



Informe de Auditoría de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)

(Junto con las cuentas anuales e informe de
gestión de Media Markt Saturn, S.A.U.
correspondientes al ejercicio finalizado el
30.09.2022)



KPMG Auditores, S.L.
Torre Realia
Plaça d'Europa, 41-43
08908 L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un Auditor Independiente

Al accionista único de
Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)

Opinión con salvedades

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Markt Saturn, S.A.U. (la Sociedad), que comprenden el balance a 30 de septiembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha (el ejercicio 2022).

En nuestra opinión, excepto por los efectos de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades* de nuestro informe, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 30 de septiembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión con salvedades

La memoria adjunta no incluye de forma separada la información relativa a las retribuciones devengadas por los administradores y por el personal de alta dirección de la Sociedad, tal y como requiere la legislación vigente en relación con la elaboración de las cuentas anuales. Nuestro informe de auditoría del ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2021 contenía una salvedad al respecto.

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión con salvedades.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Además de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades*, hemos determinado que los riesgos que se describen a continuación son los riesgos más significativos considerados en la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Inversiones en empresas del Grupo (véanse notas 6 y 8)

La Sociedad es cabecera del grupo Media Markt en España, y mantiene participaciones en empresas del Grupo por importe de 15.667 miles de euros, así como préstamos participativos otorgados a determinadas sociedades dependientes por importe de 55.398 miles de euros. El importe recuperable de las sociedades dependientes, con indicios de deterioro, ha sido calculado sobre la base del valor en uso. Estos importes recuperables se basan en estimaciones de flujos de efectivo futuros descontados que requieren la aplicación de juicios de valor por parte de los administradores respecto a determinadas hipótesis clave. Dichos saldos mantenidos con empresas del Grupo es el área de mayor atención en nuestra auditoría dado el elevado juicio necesario en las citadas estimaciones así como su significatividad en relación con las cuentas anuales en su conjunto.

Nuestros principales procedimientos de auditoría incluyeron, entre otros, la evaluación de los controles clave relacionados con el proceso de evaluación de la recuperabilidad de las inversiones en empresas del grupo, así como de la metodología e hipótesis utilizadas. Dichas hipótesis incluyen las estimaciones del crecimiento de flujos de efectivo, basadas en los planes aprobados por la dirección del Grupo al que pertenece la Sociedad. Hemos evaluado la razonabilidad de las hipótesis clave y la metodología utilizada. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos de información del marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas así como evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de Media Markt Saturn, S.A.U., determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

KPMG Auditores, S.L.
Inscrito en el R.O.A.C. nº S0702



Juan Ramón Aceytuno Mas
Inscrito en el R.O.A.C. nº 16084

30 de enero de 2023

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

KPMG

2023 Núm. 20/23/00002

IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR

Informe d'auditoria de comptes subjecte
a la normativa d'auditoria de comptes
espanyola o internacional

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Balance

30 de septiembre de 2022

(Expresado en euros)

<i>Activo</i>	<i>Nota</i>	<i>2022</i>	<i>2021</i>
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		31.071.417	18.382.121
Instrumentos de patrimonio	Notas 6 y 15	15.666.612	12.372.024
Créditos a empresas	Notas 8 y 15	15.404.805	6.010.097
Total activos no corrientes		31.071.417	18.382.121
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	Notas 8 y 15	-	45.204
Cientes, empresas del grupo y asociadas corto plazo		-	45.204
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	Notas 8 y 15	96.758.476	90.617.181
Créditos a empresas		22.584.745	46.938.298
Otros activos financieros		74.173.731	43.678.883
Total activos corrientes		96.758.476	90.662.385
Total activo		127.829.893	109.044.506

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Balance

30 de septiembre de 2022

(Expresado en euros)

<i>Patrimonio Neto y Pasivo</i>	<i>Nota</i>	<i>2022</i>	<i>2021</i>
Fondos propios	Nota 9	120.261.127	100.887.479
Capital			
Capital escriturado		13.412.697	13.412.697
Prima de asunción		9.586.720	9.586.720
Reservas			
Legal		2.682.552	2.682.552
Otras reservas		80.759.338	80.884.680
Resultados de ejercicios anteriores			
(Resultados negativos de ejercicios anteriores)		(5.679.170)	-
Resultado del ejercicio		19.498.990	(5.679.170)
Total patrimonio neto		120.261.127	100.887.479
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	Notas 11 y 15	2.023.639	1.445.102
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	Nota 11	5.545.127	6.711.925
Acreedores varios		3.458	28.483
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		71.211	101.077
Pasivos por impuesto corriente	Nota 13	5.402.890	6.523.300
Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 13	67.568	59.065
Total pasivos corrientes		7.568.766	8.157.027
Total patrimonio neto y pasivo		127.829.893	109.044.506

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias
para el ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2022

(Expresada en euros)

	<i>Nota</i>	2022	2021 <i>(Reexpresada)</i>
Importe neto de la cifra de negocios	Nota 16	39.900.955	-
Dividendos		39.900.955	-
Otros ingresos de explotación		757.691	514.315
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		757.691	514.315
Gastos de personal		(603.625)	(573.075)
Sueldos, salarios y asimilados		(478.576)	(458.455)
Cargas sociales	Nota 16	(125.049)	(114.620)
Otros gastos de explotación		(58.123)	(48.770)
Servicios exteriores		(55.552)	(45.823)
Tributos		(2.571)	(2.947)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	Nota 8	(20.325.657)	(5.804.455)
Deterioro y resultados por enajenaciones de inmovilizado de las sociedades holding		(20.325.657)	(5.804.455)
Resultado de explotación		19.671.241	(5.911.985)
Ingresos financieros		295.102	309.465
De valores negociables y otros instrumentos financieros			
De empresas del grupo y asociadas	Nota 15	295.102	309.465
Gastos financieros		(20.643)	(10.614)
Por deudas con terceros		(20.643)	(10.614)
Resultado financiero		274.459	298.851
Resultado antes de impuestos		19.945.700	(5.613.134)
Impuesto sobre beneficios	Nota 13	(446.710)	(66.036)
Resultado del ejercicio		19.498.990	(5.679.170)

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2022

A) Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2022

(Expresado en euros)

	2022	2021
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	19.498.990	(5.679.170)
Total de ingresos y gastos reconocidos	19.498.990	(5.679.170)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2022

B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2022

(Expresado en euros)

	Capital escriturado	Prima de emisión	Reservas	Resultados de ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Total
Saldo al 1 de octubre de 2021	13.412.697	9.586.720	83.567.232	-	(5.679.170)	100.887.479
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	19.498.990	19.498.990
Operaciones con socios o propietarios						
Distribución del beneficio del ejercicio						
Dividendos	-	-	(125.342)	-	-	(125.342)
Otros movimientos	-	-	-	(5.679.170)	5.679.170	-
Saldo al 30 de septiembre de 2022	13.412.697	9.586.720	83.441.890	(5.679.170)	19.498.990	120.261.127

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2022

B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2021

(Expresado en euros)

	Capital escriturado	Prima de emisión	Reservas	Resultado del ejercicio	Total
Saldo al 1 de octubre de 2020	13.412.697	9.586.720	21.199.805	62.367.427	106.566.649
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(5.679.170)	(5.679.170)
Otros movimientos	-	-	62.367.427	(62.367.427)	-
Saldo al 30 de septiembre de 2021	13.412.697	9.586.720	83.567.232	(5.679.170)	100.887.479

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Estado de Flujos de Efectivo
correspondiente al ejercicio anual terminado en
30 de septiembre de 2022
(Expresado en euros)

	<i>2022</i>	<i>2021</i>
<i>Flujos de efectivo de actividades de explotación</i>		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	19.945.700	(5.613.134)
Ajustes del resultado		
Correcciones valorativas por deterioro	20.325.656	5.804.455
Ingresos financieros	(295.102)	(309.465)
Gastos financieros	20.643	10.614
Cambios en el capital corriente		
Deudores y otras cuentas a cobrar	45.204	18.386
Acreedores y otra cuentas a pagar	5.356.503	6.566.899
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		
Pagos de intereses	(20.643)	(10.614)
Cobros de intereses	354.007	123.404
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(13.290.924)	(14.898.554)
Flujos de efectivo de actividades de explotación	32.441.044	(8.308.009)
<i>Flujo de efectivo de actividades de inversión</i>		
Pagos por inversiones		
Empresas del grupo y asociadas	(43.184.143)	(14.198.831)
Cobros por desinversiones		
Empresas del grupo y asociadas	10.868.441	28.177.509
Otros activos financieros	-	658.278
Efectivo neto generado por actividades de inversión	(32.315.702)	14.636.956
<i>Flujo de efectivo de actividades de financiación</i>		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		
Emisión	-	-
Devolución y amortización de	-	-
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio		
Dividendos	(125.342)	(6.328.947)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(125.342)	(6.328.947)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	-	-
Aumento/ Disminución neta del efectivo o equivalentes	-	-
Efectivo o equivalentes al efectivo al comienzo del ejercicio	-	-
Efectivo o equivalentes al efectivo al final del ejercicio	-	-

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

30 de septiembre de 2022

(1) Naturaleza, Actividades de la Sociedad y Composición del Grupo

Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) (en adelante la Sociedad) se constituyó en España el día 5 de mayo de 1998 como sociedad anónima, por un período de tiempo indefinido. Su domicilio social y fiscal está radicado en calle Solsonés, 2, Puerta C, Edificio Prima Muntadas, El Prat de Llobregat (08820), Barcelona.

De acuerdo con el artículo 13.1 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad se ha inscrito en el Registro Mercantil como sociedad unipersonal.

El objeto social de la Sociedad consiste en:

(a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, vídeo, compact disc, TV, equipos de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.

(b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).

(d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.

(e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

Sus principales instalaciones están ubicadas en El Prat de Llobregat, Barcelona.

La Sociedad es el holding del grupo Media Markt en España, y realiza su actividad a través de sus filiales. Asimismo, la Sociedad forma parte del grupo alemán CECONOMY, A.G., grupo nacido de la escisión de METRO Group A.G., y según lo indicado en la nota 9, la sociedad dominante directa es Media Markt Saturn, S.A.U. CECONOMY, A.G. tiene su domicilio fiscal y social en Benrather StraBe 18-20, 40213 Düsseldorf (Alemania) y la sociedad Media-Saturn Holding GmbH tiene su domicilio fiscal y social en Wankelstrasse 5, 85046 Ingolstadt (Alemania).

Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) no está obligada a presentar cuentas anuales consolidadas dado que, a su vez, se integra en el grupo CECONOMY A.G. europeo superior según lo dispuesto en el apartado 2º del artículo 43 del Código de Comercio. Un ejemplar de las cuentas anuales consolidadas de dicho grupo europeo será depositado en el Registro Mercantil de Barcelona.

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021, Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) no forma unidad de decisión según lo dispuesto en la Norma 13ª de las Normas de Elaboración de Cuentas Anuales con otras sociedades domiciliadas en España.

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(2) Bases de presentación

(a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han formulado a partir de los registros contables de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal). Las cuentas anuales del ejercicio anual terminado al 30 de septiembre de 2022 se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 30 de septiembre de 2022 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2022, que han sido formuladas el 31 de octubre de 2022, serán aprobadas por su Accionista Único sin modificación alguna.

(b) Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior, que, salvo por la reclasificación descrita en el apartado siguiente, formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio terminado al 30 de septiembre de 2021 aprobadas por su Accionista Único en fecha 16 de mayo de 2022.

La Sociedad ha realizado un análisis de los cambios producidos en el Plan General Contable mediante las modificaciones del pasado 12 de enero de 2021 que se publicó en el Real Decreto 1/2021 y de su impacto en las presentes cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022. Debido al negocio y a la actividad que lleva a cabo la Sociedad, no se han detectado impactos significativos salvo los realizados en materia de información a incluir en las notas de la memoria, las cuales se han adaptado al contenido exigido con la nueva normativa (véase nota 2 e).

(i) Reclasificación de importes comparativos del ejercicio anterior

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Algunos importes correspondientes al ejercicio 2021, relativos a la actividad ordinaria de la Sociedad, han sido reclasificados en las presentes cuentas anuales con el fin de registrarlos adecuadamente y hacerlas comparables con las del ejercicio actual. A continuación, se incluye un detalle de cada una de las partidas de los documentos que integran las cuentas anuales que se han visto afectadas por la corrección:

Epígrafe	Cuentas formuladas 2021	Reclasificación	Cuentas reexpresadas de 2021
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado:			
Deterioro y resultados por enajenaciones de inmovilizado de las sociedades holding	-	(5.804.455)	(5.804.455)
Resultado de explotación	(107.530)	(5.804.455)	(5.911.985)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros:			
Deterioros y pérdidas	(5.804.455)	5.804.455	-
Resultado financiero	(5.505.604)	5.804.455	298.851

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en euros, redondeadas al euro más cercano, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

(d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(i) Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La Sociedad realiza anualmente una prueba de indicios de deterioro de sus inversiones a largo y a corto plazo en empresas del grupo (las cuales se corresponden a puntos de venta independientes). Ante la existencia de tales indicios, la Sociedad determina el valor recuperable de dichas inversiones, requiriéndose para ello el uso de estimaciones por parte de la Dirección. La Sociedad considera que el valor recuperable es el valor en uso y generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuento de flujos de efectivo se basan en proyecciones por el periodo de duración de los distintos contratos de alquiler de las instalaciones donde desarrollan su actividad las empresas del Grupo (mínimo de obligado cumplimiento más prórrogas ejercitables por el Grupo). Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado. Los flujos de efectivo se basan en los presupuestos a 3 años aprobados por parte del Grupo internacional y, a partir del tercer año, se extrapolan utilizando tasas de crecimiento individuales. En determinados casos, en función de las expectativas de negocio futuras, se añade al citado periodo una renta perpetua utilizando tasas de crecimiento individuales. Las hipótesis clave para determinar el valor en uso incluyen tasas de crecimiento y la tasa media ponderada de capital.

El cálculo de provisiones por litigios está sujeto a incertidumbre.

La Sociedad está sujeta a procesos regulatorios y legales y a inspecciones gubernamentales. Si es probable que exista una obligación al cierre del ejercicio que vaya a suponer una salida de recursos, se reconoce una provisión si el importe se puede estimar con fiabilidad.

(ii) Cambios de estimación

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al cierre de cada ejercicio, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

(e) Transición a las nuevas normas contables

Los principios contables y las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad para la elaboración de estas cuentas anuales son los mismos que los aplicados en el ejercicio anterior, excepto por la adopción del Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, así como por la adopción de la Resolución de 10 de febrero de 2021, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se dictan normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios.

Las principales modificaciones se refieren esencialmente a la trasposición al ámbito contable local de gran parte de las normas recogidas por la NIIF-UE 9, la NIIF-UE 15, NIIF-UE 7, y por la NIIF-UE 13.

Como consecuencia de la nueva normativa, a partir de 1 de octubre de 2021 las políticas contables de la Sociedad en lo referente a activos y pasivos y otros instrumentos financieros y reconocimiento de ingresos se han modificado como sigue:

a) Instrumentos Financieros

En relación con los activos y pasivos financieros se introducen nuevos criterios para la clasificación, valoración y baja en cuentas de éstos, e introduce nuevas reglas para la contabilidad de coberturas.

La Sociedad, en la primera aplicación de esta norma a 1 de octubre de 2021, ha optado por la solución práctica de no reexpresar la información comparativa para el ejercicio 2021, optando por la aplicación prospectiva para la clasificación de instrumentos financieros.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Se toma la opción de cambiar la clasificación de activos y pasivos de 2021 sin afectar a su valoración. La Sociedad no ha tenido ningún ajuste al importe en libros de los activos y pasivos financieros en reservas a 1 de octubre de 2021. En relación a los activos financieros correspondientes a instrumentos de deuda, la Sociedad mantiene dichos activos principalmente con el objetivo de obtener los flujos de efectivo contractuales, por lo que se siguen valorando a coste amortizado a partir del 1 de octubre de 2021. Los pasivos financieros se siguen valorando también a coste amortizado a partir de dicha fecha.

La norma implica un mayor desglose de información en las notas de la memoria referente a instrumentos financieros, esencialmente en gestión del riesgo y en la jerarquía de valor razonable y técnicas de valoración.

La totalidad de los activos financieros incluidos en la categoría de Préstamos y partidas a cobrar al 30 de septiembre de 2021 han pasado a 1 de octubre de 2021 a la categoría de activos financieros a coste amortizado, sin producirse ningún cambio en su valoración. La totalidad de los pasivos financieros incluidos en la categoría de Débitos y partidas a pagar al 30 de septiembre de 2021 han pasado a la categoría de pasivos financieros a coste amortizado, sin producirse ningún cambio en su valoración.

b) Reconocimiento de Ingresos

La norma establece un nuevo modelo de reconocimiento de los ingresos derivados de los contratos con clientes, en donde los ingresos deben reconocerse en función del cumplimiento de las obligaciones de desempeño ante los clientes. Los ingresos ordinarios representan la transferencia de bienes o servicios comprometidos a los clientes por un importe que refleja la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes y servicios.

La Sociedad ha optado como método de primera aplicación a 1 de octubre de 2021 la solución práctica de aplicar la nueva norma para los nuevos contratos a partir de dicha fecha, optando por no reexpresar la información comparativa para el ejercicio 2021.

La Sociedad ha revisado las políticas internas de reconocimiento de ingresos para las distintas tipologías de contratos con clientes identificando las obligaciones de desempeño, la determinación del calendario de satisfacción de estas obligaciones, el precio de la transacción y su asignación, con el objetivo de identificar posibles diferencias con el modelo de reconocimiento de ingresos de la nueva norma, sin encontrar diferencias significativas entre ambos ni obligaciones de cumplimiento que dieran lugar al reconocimiento de pasivos por contratos con clientes.

(3) Distribución de Resultados

La propuesta de distribución del resultado de 2022 de la Sociedad a presentar al Accionista Único es como sigue:

	Euros
Base de reparto	
Beneficios del ejercicio	19.498.989,73
Otras reservas	12.712.741,46
	32.211.731,19
Distribución	
Dividendos	32.211.731,19
	32.211.731,19

La aplicación del resultado de 2021 se muestra en el estado de cambios en el patrimonio neto.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021, los importes de las reservas no distribuibles son como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Reservas no distribuibles:		
Reserva legal	2.682.552	2.682.552
Reservas por redenominación del capital en euros	61	61
	2.682.613	2.682.613

(4) Normas de Registro y Valoración

(a) Instrumentos financieros

(i) Reconocimiento y clasificación de instrumentos financieros

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad reconoce un instrumento financiero cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo, bien como emisora o como tenedora o adquirente de aquél.

A efectos de su valoración, la Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las categorías de activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, separando aquellos designados inicialmente de aquellos mantenidos para negociar y los valorados obligatoriamente a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias; activos y pasivos financieros valorados a coste amortizado; activos financieros valorados a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, separando los instrumentos de patrimonio designados como tales del resto de activos financieros; y activos financieros valorados a coste. La Sociedad clasifica los activos financieros a coste amortizado y a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, excepto los instrumentos de patrimonio designados, de acuerdo con el modelo de negocio y las características de los flujos contractuales.

La Sociedad clasifica un activo financiero a coste amortizado, incluso cuando está admitido a negociación, si se mantiene en el marco de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener la inversión para percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (UPPI).

El modelo de negocio se determina por el personal clave de la Sociedad y a un nivel que refleja la forma en la que gestionan conjuntamente grupos de activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio de la Sociedad representa la forma en que éste gestiona sus activos financieros para generar flujos de efectivo.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

La Sociedad designa un pasivo financiero en el momento inicial a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias si al hacerlo así elimina o reduce significativamente alguna incoherencia o asimetría contable en la valoración o en el reconocimiento que surgiría de otro modo, si la valoración de los activos o pasivos o el reconocimiento de los resultados de los mismos se hicieran sobre bases diferentes o un grupo de pasivos financieros o de activos financieros y pasivos financieros se gestiona, y su rendimiento se evalúa, sobre la base del valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de gestión del riesgo documentada, y se proporciona internamente información relativa a dicho grupo sobre esa misma base al personal clave de la dirección de la Sociedad.

La Sociedad clasifica el resto de los pasivos financieros como pasivos financieros a coste amortizado.

(ii) Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

(iii) Activos y pasivos financieros a coste amortizado

Los activos y pasivos financieros a coste amortizado se reconocen inicialmente por su valor razonable, más o menos los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo. El tipo de interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y para los activos financieros sin considerar las pérdidas crediticias futuras, excepto para aquellos adquiridos u originados con pérdidas incurridas, para los que se utiliza el tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo de crédito, es decir, considerando las pérdidas crediticias incurridas en el momento de la adquisición u origen.

No obstante, los activos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

(iv) Activos financieros a coste

Se consideran empresas del grupo, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente, a través de dependientes ejerce control, según lo previsto en el art. 42 del Código de Comercio o cuando las empresas están controladas por cualquier medio por una o varias personas físicas o jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.

El control es el poder, para dirigir la política financiera y de explotación de una empresa, con el fin de obtener beneficios de sus actividades, considerándose a estos efectos los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles al cierre del ejercicio contable en poder de la Sociedad o de terceros.

Las inversiones en empresas del grupo se reconocen inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada y se valoran posteriormente al coste, menos el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Si una inversión deja de cumplir las condiciones para clasificarse en esta categoría, se reclasifica a inversiones disponibles para la venta y se valora como tal desde la fecha de la reclasificación.

(v) Intereses y dividendos

La Sociedad reconoce los intereses de los activos financieros valorados a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen cuando han surgido los derechos para la Sociedad a su percepción.

(vi) Bajas de activos financieros

La Sociedad aplica los criterios de baja de activos financieros a una parte de un activo financiero o a una parte de un grupo de activos financieros similares o a un activo financiero o a un grupo de activos financieros similares.

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

En las transacciones en las que la Sociedad registra la baja de un activo financiero en su totalidad, los activos financieros obtenidos o los pasivos financieros, incluyendo los pasivos correspondientes a los servicios de administración incurridos, se registran a valor razonable.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos. Asimismo, se reclasifican, en su caso, los importes diferidos en el patrimonio neto a la cuenta de pérdidas y ganancias.

(vii) Deterioro de valor de activos financieros valorados a coste amortizado

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

La Sociedad sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar e instrumentos de deuda, cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

El importe de la pérdida por deterioro del valor de activos financieros valorados a coste amortizado es la diferencia entre el valor contable del activo financiero y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, excluyendo las pérdidas crediticias futuras en las que no se ha incurrido, descontados al tipo de interés efectivo original del activo. Para los activos financieros a tipo de interés variable se utiliza el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de valoración según las condiciones contractuales. No obstante, la Sociedad utiliza el valor de mercado de los mismos, siempre que éste sea lo suficientemente fiable como para considerarlo representativo del valor que pudiera recuperar.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

La pérdida por deterioro se reconoce con cargo a resultados y es reversible en ejercicios posteriores, si la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento posterior a su reconocimiento. No obstante, la reversión de la pérdida tiene como límite el coste amortizado que hubieran tenido los activos, si no se hubiera registrado la pérdida por deterioro de valor.

La Sociedad reduce directamente el importe en libros de un activo financiero cuando no tiene expectativas razonables de recuperación total o parcialmente.

Deterioro de valor de activos financieros valorados a coste

El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable de la inversión con su valor recuperable, entendido como el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta.

En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación de la Sociedad en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de la enajenación final o de los flujos estimados que se espera recibir del reparto de dividendos y de la enajenación final de la inversión.

En ejercicios posteriores se reconocen las reversiones del deterioro de valor, en la medida que exista un aumento del valor recuperable, con el límite del valor contable que tendría la inversión si no se hubiera reconocido el deterioro de valor. La pérdida o reversión del deterioro se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La corrección valorativa por deterioro de valor de la inversión se limita al valor de la misma, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte de la Sociedad obligaciones contractuales, legales o implícitas, o bien hubiera efectuado pagos en nombre de las sociedades. En este último caso, se reconoce una provisión de acuerdo con los criterios expuestos en el apartado (d) Provisiones.

(viii) Bajas y modificaciones de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad principal contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

(b) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese involuntario se reconocen en el momento en que existe un plan formal detallado y se ha generado una expectativa válida entre el personal afectado de que se va a producir la rescisión de la relación laboral, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Las indemnizaciones por cese voluntario se reconocen cuando han sido anunciadas, sin que quepa posibilidad realista de retirar la oferta y se valoran por la mejor estimación del colectivo de empleados que se van a acoger al plan.

(c) Retribuciones a empleados a corto plazo

La Sociedad reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción.

(d) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal, contractual, implícita o tácita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

Los importes reconocidos en el balance corresponden a la mejor estimación a la fecha de cierre de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación presente, una vez considerados los riesgos e incertidumbres relacionados con la provisión.

Las provisiones no incluyen el efecto fiscal, ni las ganancias esperadas por la enajenación o abandono de activos.

Las provisiones se revierten contra resultados cuando no es probable que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

(e) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

Los activos o pasivos por impuesto sobre beneficios corriente se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

El impuesto sobre beneficios corriente o diferido se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocios.

La Sociedad está integrada en el Grupo fiscal Media Saturn y tributa en régimen de declaración consolidada con sus sociedades dependientes en España, excepto las domiciliadas en el País Vasco.

El gasto devengado por impuesto sobre sociedades, de las sociedades que se encuentran en régimen de declaración consolidada, se determina teniendo en cuenta, además de los parámetros a considerar en caso de tributación individual expuestos anteriormente, los siguientes:

- Las diferencias temporarias y permanentes producidas como consecuencia de la eliminación de resultados por operaciones entre sociedades del Grupo, derivadas del proceso de determinación de la base imponible consolidada.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

- Las deducciones y bonificaciones que corresponden a cada sociedad del Grupo fiscal en el régimen de declaración consolidada; a estos efectos, las deducciones y bonificaciones se imputarán a la sociedad que realizó la actividad u obtuvo el rendimiento necesario para obtener el derecho a la deducción o bonificación fiscal.

Por la parte de los resultados fiscales negativos procedentes de algunas de las sociedades del Grupo que han sido compensados por el resto de las sociedades del Grupo consolidado, surge un crédito y débito recíproco entre las sociedades a las que corresponden y las sociedades que lo compensan. En caso de que exista un resultado fiscal negativo que no pueda ser compensado por el resto de sociedades del Grupo consolidado, estos créditos fiscales por pérdidas compensables son reconocidos como activos por impuesto diferido, considerando para su recuperación al grupo fiscal como sujeto pasivo.

La Sociedad dominante del Grupo registra el importe total a pagar (a devolver) por el Impuesto sobre Sociedades consolidado con cargo (abono) a Créditos (Deudas) con empresas del grupo y asociadas.

El importe de la deuda (crédito) correspondiente a las sociedades dependientes se registra con abono (cargo) a Deudas (Créditos) con empresas del grupo y asociadas.

(f) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

La Sociedad presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o la Sociedad no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos financieros se clasifican como corrientes cuando deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre aunque el plazo original sea por un periodo superior a doce meses y exista un acuerdo de refinanciación o de reestructuración de los pagos a largo plazo que haya concluido después de la fecha de cierre y antes de que las cuentas anuales sean formuladas.

(g) Transacciones entre empresas del grupo

Las transacciones entre empresas del grupo se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, en su caso, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

(h) Ingresos y gastos

Los gastos se reconocen atendiendo a su devengo, de forma inmediata en el supuesto de desembolsos que no vayan a generar beneficios económicos futuros o cuando no cumplen los requisitos necesarios para registrarlos contablemente como activo. Las ventas se valoran netas de impuestos y descuentos.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, estos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

La Sociedad clasifica los dividendos e intereses obtenidos en su condición de Sociedad dominante como importe neto de la cifra de negocios. Se entiende que los ingresos producidos por las actividades de la Sociedad se considerarán en el cómputo de las actividades ordinarias en la medida que se obtienen de forma regular y periódica y se derivan del ciclo económico de producción, comercialización o prestación de servicios de la Sociedad. Las provisiones por deterioro de inversiones en empresas del grupo, así como los créditos con empresas del grupo, también se clasifican como actividades ordinarias.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declare el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

(5) Política y Gestión de Riesgos

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado, riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

Los mencionados riesgos se gestionan de manera centralizada por el Grupo CECONOMY, A.G. y desde las unidades de negocio, sobre todo los riesgos operativos. La gestión del riesgo es una parte integral de la gestión del negocio del Grupo. Los puntos de gestión más importantes son:

- 1) Evaluación del EVA (Economic Value Added)
- 2) Estrictos Principios sobre Política de Riesgos
- 3) Indicadores de riesgos claramente definidos que aseguran grandes niveles de transparencia
- 4) Reportes a Grupo que promueven la comunicación interna sobre el riesgo
- 5) Constante supervisión del riesgo
- 6) Gestión de las oportunidades

Para evaluar la situación de los riesgos, no solo se examina cada riesgo aisladamente, sino que también se analiza la interrelación de dichos riesgos y el coeficiente de probabilidad. La evaluación realizada ha mostrado que no hay riesgos financieros significativos para la compañía y no existen riesgos que puedan identificar un peligro en la futura existencia de la misma. En este sentido, se destacan los siguientes aspectos:

(i) Riesgo de crédito

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. La Sociedad tiene otorgados préstamos participativos a aquellas sociedades participadas en las que, por su situación, debía restablecerse el equilibrio patrimonial a 30 de septiembre de 2022 y 2021. El riesgo queda cubierto ya que se registran correcciones de valor por el deterioro de dichos préstamos.

(ii) Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo que garantice capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado.

(iii) Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés se centra en los activos y pasivos que devenguen intereses a tipo variable. Si los tipos de interés durante el ejercicio hubieran sido 10 puntos básicos mayores o inferiores manteniendo el resto de las variables constantes, el resultado antes de impuestos hubiera sido 40.635 euros superior/inferior (47.701 euros inferior/superior al 30 de septiembre de 2021).

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Memoria de las Cuentas Anuales

(6) Inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
	No corriente	No corriente
Empresas del grupo (Nota 15)		
Participaciones	15.666.612	12.372.024
	15.666.612	12.372.024

Durante el ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2022, la Sociedad ha ampliado su participación hasta alcanzar el 100% de la misma en cincuenta sociedades dependientes y ha constituido cuatro nuevas sociedades dependientes. No obstante, en dicho ejercicio, la Sociedad no ha dado entrada a ningún accionista minoritario. Durante el ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2021 la Sociedad amplió su participación en doce sociedades hasta alcanzar el 100% de las mismas y constituyó cinco nuevas sociedades dependientes. Asimismo, en el ejercicio 2021, la Sociedad no dio entrada a accionistas minoritarios.

(a) Participaciones en empresas del grupo

La información relativa a las participaciones en empresas del grupo se presenta en el Anexo I.

Ninguna de las empresas del grupo en las que la Sociedad tiene participación cotiza en Bolsa.

La práctica totalidad de las sociedades del grupo se dedican a la actividad comercial, a excepción de las siguientes sociedades; Media Markt Saturn Administración España, S.A.U., que presta servicios al grupo; Media Markt Protect Solutions S.A.U., que presta servicios de agencia y correduría de seguros; Media Markt Service Pro, S.A.U., que presta servicios de revisión y reparación de equipos tecnológicos, entre otros; Media Markt Mayorista, S.A.U., que dedica su actividad a la venta al por mayor a las sociedades del grupo; y Media Markt Business Solutions, S.L.U., que presta servicios de B2B (véase anexo I).

(7) Activos Financieros por Categorías

(a) Clasificación de los activos financieros por categorías

La clasificación de los activos financieros por categorías y clases es como sigue:

2022	Euros			
	No corriente		Corriente	
	Valor contable	Total	Valor contable	Total
<i>Activos financieros a coste amortizado</i>				
Otros activos financieros	-	-	74.173.731	74.173.731
Créditos a empresas del grupo y asociadas	15.404.805	15.404.805	22.584.745	22.584.745
Total	15.404.805	15.404.805	96.758.476	96.758.476
Total activos financieros	15.404.805	15.404.805	96.758.476	96.758.476

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

2021	Euros			
	No corriente		Corriente	
	Valor contable	Total	Valor contable	Total
<i>Activos financieros a coste amortizado</i>				
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	-	-	45.204	45.204
Otros activos financieros	-	-	43.678.883	43.678.883
Créditos a empresas del grupo y asociadas	6.010.097	6.010.097	46.938.298	46.938.298
Total	6.010.097	6.010.097	90.662.385	90.662.385
Total activos financieros	6.010.097	6.010.097	90.662.385	90.662.385

El valor razonable de estos activos financieros no difiere significativamente de su valor contable.

(8) Inversiones Financieras y Deudores Comerciales

(a) Inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas

El detalle de las inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	2022		2021	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Grupo (Nota 15)				
Créditos a empresas	15.404.805	39.993.422	6.010.097	43.609.522
Tributación en régimen de declaración consolidada	-	14.531.231	-	14.884.122
Intereses	-	240.403	-	299.308
Correcciones valorativas por deterioro	-	(32.180.311)	-	(11.854.654)
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	74.173.731	-	43.678.883
Total	15.404.805	96.758.476	6.010.097	90.617.181

Los créditos a empresas corresponden a préstamos participativos otorgados por la Sociedad a aquellas sociedades participadas en las que, por su situación, debía restablecerse el equilibrio patrimonial. Dichos créditos devengan intereses del Euribor más 1,5 puntos en el caso de que la sociedad presente beneficios (Euribor más 1,5 puntos en 2021) y del Euribor más 0,5 puntos en caso contrario (Euribor más 0,5 puntos en 2021). Estos créditos tienen una duración de un año y llegado dicho vencimiento, son devueltos o se otorgan nuevos préstamos participativos por el importe requerido en caso de ser necesario. Esta deuda se situará a efectos de prelación detrás de los acreedores comunes.

A 30 de septiembre de 2022, se han concedido nuevos préstamos participativos a largo plazo por un importe de 15.404.805 euros (por importe de 6.010.097 euros en 2021).

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Durante el ejercicio 2022 se ha dotado un importe de 21.778.900 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Zaragoza S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Madrid-Villaverde S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt L'Hospitalet S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Murcia S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Vigo S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Albacete S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Rivas-Vaciamadrid S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Malaga centro S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Madrid plaza del carmen S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Castellana S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Madrid Vallecas S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Bilbao-Zubiarte S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Esplugas S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Plaça catalunya S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Massalfassar S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Isla Azul S.A (Sociedad unipersonal), Media Markt Salamanca S.A (Sociedad unipersonal) y Media Markt Sabadell S.A (Sociedad unipersonal).

A su vez, se ha revertido un importe de 1.453.244 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Lorca S.A (Sociedad unipersonal) , Media Markt Sevilla Lagoh S.A (Sociedad unipersonal) y Media Markt Protect Solutions S.A.U.

Durante el ejercicio 2021 se dotó un importe de 6.583.904 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal), Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal), Media Markt Madrid Castellana, S.A., Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal), Media Markt Bilbao - Zubiarte, S.A. (Sociedad Unipersonal), Media Markt Esplugues, S.A., Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal) y Media Markt Protect Solutions, S.A. (Sociedad Unipersonal). A su vez, se revertió un importe de 779.449 euros, correspondientes a parte de los préstamos participativos otorgados a las sociedades Media Markt Zaragoza Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y Media Markt Albacete Video-TV-HiFi-Elektro-Computer-Foto, S.A.

Media Markt Saturn Administración España, S.A.U., entidad participada por la Sociedad al 100%, tiene establecido un sistema de cuentas bancarias centralizadas para las sociedades del grupo (tesorería centralizada). La Sociedad está acogida a este sistema en el que Media Markt Saturn Administración España, S.A.U. carga o remunera intereses a cada sociedad participante en función de los saldos activos o pasivos que mantenga con la misma.

Las inversiones en empresas del grupo por tributación en régimen de declaración consolidada se detallan por sociedad en el Anexo V.

(b) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar es como sigue:

		Euros	
		2022	2021
		Corriente	Corriente
<i>Grupo</i>			
Cientes (Nota 15)		-	45.204
Total		-	45.204

(c) Clasificación por vencimientos

La clasificación de los activos financieros por vencimientos se muestra en el Anexo II.

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(9) Fondos Propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

(a) Capital

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021 el capital social de Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) está representado por 223.173 acciones nominativas de 60,10 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas por su accionista único Media-Saturn Holding GmbH. y gozan de iguales derechos políticos y económicos.

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021, el único accionista de la Sociedad es Media-Saturn Holding GmbH, por lo que la Sociedad tiene la condición de Unipersonal y en consecuencia, está sometida a las obligaciones establecidas por la legislación vigente para este tipo de sociedades, que son, entre otras, la publicidad de dicha condición en todos los documentos públicos y el mantenimiento de un libro registro en el que consten todos los contratos suscritos con su Accionista Único.

(b) Prima de emisión

Esta reserva es de libre distribución.

(c) Reservas

(i) Reserva legal

La reserva legal ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021, la Sociedad tiene dotada esta reserva con el límite mínimo que establece el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

(ii) Diferencias por redenominación del capital en euros

Esta reserva es indisponible.

(iii) Reservas voluntarias

Las reservas voluntarias son de libre disposición, si bien no pueden ser distribuidas si como consecuencia de esta distribución, el patrimonio neto de la Sociedad resulta inferior al capital social.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Memoria de las Cuentas Anuales

(10) Pasivos Financieros por Categorías

(a) Clasificación de los pasivos financieros por categorías

La clasificación de los pasivos financieros por categorías y clases es la siguiente:

	Euros	
	Corriente	
	Valor contable	Total
2022		
<i>Pasivos financieros a coste amortizado</i>		
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 15)	2.023.639	2.023.639
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar:		
Proveedores y acreedores	3.458	3.458
Otras cuentas a pagar	71.211	71.211
Total pasivos financieros	2.098.308	2.098.308
	Euros	
	Corriente	
	Valor contable	Total
2021		
<i>Pasivos financieros a coste amortizado</i>		
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 15)	1.445.102	1.445.102
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar:		
Acreeedores varios	28.483	28.483
Otras cuentas a pagar	101.077	101.077
Total pasivos financieros	1.574.662	1.574.662

El valor razonable de estos pasivos financieros no difiere significativamente de su valor contable.

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Memoria de las Cuentas Anuales

(11) Deudas Financieras y Acreedores Comerciales

(a) Deudas con empresas del grupo y asociadas

El detalle de las deudas con empresas del grupo y asociadas es como sigue:

Euros	
2022	2021
Corriente	Corriente
<i>Grupo (nota 15)</i>	
Tributación en régimen de declaración consolidada	
2.023.639	1.445.102

Deudas con empresas del grupo corresponden principalmente a importes generados por el régimen de declaración consolidada (notas 13 y 15) y cuyo detalle por sociedad se incluye en el Anexo V.

(b) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es como sigue:

Euros	
2022	2021
Corriente	Corriente
<i>Grupo (Nota 15)</i>	
Acreedores	-
12.884	
<i>No vinculadas</i>	
Acreedores varios	3.458
15.599	
Personal	71.211
101.077	
Administraciones Públicas por impuesto sobre sociedades (Nota 13)	5.402.890
6.523.300	
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 13)	67.568
59.065	
Total	5.545.127
6.711.925	

(c) Clasificación por vencimientos

La totalidad de los pasivos financieros de la Sociedad a 30 de septiembre de 2022 y 2021, presentan un vencimiento inferior a un año por lo que no se adjunta detalle de la clasificación por vencimientos.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(12) Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores se presenta a continuación:

	2022	2021
	Días	
Periodo medio de pago a proveedores	55	47
Ratio de las operaciones pagadas	55	47
Ratio de las operaciones pendientes de pago	-	-
	Importe en Euros	
Importe total de pagos realizados	1.785	66.872
Total pagos pendientes	-	-

La información detallada en el cuadro anterior no incluye los pagos relacionados con facturas en las que existen disputas comerciales, por entender los Administradores que no están sujetas a los periodos de pago establecido. En base a lo anterior, el ratio de operaciones pendiente de pago así como el importe total de pagos pendientes al 30 de septiembre de 2022 y 2021 es cero.

La Sociedad realiza los máximos esfuerzos posibles para situar el periodo medio de pago a proveedores dentro del límite legalmente establecido.

(13) Situación Fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
	Corriente	Corriente
Pasivos (Nota 11)		
Pasivos por impuesto corriente	5.402.890	6.523.300
Impuesto sobre el valor añadido y similares	25.297	23.536
Seguridad Social	12.084	11.009
Retenciones	30.187	24.520
	5.470.458	6.582.365

La Sociedad se encuentra sujeta a tributación por el Impuesto sobre Sociedades en régimen de declaración consolidada. Por lo tanto, como Sociedad dominante del Grupo, es la responsable ante la Administración de la presentación y liquidación de la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades.

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

El detalle por sociedad de los créditos y débitos entre empresas del grupo consecuencia del efecto impositivo generado por el régimen de tributación consolidada se detalla en los Anexos IV y V.

Según la consolidación fiscal del Grupo del ejercicio 2022, la Sociedad ha devengado un importe a pagar de 571.974 euros (siendo un importe a pagar de 47.830 euros en el ejercicio 2021) por el Impuesto sobre Sociedades. Las sociedades que tributan en régimen de tributación consolidada junto con la Sociedad proceden a liquidar a ésta el importe a pagar o a devolver por el Impuesto sobre Sociedades mensualmente, reflejando los saldos detallados en los Anexos IV y V los importes del último mes del ejercicio.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales las liquidaciones de impuestos que le son aplicables durante el plazo de prescripción de cuatro años.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

(a) Impuesto sobre beneficios

La Sociedad se encuentra sujeta a tributación por el Impuesto sobre Sociedades en régimen de declaración consolidada. Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) es la sociedad dominante del grupo de consolidación fiscal y, por tanto, la responsable ante la Administración de la presentación y liquidación de la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos a un gravamen del 25% sobre la base imponible. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible se detalla en el Anexo III.

La relación existente entre el gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida) del ejercicio se detalla en el Anexo IV.

El detalle del gasto/(ingreso) por impuesto sobre beneficios de la cuenta de pérdidas y ganancias es como sigue:

		Euros	
		2022	2021
Impuesto corriente			
Del ejercicio		571.974	47.830
Ajustes de ejercicios anteriores		(125.264)	18.206
		446.710	66.036
De las actividades continuadas		446.710	66.036

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

De acuerdo a la consolidación fiscal, no ha habido retenciones en los ejercicios 2022 y 2021 y el importe total de pagos a cuenta efectuados en el ejercicio 2022 ascienden a 7.242.341 euros (6.450.697 euros en el ejercicio 2021).

A 30 de septiembre de 2022 y 2021 no existen activos ni pasivos por impuesto diferido.

(14) Información Medioambiental

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021 no existen activos de importancia dedicados a la protección y mejora del medioambiente, ni se ha incurrido en gastos relevantes de esta naturaleza durante el ejercicio.

La Sociedad no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante los ejercicios anuales terminados al 30 de septiembre de 2022 y 2021.

Los Administradores de la Sociedad estiman que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medioambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de riesgos y gastos de carácter medioambiental ni a 30 de septiembre de 2022 ni a 30 de septiembre de 2021.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Memoria de las Cuentas Anuales

(15) Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas

(a) Saldos con partes vinculadas

El desglose de los saldos por categorías se muestra a continuación:

2022	Euros		
	Accionista único	Sociedades del grupo	Total
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a l/p			
Instrumentos de patrimonio (Nota 6)	-	15.666.612	15.666.612
Créditos a empresas	-	15.404.805	15.404.805
Total activos no corrientes	-	31.071.417	31.071.417
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 8)			
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	74.173.731	74.173.731
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	14.531.231	14.531.231
Préstamos participativos	-	7.813.111	7.813.111
Intereses	240.403	-	240.403
Total activos corrientes	240.403	96.518.073	96.758.476
Total activo	240.403	127.589.490	127.829.893
Deudas con empresas del grupo y asociadas a c/p			
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	2.023.639	2.023.639
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 11)			
Acreedores, empresas del grupo y asociadas	-	525	525
Total pasivos corrientes	-	2.024.164	2.024.164
Total pasivo	-	2.024.164	2.024.164

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	Euros		
	Accionista único	Sociedades del grupo	Total
2021			
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a l/p			
Instrumentos de patrimonio (Nota 6)	-	12.372.024	12.372.024
Créditos a empresas	-	6.010.097	6.010.097
Total activos no corrientes	-	18.382.121	18.382.121
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 8)			
Clientes, empresas del grupo y asociadas a c/p	-	45.204	45.204
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 8)			
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	43.678.883	43.678.883
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	14.884.122	14.884.122
Otros activos financieros	-	31.754.868	31.754.868
Intereses	299.308	-	299.308
Total activos corrientes	299.308	90.363.077	90.662.385
Total activo	299.308	108.745.198	109.044.506
Deudas con empresas del grupo y asociadas a c/p			
Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 13)	-	1.445.102	1.445.102
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 11)			
Acreedores, empresas del grupo y asociadas	-	12.762	12.762
Total pasivos corrientes	-	1.457.864	1.457.864
Total pasivo	-	1.457.864	1.457.864

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Memoria de las Cuentas Anuales

(b) Transacciones de la Sociedad con partes vinculadas

Los importes de las transacciones de la Sociedad con partes vinculadas son los siguientes:

	Euros		
	Accionista Único	Sociedades del grupo	Total
2022			
Ingresos			
Dividendos recibidos (Nota 16)	-	39.900.955	39.900.955
Otros servicios prestados	-	757.691	757.691
Instrumentos financieros			
Ingresos netos	-	295.102	295.102
Total Ingresos	-	40.953.748	40.953.748
Gastos			
Otros servicios recibidos	-	16.771	16.771
Total Gastos	-	16.771	16.771
Otros			
Dividendos pagados	125.342	-	125.342
Total Otros	125.342	-	125.342
2021			
Ingresos			
Otros servicios prestados	-	514.315	514.315
Instrumentos financieros			
Ingresos netos	-	309.465	309.465
Total Ingresos	-	823.780	823.780
Gastos			
Otros servicios recibidos	-	6.959	6.959
Total Gastos	-	6.959	6.959

La prestación de servicios a empresas del Grupo se realiza en función de los precios aplicables a terceros no vinculados.

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

(c) Información relativa a Administradores y personal de alta Dirección de la Sociedad

La Sociedad en atención a la violación de la intimidad que supondría facilitar la remuneración de la Alta Dirección y de los Administradores, no considera oportuno detallar en las cuentas anuales dicha información para los ejercicios 2022 y 2021. Durante los ejercicios 2022 y 2021 los Administradores y personal de Alta Dirección no tienen concedidos anticipos o créditos y no se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía. Asimismo, la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores y miembros de la Alta Dirección de la Sociedad.

En los ejercicios 2022 y 2021, la Sociedad no ha pagado primas de seguro de responsabilidad civil para los Administradores por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio de su cargo. No obstante lo anterior, el Grupo tiene suscrita una póliza de responsabilidad civil para los Administradores de la Sociedad.

(d) Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad

Durante los ejercicios 2022 y 2021, los Administradores de la Sociedad no han realizado con ésta ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

(e) Situaciones de conflicto de interés de los Administradores

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

(16) Ingresos y Gastos

(a) Importe neto de la cifra de negocios

La totalidad de la cifra de negocios corresponde a los dividendos percibidos durante el ejercicio de sus sociedades participadas, las cuales están establecidas dentro del territorio nacional y cuyo detalle por sociedad se muestra en el Anexo I.

El importe neto de la cifra de negocios del ejercicio finalizado a 30 de septiembre de 2021 ascendió a 0 euros dado que las sociedades en las que la Sociedad ostentaba participaciones no distribuyeron dividendos debido a las limitaciones impuestas por el Gobierno de España a todas aquellas empresas que durante 2020 se acogieron a un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE).

(b) Cargas Sociales

El detalle de cargas sociales es como sigue:

		Euros	
		2022	2021
Cargas Sociales			
Seguridad Social a cargo de la empresa		117.291	108.460
Otros gastos sociales		7.758	6.160
		125.049	114.620

(Continúa)

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Memoria de las Cuentas Anuales

(17) Información sobre empleados

El número medio de empleados de la Sociedad durante los ejercicios 2022 y 2021, desglosado por categorías, es como sigue:

	Número	
	2022	2021
Profesionales	6	4
Mandos	5	5
Personal base	-	1
	11	10

La distribución por sexos al cierre de los ejercicios 2022 y 2021 del personal y de los Administradores es como sigue:

	Número			
	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Administradores (incluidos en plantilla)	-	3	-	3
Profesionales	4	2	4	1
Mandos	2	3	1	3
Personal base	-	-	1	-
	6	8	6	7

La Sociedad no ha tenido empleados con discapacidad mayor o igual del 33% durante los ejercicios 2022 y 2021.

(18) Honorarios de auditoría

KPMG Auditores, S.L., empresa auditora de las cuentas anuales de la Sociedad, ha devengado durante los ejercicios terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Euros	
	2022	2021
Por servicios de auditoría	6.750	11.904

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Memoria de las Cuentas Anuales

Las otras sociedades del grupo KPMG, han facturado a la Sociedad durante los ejercicios terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Euros	
	2022	2021
Por servicios de asesoramiento fiscal	-	1.500

(19) Hechos Posteriores

Con posterioridad al 30 de septiembre de 2022 no han acaecido hechos relevantes que afecten a las presentes cuentas anuales.

Media Markt Saturn, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Información relativa a Empresas del Grupo para el
ejercicio terminado en 30 de septiembre de 2022

Número	Sociedad	Domicilio	Actividad	Auditor	Sociedad del grupo titular	Razón que determina su configuración	% de la participación			Resultado de 2022		Total fondos propios	Valor neto en libros de la participación		Dividendos recibidos 2022
							Directa	Indirecta	Capital	Reservas + Resultados de ej. Ant.	Resultado de explotación		Resultado del ejercicio	2022	
E001	Media Markt San Sebastián de los Reyes (*)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	1.353.533	-1.389.661	1.022.299	1.453.533	227.009	-1.006.803
E200	Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	Barcelona	(***)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	2.401.189	-4.180.317	3.021.772	2.501.189	100.000	-1.506.941
E222	Media Markt Barcelona (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	101.549	-789.347	586.870	201.549	199.900	0
E223	Media Markt Alcorcón (*)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	813.005	-1.585.883	1.179.689	913.005	219.453	-1.350.164
E224	Media Markt Zaragoza (*)	Zaragoza	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-6.890.717	87.991	-74.154	-6.790.717	109.800	0
E225	Media Markt Girona (*)	Girona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	906.418	-620.371	461.292	1.006.418	199.900	-1.278.916
E226	Media Markt Getafe (*)	Getafe	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	317.785	-163.493	121.006	417.785	169.812	-577.981
E227	Media Markt Alcant (*)	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	615.102	-670.979	497.157	715.102	199.900	-1.152.337
E228	Media Markt Siero (*)	Oviedo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	821.672	-1.301.588	966.694	921.672	233.354	-1.083.708
E229	Media Markt Madrid-Villaverde (*)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-459.327	1.513.583	-1.134.576	-359.327	109.900	0
E230	Media Markt Sant Cugat del Vallés (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	109.740	18.981	-16.994	209.740	173.902	-294.441
E231	Media Markt Tarragona (*)	Tarragona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	576.911	-1.331.835	991.395	676.911	199.900	-619.502
E232	Media Markt Majadahonda (*)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	471.938	-1.866.697	1.413.231	571.938	199.900	-399.751
E233	Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (*)	Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	1.144.826	-1.400.531	1.106.680	1.244.826	238.099	-1.248.350
E234	Media Markt Castelló de la Plana (*)	Castellón	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	374.563	-1.199.181	896.313	374.563	192.522	-850.720
E235	Media Markt Valencia-Campanar (*)	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	185.954	-1.073.199	802.286	285.954	173.692	-701.232
E236	Media Markt Alfarr (*)	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	528.454	-676.534	506.997	628.454	194.256	-692.746
E237	Media Markt Salamanca (*)	Salamanca	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	155.564	-108.477	-108.477	255.564	128.353	-230.771
E238	Media Markt Alcalá de Henares (*)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	132.250	-64.029	-64.029	232.250	160.283	-467.647
E239	Media Markt Mataró (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	740.431	-986.762	733.701	840.431	289.217	-720.254
E240	Media Markt Elche (*)	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	98.078	-776.831	582.859	198.078	159.958	-539.877
E241	Media Markt Vitoria-Gasteiz (*)	Vitoria	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.002	-308.895	231.978	120.002	142.821	-162.535
E242	Media Markt Logroño (*)	Logroño	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	231.669	-345.580	257.213	331.669	150.258	-385.545
E243	Media Markt L'Hospitalet (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-998.622	1.521.423	-1.141.133	-898.622	109.900	0
E244	Media Markt Murcia (*)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-2.154.657	-188.217	125.163	-2.054.657	109.900	0
E245	Media Markt León (*)	León	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	167.852	-406.639	304.315	267.852	146.459	-556.846
E246	Media Markt Gavà (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-233.954	-877.543	654.710	-133.954	199.900	0
E247	Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	101.342	-700.640	520.739	201.342	151.329	-531.584
E248	Media Markt Donosti (*)	Guipúzcoa	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	448.414	-977.757	739.714	548.414	199.642	-798.717
E249	Media Markt Vigo (*)	Vigo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	89.867	104.844	-79.380	189.867	120.178	-37.420
E250	Media Markt Barakaldo (*)	Vizcaya	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	539.925	-461.041	348.234	639.925	171.278	-386.157
E251	Media Markt Madrid-Peníñen (*)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-431.368	-87.330	51.512	-331.368	145.994	0
E252	Media Markt Alcalá de Guadaira (*)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	365.475	-574.711	431.165	465.475	168.836	-642.696
E253	Media Markt Jerez de la Frontera (*)	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-102.988	-663.807	493.610	-2.988	113.832	0
E254	Media Markt Albacete (*)	Albacete	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.274.653	5.559	-6.250	-1.174.653	100.000	0
E255	Media Markt Rivas Vaciamadrid (*)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	34.282	-19.713	12.270	134.282	143.442	-108.804
E256	Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-444.969	32.594	-24.564	-344.969	116.712	0
E257	Media Markt Cartagena (*)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-2.211.603	-419.034	295.448	-2.111.603	138.434	0
E258	Media Markt Tenerife (*)	Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	1.660.157	-2.304.884	1.756.941	1.760.157	249.900	-2.114.092
E259	Media Markt Córdoba (*)	Córdoba	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-182.985	-1.026.103	768.446	-82.985	134.670	0
E260	Media Markt Granada (*)	Granada	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	326.614	-684.455	519.417	426.614	230.032	-264.186
E261	Media Markt Los Barrios (*)	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	136.407	-379.191	285.181	236.407	152.012	-264.618
E262	Media Markt Sevilla los Arcos, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-481.747	-473.513	345.373	-381.747	141.985	0
E263	Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.292.677	18.276	-13.431	-1.192.677	100.000	0
E264	Media Markt Cordovilla-Pamplona (*)	Navarra	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	594.300	-975.213	725.449	694.300	186.441	-1.117.858
E265	Media Markt Murcia-Nueva Condomina (*)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	226.789	-904.713	675.906	326.789	157.971	-556.714
E266	Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-103.418	-198.530	146.773	-3.418	122.701	0
E267	Media Markt Puerto Real (*)	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	11.151	98.069	-75.015	111.151	138.338	0
E268	Media Markt El Prat (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-735.724	549.961	120.000	199.900	-263.833
E269	Media Markt Finestrat, S.A.U.	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	476.081	-1.252.514	933.057	576.081	172.865	-639.338
E270	Media Markt Badajoz, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Badajoz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-124.642	-205.551	151.908	-24.642	114.918	0
E271	Media Markt Palma de Mallorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Palma de Mallorca	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	774.476	-2.595.199	1.935.080	874.476	199.900	-1.094.099
E272	Media Markt Diagonal Mar Barcelona (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-242.439	176.681	120.000	159.177	-81.740
E273	Media Markt Leganés (*)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-415.625	-236.094	168.835	-315.625	117.039	0
E274	Media Markt Málaga-Centro (*)	Málaga													

Media Markt Saturn, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Información relativa a Empresas del Grupo para el
ejercicio terminado en 30 de septiembre de 2022

Anexo I
Página 2 de 4

E297	Media Markt Madrid - Vallecas, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-211.151	41.793	-29.976	-111.151	109.900	0
E298	Media Markt Sevilla - Iagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-774.186	300.152	-220.929	-674.186	100.000	0
E299	Media Markt Bilbao - Zubiarte, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Bilbao	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.471.470	-44.280	23.903	-1.371.470	109.900	0
E300	Media Markt Esguigues, S.A.U	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.127.836	509.358	-379.989	-1.027.836	109.900	0
E301	Media Markt E301, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-10.997	3.750	-3.084	89.003	100.000	0
E303	Media Markt E303, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-11.048	12.498	-9.160	88.952	100.000	0
E302	Media Markt Jaén, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	20.000	-403.404	299.865	120.000	100.000	-541.184
E305	Media Markt E305, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	85.204	-23.762	18.169	14.796	100.000	0
E306	Media Markt E306, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-375	-1.127	611	99.625	100.000	0
E307	Media Markt E307, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-375	235.637	-177.278	99.625	100.000	0
E850	Media Markt Distributor, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-79	0	0	99.921	100.000	0
E502	Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-859.635	502.466	-386.009	-759.635	129.713	0
E506	Media Markt Massalfassar, S.A.U	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-2.262.223	-320.889	221.600	-2.162.223	111.852	0
E508	Media Markt Las Arenas, S.A.U	Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	539.275	-856.922	680.806	639.275	175.257	-633.923
E509	Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.U	Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	1.309.881	-1.467.210	1.109.351	1.409.881	199.900	-1.183.376
E512	Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-9.783.549	-356.417	187.738	-9.683.549	100.210	0
E513	Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Palma de Mallon	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	652.037	-1.823.024	1.357.877	752.037	194.375	-1.107.486
E515	Media Markt Terrassa, S.A.U	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	507.683	-491.236	368.887	607.683	199.900	-1.092.627
E516	Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.U	Malaga	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	217.108	-1.019.439	755.271	317.108	160.046	-223.719
E600	Media Markt Online, S.A.U.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.351.603	-162.743	-205.999	-1.251.603	200.000	0
E610	Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	Barcelona	(****)	Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	544.355	-230.397	165.017	644.355	100.000	0
E620	Media Markt Business Solutions, S.L.U.			Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-7.878.798	-247.801	256.091	162.666	324.000	0
E650	Media Markt Service Pro, S.A.U.	Barcelona	(****)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	19.999	-2.543.317	1.866.883	119.999	100.000	-1.273.002
E800	Media Markt Mayorista, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	-5.997	-12.088	100.000	100.000	0
Y006	Media Markt Emerging Formats, S.A.U.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	% de participación superior al 50%.	100,00	100	100.000	10.019.999	1.505.533	-1.106.173	-11.053.999	100.000	-1.899.881
E325	Media Markt E325 S.L.U	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	69	-311	100.000	100.000	0
E326	Media Markt E326 S.L.U	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	2	-261	100.000	100.000	0
E327	Media Markt E327 S.L.U	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	2	-261	100.000	100.000	0
E328	Media Markt E328 S.L.U	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	2	-261	100.000	100.000	0
							10.500.000		-10.214.824	-50.280.722	37.191.036	-12.947.358	15.766.612	-41.800.836	

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U."

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A."
(a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, video, compact disc, TV, equipo de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.
(b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).
(c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).
(d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.
(e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).
(f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

(***) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de soporte al resto de sociedades del Grupo.

(****) Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de agencia y correduría de seguros.

(*****) Su actividad principal consiste en:
a) La presentación de servicios de laboratorio para revisión y reparación de equipos tecnológicos dirigido a fabricantes, operadores de telecomunicaciones, servicios de asistencia técnica, utilities, pequeña y mediana empresa y usuarios finales, con el más alto nivel de equipamiento y procedimientos de trabajo.
b) La comercialización, distribución y venta de todo tipo de productos y servicios tecnológicos susceptibles de ser prestados a clientes finales sectores industriales, utilities, pequeña y mediana empresa y administraciones públicas o empresas públicas.
c) Servicios de outsourcing y marketing telefónico a empresas e instituciones/ Servicios para empresas.
d) Prestación de servicios de telemarketing dirigido a toda clase de clientes, relativos a la venta por teléfono, atención telefónica, gestión de siniestros, recepción de pedidos, captación de clientela.
d) Efectuar la Gestión de los siniestros/servicios que le son suministrados por diversas Entidades Aseguradoras, Energéticas, Bancarias y Telecomunicaciones.
e) Realizar la función de central de compra, suministrando todo tipo de materiales necesarios para el desarrollo de las reparaciones, incluye equipos y piezas.
f) Desarrollo y gestión de la red logística, por medio de acuerdos con operadores nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades de la cadena de suministro de cualquier empresa.
g) Desarrollo, comercialización, asesoramiento, soporte, mantenimiento, formación, difusión y distribución de todo tipo de material electrónico y de tecnología de comunicaciones.
h) Realizar servicios de informática y gestión telefónica a través de sus distintos centros de llamadas.
i) Prestar servicios de selección de riesgos.

Media Markt Saturn, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Información relativa a Empresas del Grupo para el
ejercicio terminado en 30 de septiembre de 2021

Número	Sociedad	Domicilio	Actividad	Auditor	Sociedad del grupo titular	Razón que determina su configuración	% de la participación		Capital	Reservas + Resultados de ej. Ant.	Resultado de 2021		Total fondos propios	Valor neto en libros de la participación		Dividendos recibidos 2021
							Directa	Indirecta			Resultado de explotación	Resultado del ejercicio		2021	2021	
E001	Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	1.353.533	-1.350.130	1.007.811	1.453.533	99.990	0	
E200	Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.	Barcelona	(***)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	2.401.188	-1.952.240	1.506.941	2.501.188	100.000	0	
E222	Media Markt Barcelona (**)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	468.296	526.335	-366.747	568.296	199.900	0	
E223	Media Markt Alcorcón (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	813.005	-1.809.585	1.351.516	913.005	99.900	0	
E224	Media Markt Zaragoza (**)	Zaragoza	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-6.872.270	-43.224	-18.446	-6.772.270	99.800	0	
E225	Media Markt Girona (**)	Girona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	906.418	-1.713.628	1.280.196	1.006.418	99.900	0	
E226	Media Markt Getafe (**)	Getafe	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	317.785	-773.502	578.560	417.785	99.900	0	
E227	Media Markt Alacant (**)	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	615.102	-1.543.042	1.153.490	715.102	99.900	0	
E228	Media Markt Siero (*)	Oviedo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	821.672	-1.451.635	1.083.708	921.672	233.354	0	
E229	Media Markt Madrid-Villaverde (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-382.372	111.861	-76.954	-282.372	99.900	0	
E230	Media Markt Sant Cugat del Valles (**)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	109.740	-400.894	294.736	209.740	99.900	0	
E231	Media Markt Tarragona (**)	Tarragona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	576.911	-828.277	619.502	676.911	199.900	0	
E232	Media Markt Majadahonda (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	471.938	-537.462	399.751	571.938	199.900	0	
E233	Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	1.144.826	-1.619.802	1.249.600	1.244.826	99.900	0	
E234	Media Markt Castelló de la Plana (**)	Castellón	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	274.563	-1.127.652	850.720	374.563	192.522	0	
E235	Media Markt Valencia-Campanar (**)	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	185.954	-925.006	701.934	285.954	99.900	0	
E236	Media Markt Alfafar (**)	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	528.454	-926.189	693.439	628.454	99.900	0	
E237	Media Markt Salamanca (**)	Salamanca	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	155.564	-303.075	231.002	255.564	99.900	0	
E238	Media Markt Alcalá de Henares (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	132.250	-630.280	468.115	232.250	99.900	0	
E239	Media Markt Mataró (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	740.431	-955.814	720.254	840.431	289.217	0	
E240	Media Markt Elche (*)	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	98.078	-719.351	539.877	198.078	159.958	0	
E241	Media Markt Vitoria-Gasteiz (*)	Vitoria	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-128.821	-408.038	311.356	-28.821	142.821	0	
E242	Media Markt Logroño (*)	Logroño	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	231.669	-520.363	385.931	331.669	99.900	0	
E243	Media Markt L'Hospitalet (**)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-653.363	464.137	-345.260	-553.363	99.900	0	
E244	Media Markt Murcia (**)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-2.356.993	-278.519	202.334	-2.256.993	99.900	0	
E245	Media Markt León (**)	León	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	167.852	-737.498	557.403	267.852	99.900	0	
E246	Media Markt Gavi (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-201.587	37.661	-32.367	-101.587	199.900	0	
E247	Media Markt Gandia, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	101.342	-709.298	531.584	201.342	151.329	0	
E248	Media Markt Donosti (**)	Guipúzcoa	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	448.414	-1.060.358	799.517	548.414	99.900	0	
E249	Media Markt Vigo (**)	Vigo	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	89.867	-30.542	37.420	189.867	120.178	0	
E250	Media Markt Barakaldo (**)	Vizcaya	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	539.925	-517.150	386.544	639.925	99.900	0	
E251	Media Markt Madrid-Plenilunio (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-321.519	147.678	-109.850	-221.519	145.994	0	
E252	Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	365.475	-859.650	643.339	465.475	99.900	0	
E253	Media Markt Jerez de la Frontera (**)	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-588.597	-649.508	485.609	-488.597	99.900	0	
E254	Media Markt Albacete (*)	Albacete	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.329.250	-67.833	54.597	-1.229.250	100.000	0	
E255	Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-34.282	-137.914	108.913	134.282	99.900	0	
E256	Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-379.291	94.066	-65.678	-279.291	116.712	0	
E257	Media Markt Cartagena (**)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-594.289	-594.289	426.410	-2.538.013	99.800	0	
E258	Media Markt Tenerife (**)	Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	1.660.157	-2.568.837	2.116.208	1.760.157	99.900	0	
E259	Media Markt Córdoba (**)	Córdoba	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-47.998	173.910	-134.987	52.002	109.800	0	
E260	Media Markt Granada (*)	Granada	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	326.614	-361.024	264.186	426.614	230.032	0	
E261	Media Markt Los Barrios (**)	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	136.407	-350.469	264.618	236.407	152.012	0	
E262	Media Markt Sevilla los Arcos, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-373.800	141.549	-107.947	-273.800	141.985	0	
E263	Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.266.361	37.918	-26.316	-1.166.361	100.000	0	
E264	Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	Navarra	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	594.300	-1.502.112	1.118.977	694.300	99.900	0	
E265	Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	Murcia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	226.789	-740.157	557.271	326.789	99.900	0	
E266	Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-205.778	-140.090	102.361	-105.778	122.701	0	
E267	Media Markt Puerto Real (**)	Cádiz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	75.106	92.881	-63.955	175.106	99.900	0	
E268	Media Markt El Prat (*)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-238.612	-696.046	522.445	-138.612	199.900	0	
E269	Media Markt Finestrat, S.A.	Alicante	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	476.081	-851.338	639.978	576.081	99.900	0	
E270	Media Markt Badajoz, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Badajoz	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-233.002	-123.243	108.360	-133.002	114.918	0	
E271	Media Markt Palma de Mallorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Palma de Maior	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	774.476	-1.469.801	1.094.099	874.476	199.900	0	
E272	Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-76.964	-234.415	178.786	23.036	99.900	0	
E273	Media Markt Leganés (**)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-218.299	258.208	-197.326	-118.299	99.900	0	
E274	Media Markt Málaga-Centro (**)	Málaga	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-361.350	325.461	-240.184	-261.350	99.900	0	
E275	Media Markt Valladolid (**)	Valladolid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-97.721	-506.246	384.717	2.279	99.900	0	
E276	Media Markt Quart de Poblet, S.A.	Quart de Poblet	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-71.215	-502.852	379.947	28.785	99.900	0	
E277																

Media Markt Saturn, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Información relativa a Empresas del Grupo para el
ejercicio terminado en 30 de septiembre de 2021

E289	Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.106.836	752.679	-546.730	-1.006.836	117.818	0
E290	Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-248.126	88.797	-67.128	-148.126	104.233	0
E291	Media Markt Parets del Valldés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	610.373	-1.233.855	927.315	710.373	250.995	0
E292	Media Markt Madrid Castellana, S.A.	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-640.529	735.205	-541.349	-540.529	99.900	0
E293	Media Markt Valencia Colón, S.A.	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-136.873	-451.120	340.601	-36.873	99.900	0
E294	Media Markt Almería, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Almería	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	102.618	-542.989	413.823	202.618	100.000	0
E296	Media Markt Granada-Neveda, S.A.	Granada	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	362.784	-749.848	560.645	462.784	99.900	0
E297	Media Markt Madrid - Vallecas, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-281.004	-88.853	69.853	-181.004	109.900	0
E298	Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Sevilla	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-523.822	352.598	-250.364	-423.822	100.000	0
E299	Media Markt Bilbao - Zubiate, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Bilbao	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.212.757	349.849	-258.714	-1.112.757	109.900	0
E300	Media Markt Eslaguères, S.A.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-781.769	470.738	-346.068	-681.769	99.900	0
E301	Media Markt E301, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-6.229	5.909	-4.768	93.771	100.000	0
E303	Media Markt E303, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-2.454	11.027	-8.594	97.546	100.000	0
E302	Media Markt Jaén, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-32.225	-789.998	593.610	67.775	100.000	0
E305	Media Markt E305, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	113.605	-85.204	100.000	100.000	0
E306	Media Markt E306, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	500	-375	100.000	100.000	0
E307	Media Markt E307, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	500	-375	100.000	100.000	0
E850	Media Markt Distributor, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-79	0	0	99.921	100.000	0
E502	Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-607.952	366.489	-251.683	-507.952	129.713	0
E506	Media Markt Massalassar, S.A.	Valencia	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	-2.517.015	-356.178	254.791	-2.417.015	99.900	0
E508	Media Markt Las Arenas, S.A.	Las Palmas	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	539.275	-683.102	634.558	639.275	99.900	0
E509	Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	Tenerife	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	1.309.881	-1.569.526	1.184.561	1.409.881	99.900	0
E512	Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Madrid	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-9.803.218	-119.752	19.669	-9.703.218	100.210	0
E513	Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	Palma de Mallor	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	652.037	-1.486.289	1.107.486	752.037	194.375	0
E515	Media Markt Terrazo, S.A.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	507.683	-1.465.759	1.093.721	607.683	99.900	0
E516	Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	Málaga	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	99,90	-	100.000	217.108	-305.543	223.843	317.108	99.900	0
E600	Media Markt Online, S.A.U.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-1.020.202	132.555	-331.401	-920.202	200.000	0
E610	Media Markt Protect Solutions, S.A.U.	Barcelona	(****)	Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	670.468	171.195	-126.113	770.468	100.000	0
E620	Media Markt Business Solutions, S.L.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-7.938.488	-79.586	59.690	102.976	324.000	0
E650	Media Markt Service Pro, S.A.U.	Barcelona	(*****)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	-970.664	-2.971.743	2.263.665	-870.664	100.000	0
E800	Media Markt Mayorista, S.A.U.	Barcelona		Sin auditar	Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal)	% de participación superior al 50%.	100,00	-	100.000	0	0	0	0	100.000	0
Y006	Media Markt Emerging Formats, S.L.U.	Barcelona	(**)	KPMG Auditores, S.L.	Media Markt Saturn Administración España, S.A.U.		-	100	100.000	-701.310	-3.444.827	2.621.191	10.332.690	100.000	0
							10.100.000		-20.384.672		-55.710.320	41.995.818	8.490.792	12.472.024	0

(") La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U."

("") La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt "Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A."

- (a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, video, compact disc, TV, equipo de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.
- (b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).
- (c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).
- (d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.
- (e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).
- (f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

("") Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de soporte al resto de sociedades del Grupo.

("") Su actividad principal consiste en la presentación de servicios de agencia y correduría de seguros.

("") Su actividad principal consiste en:

- a) La presentación de servicios de laboratorio para revisión y reparación de equipos tecnológicos dirigido a fabricantes, operadores de telecomunicaciones, servicios de asistencia técnica, utilities, pequeña y mediana empresa y usuarios finales, con el más alto nivel de equipamiento y procedimientos de trabajo.
- b) La comercialización, distribución y venta de todo tipo de productos y servicios tecnológicos susceptibles de ser prestados a clientes finales sectores industriales, utilities, pequeña y mediana empresa y administraciones públicas o empresas públicas.
- c) Servicios de outsourcing y marketing telefónico a empresas e instituciones/ Servicios para empresas.
- d) Prestación de servicios de telemarketing dirigido a toda clase de clientes, relativos a la venta por teléfono, atención telefónica, gestión de siniestros, recepción de pedidos, captación de clientela.
- e) Efectuar la Gestión de los siniestros/servicios que le son suministrados por diversas Entidades Aseguradoras, Energéticas, Bancarias y Telecomunicaciones.
- f) Realizar la función de central de compra, suministrando todo tipo de materiales necesarios para el desarrollo de las reparaciones, incluye equipos y piezas.
- g) Desarrollo y gestión de la red logística, por medio de acuerdos con operadores nacionales e internacionales para el desarrollo de actividades de la cadena de suministro de cualquier empresa.
- h) Desarrollo, comercialización, asesoramiento, soporte, mantenimiento, formación, difusión y distribución de todo tipo de material electrónico y de tecnología de comunicaciones.
- i) Realizar servicios de informática y gestión telefónica a través de sus distintos centros de llamadas.
- j) Prestar servicios de selección de riesgos.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Clasificación de los activos financieros por vencimientos
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2022

	Euros			
	2023	2024	Menos parte corriente	Total no corriente
2022				
Inversiones en empresas del grupo y asociadas				
Créditos a empresas	19.652.966	15.404.805	(19.652.966)	15.404.805
Total	19.652.966	15.404.805	(19.652.966)	15.404.805

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

**Clasificación de los activos financieros por vencimientos
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021**

Euros				
	2022	2023	Menos parte corriente	Total no corriente
2021				
Inversiones en empresas del grupo y asociadas				
Créditos a empresas	31.754.868	6.010.097	(31.754.868)	6.010.097
Total	31.754.868	6.010.097	(31.754.868)	6.010.097

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

**Conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2022**

2022	Euros		
	Cuenta de pérdidas y ganancias		Total
	Aumentos	Disminuciones	
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio			19.498.990
Impuesto sobre sociedades			446.710
Beneficios antes de impuestos			19.945.700
Diferencias permanentes De la Sociedad individual	-	17.657.804	(17.657.804)
Base imponible (Resultado fiscal)			2.287.896

Este anexo forma parte integrante de la nota 13 de la memoria de las cuentas anuales, junto con la cual debería ser leído.

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

**Conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021**

2021	Euros		
	Cuenta de pérdidas y ganancias		Total
	Aumentos	Disminuciones	
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio			(5.679.170)
Impuesto sobre sociedades			66.036
Beneficios antes de impuestos			(5.613.134)
Diferencias permanentes			
De la Sociedad individual	5.804.455	-	5.804.455
Base imponible (Resultado fiscal)			191.321

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Relación gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida)
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2022

	Euros	
	Pérdidas y ganancias	Total
Saldo de ingresos y gastos antes de impuestos del ejercicio	19.945.700	19.945.700
Impuesto al 25%	4.986.425	4.986.425
Ingresos no tributables		
Otros	5.081.414	5.081.414
Deducción por doble imposición sobre dividendos	(9.495.865)	(9.495.865)
Ajustes de ejercicios anteriores	(125.264)	(125.264)
Gasto/ (Ingreso) por impuesto sobre beneficios		
De las operaciones continuadas	446.710	446.710

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Relación gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida)
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021

	Euros	
	Pérdidas y ganancias	Total
Saldo de ingresos y gastos antes de impuestos del ejercicio	(5.613.134)	(5.613.134)
Impuesto al 25%	(1.403.284)	(1.403.284)
Gastos no deducibles		
Otros	1.451.114	1.451.114
Ajustes de ejercicios anteriores	18.206	18.206
Gasto/ (Ingreso) por impuesto sobre beneficios		
De las operaciones continuadas	66.036	66.036

Anexo V

MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)

Saldos deudores por tributación consolidada

30 de septiembre 2022

Deudores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	382.014
Media Markt Saturn Administración España, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	813.857
Media Markt Barcelona (*)	-	190.965
Media Markt Alcorcón (**)	-	413.972
Media Markt Zaragoza (**)	-	0
Media Markt Girona (**)	-	164.346
Media Markt Getafe (**)	-	52.934
Media Markt Alacant (**)	-	181.540
Media Markt Siero (*)	-	344.405
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	0
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	10.206
Media Markt Tarragona (*)	-	352.889
Media Markt Majadahonda (*)	-	465.396
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	291.900
Media Markt Castelló de la Plana (*)	-	307.724
Media Markt València-Campanar (**)	-	279.487
Media Markt Alfafar (**)	-	176.942
Media Markt Salamanca (**)	-	0
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	25.943
Media Markt Mataró (*)	-	276.074
Media Markt Elche (*)	-	198.707
Media Markt Logroño (**)	-	92.991
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	0
Media Markt Murcia (**)	-	37.864
Media Markt León (**)	-	102.339
Media Markt Gavá (*)	-	56.031
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	180.240
Media Markt Vigo (*)	-	0
Media Markt Madrid-Plenilunio (*)	-	25.375
Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	-	149.684
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	167.342
Media Markt Albacete (*)	-	0
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	0
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cartagena (**)	-	97.035
Media Markt Tenerife (**)	-	542.503
Media Markt Córdoba (**)	-	250.035
Media Markt Granada (*)	-	171.201
Media Markt Los Barrios (*)	-	97.705
Media Markt Sevilla los Arcos	-	97.673
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	3.732
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	259.147
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	232.609
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	-	48.536
Media Markt Puerto Real (**)	-	0
Media Markt El Prat (*)	-	212.088
Media Markt Finestrat, S.A.	-	320.837
Media Markt Badajoz, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	50.095
Media Markt Palma de Mallorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	667.677
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	71.956
Media Markt Leganés (**)	-	55.456
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	0
Media Markt Valladolid (**)	-	22.917
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	85.769
Media Markt Telde (**)	-	321.170
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	348.031

Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	0
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	43.621
Media Markt Huelva (**)	-	83.692
Media Markt Lugo (*)	-	142.586
Media Markt Santander (**)	-	162.952
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	82.078
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	128.998
Media Markt Orihuela, S.A.	-	439.247
Media Markt A Coruña (**)	-	248.127
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	86.162
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	0
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	0
Media Markt Almería, S.A.U.	-	122.291
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	315.751
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Esplugues, S.A.	-	0
Media Markt E301, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Jaen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	110.484
Media Markt E303, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E305, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	15.302
Media Markt E306, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	508
Media Markt E307, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E325, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	242
Media Markt E326, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	259
Media Markt E327, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	259
Media Markt E328, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	259
Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	71.777
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	210.355
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	356.143
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	55.378
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	465.459
Media Markt Terrassa, S.A.	-	148.045
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	266.201
Media Markt Protect Solutions, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	60.834
Media Markt Business Solutions, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Service Pro, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	629.730
Media Markt Saturn Global Business Services, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Emerging Formats, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Online, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	563.759
Media Markt Mayorista, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	23.393
	-	14.531.231

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt

Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt

Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

Anexo V

MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)

Saldos deudores por tributación consolidada

30 de septiembre 2021

Deudores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	332.755
Media Markt Saturn Administración España, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	860.559
Media Markt Barcelona (*)	-	0
Media Markt Alcorcón (**)	-	461.896
Media Markt Zaragoza (**)	-	0
Media Markt Girona (**)	-	453.963
Media Markt Getafe (**)	-	200.243
Media Markt Alacant (**)	-	403.527
Media Markt Siero (*)	-	368.943
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	0
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	109.379
Media Markt Tarragona (*)	-	214.169
Media Markt Majadahonda (*)	-	140.737
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	387.259
Media Markt Castelló de la Plana (*)	-	241.467
Media Markt València-Campanar (**)	-	235.558
Media Markt Alfafar (**)	-	240.413
Media Markt Salamanca (**)	-	78.600
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	161.713
Media Markt Mataró (*)	-	240.642
Media Markt Elche (*)	-	173.899
Media Markt Logroño (**)	-	128.065
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	0
Media Markt Murcia (**)	-	50.981
Media Markt León (**)	-	180.605
Media Markt Gavá (*)	-	0
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	173.521
Media Markt Vigo (*)	-	0
Media Markt Madrid-Plenilunio (*)	-	0
Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	-	212.186
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	151.221
Media Markt Albacete (*)	-	0
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	137.062
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cartagena (**)	-	146.063
Media Markt Tenerife (**)	-	500.088
Media Markt Córdoba (**)	-	0
Media Markt Granada (*)	-	113.912
Media Markt Los Barrios (*)	-	79.179
Media Markt Sevilla los Arcos	-	0
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	376.231
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	185.368
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	-	22.305
Media Markt Puerto Real (**)	-	21.732
Media Markt El Prat (*)	-	114.802
Media Markt Finestrat, S.A.	-	209.134
Media Markt Badajoz, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Palma de Mallorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	357.329
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	24.076
Media Markt Leganés (**)	-	0
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	0
Media Markt Valladolid (**)	-	119.366
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	101.410
Media Markt Telde (**)	-	437.690
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	242.398

Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	40.242
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	66.389
Media Markt Huelva (**)	-	225.294
Media Markt Lugo (*)	-	140.883
Media Markt Santander (**)	-	203.278
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	159.938
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	131.771
Media Markt Orihuela, S.A.	-	345.637
Media Markt A Coruña (**)	-	178.236
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	300.814
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	0
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	101.858
Media Markt Almería, S.A.U.	-	119.514
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	187.135
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	2.328
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Esplugues, S.A.	-	0
Media Markt E301, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Jaen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	202.292
Media Markt E303, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E305, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E306, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E307, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Plaça Catalunya, S.A (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	73.215
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	89.133
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	382.408
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	366.549
Media Markt Terrassa, S.A.	-	361.815
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	71.570
Media Markt Protect Solutions, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Business Solutions, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	20.294
Media Markt Service Pro, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	585.801
Media Markt Saturn Global Business Services, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	63.522
Media Markt Emerging Formats, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	890.358
Media Markt Online, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	183.402
Media Markt Mayorista, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
	-	14.884.122

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

Anexo VI

MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)

Saldos acreedores por tributación consolidada

30 de septiembre 2022

Acreeedores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	0
Media Markt Saturn Administración España, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Barcelona (*)	-	0
Media Markt Alcorcón (**)	-	0
Media Markt Zaragoza (**)	-	19.368
Media Markt Girona (**)	-	0
Media Markt Getafe (**)	-	0
Media Markt Alacant (**)	-	0
Media Markt Siero (*)	-	0
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	110.553
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	0
Media Markt Tarragona (*)	-	0
Media Markt Majadahonda (*)	-	0
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	0
Media Markt Castelló de la Plana (*)	-	0
Media Markt València-Campanar (**)	-	0
Media Markt Alfafar (**)	-	0
Media Markt Salamanca (**)	-	33.233
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	0
Media Markt Mataró (*)	-	0
Media Markt Elche (*)	-	0
Media Markt Logroño (**)	-	0
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	396.200
Media Markt Murcia (**)	-	0
Media Markt León (**)	-	0
Media Markt Gavá (*)	-	0
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Vigo (*)	-	32.237
Media Markt Madrid-Plenilunio (*)	-	0
Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	-	0
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	0
Media Markt Albacete (*)	-	5.585
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	83.779
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	10.793
Media Markt Cartagena (**)	-	0
Media Markt Tenerife (**)	-	0
Media Markt Córdoba (**)	-	0
Media Markt Granada (*)	-	0
Media Markt Los Barrios (*)	-	0
Media Markt Sevilla los Arcos	-	0
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	0

Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	0
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	0
Media Markt Puerto Real (**)	82.921
Media Markt El Prat (*)	0
Media Markt Finestrat, S.A.	0
Media Markt Badajoz, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Palma de Mallorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	0
Media Markt Leganés (**)	0
Media Markt Málaga-Centro (**)	184.062
Media Markt Valladolid (**)	0
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	0
Media Markt Telde (**)	0
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	103.641
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	0
Media Markt Huelva (**)	0
Media Markt Lugo (*)	0
Media Markt Santander (**)	0
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Orihuela, S.A.	0
Media Markt A Coruña (**)	0
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	72.314
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	35.846
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	176.574
Media Markt Valencia Colón, S.A.	28.931
Media Markt Almería, S.A.U.	0
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	0
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A. (Sociedad Unipersonal)	8.622
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	74.750
Media Markt Esplugues, S.A.	129.330
Media Markt E301, S.A. (Sociedad Unipersonal)	689
Media Markt Jaen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt E303, S.A. (Sociedad Unipersonal)	3.338
Media Markt E305, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt E306, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt E307, S.A. (Sociedad Unipersonal)	55.984
Media Markt Plaça Catalunya, S.A. (Sociedad Unipersonal)	108.690
Media Markt Massalfassar, S.A.	0
Media Markt Las Arenas, S.A.	0
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	0
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Terrassa, S.A.	0
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	0
Media Markt Protect Solutions, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Business Solutions, S.L. (Sociedad Unipersonal)	0
Media Markt Service Pro, S.A. (Sociedad Unipersonal)	0

Media Markt Saturn Global Business Services, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Emerging Formats, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	266.199
Media Markt Online, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Mayorista, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
	-	2.023.639

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt

Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt

Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

Anexo VI

MEDIA MARKT SATURN, S.A. (Sociedad Unipersonal)

Saldos acreedores por tributación consolidada

30 de septiembre 2021

Acreedores	No corriente	Corriente
Media Markt San Sebastián de los Reyes (**)	-	0
Media Markt Saturn Administración España, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Barcelona (*)	-	101.039
Media Markt Alcorcón (**)	-	0
Media Markt Zaragoza (**)	-	10.118
Media Markt Girona (**)	-	0
Media Markt Getafe (**)	-	0
Media Markt Alacant (**)	-	0
Media Markt Siero (*)	-	0
Media Markt Madrid-Villaverde (**)	-	33.665
Media Markt Sant Cugat del Vallès (**)	-	0
Media Markt Tarragona (*)	-	0
Media Markt Majadahonda (*)	-	0
Media Markt Las Palmas de Gran Canaria (**)	-	0
Media Markt Castelló de la Plana (*)	-	0
Media Markt València-Campanar (**)	-	0
Media Markt Alfafar (**)	-	0
Media Markt Salamanca (**)	-	0
Media Markt Alcalá de Henares (**)	-	0
Media Markt Mataró (*)	-	0
Media Markt Elche (*)	-	0
Media Markt Logroño (**)	-	0
Media Markt L'Hospitalet (**)	-	120.620
Media Markt Murcia (**)	-	0
Media Markt León (**)	-	0
Media Markt Gavá (*)	-	4.960
Media Markt Gandía, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Vigo (*)	-	4.994
Media Markt Madrid-Plenilunio (*)	-	22.170
Media Markt Alcalá de Guadaira (**)	-	0
Media Markt Jerez de la Frontera (**)	-	0
Media Markt Albacete (*)	-	5.337
Media Markt Rivas Vaciamadrid (**)	-	0
Media Markt Collado Villalba, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	39.404
Media Markt Cartagena (**)	-	0
Media Markt Tenerife (**)	-	0
Media Markt Córdoba (**)	-	48.862
Media Markt Granada (*)	-	0
Media Markt Los Barrios (*)	-	0
Media Markt Sevilla los Arcos	-	22.607
Media Markt Lorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	21.572
Media Markt Cordovilla-Pamplona (**)	-	0
Media Markt Murcia-Nueva Condomina (**)	-	0
Media Markt San Juan de Aznalfarache (*)	-	0
Media Markt Puerto Real (**)	-	0
Media Markt El Prat (*)	-	0
Media Markt Finestrat, S.A.	-	0

Media Markt Badajoz, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	1.720
Media Markt Palma de Mallorca, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Diagonal Mar Barcelona (**)	-	0
Media Markt Leganés (**)	-	67.747
Media Markt Málaga-Centro (**)	-	110.247
Media Markt Valladolid (**)	-	0
Media Markt Quart de Poblet, S.A.	-	0
Media Markt Telde (**)	-	0
Media Markt Lleida, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Zaragoza Puerto Venecia (**)	-	0
Media Markt Santiago de Compostela, S.A.	-	0
Media Markt Huelva (**)	-	0
Media Markt Lugo (*)	-	0
Media Markt Santander (**)	-	0
Media Markt Toledo, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Ferrol, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Orihuela, S.A.	-	0
Media Markt A Coruña (**)	-	0
Media Markt Madrid-Plaza del Carmen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	172.912
Media Markt Madrid Benlliure, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	30.175
Media Markt Parets del Vallés, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Madrid Castellana, S.A.	-	199.721
Media Markt Valencia Colón, S.A.	-	0
Media Markt Almería, S.A.U.	-	0
Media Markt Granada-Nevada, S.A.	-	0
Media Markt Madrid - Vallecas, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Sevilla - Lagoh, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	66.638
Media Markt Esplugues, S.A.	-	141.801
Media Markt E301, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	1.162
Media Markt Jaen, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt E303, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	2.437
Media Markt E305, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	28.401
Media Markt E306, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	125
Media Markt E307, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	125
Media Markt Plaça Catalunya, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	97.697
Media Markt Massalfassar, S.A.	-	0
Media Markt Las Arenas, S.A.	-	0
Media Markt 3 de Mayo Santa Cruz de Tenerife, S.A.	-	0
Media Markt Islazul Madrid, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	48.812
Media Markt Palma de Mallorca Fan, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Terrassa, S.A.	-	0
Media Markt Málaga - Plaza Mayor, S.A.	-	0
Media Markt Protect Solutions, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	40.034
Media Markt Business Solutions, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Service Pro, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Saturn Global Business Services, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Emerging Formats, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Online, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
Media Markt Mayorista, S.A. (Sociedad Unipersonal)	-	0
	-	1.445.102

(*) La denominación social completa de la sociedad incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A.U. y si es Saturn "Elektro, S.A.U"

(**) La denominación social completa de las sociedades incluye al final en caso de Media Markt Video-TV-Hifi-Elektro-Computer-Foto, S.A. y si es Saturn "Elektro, S.A."

MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)
Informe de Gestión
Ejercicio 2022

Al Accionista,

Media Markt Saturn, S.A. (Sociedad Unipersonal) seguirá durante el ejercicio 2023 desarrollando su actividad a través de sus filiales.

Debido al proceso de expansión en que se encuentra el Grupo se espera seguir incrementando el volumen de actividad de la Sociedad en los próximos ejercicios.

No se han producido durante el ejercicio negocios con acciones propias ni actividades en materia de investigación y desarrollo.

Los Administradores de la Sociedad consideran que no ha habido acontecimientos importantes que hayan ocurrido con posterioridad al cierre del ejercicio con efectos sobre las cuentas anuales presentadas por la Sociedad.

El riesgo de tipo de cambio no es relevante ya que no se han producido operaciones en moneda extranjera.

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito ya que los servicios prestados se realizan entre sociedades del grupo, de manera que el cobro queda asegurado.

Dada la actividad de la Sociedad, ésta no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez.

La exposición de la Sociedad a las variaciones de los tipos de interés no es significativa por las razones aducidas anteriormente.

No se ha producido el uso de instrumentos financieros por parte de la Sociedad que resulte relevante para la valoración de sus activos, pasivos, situación financiera y resultados.

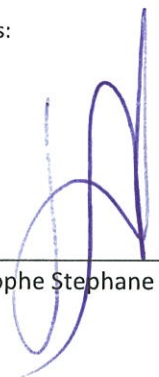
Los acontecimientos ocurridos después del cierre del ejercicio corresponden a la renovación y otorgamiento de préstamos participativos por parte de la Sociedad a sus filiales, al objeto de reequilibrar su situación patrimonial.

De forma general, la Sociedad trabaja y acuerda recurrentemente con los acreedores los períodos de pago que mejor se ajustan a las necesidades e intereses de cada una de las partes en el marco de la legalidad vigente. En este sentido, el período medio de pago se sitúa en los 55 días.

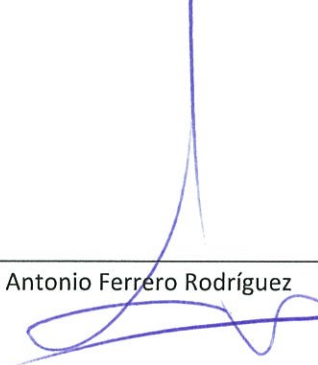
MEDIA MARKT SATURN, S.A.
(Sociedad Unipersonal)

Reunidos los Administradores de la Sociedad MEDIA MARKT SATURN, S.A.U., con fecha de 31 de octubre de 2022 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:



Christophe Stephane Michel



Antonio Ferrero Rodríguez



Alberto Álvarez Ayuso