

MEDIAMARKT PONE EN MARCHA SU NUEVO SITE DE SOSTENIBILIDAD

- **Bajo el lema “Better Way” aglutinará todas las acciones y medidas adaptadas en todos los países del Grupo en materia de sostenibilidad**
- **En este site los clientes encontrarán consejos para realizar una compra consciente, trucos y tips para entender el etiquetado energético, servicios para promover la economía circular e información de gestión de residuos**

Madrid, 09 de febrero de 2022. MediaMarkt Iberia, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios asociados en España, ha puesto en marcha su nuevo site de sostenibilidad con el objetivo de facilitar a sus clientes el acceso a la información en materia de sostenibilidad de la compañía.

El nuevo site, alojado dentro de su web, permitirá a los usuarios conocer de primera mano las iniciativas de la compañía en materia de sostenibilidad, a la vez que les ofrecerá contenido de interés para promover la cultura del cuidado y respeto por el medioambiente en su día a día en lo que a electrónica de consumo se refiere.

La compañía, dentro de su compromiso por dejar un legado positivo derivado de su actividad tanto a la sociedad como al entorno, trabaja para reducir el impacto derivado del desarrollo de su negocio. Por ello, desde hace años lleva a cabo diferentes acciones en materia de sostenibilidad, desde la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) para la realización de un correcto reciclaje al finalizar la vida de los dispositivos; pasando por el reciclaje de tinta, pilas, bombillas o baterías, o incluso con acuerdos para fomentar la economía circular entre sus clientes.

“Better Way”, un camino hacia un futuro mejor

Bajo el lema [“Better Way”](#), el Grupo MediaMarktSaturn, comenzó a principios de 2022 a aglutinar todas las acciones y medidas adaptadas en todos los países en materia de sostenibilidad. Teniendo en cuenta que la sostenibilidad no es un proyecto, sino una

actitud y un camino hacia un futuro mejor y más sostenible, la compañía anima a todos sus clientes a unirse a ellos para realizar ese camino juntos hacia “Better Way”.

Este slogan es el que aparecerá a partir de ahora en muchos de los productos de MediaMarkt que cumplan con las máximas garantías de sostenibilidad, así como en las tiendas y en el nuevo site, y será garantía de un consumo más consciente y comprometido.

En el site se recogen desde consejos para realizar una compra consciente, trucos y tips para entender el etiquetado energético, pasando por los servicios de MediaMarkt para promover la cultura de la economía circular como son las reparaciones o el proyecto “Second Life”, entre otros, hasta información sobre el reciclaje para realizar una correcta gestión de los aparatos y dispositivos una vez finalizada su vida útil.

*“En los últimos años hemos llevado a cabo diversas acciones y políticas con el único objetivo de establecer una estrategia firme en materia de sostenibilidad y contribuir de este modo a la construcción de un retail más respetuoso con el medioambiente”, ha señalado **Anna Riera, Sustainability Manager de MediaMarkt Iberia.** “Es por eso, que este nuevo site supone un paso más en nuestra apuesta por la sostenibilidad, a la vez que visibiliza y brinda a nuestros clientes la oportunidad de acompañarnos en un nuevo camino hacia un futuro mejor que es lo que nosotros hemos denominado “Better Way”, ha concluido.*

“Eco Week”, una forma diferente de vivir la tecnología

Coincidiendo con el lanzamiento del nuevo site de sostenibilidad de MediaMarkt, la compañía puso en marcha el pasado lunes 7 de febrero [“Eco Week”](#) para dar a conocer los productos y servicios más respetuosos con el medioambiente, y estará vigente hasta el próximo día 13 a las 9:00 de la mañana.

Para más información sobre “Better Way” pincha [aquí](#).

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 107 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas. El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 93 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com