

CAMPAÑA 25 ANIVERSARIO

MediaMarkt inaugura su 25 aniversario en España con un nuevo spot

- *MediaMarkt inicia su campaña “25 años siempre listos” para celebrar los 25 años de su llegada a España con un spot desarrollado por la agencia After*
- *El spot ha sido grabado a través de un único plano secuencia que refleja la evolución de la vida de una mujer a lo largo de estos 25 años, así como el acompañamiento continuo de MediaMarkt en el ámbito tecnológico*
- *Para agradecer a los clientes su confianza durante este cuarto de siglo, la compañía llevará a cabo una serie de acciones a lo largo de todo el año relacionadas con sus productos y servicios, entre las que se encuentra la activación de un sorteo de 25 productos en su app valorados en más de 9.000 euros*



Haz clic [aquí](#) para ver el spot
Haz clic [aquí](#) para descargar las imágenes
Haz clic [aquí](#) para ver el making-of

Barcelona, 3 de abril de 2024. – MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, lanza su nueva campaña “25 años siempre listos” para celebrar su 25 aniversario. La campaña se inicia con un spot que refleja el desarrollo de la tecnología a través de la vida de una mujer durante estos 25 años, acompañada por MediaMarkt.

El spot muestra cómo ha ido cambiando la vida de la protagonista en todos los sentidos: desde la decoración de su casa hasta formar una familia, mostrando los productos tecnológicos que la han acompañado durante todo este tiempo. Así, MediaMarkt se presenta como el *partner* tecnológico que ha estado presente en todas las etapas de su vida ofreciéndole la tecnología más avanzada y disruptiva de cada momento vital.

Uno de los elementos diferenciadores del spot es que estos 25 años se reflejan a través de un plano secuencia con un único corte de cámara para incorporar el cambio de actriz y más atrezzo, mostrando el acercamiento, evolución y acompañamiento de MediaMarkt a través de la tecnología en millones de hogares españoles. El spot muestra algunos de los productos más icónicos en este tiempo: desde el primer Discman o los primeros móviles hasta electrodomésticos nuevos como la aspiradora sin cable, pasando por diferentes televisores y consolas.

Marta Domínguez, Head of Marketing de MediaMarkt, afirma: "*Con este spot ponemos en valor nuestro firme compromiso de acompañar a las personas a lo largo de toda su vida poniendo a su disposición los productos y servicios tecnológicos más innovadores y novedosos. En MediaMarkt, llevamos 25 años acercando la tecnología y creando experiencias únicas en millones de hogares españoles, y hemos querido representarlo a través de este spot tan especial*".

El spot ha sido desarrollado por After y su equipo creativo Toni Tugores, Miguel Puime, Javi García y David Arés; y producido por ZISSOU con Iván Franco, Natalia Puras y Mauri D. Galiano como responsables. El rodaje tuvo lugar en Madhouse Studio, en Madrid, con un decorado modulable y adaptable. El proceso se dividió en 2 días: el primero se dedicó a todo tipo de ensayos y coreografías de movimiento, y en el segundo se encendieron las cámaras y sonaron las claquetas.

La campaña se dividirá en diferentes fases de ofertas en todas sus categorías de productos, empezando el 1 y terminando el 30 de abril, aunque la compañía celebrará su 25 aniversario todo el año con acciones el día 25 de cada mes y más ofertas, sorteos y sorpresas que aún no se pueden desvelar.

De hecho, MediaMarkt ha lanzado un **sorteo de 25 productos** en su app para recompensar la fidelidad de todos sus clientes a lo largo de este cuarto de siglo. Los premios están valorados en más de 9.000 euros y van desde televisiones y cafeteras hasta consolas, patinetes eléctricos o smartphones, entre muchos otros. Para participar, los usuarios de la app de MediaMarkt deberán abrirla y registrarse en la landing del sorteo a través de un formulario. Cada día se sorteará un producto diferente hasta el 30 de abril (a excepción de los domingos) y los clientes podrán participar diariamente desde las 0:00h hasta las 23:59h del mismo día.

FICHA TÉCNICA DE LA CAMPAÑA

- **Agencia creativa:** After
- **Anunciante:** MediaMarkt España
- **Contacto del cliente:** Marta Vilalta
- **Equipo creativo:** Toni Tugores, Miguel Puime, Javi García y David Arés
- **Directora de servicios al cliente:** Eli Masides
- **Directora de cuenta:** Natalia Gual
- **Agencia de medios:** Havas Play, Making Science
- **Productora:** ZISSOU

- **Productor:** Iván Franco
- **Producer:** Natalia Puras
- **Realizador:** Mauri D. Galiano
- **Director de fotografía:** Jorge Roig
- **Postproducción:** La Zapatilla Roja
- **Colorista:** Fran Córdor
- **Dirección de Casting:** Mercé Ramos
- **Locución:** Jordi Brau
- **Estudio de sonido:** BSO
- **Agencia de PR:** APPLE TREE
- **Título:** 25 años siempre listos
- **Pieza:** un spot de 60" con adaptación a 20" y 6"

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 111 establecimientos, además de la tienda online y la App. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

- Alberto Valle – av@appletree.agency
- Alba Ruano – alr@appletree.agency
- Paula Velasco – pav@appletree.agency

MediaMarkt España

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

ameneirosi@mediamarkt.es