

-Tras 25 años de actividad en España-

## **MEDIAMARKT ESPAÑA SUPERA LOS 2.300 M € DE FACTURACIÓN APOSTANDO POR UN RETAIL MÁS EXPERIENCIAL**

- **MediaMarkt España ha alcanzado un crecimiento de en torno al 3% en 2023.**
- **España es el segundo país con mayor facturación dentro del grupo, por detrás de Alemania.**
- **Con una sólida estrategia digital, la compañía ha logrado incrementar más de un 10% las ventas online en los últimos meses del año fiscal.**
- **Se han incrementado las ventas en la app en un 78% respecto al año anterior.**
- **La compañía cuenta con 111 tiendas, incluidas cuatro aperturas en el pasado ejercicio. En 2024 está previsto la inauguración de tres nuevos establecimientos.**

**Madrid, 7 de febrero de 2024.** Tras 25 años de actividad en España, MediaMarkt avanza en su plan para transformar su modelo de negocio con el foco puesto en la omnicanalidad y en seguir ampliando su oferta de servicios y soluciones que le permitan conectar con las nuevas necesidades de los clientes y ofrecer experiencias excelentes.

En palabras de Faruk Kocabas, CEO de MediaMarkt España: *“nuestro objetivo sigue siendo el mismo: ser la primera opción de los clientes en electrónica de consumo y tecnología, y para ello, tenemos que apostar por un retail más experiencial. Ahora los clientes buscan conveniencia, una experiencia única y que les aportemos un valor añadido a su customer journey, independientemente del canal por el que se dirijan a nosotros. Por ello, en MediaMarkt tenemos un propósito claro, crear experiencias tecnológicas que enriquezcan la vida de las personas”.*

### **La compañía en cifras**

En el ejercicio fiscal 2022/2023 MediaMarkt España ha alcanzado una facturación de 2.333 millones de euros. Con un crecimiento de en torno al 3% con respecto a 2022.

En el canal online, la compañía ha realizado una fuerte apuesta por la estrategia digital con la que ha llegado a incrementar en más de un 10% sus ventas en la web/app en los últimos meses

del año. Además, ha experimentado un incremento del 78% de las compras a través de la app debido a que la compañía ha implementado diferentes acciones para impulsar las ventas a través de este canal.

España se convierte así en el segundo país con mayor facturación dentro del Grupo, por detrás de Alemania. Además, es una filial clave dentro del grupo, ya que desarrolla muchos de los proyectos piloto que posteriormente se implementan en el resto de los países.

MediaMarkt España cerró el pasado ejercicio con 111 tiendas, con presencia en todas las comunidades autónomas y una superficie comercial de 250.000 m<sup>2</sup>. Entre su oferta, MediaMarkt cuenta con más de 25.000 referencias entre sus tiendas físicas y el canal online.

En cuanto al equipo humano, la compañía cuenta con cerca de 7.000 expertos tecnológicos que asesoran a los clientes para ofrecerles los productos y soluciones que mejor se adapten a sus necesidades. Además, en este ejercicio desde la compañía se han impartido más de 150 mil horas de formación y es el país líder en equidad de género.

### **Proyectos 2024**

En línea con la transformación de la compañía, MediaMarkt está trabajando en nuevos e ilusionantes proyectos que combinan sostenibilidad e innovación y que verán la luz durante 2024.

Ejemplo de ello es su apuesta por el desarrollo tecnológico estableciendo alianzas con líderes de la industria en este campo como Google, Microsoft, Accenture, Accesa y Parloa para desarrollar la inteligencia artificial (IA) en toda su estructura y potenciar no solo su transformación digital, sino también la experiencia de compra omnicanal. El enfoque actual de la compañía es implementar diferentes proyectos basados en la inteligencia artificial para introducir mejoras tanto para sus empleados como para sus clientes.

Además, también quieren dar un paso más en sus entregas de última milla con vehículos eléctricos cero emisiones. Actualmente, ya lo han establecido en 23 ciudades españolas y su objetivo es establecerse en 8 ciudades más.

Respecto a servicios y soluciones, la compañía sigue apostando muy fuerte por los servicios con una continua actualización de su ya amplio porfolio para seguir adaptándose a todas las necesidades tecnológicas. El objetivo es ir más allá de la experiencia de compra, y acompañar a los clientes a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos. Ejemplo de ello es el servicio de

asesoramiento energético y de tarifas telefónicas, junto a otras propuestas como la de "Tradeln", que ofrece la recompra de dispositivos en desuso para darles una segunda vida.

Por otro lado, es el único retailer que ofrece un servicio postventa 360º y su objetivo es ir más allá. Durante el último ejercicio, llevaron a cabo más de 360.000 reparaciones y para 2024 esperan alcanzar las 500.000.

### **Evolución de sus tiendas físicas**

La compañía cuenta con 111 tiendas físicas repartidas por toda la geografía española, además de su canal online. Durante el último ejercicio abrió cuatro tiendas más situadas en: Torrejón y Vilanova, en los primeros meses del ejercicio; Lanzarote, la primera tienda de la isla; y La Vaguada, en Madrid. Este nuevo año fiscal comenzó con la inauguración de MediaMarkt Fuenlabrada y en los próximos meses de 2024, la compañía tiene prevista la apertura de tres nuevos establecimientos en Adeje (Tenerife), Burgos y Gijón (Asturias). Además, va a llevar a cabo la remodelación de más de 11 tiendas para adaptarlas a las nuevas necesidades de los clientes.

### **La sostenibilidad en el centro del negocio**

El año 2023 supuso un punto de inflexión para la estrategia de sostenibilidad *BetterWay* en la que la compañía sigue trabajando para incorporar la sostenibilidad y la circularidad dentro de su modelo de negocio. Ejemplo de ello es que la compañía ya cuenta con 550 referencias con la etiqueta "*BetterWay*", que identifica los productos con menor impacto ambiental. Además, la compañía sigue apostando por reforzar las entregas sostenibles con vehículos eléctricos cero emisiones en más de 20 ciudades.

Además, MediaMarkt España es uno de los pioneros en implantar iniciativas de economía circular dentro de su modelo de negocio; a través del servicio de reparaciones, reacondicionamiento, entre otros.

### **SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA**

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 111 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores

marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

**MÁS INFORMACIÓN:**

**MediaMarkt España**

Iria Ameneiros  
Teléfono: 690 036 744  
[ameneiros@mediamarkt.es](mailto:ameneiros@mediamarkt.es)

**Omnicom PR Group**

Marta García / Vanesa Vicente  
Teléfono: 689 333 623 / 620 47 86 18  
[mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com](mailto:mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com)