

## **MEDIAMARKT REACONDICIONARÁ DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS EN DESUSO PARA DONARLOS A ALDEAS INFANTILES SOS**

- **Con la nueva campaña “A tu antiguo dispositivo le quedan otras vidas”, que estará vigente a partir del 12 de julio, la compañía anima a donar móviles, tablets, consolas, ordenadores e impresoras en desuso**
- **Todos los productos que puedan ser reacondicionados se destinarán a los programas de Aldeas Infantiles SOS en España, los que no, serán reciclados y se donará el valor equivalente en forma de producto nuevo**
- **MediaMarkt, como Constructor de Futuro de la organización, quiere ayudar así a reducir la brecha digital de niños, niñas y jóvenes que la organización atiende en sus programas de prevención**
- **La iniciativa se enmarca dentro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía anunciada el pasado mes de febrero, “BetterWay”**

**Barcelona, 12 de julio de 2022.** MediaMarkt Iberia, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios asociados en España, pone en marcha desde hoy la campaña “A tu antiguo dispositivo le quedan otras vidas”, a través de la cual la compañía reacondicionará distintos productos electrónicos en desuso, proporcionados por aquellas personas que quieran dar una segunda vida a los mismos. Todos estos dispositivos, que quedarán en perfecto estado, se donarán a Aldeas Infantiles SOS, organización con la que MediaMarkt colabora de forma regular desde hace más de dos años.

La compañía quiere facilitar la donación de dispositivos en desuso (se aceptan móviles, tablets, consolas, ordenadores e impresoras) y, para ello, habilitará puntos de entrega en todas sus tiendas, así como un servicio de recogida gratuita a domicilio.

Además, si algún dispositivo no puede ser reacondicionado por los técnicos de la marca, será reciclado correctamente y MediaMarkt donará a la misma organización el valor equivalente en forma de producto nuevo.

La compañía pone así el foco una vez más en promover la cultura del cuidado y respeto por el entorno a través de su servicio de reacondicionamiento, como uno de sus pilares para fomentar la economía circular.

Los dispositivos electrónicos se destinarán a los programas de Aldeas Infantiles SOS en España. MediaMarkt, como Constructor de Futuro de la organización, quiere ayudar así a reducir la brecha digital de niños, niñas y jóvenes que la organización atiende en sus programas de prevención.

### **“BetterWay” de MediaMarkt: el compromiso por dejar un legado positivo tanto a la sociedad como al entorno**

El Grupo MediaMarktSaturn puso en marcha a principios de 2022 su estrategia “BetterWay”, su compromiso por dejar un legado positivo derivado de su actividad tanto a la sociedad como al entorno, trabajando en reducir el impacto derivado del desarrollo de su negocio.

*“Siempre hemos estado comprometidos en dejar un legado positivo del desarrollo de nuestra actividad tanto para la sociedad como para el entorno”, ha señalado **Alberto Álvarez Ayuso, General Managing Director de MediaMarkt Iberia**. “Proyectos como “A tu antiguo dispositivo le quedan otras vidas” en favor de Aldeas Infantiles SOS son una prueba más de que nuestro camino no ha hecho más que empezar y vamos a seguir apostando por la economía circular como parte de nuestro ADN”, ha añadido.*

Por su parte, Lucía Sánchez Abad, responsable de Alianzas Corporativas y RSC de Aldeas Infantiles SOS, ha explicado que *“gracias a este acuerdo podremos reforzar nuestro trabajo de fortalecimiento familiar. Desde Aldeas Infantiles SOS trabajamos para que la desigualdad social no determine el futuro de los niños en situación de vulnerabilidad, una labor que requiere de un compromiso a largo plazo. Por eso acuerdos como el que tenemos con MediaMarkt nos ayudan a conseguir esa continuidad y a que podamos acompañar a los niños y las niñas todo el tiempo que lo necesiten”.*

### **Reparar en lugar de tirar como forma de entender el negocio**

Actualmente, MediaMarkt es el único retailer de electrónica de consumo que cuenta con un centro de reacondicionamiento propio, situado en la localidad madrileña de Pinto, concretamente en el HUB de la compañía. Además, sus 107 tiendas disponen de “Service Points” para ofrecer aquellos servicios de reparación y mantenimiento que puedan ser resueltos con cierta inmediatez.

### **SOBRE MEDIAMARKT IBERIA**

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 107 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

### **MÁS INFORMACIÓN:**

#### **MediaMarkt Iberia**

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00

[mondejar@mediamarkt.es](mailto:mondejar@mediamarkt.es)

#### **Omnicom PR Group**

Ana Moreno

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

[mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com](mailto:mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com)