

## El podcast 'The Good Mandanga by MediaMarkt' estrena segunda temporada hoy

- *Producido por El Terrat en colaboración con Havas Play y presentado por los cómicos Javi Sancho y Daniel Fez, el podcast contará con nueve episodios que se publicarán semanalmente todos los jueves*
- *El contenido estará disponible en el canal de YouTube de El Terrat y en las principales plataformas de contenido como iVoox, Spotify, Apple Podcast, Amazon Music o Podimo, entre otras*



*Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen*

*Haz clic [aquí](#) para ver el teaser completo de la segunda temporada*

**Barcelona, 14 de noviembre de 2024.** – MediaMarkt, compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, **estrena la segunda temporada de 'The Good Mandanga by MediaMarkt'**, el podcast producido por El Terrat (The Mediapro Studio) en colaboración con Havas Play y conducido por Javi Sancho y Daniel Fez que alcanzó las 80.000 reproducciones en su primera temporada.

En esta segunda entrega, 'The Good Mandanga by MediaMarkt' mantiene su esencia y estructura y contará con **nueve episodios** que se publicarán semanalmente todos los jueves. En estos capítulos se seguirá explorando la conexión tan especial y genuina entre los cómicos, una relación que navega entre la amistad y el caos y que está sustentada principalmente por su estilo de humor desenfadado y amable. El universo propio que crearon en la primera etapa se seguirá desarrollando y ampliando de una forma natural y auténtica y ambos seguirán compartiendo con el público sus reflexiones sobre temas cotidianos y experiencias personales.

**Marta Domínguez, Head of Marketing de MediaMarkt España**, afirma que *“en la primera temporada confirmamos que el podcast es un formato que conecta e interesa mucho a nuestro público y, por eso, hemos vuelto a confiar en El Terrat y en Daniel y Javi, una combinación ganadora que refleja el estilo fresco de MediaMarkt”*. Además, destaca que, *“pese a ser una continuación de la primera temporada, hemos incorporado algunas novedades para mejorar la puesta en escena incluyendo una mayor presencia de marca”*.

La principal novedad de los nuevos capítulos es la ubicación. Situados en un nuevo estudio de grabación, los presentadores contarán con una pantalla más grande y una nevera más pequeña – de color rojo MediaMarkt –, en el que se encontrarán, a través de diferentes dinámicas, con productos de MediaMarkt que servirán de nexo con la marca.

El proyecto se podrá ver en el [canal de YouTube de El Terrat](#) y escuchar desde las principales plataformas de contenido como iVoox, Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Podimo, Deezer, Tunes y otras plataformas de audio. Además, se amplificará en los canales propios de los talentos en las plataformas de TikTok, Instagram y X (antes Twitter).

### **Ficha técnica de la campaña**

- Anunciante: MediaMarkt Saturn
- Producto: The Good Mandanga Temporada 2
- Marca: MediaMarkt
- Medio: Digital
- Contacto del cliente: Marta Vilalta, Brand Manager ([vilaltama@mediamarkt.es](mailto:vilaltama@mediamarkt.es))
- Aceleradora de contenidos transmedia: Havas PLAY
- Transmedia Director: Joanjo Perez
- Transmedia Project Manager: Eneko Santos
- Innovation Booster in Entertainment, Fandom and Gaming: Abel Delgado
- Productora: El Terrat (The Mediapro Studio)
  - Dirección y presentación: Javi Sancho y Daniel Fez
  - Subdirección: Manel Vázquez
  - Coordinación: Mia Font
  - Producción ejecutiva: Xen Subirats
  - Producción: Rosa Domingo
  - Edición y sonido: Ramon Juncosa
  - Imagen: Raúl Cuevas y Joel Kashila
  - Gestión de público: Juan Carlos Vera "Oli"
  - Voz en off: Ariane Vegas
  - Comunicación: Gemma Saperas y Míriam Ruíz

### **SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA**

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la App. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y

personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

### Contactos de prensa

**APPLE TREE** – [mediamarkt@appletree.agency](mailto:mediamarkt@appletree.agency) – 933 184 669

- Àngels Garriga – [ang@appletree.agency](mailto:ang@appletree.agency)
- Alba Ruano – [alr@appletree.agency](mailto:alr@appletree.agency)
- Paula Velasco – [pav@appletree.agency](mailto:pav@appletree.agency)
- María Ramírez – [mra@appletree.agency](mailto:mra@appletree.agency)

### SOBRE HAVAS PLAY

Havas PLAY es la aceleradora de contenidos transmedia de Havas Media Network, que ayuda a las marcas a crecer y ser más relevantes conectándolas con sus potenciales audiencias y comunidades a través de sus pasiones. Identificando y capitalizando múltiples territorios desde el profundo conocimiento del mundo del entretenimiento y la cultura. Activando proyectos y experiencias relevantes de la mano de formatos de máxima notoriedad, que aspiran a convertirse en activos de marca que potencien su relevancia cultural.

### SOBRE EL TERRAT

El Terrat (The Mediapro Studio) es una de las productoras de entretenimiento de referencia del país bajo la dirección de Andreu Buenafuente. Con más de treinta años de trayectoria, El Terrat ha producido con éxito numerosos programas de televisión y radio, espectáculos teatrales, libros, publicidad y formatos para internet. Contenidos basados en el humor, la provocación, la singularidad, la autoría y la calidad. El Terrat produce numerosos espacios de televisión, radio, teatro, podcast... como 'La Revuelta' para RTVE, 'La Resistencia', 'El consultorio de Berto', 'Showriano', 'El camerino', 'El otro lado' y 'Mira lo que has hecho' para Movistar+; 'Otro Enfoque' para Cuatro; 'Maricón perdido' para TNT – WarnerMedia y HBO Max; 'Roast Battle' para Comedy Central; 'Oswald. El falsificador', 'Una altra història', 'Vosaltres mateixos', 'El cor de l'avi' y 'Truca quan arribis. Atacama' para 3Cat; 'Tresors amb Història' y '400' para À Punt; 'Nadie Sabe Nada' y 'El Pub con Litus' para la Cadena SER; 'Akelarre' y 'Necesito ayuda' para ETB2; 'La Ruïna' para RTVE Catalunya; 'Vostè Primer' para RAC1 y los podcasts 'Mochila al Pasado' para iVoox; 'El Bar de Los Broder Tolquin' para Spotify; 'Señoras con visión' para Amazon Music; 'S'ha Escrit un Podcast' para Podium Podcast; 'Ghosting' para Audible; 'Maemía, El Podcast Regulinchi' para Podimo; 'The Good Mandanga by MediaMark' y 'Te Lo Tengo Dicho', que se pueden escuchar en distintas plataformas. Además, produce varios montajes teatrales como 'La ràdio que em va parir', 'El Tenoriu', 'Las Asambleístas (Las que tropiezan)', '¡Chakapum!', 'El Éxito de la Temporada', 'Pegados, un musical diferente', 'Las cosas extraordinarias' ('Les coses excepcionals'), 'La Gran Ofensa' y 'Los días ajenos' de Bob Pop. A lo largo de su trayectoria la productora ha sido galardonada con numerosos premios de prestigio a nivel nacional como los Premios Ondas, los de la Academia de Televisión, los TP de Oro, entre otros. Mientras que a nivel internacional El Terrat ha estado nominado en dos ocasiones a los Rose d'Or y a los Emmy Award.