

MediaMarkt apuesta por la eficiencia energética y lanza una nueva edición de su campaña “El Gran Renove”

- Con esta campaña la compañía invita a sus clientes a renovar sus productos electrónicos más antiguos
- Los clientes pueden encontrar, tanto en tienda física como a través de la web, productos con la etiqueta “*BetterWay*” los cuales tienen un impacto medioambiental menor dentro de su categoría.

Madrid, 6 de marzo de 2024. MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, ha puesto en marcha una nueva edición de su icónica campaña “El Gran Renove”. Esta iniciativa tiene como objetivo promover que los consumidores renueven sus viejos electrodomésticos por otros más modernos y eficientes energéticamente.

La puesta en marcha de esta campaña coincide con el Día Mundial de la Eficiencia Energética que tiene como objetivo sensibilizar sobre la necesidad de reducir el consumo de energía mediante su uso razonable y sostenible.

En palabras de Marta Domínguez, Head de Marketing de MediaMarkt España: *“Renovar electrodomésticos antiguos por unos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente es una tendencia creciente entre nuestros clientes, quienes buscan reducir su huella ambiental y contribuir a la protección del planeta. Por ello, en MediaMarkt ponemos en marcha campañas como “El Gran Renove” para impulsar este cambio y ofrecer a nuestros clientes productos que se adapten a sus necesidades actuales”.*

Productos *BetterWay*: más eficientes y respetuosos con el medioambiente

Cada vez son más los consumidores que se preocupan por la eficiencia energética de sus productos tecnológicos y buscan aquellos que hayan sido fabricados con materiales sostenibles y procesos de producción respetuosos con el medio ambiente.

MediaMarkt quiere ayudarles a llevar un estilo de vida más sostenible, por ello, cuenta con productos dentro de su surtido con la etiqueta “*BetterWay*” que indica que el producto tiene un impacto medioambiental menor dentro de su categoría.

Detalles de la campaña

Desde el pasado 1 de marzo hasta el próximo 12 de marzo a las 9:00h en todas las tiendas físicas de la compañía, en la web y a través de app, estará vigente la primera parte de la campaña, con el “Kilos y Pulgadas por euros”, en la que los clientes podrán adquirir electrodomésticos de gama blanca y televisiones con grandes descuentos en función de los kilos y pulgadas de los productos nuevos adquiridos. Además, también habrá grandes descuentos en PAE.

A partir del día 12 y hasta el 19 de marzo a las 9:00h comenzará la segunda fase de la campaña, con grandes descuentos en telefonía e informática.

Además, con esta campaña la compañía invita a sus clientes a entregar sus antiguos dispositivos, a fin de asegurar que el aparato antiguo se recicla de forma segura y responsable para el medio ambiente. En este sentido, durante el ejercicio 2022/23 la compañía recogió alrededor de más de 6.900 toneladas de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) para su correcto tratamiento y reciclaje.

Esta campaña ha contado con la participación de la actriz María Galiana y ha sido desarrollada por la agencia creativa AFTER. Está activa tanto en televisión, con 2 spots de 20" y 1 spot de 15", en radio con 3 cuñas y en digital. La estrategia de medios ha corrido a cargo de Arena Media.

Para más información entra en: [Plan Renove Electrodomésticos y TV | MediaMarkt | MediaMarkt](#)

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 111 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt España

Iria Ameneiros
Teléfono: 690 036 744
ameneiros@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente
Teléfono: 689 333 623 / 620 47 86 18
mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com