargas Sociales		
Seguridad Social a cargo de la empresa	105.008	91.702
Otros gastos sociales	3.400	6.327
	108.408	98.029

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(17) Información sobre empleados

El número medio de empleados de la Sociedad durante los ejercicios 2020 y 2019, desglosado por categorías, es como sigue:

	Número	
	2020	2019
Profesionales	4	4
Mandos	5	5
Personal base	1	1
	10	10

La distribución por sexos al cierre de los ejercicios 2020 y 2019 del personal y de los Administradores es como sigue:

	Número			
	2020		2019	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Administradores (incluidos en plantilla)	-	3	-	3
Profesionales	3	1	3	1
Mandos	2	4	1	4
	5	8	4	8

La Sociedad no ha tenido empleados con discapacidad mayor o igual del 33% durante los ejercicios 2020 y 2019.

(18) Honorarios de auditoría

KPMG Auditores, S.L., empresa auditora de las cuentas anuales de la Sociedad, ha devengado durante los ejercicios terminados el 30 de septiembre de 2020 y 2019, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Euros	
	2020	2019
Por servicios de auditoría	4.655	4.655

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)**Memoria de las Cuentas Anuales**

Las otras sociedades del grupo KPMG, han facturado a la Sociedad durante los ejercicios terminados el 30 de septiembre de 2020 y 2019, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Euros	
	2020	2019
Por servicios de asesoramiento fiscal	1.500	-

(19) Otra información

A 30 de septiembre de 2020 y 2019 no existen garantías entregadas a terceros con excepción de un importe de 658.778 euros (véase nota 8) de un depósito mantenido en una entidad financiera en garantía de un aval concedido por dicha entidad.

(20) Hechos Posteriores

Con posterioridad al 30 de septiembre de 2020, no han acaecido hechos relevantes que afecten a las presentes cuentas anuales.

E288	Media Markt A Coruña (**)	A Coruña	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	203.140	157.262	120.000	99.900	731.112
E289	Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-520.036	-775.988	-586.800	-420.036	117.818	0
E290	Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-358.644	-268.126	120.000	104.233	464.585
E291	Media Markt Paret del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	781.750	590.373	120.000	250.995	1.363.237
E292	Media Markt Madrid Castellana, S.A.	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-878.275	-660.529	120.000	99.900	11.623
E293	Media Markt Valencia Colón, S.A.	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	-219.989	-156.873	120.000	99.900	554.278
E294	Media Markt Almería, S.A.U.	Almería	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	115.010	82.618	120.000	100.000	49.558
E296	Media Markt Granada-Neveda, S.A.	Granada	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	455.314	342.784	120.000	99.900	803.521
E297	Media Markt Madrid - Vallecas, S.A.	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	12.596	-384.074	-293.600	112.596	99.900	0
E298	Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-644.806	169.749	120.984	-544.806	100.000	0
E299	Media Markt Bilbao - Zubiarte, S.A.	Bilbao	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-587.855	-397.312	-624.902	-487.855	99.900	0
E300	Media Markt Esplugues, S.A.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-70.242	-940.377	-711.527	29.758	99.900	0
E301	Media Markt E301, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-6.159	1.661	-70	93.841	100.000	0
E303	Media Markt E303, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-166	-2.265	-2.288	99.834	100.000	0
E302-E304	Media Markt E304, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-3.358	-38.428	-28.867	96.642	100.000	0
E850	Media Markt Distributor, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-79	0	0	99.921	100.000	0
E502	Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-840.455	-627.952	120.000	129.713	438.215
E506	Media Markt Massafassar, S.A.	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-2.434.802	-106.487	-82.213	-2.334.802	99.900	0
E508	Media Markt Las Arenas, S.A.	Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	694.661	519.275	120.000	99.900	915.149
E509	Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	1.719.796	1.289.881	120.000	99.900	1.529.507
E512	Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-9.557.043	-282.209	-246.175	-9.457.043	100.210	0
E513	Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Palma de Mallorca	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	845.278	632.037	120.000	194.375	1.208.291
E515	Media Markt Terrassa, S.A.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	651.720	487.683	120.000	99.900	1.451.645
E516	Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	Malaga	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	20.000	274.949	197.108	120.000	99.900	818.543
E600	Media Markt Online, S.A.U.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	200.000	-630.979	-579.547	-489.225	-430.979	200.000	0
E610	Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	Barcelona	(****)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	867.831	650.468	120.000	100.000	1.382.292
E650	Media Markt Service Pro, S.A.U.	Barcelona	(*****)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) % de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.504.427	673.031	533.764	-1.404.427	100.000	0
Y006	Juke Entertainment España S.L.U (A través de Media Markt Saturn Administración España, S Barcelona)			Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	100	100.000	-701.284	-35	-27	332.716	0	0
													10.981.417	62.276.930

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U."

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A."

- (a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, vídeo, compact disc, TV, equipo de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.
- (b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).
- (c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).
- (d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.
- (e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).
- (f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

(***) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de soporte al resto de sociedades del Grupo.

(****) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de agencia y correduría de seguros.

(*****) Su actividad principal consiste en:

- a) La presentación de servicios de laboratorio para revisión y reparación de equipos tecnológicos dirigido a fabricantes, operadores de telecomunicaciones, servicios de asistencia técnica, utilities, pequeña y mediana empresa y usuarios finales, con el más alto nivel de equipamiento y procedimientos de trabajo.
- b) La comercialización, distribución y venta de todo tipo de productos y servicios tecnológicos susceptibles de ser prestados a clientes finales sectores industriales, utilities, pequeña y mediana empresa y administraciones públicas o empresas públicas.
- c) Servicios de outsourcing y marketing telefónico a empresas e instituciones/ Servicios para empresas.
- d) Prestación de servicios de telemarketing dirigido a toda clase de clientes, relativos a la venta por teléfono, atención telefónica, gestión de siniestros, recepción de pedidos, captación de clientela.
- d) Efectuar la Gestión de los siniestros/servicios que le son suministrados por diversas Entidades Aseguradoras, Energéticas, Bancarias y Telecomunicaciones.
- e) Realizar la función de central de compra, suministrando todo tipo de materiales necesarios para el desarrollo de las reparaciones, incluye equipos y piezas.
- f) Desarrollo y gestión de la red logística, por medio de acuerdos con operadores nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades de la cadena de suministro de cualquier empresa.
- g) Desarrollo, comercialización, asesoramiento, soporte, mantenimiento, formación, difusión y distribución de todo tipo de material electrónico y de tecnología de comunicaciones.
- h) Realizar servicios de informática y gestión telefónica a través de sus distintos centros de llamadas.
- i) Prestar servicios de selección de riesgos.

Este anexo forma parte integrante de la nota 6 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leído.

Anexo I
MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Unipersonal)
Información relativa a Empresas del Grupo
30 de septiembre 2019

Sociedad	Domicilio	Actividad	Auditor	Sociedad del grupo titular	Razón que determina su configuración	% de la participación			Resultado de 2019		Total fondos propios	Valor neto en libros de la participación		Dividendos recibidos 2019
						Directa	Indirecta	Capital	Reservas + Resultados de ej. Ant.	Resultado de explotación	Resultado del ejercicio	2019	2019	
Media Markt Lugo (**)	Lugo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	637.712	478.200	120,000	99,900	404.275
Media Markt Santander (**)	Santander	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	666.210	491.866	120,000	99,900	542.668
Media Markt Toledo, S.A.	Toledo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	594.919	444.807	120,000	99,900	340.300
Media Markt Ferrol, S.A.	Ferrol	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	613.633	460.749	120,000	99,900	244.392
Media Markt Orihuela, S.A.	Orihuela	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	1.805.659	1.345.790	120,000	99,900	1.433.781
Media Markt Bilbondo (**)	Bilbao	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	393.637	298.105	120,000	99,900	206.374
Media Markt A Coruña (**)	A Coruña	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	986.438	731.844	120,000	99,900	953.294
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A.	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	-555.366	53.163	35.330	-455.366	99,900	0
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	20,000	613.788	464.585	120,000	104.233	175.061
Media Markt Paredes del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	20,000	1.830.613	1.363.237	120,000	250.995	1.674.130
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	21.917	11.634	120,000	99,900	56.498
Media Markt Valencia Colón, S.A.	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	735.053	554.832	120,000	99,900	590.171
Media Markt Almería, S.A.U.	Almería	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	-298.614	495.073	368.173	-198.614	100,000	0
Media Markt Granada-Neveda, S.A.	Granada	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	1.071.434	804.325	120,000	99,900	452.998
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A.	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	-69.202	107.474	81.798	30.798	99,900	0
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	-9.477	-847.421	-635.329	90.523	100,000	0
Media Markt Bilbao - Zubiarte, S.A.	Bilbao	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	-255.477	-534.244	-332.378	-155.477	99,900	0
Media Markt Eslugues, S.A.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	-77.195	8.753	6.953	22.805	99,900	0
Media Markt E301, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	-1.686	-5.604	-4.473	98.314	100,000	0
Media Markt E303, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	0	-54	-166	100,000	100,000	0
Media Markt E304, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	0	-4.311	-3.358	100,000	100,000	0
Media Markt Distributor, S.A.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	0	-79	-79	100,000	100,000	0
Media Markt Plaça Catalunya, S.A.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	585.154	438.654	120,000	99,900	313.298
Media Markt Massafassar, S.A.	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	-2.678.169	356.295	243.367	-2.578.169	99,900	0
Media Markt Las Arenas, S.A.	Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	1.207.363	916.065	120,000	99,900	824.531
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	2.024.251	1.531.038	120,000	99,900	1.263.139
Media Markt Islazul Madrid, S.A.	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	-9.890.148	592.757	333.105	-9.790.148	99,900	0
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A.	Palma de Mallorca	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	1.616.084	1.209.500	120,000	99,900	861.353
Media Markt Terrassa, S.A.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	1.948.303	1.453.098	120,000	99,900	1.394.587
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	Málaga	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	99,90	-	100,000	20,000	1.097.251	819.362	120,000	99,900	787.120
Media Markt Online, S.A.U.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	0	560.446	175.004	29.469	-430.977	200,000	234.841
Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	Barcelona	(****)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	0	1.869.698	1.402.292	100,000	100,000	0
Media Markt Service Pro, S.A.U.	Barcelona	(*****)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	100,00	-	100,000	-1.507.632	4.912	3.206	-1.407.632	100,000	0
Juke Entertainment España S.L.U (A través de Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.)	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%	-	100	100,000	0	-935.045	-701.284	-1.304.000	0	0
												9.950.221	63.106.160	

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U."

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A."

- (a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, vídeo, compact disc, TV, equipo de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.
- (b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).
- (c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).
- (d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.
- (e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).
- (f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

(***) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de soporte al resto de sociedades del Grupo.

(****) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de agencia y correduría de seguros.

(*****) Su actividad principal consiste en:

- a) La presentación de servicios de laboratorio para revisión y reparación de equipos tecnológicos dirigido a fabricantes, operadores de telecomunicaciones, servicios de asistencia técnica, utilities, pequeña y mediana empresa y usuarios finales, con el más alto nivel de equipamiento y procedimientos de trabajo.
- b) La comercialización, distribución y venta de todo tipo de productos y servicios tecnológicos susceptibles de ser prestados a clientes finales sectores industriales, utilities, pequeña y mediana empresa y administraciones públicas o empresas públicas.
- c) Servicios de outsourcing y marketing telefónico a empresas e instituciones/ Servicios para empresas.
- d) Prestación de servicios de telemarketing dirigido a toda clase de clientes, relativos a la venta por teléfono, atención telefónica, gestión de siniestros, recepción de pedidos, captación de clientela.
- e) Efectuar la Gestión de los siniestros/servicios que le son suministrados por diversas Entidades Aseguradoras, Energéticas, Bancarias y Telecomunicaciones.
- f) Realizar la función de central de compra, suministrando todo tipo de materiales necesarios para el desarrollo de las reparaciones, incluye equipos y piezas.
- g) Desarrollo y gestión de la red logística, por medio de acuerdos con operadores nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades de la cadena de suministro de cualquier empresa.
- h) Desarrollo, comercialización, asesoramiento, soporte, mantenimiento, formación, difusión y distribución de todo tipo de material electrónico y de tecnología de comunicaciones.
- i) Realizar servicios de informática y gestión telefónica a través de sus distintos centros de llamadas.
- j) Prestar servicios de selección de riesgos.

Este anexo forma parte integrante de la nota 6 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leído.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

**Conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2020**

2020	Euros			
	Cuenta de pérdidas y ganancias			Total
	Aumentos	Disminuciones	Neto	
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio			62.367.427	62.367.427
Impuesto sobre sociedades			172.482	172.482
Beneficios antes de impuestos			62.539.909	62.539.909
Diferencias permanentes				
De la Sociedad individual	-	62.555.662	(62.555.662)	(62.555.662)
Base imponible (Resultado fiscal)			(15.753)	(15.753)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

**Conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2019**

2019	Euros			
	Cuenta de pérdidas y ganancias			Total
	Aumentos	Disminuciones	Neto	
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio			56.995.815	56.995.815
Impuesto sobre sociedades			87.068	87.068
Beneficios antes de impuestos			57.082.883	57.082.883
Diferencias permanentes				
De la Sociedad individual	6.328.947	63.106.160	(56.777.213)	(56.777.213)
Base imponible (Resultado fiscal)			305.670	305.670

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

**Relación gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida)
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2020**

	Euros	
	Pérdidas y ganancias	Total
Saldo de ingresos y gastos antes de impuestos del ejercicio	62.539.909	62.539.909
Impuesto al 25%	15.634.977	15.634.977
Gastos no deducibles		
Deducción por doble imposición sobre dividendos	(15.638.916)	(15.638.916)
Ajustes de ejercicios anteriores	176.421	176.421
	172.482	172.482
Gasto/ (Ingreso) por impuesto sobre beneficios De las operaciones continuadas		

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

**Relación gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida)
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2019**

	Euros	
	Pérdidas y ganancias	Total
Saldo de ingresos y gastos antes de impuestos del ejercicio	57.082.883	57.082.883
Impuesto al 25%	14.270.721	14.270.721
Gastos no deducibles		
Otros	1.582.237	1.582.237
Deducción por doble imposición sobre dividendos	(15.776.540)	(15.776.540)
Ajustes de ejercicios anteriores	10.650	10.650
Gasto/ (Ingreso) por impuesto sobre beneficios		
De las operaciones continuadas	87.068	87.068

Anexo IV
MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Saldos deudores por tributación consolidada
30 de septiembre 2020

Deudores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	202.064
Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	-	1.114.946
Media Markt Barcelona (**)	-	199.714
Media Markt Alcorcón (**)	-	276.774
Media Markt Zaragoza (**)	-	0
Media Markt Girona (**)	-	307.798
Media Markt Getafe (**)	-	105.029
Media Markt Alacant (**)	-	210.637
Media Markt Siero (*)	-	271.572
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	0
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	45.227
Media Markt Tarragona (**)	-	197.962
Media Markt Majadahonda (**)	-	154.511
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	386.429
Media Markt Castelló de la Plana (**)	-	135.560
Media Markt València-Campanar (**)	-	64.786
Media Markt Alfafar (**)	-	179.633
Media Markt Salamanca (**)	-	49.873
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	49.827
Media Markt Mataró (*)	-	256.849
Media Markt Elche (*)	-	28.688
Media Markt Logroño (**)	-	79.782
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	0
Media Markt Murcia (**)	-	0
Media Markt León (**)	-	52.643
Media Markt Gavá (*)	-	102.245
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	27.771
Media Markt Vigo (**)	-	16.641
Media Markt Madrid-Plenilunio (**)	-	29.295
Media Markt Alcalá de Guadaíra (**)	-	141.605
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	0
Media Markt Albacete (*)	-	0
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	57.883
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cartagena (**)	-	52.892
Media Markt Tenerife (**)	-	545.622
Media Markt Córdoba (**)	-	4.753
Media Markt Granada (*)	-	106.013
Media Markt Los Barrios (**)	-	45.069
Media Markt Sevilla-Santa Justa (*)	-	0
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	6.261
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	204.513
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	87.261
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	-	0
Media Markt Puerto Real (**)	-	27.702
Media Markt El Prat (*)	-	32.062

Media Markt Finestrat, S.A.	153.927
Media Markt Badajoz, S.A.	0
Media Markt Palma de Mallorca, S.A.	286.593
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	6.103
Media Markt Leganés (**)	0
Media Markt Málaga-Centro (**)	0
Media Markt Valladolid (**)	0
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	0
Media Markt Telde (**)	431.503
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	251.290
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	10.021
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	19.536
Media Markt Huelva (**)	80.296
Media Markt Lugo (*)	70.559
Media Markt Santander (**)	158.813
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	94.134
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	55.877
Media Markt Orihuela, S.A.	234.090
Media Markt A Coruña (**)	55.829
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	197.283
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	0
Media Markt Valencia Colón, S.A.	0
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	124.290
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A.	0
Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Massalfassar, S.A.	0
Media Markt Las Arenas, S.A.	221.411
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	443.626
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	230.779
Media Markt Terrassa, S.A.	180.149
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	101.696
Media Markt Online, S.A.U.	0
Media Markt Service Pro, S.A.U.	461.500
Media Markt Almería, S.A.U.	49.329
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	46.709
Media Markt Esplugues, S.A.	0
Media Markt E301, S.A.U.	0
Media Markt E304, S.A.U.	0
Media Markt E303, S.A.U.	0
Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	216.831
Juke Entertainment España S.L.U	9
	10.040.075

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

Anexo IV
MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Saldos deudores por tributación consolidada
30 de septiembre 2019

Deudores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	211.564
Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	-	737.373
Media Markt Barcelona (**)	-	436.743
Media Markt Alcorcón (**)	-	146.336
Media Markt Zaragoza (**)	-	-
Media Markt Girona (**)	-	329.417
Media Markt Getafe (**)	-	137.027
Media Markt Alacant (**)	-	280.090
Media Markt Siero (**)	-	220.054
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	23.909
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	163.014
Media Markt Tarragona (**)	-	221.438
Media Markt Majadahonda (**)	-	194.849
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	209.935
Media Markt Castelló de la Plana (**)	-	160.721
Media Markt València-Campanar (**)	-	132.241
Media Markt Alfafar (**)	-	183.015
Media Markt Salamanca (**)	-	48.119
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	139.475
Media Markt Mataró (**)	-	290.567
Media Markt Elche (**)	-	107.348
Media Markt Logroño (**)	-	117.340
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	27.630
Media Markt Murcia (**)	-	-
Media Markt León (**)	-	124.489
Media Markt Gavá (*)	-	10.285
Media Markt Gandía, S.A.	-	86.817
Media Markt Vigo (**)	-	48.074
Media Markt Madrid-Plenilunio (**)	-	12.641
Media Markt Alcalá de Guadaíra (**)	-	111.275
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	13.090
Media Markt Albacete (**)	-	-
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	65.161
Media Markt Collado Villalba, S.A.	-	-
Media Markt Cartagena (**)	-	82.075
Media Markt Tenerife (**)	-	270.901
Media Markt Córdoba (**)	-	50.665
Media Markt Granada (**)	-	104.985
Media Markt Los Barrios (**)	-	43.182
Media Markt Sevilla-Santa Justa (**)	-	36.423
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	67.908
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	171.880
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	127.518
Media Markt San Juan de Aznalfarache (**)	-	972
Media Markt Puerto Real (**)	-	53.626
Media Markt El Prat (**)	-	246.705
Media Markt Finestrat, S.A.	-	161.522
Media Markt Badajoz, S.A.	-	19.647
Media Markt Palma de Mallorca, S.A.	-	356.841
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	200.428
Media Markt Leganés (**)	-	42.507
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	58.877
Media Markt Valladolid (**)	-	88.107
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	32.124
Media Markt Telde (**)	-	205.485
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	244.312
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	60.616
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	40.969
Media Markt Huelva (**)	-	94.307
Media Markt Lugo (**)	-	92.453
Media Markt Santander (**)	-	131.972
Media Markt Toledo, S.A.	-	96.017
Media Markt Ferrol, S.A.	-	55.996
Media Markt Orihuela, S.A.	-	286.618
Media Markt A Coruña (**)	-	143.649
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A.	-	9.814
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	40.727
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	193.622
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	-

Anexo IV
MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Saldos deudores por tributación consolidada
30 de septiembre 2019

Deudores	No corriente	Corriente
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	82.083
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	142.999
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A.	-	58.183
Media Markt Plaça Catalunya, S.A.	-	136.900
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	40.308
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	130.169
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	206.859
Media Markt Islazul Madrid, S.A.	-	88.382
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A.	-	260.320
Media Markt Terrassa, S.A.	-	234.461
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	148.601
Media Markt Online, S.A.U.	-	556.118
Media Markt Service Pro, S.A.U.	-	300.797
Media Markt Almería, S.A.U.	-	65.914
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	-
Media Markt Esplugues, S.A.	-	34.564
Media Markt E301, S.A.U.	-	-
Media Markt E304, S.A.U.	-	-
Media Markt E303, S.A.U.	-	107
Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	-	252.601
Juke Entertainment España S.L.U	-	-
	-	11.642.853

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U."

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U."

Anexo V
MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Saldos acreedores por tributación consolidada
30 de septiembre 2020

Acreedores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	0
Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	-	0
Media Markt Barcelona (**)	-	0
Media Markt Alcorcón (**)	-	0
Media Markt Zaragoza (**)	-	40.813
Media Markt Girona (**)	-	0
Media Markt Getafe (**)	-	0
Media Markt Alacant (**)	-	0
Media Markt Siero (*)	-	0
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	126.231
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	0
Media Markt Tarragona (**)	-	0
Media Markt Majadahonda (**)	-	0
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	0
Media Markt Castelló de la Plana (**)	-	0
Media Markt València-Campanar (**)	-	0
Media Markt Alfafar (**)	-	0
Media Markt Salamanca (**)	-	0
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	0
Media Markt Mataró (*)	-	0
Media Markt Elche (*)	-	0
Media Markt Logroño (**)	-	0
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	205.700
Media Markt Murcia (**)	-	14.201
Media Markt León (**)	-	0
Media Markt Gavá (*)	-	0
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Vigo (**)	-	0
Media Markt Madrid-Plenilunio (**)	-	0
Media Markt Alcalá de Guadaíra (**)	-	0
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	79.642
Media Markt Albacete (*)	-	45.122
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	0
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	117.663
Media Markt Cartagena (**)	-	0
Media Markt Tenerife (**)	-	0
Media Markt Córdoba (**)	-	0
Media Markt Granada (*)	-	0
Media Markt Los Barrios (**)	-	0
Media Markt Sevilla-Santa Justa (*)	-	115.646
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	0
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	0
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	-	61.982
Media Markt Puerto Real (**)	-	0
Media Markt El Prat (*)	-	0

Media Markt Finestrat, S.A.	-	0
Media Markt Badajoz, S.A.	-	41.599
Media Markt Palma de Mallorca, S.A.	-	0
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	0
Media Markt Leganés (**)	-	66.126
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	81.414
Media Markt Valladolid (**)	-	19.710
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	6.434
Media Markt Telde (**)	-	0
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	0
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	0
Media Markt Huelva (**)	-	0
Media Markt Lugo (*)	-	0
Media Markt Santander (**)	-	0
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Orihuela, S.A.	-	0
Media Markt A Coruña (**)	-	0
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	173.755
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	81.427
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	204.362
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	52.796
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	0
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A.	-	71.140
Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	190.986
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	22.663
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	0
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	0
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	22.448
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Terrassa, S.A.	-	0
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	0
Media Markt Online, S.A.U.	-	33.677
Media Markt Service Pro, S.A.U.	-	0
Media Markt Almería, S.A.U.	-	0
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Esplugues, S.A.	-	197.975
Media Markt E301, S.A.U.	-	26
Media Markt E304, S.A.U.	-	9.622
Media Markt E303, S.A.U.	-	0
Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	-	0
Juke Entertainment España S.L.U	-	0
	-	2.083.160

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

Anexo V
MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Saldos acreedores por tributación consolidada
30 de septiembre 2019

Acreedores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	-
Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	-	-
Media Markt Barcelona (**)	-	-
Media Markt Alcorcón (**)	-	-
Media Markt Zaragoza (**)	-	4.471
Media Markt Girona (**)	-	-
Media Markt Getafe (**)	-	-
Media Markt Alacant (**)	-	-
Media Markt Siero (**)	-	-
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	-
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	-
Media Markt Tarragona (**)	-	-
Media Markt Majadahonda (**)	-	-
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	-
Media Markt Castelló de la Plana (**)	-	-
Media Markt València-Campanar (**)	-	-
Media Markt Alfafar (**)	-	-
Media Markt Salamanca (**)	-	-
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	-
Media Markt Mataró (**)	-	-
Media Markt Elche (**)	-	-
Media Markt Logroño (**)	-	-
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	-
Media Markt Murcia (**)	-	7.579
Media Markt León (**)	-	-
Media Markt Gavá (*)	-	-
Media Markt Gandía, S.A.	-	-
Media Markt Vigo (**)	-	-
Media Markt Madrid-Plenilunio (**)	-	-
Media Markt Alcalá de Guadaíra (**)	-	-
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	-
Media Markt Albacete (**)	-	1.629
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	-
Media Markt Collado Villalba, S.A.	-	7.011
Media Markt Cartagena (**)	-	-
Media Markt Tenerife (**)	-	-
Media Markt Córdoba (**)	-	-
Media Markt Granada (**)	-	-
Media Markt Los Barrios (**)	-	-
Media Markt Sevilla-Santa Justa (**)	-	-
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	-
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	-
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	-
Media Markt San Juan de Aznalfarache (**)	-	-
Media Markt Puerto Real (**)	-	-
Media Markt El Prat (**)	-	-
Media Markt Finestrat, S.A.	-	-
Media Markt Badajoz, S.A.	-	-
Media Markt Palma de Mallorca, S.A.	-	-
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	-
Media Markt Leganés (**)	-	-
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	-
Media Markt Valladolid (**)	-	-
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	-
Media Markt Telde (**)	-	-
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	-
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	-
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	-
Media Markt Huelva (**)	-	-
Media Markt Lugo (**)	-	-
Media Markt Santander (**)	-	-
Media Markt Toledo, S.A.	-	-

Anexo V
MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)
Saldos acreedores por tributación consolidada
30 de septiembre 2019

Acreedores	No corriente	Corriente
Media Markt Ferrol, S.A.	-	-
Media Markt Orihuela, S.A.	-	-
Media Markt A Coruña (**)	-	-
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A.	-	-
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	-
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	-
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	20.523
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	-
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	-
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A.	-	-
Media Markt Plaça Catalunya, S.A	-	-
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	-
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	-
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	-
Media Markt Islazul Madrid, S.A.	-	-
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A.	-	-
Media Markt Terrassa, S.A.	-	-
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	-
Media Markt Online, S.A.U.	-	-
Media Markt Service Pro, S.A.U.	-	-
Media Markt Almería, S.A.U.	-	-
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	200.500
Media Markt Esplugues, S.A.	-	-
Media Markt E301, S.A.U.	-	981
Media Markt E304, S.A.U.	-	953
Media Markt E303, S.A.U.	-	-
Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	-	-
Juke Entertainment España S.L.U	-	233.761
	0	477.408

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U."

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A."

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
Ejercicio 2020

Al Accionista,

Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) seguirá durante el ejercicio 2021 desarrollando su actividad a través de sus filiales.

Como se detalla en la nota 2 de la memoria de las cuentas anuales, la actual situación provocada por la pandemia internacional del COVID-19, generó el cierre temporal de la práctica totalidad de las filiales de la Sociedad. No obstante, esta situación no ha generado una disminución significativa de los ingresos por dividendos. Sin embargo, la incertidumbre económica a nivel mundial, y la consecuente reducción drástica de la actividad económica y del consumo, podría suponer una afectación a los ingresos por dividendos futuros.

No se han producido durante el ejercicio operaciones con acciones propias ni actividades en materia de investigación y desarrollo.

Los Administradores de la Sociedad consideran que no ha habido acontecimientos importantes que hayan ocurrido con posterioridad al cierre del ejercicio con efectos sobre las cuentas anuales presentadas por la Sociedad adicionalmente a los incluidos en la nota 20 de la memoria de las cuentas anuales. Dichos acontecimientos ocurridos después del cierre del ejercicio corresponden a la renovación y otorgamiento de préstamos participativos por parte de la Sociedad a sus filiales, al objeto de reequilibrar su situación patrimonial.

El riesgo de tipo de cambio no es relevante ya que no se han producido operaciones en moneda extranjera.

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito ya que los servicios prestados se realizan entre sociedades del grupo, de manera que el cobro queda asegurado.

Dada la actividad de la Sociedad, ésta no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez.

La exposición de la Sociedad a las variaciones de los tipos de interés no es significativa por las razones aducidas anteriormente.

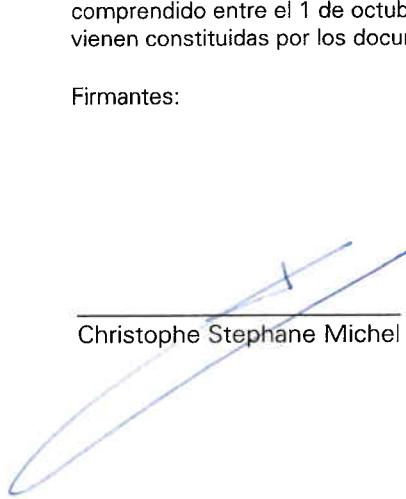
No se ha producido el uso de instrumentos financieros por parte de la Sociedad que resulte relevante para la valoración de sus activos, pasivos, situación financiera y resultados.

De forma general, la Sociedad trabaja y acuerda recurrentemente con los acreedores los períodos de pago que mejor se ajustan a las necesidades e intereses de cada una de las partes en el marco de la legalidad vigente. En este sentido, el período medio de pago se sitúa en los 76 días. La Sociedad realizará los máximos esfuerzos posibles para intentar reducir el período medio de pago a proveedores y situarlo dentro del límite legalmente establecido.

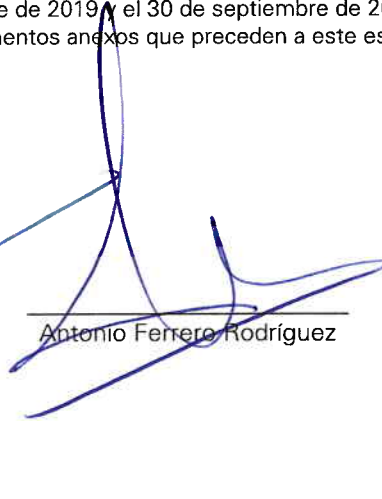
MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Reunidos los Administradores de la Sociedad MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal), con fecha de 30 de octubre de 2020 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de octubre de 2019 y el 30 de septiembre de 2020. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anejos que preceden a este escrito.

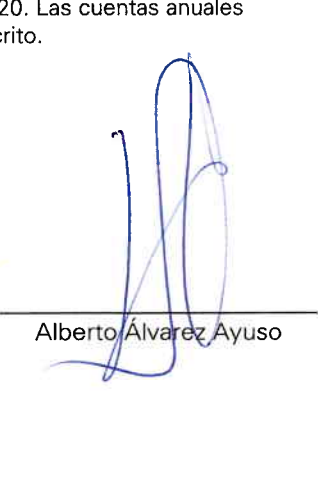
Firmantes:



Christophe Stephane Michel



Antonio Ferrero Rodríguez



Alberto Álvarez Ayuso