

MEDIAMARKT ARRANCA SU MES DE BLACK FRIDAY CON 4 DÍAS SIN IVA

- **La primera campaña, que estará disponible en su tienda *online* a partir del miércoles 3 de noviembre a las 20:00 horas hasta el lunes 8 de noviembre a las 9 horas, y en sus 106 tiendas físicas del 4 al 7 de noviembre, será a través de sus conocidos Días Sin IVA**
- **MediaMarkt, retailer pionero en implantar en España el Black Friday, llevará a cabo diferentes acciones durante todo el mes de noviembre con motivo de una de las fechas claves en el calendario de los consumidores**

Madrid, 3 de noviembre de 2021. Siguiendo la estela del año pasado, MediaMarkt celebra su propio Black Friday con un mes lleno de acciones especiales, arrancando hoy, día 3 de noviembre, con una nueva edición de su particular Día Sin IVA en su canal *online* y en sus 106 tiendas físicas.

Esta campaña, se encuentra dentro del marco de acciones que la compañía llevará a cabo durante todo el mes de noviembre con motivo del Black Friday. Dará comienzo en su tienda *online* el miércoles 3 de noviembre a partir de las 20:00 horas y finalizará a las 09:00 horas del lunes 8 de noviembre. Y para todos aquellos clientes que quieran optar por un asesoramiento más personalizado de la mano de los especialistas de la compañía, también podrán beneficiarse de los descuentos en cualquiera de las 106 tiendas físicas con las que cuenta la compañía en nuestro país, desde el jueves 4 hasta el domingo 7 de noviembre.

De esta forma, los clientes de MediaMarkt podrán disfrutar de un descuento equivalente al importe del IVA de Península aplicable a cada producto en stock disponible, a excepción de Apple, consolas, smartphones y smartwatches Samsung y algunos productos de informática (ordenadores, impresoras, tablets y monitores).

Con estos 4 Días Sin IVA, la compañía quiere brindar la oportunidad a sus clientes de poder adelantar sus compras navideñas y adquirir aquellos artículos que necesiten beneficiándose de un descuento por el importe equivalente al IVA aplicable a cada producto.

Acciones especiales a lo largo de todo el mes

Desde que MediaMarkt introdujese el *Black Friday* en nuestro país en el 2012, cada edición ha ido sorprendiendo a los consumidores con revolucionarias y renovadas campañas año tras año. Es por ello por lo que la compañía, con el objetivo de seguir acercando lo último en tecnología a todos los clientes, llevará a cabo diferentes acciones a lo largo de todo el mes de noviembre tanto en su tienda *online* como en sus tiendas físicas.

Con esta ampliación del período de *Black Friday*, MediaMarkt quiere ofrecer a sus clientes un abanico más amplio de fechas y ofertas para que les sea mucho más sencillo organizar sus compras navideñas.

"La tecnología, a día de hoy, está cada vez más presente en los hogares de nuestros clientes y por ello, entre las previsiones contemplamos que los productos más demandados sean aquellos relacionados con el teletrabajo y el equipamiento para el hogar como televisiones, telefonía 5G y smarthome. Para nosotros, Black Friday es una de las campañas clave en la estrategia de marketing de la compañía y nos sentimos muy orgullosos - como pioneros en introducir el Black Friday en España- de seguir sorprendiendo a los clientes después de casi 10 años" , explica Francisco Valiente, Head of Marketing & Digital de MediaMarkt Iberia.

Para más información sobre la campaña de los 4 Días sin IVA pincha [aquí](#).

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con cerca de 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 106 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 93 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com