

MEDIAMARKT GESTIONA MÁS DE 9.400 TONELADAS DE RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS EN 2020

- **Dentro del firme compromiso de la compañía por dejar un legado positivo derivado de su actividad tanto a la sociedad y como al planeta, la compañía lleva a cabo desde hace años diferentes acciones en materia de sostenibilidad**
- **Entre otras muchas iniciativas destacan la gestión del reciclaje de cartuchos de tinta y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) de la mano de European Recycling Platform (ERP)**
- **Gracias a esta gestión de residuos en los últimos cuatro meses ya han recogido más de 2,2 toneladas de cartuchos de tinta y 2.600 toneladas de RAEE**

Madrid, 17 de abril de 2021. Con motivo del Día Mundial del Reciclaje, MediaMarkt Iberia, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios asociados, quiere reforzar su compromiso con el medioambiente, uno de sus pilares fundamentales como compañía, y contribuir de este modo a dejar un legado positivo a través de una organización comprometida no solo con la sociedad, sino también con el planeta.

En los últimos años la compañía ha ido poniendo en marcha diversas acciones y políticas en materia de sostenibilidad con el único objetivo de construir un *retail* más respetuoso con el medio ambiente. Concretamente, desde 2007 MediaMarkt ha estado trabajando para poder realizar un correcto reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), tinta, pilas, bombillas y baterías.

Además, el pasado mes de enero, la compañía comenzó a trabajar con la empresa European Recycling Platform (ERP) para gestionar el reciclaje de estos materiales. Para ello, cuenta con contenedores especiales homologados situados en sus 106 tiendas repartidas por toda la geografía española. También, los clientes que realicen una compra online con entrega a domicilio pueden solicitar la recogida del aparato antiguo de forma totalmente gratuita.

Gracias a esta iniciativa, solo en los cuatro primeros meses de este año, MediaMarkt ha recogido más de 2,2 toneladas de cartuchos de tinta y 2.600 toneladas de RAEE. Y en 2020 se alcanzó la suma de más de 9.400 toneladas de RAEE, 6,4 toneladas de pilas y 4,25 toneladas de tóneres.

Por todo ello, y para dar visibilidad a la importancia del reciclaje de este tipo de apartados, la compañía va a poner en marcha una campaña de visibilización en RRSS con motivo del Día Mundial del Reciclaje.

Según Alberto Álvarez, General Managing Director de MediaMarkt Iberia, *“una de nuestras responsabilidades como compañía de electrónica de consumo es facilitar una correcta gestión tanto de residuos electrónicos como de los cartuchos de tinta. Por ello, a través de esta iniciativa tratamos de garantizar un servicio de calidad a la vez que potenciamos nuestro compromiso medioambiental”*.

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con cerca de 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 106 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com