



Daniel Fez y Javi Sancho estrenan nuevo podcast: 'THE GOOD MANDANGA BY MEDIAMARKT'

- Una producción de EL TERRAT para MediaMarkt en colaboración con Havas PLAY

Madrid, 08 de marzo de 2024.- Daniel Fez y Javi Sancho estrenaron ayer jueves 'The Good Mandanga by MediaMarkt', una producción de El Terrat (The Mediapro Studio) para MediaMarkt en colaboración con Havas PLAY, aceleradora de contenidos transmedia del grupo Havas. El podcast se lanza en las principales plataformas y agregadoras de contenido como son [iVoox](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#), Podimo, [Deezer](#), Spreake y otras plataformas de audio, así como también en el canal de El Terrat en YouTube.

Los cómicos, Javi Sancho y Daniel Fez, han demostrado ser abanderados de lo que podríamos llamar 'coaching barato, pero efectivo', -porque ayuda lo mismo pensar que eres el mejor que saber que los demás están en el barro como tú-. De esta manera, el podcast se alimentará de 'convertir las miserias en purpurina'. Así, a través de esa madurez y experiencia perdedora, Javi y Daniel, intentarán buscar soluciones a todos aquellos problemas y dudas que les trasladen los oyentes.

La nevera que los acompañará en el plató será nexo con **MediaMarkt**, y les suministrará mágicamente los productos que necesiten a través del refrigerador para hacer un 'upgrade' al podcast.

Para **Marta Domínguez**, Head of Marketing, «Estamos muy felices de apostar por un proyecto como este con dos grandes como son Javi Sancho y Daniel Fez, y sobre todo haciéndolo de la mano de El Terrat que es garantía de éxito. Teníamos muchas ganas de introducirnos en el mundo del podcast y estrenarnos en un formato como este que encaja a la perfección con nuestro público».

Para **Javi Sancho**, «siempre es una alegría arrancar nuevos proyectos, pero este me ha hecho especial ilusión, volver a trabajar con El Terrat y coincidir con Daniel Fez dándome cuenta de que entre los dos seguimos sin tener a nadie al volante, y me da la calma que necesitaba. El apoyo incondicional que nos ha mostrado MediaMarkt desde el inicio del proyecto ha sido muy importante para trabajar gozando. Han venido con ganas de jugar y creo que han llegado a un parque muy molón».

Daniel Fez añade, «estoy muy contento, orgulloso y emocionado de hacer un proyecto con MediaMarkt. Los programas que estamos grabando están quedando muy amenos y divertidos».

y lo estamos pasando muy bien. Pienso que, si me gusta a mí, le gustará al resto también, así que pasen, vean y disfruten. ¡Y escuchen, también, que los podcasts se escuchan!»

El público es un pilar fundamental del podcast y puede formar parte activamente del show. Todos aquellos que quieran participar, sean 'losers' o no, pueden apuntarse para asistir de público o participar enviando sus dudas a través de sus canales de Whatsapp o Telegram en audio, video o texto.



SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 111 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas. El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt España

Iria Ameneiros
Teléfono: 690 036 744
ameneirosi@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente
Teléfono: 689 333 623 / 620 47 86 18
mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com