MediaMarkt lanza su campaña de Navidad con Jürgen Klopp como nuevo embajador de marca internacional

- ***Bajo el lema "Un equipo. Miles de ideas para regalar", la compañía invita a los consumidores a disfrutar de unas fiestas sin estrés gracias a la amplia variedad de soluciones que ofrece para facilitar las compras navideñas***

- ***El entrenador alemán se estrena como primer embajador de marca internacional con esta campaña navideña, que se emitirá en los once países en los que opera MediaMarktSaturn y se adaptará localmente gracias a la IA***

Haz clic aquí para descargar más imágenes

Barcelona, 02 de diciembre de 2024. MediaMarkt, compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, lanza su campaña de Navidad de la mano del entrenador de fútbol alemán **Jürgen Klopp, que se estrena como primer embajador de marca a nivel internacional.** Esta colaboración, que se hizo oficial a principios de octubre en Alemania, llega ahora a los once países en los que MediaMarktSaturn está presente, incluyendo España. Se trata de una alianza a largo plazo que convertirá a Klopp en el rostro de todas las campañas globales.

Marta Domínguez, directora de marketing de MediaMarkt España, afirma: "*Jürgen Klopp es uno de los entrenadores de fútbol más reconocidos del mundo y es un placer poder contar con él como nuevo embajador internacional, ya que refleja a la perfección nuestra filosofía de marca. Klopp es una persona cercana, auténtica y apasionada, capaz de conectar a las personas y motivar al equipo, y queremos que siga impulsando este espíritu con nosotros. Además, cuenta con una fuerte conexión personal con la marca, ya que pasó su juventud en el departamento de discos de MediaMarkt*".

Bajo el **lema "Un equipo. Miles de ideas para regalar",** MediaMarkt y Jürgen Klopp invitan a los consumidores a disfrutar de unas fiestas sin estrés y a pasar más tiempo con la familia y amigos, gracias a la amplia gama de soluciones que ofrece para facilitar las compras navideñas. El spot, protagonizado por el embajador de marca Jürgen Klopp, se ha adaptado localmente gracias al desarrollo de una **herramienta de Inteligencia Artifical (IA) lingüística que permite a Klopp hablar varios idiomas**, con la que la empresa ha dado un paso más en innovación.

En el anuncio navideño, el entrenador alemán muestra cómo los consumidores pueden disfrutar de una **experiencia de compra personalizada y centrada en sus necesidades:** desde el asesoramiento individual por parte de expertos, hasta el servicio de **entrega sin esperas** o la opción de '**Recogida en tienda en 30 minutos',** que permite reservar los pedidos online y recoger en la tienda en solo 30 minutos. Asimismo, el cliente puede aprovechar el servicio **'Listo para usar'** para configurar un smartphone y utilizarlo de inmediato, o bien el **servicio de instalación profesional** en el caso de productos tecnológicos de mayor tamaño. Todo ello permite que los clientes puedan comprar sus regalos navideños de forma rápida, sencilla y sin imprevistos.

"*Con esta campaña, queremos que nuestros clientes disfruten de una Navidad sin preocupaciones gracias a nuestro amplio abanico de servicios y soluciones. Precisamente,* ***son estos servicios los que nos diferencian de la competencia y nos convierten en líderes de la experiencia***", añade Marta Domínguez.

La campaña ha sido desarrollada por la **agencia creativa Saatchi&Saatchi** e incluye un **spot en televisión, campaña en redes sociales, influencers, presencia en el programa del chiringuito, así como en momentos internos de diferentes programas de TV.**

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la App. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

- Àngels Garriga – ang@appletree.agency
- Alba Ruano – alr@appletree.agency
- Paula Velasco – pav@appletree.agency