

-Bajo el paraguas de su estrategia #BetterWay-

MEDIAMARKT CONFÍA A GOI LAS ENTREGAS DE PRODUCTOS VOLUMINOSOS DE ÚLTIMA MILLA “CERO EMISIONES”

- **La compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios asociados refuerza su relación con GOI a través de este nuevo servicio de entrega de productos de gran carga, orientado a la disminución de emisiones de CO2, contaminación acústica y sensibilización sobre el impacto de su actividad sobre el entorno**
- **En la hora de ruta marcada en el acuerdo por ambas compañías se establece tanto el despliegue de flota eléctrica, como la disminución de trayectos optimizando las rutas de última milla a través de herramientas tecnológicas de última generación**

Barcelona, 14 de junio de 2023. MediaMarkt Iberia, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios asociados, confía a GOI, la empresa especializada en entregas domiciliarias a nivel nacional de productos voluminosos y servicios asociados en la entrega, sus entregas de última milla de productos de gran carga con vehículos eléctricos “cero emisiones”.

Ambas compañías, que empezaron a colaborar en 2021 dando soporte para el suministro de las tiendas de MediaMarkt, afianzaron esta relación en 2022 sumando al acuerdo también la entrega de los pedidos online. Y ahora, dan un paso más incorporando este nuevo servicio de entregas de última milla “cero emisiones” de productos de gran carga.

Este servicio pionero para la compañía, que comenzó a principios de año en Madrid, ya está disponible también en Barcelona y está previsto que a lo largo del año se implante en el resto de las principales ciudades de la geografía española. Contará con una flota de 8 vehículos eco, furgonetas 100% eléctricas, y tiene como objetivo realizar una media de unas 2.000 entregas de productos voluminosos al mes. Además, los clientes podrán elegir si durante el servicio de entrega quieren realizar la puesta en marcha y/o la retirada de sus antiguos productos, contribuyendo así al correcto tratamiento de los residuos electrónicos y electrodomésticos (RAEE).

“Estamos muy contentos de seguir trabajando de la mano de GOI, ahora con este servicio de entregas de última milla “cero emisiones” para productos voluminosos, ya que no solo podremos garantizar a nuestros clientes mayor agilidad, eficiencia y productividad en los envíos, sino que también fomentaremos la disminución del impacto derivado de nuestra actividad gracias a la disminución de emisiones de CO2,

contaminación acústica y sensibilización”, ha señalado Iván Gonzalo, Head of Supply Chain de MediaMarkt Iberia.

Para David Ansón, director general adjunto de GOI, *“Este nuevo paso en la colaboración entre ambas compañías, supone un importante hito dentro de la estrategia trazada con MediaMarkt, y aborda de manera decidida, la responsabilidad que tenemos las compañías en el ámbito medioambiental, a la vez que atendemos la demanda en esta misma línea, de los clientes de MediaMarkt”*

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 110 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 12 países y una plantilla de 50.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

SOBRE GOI

Goi Group es la compañía líder en España del sector del transporte voluminoso con servicios asociados. Goi Group cuenta ahora con un equipo de más de **200 profesionales** expertos en tecnología, finanzas, transporte y logística, más de **200 clientes**, una red que supera los 85.000 m2 en toda la Península y una flota productiva y especializada de más de **900 vehículos**. Los objetivos de GOI pasan por seguir siendo el Líder del mercado en los próximos años, así como en la internacionalización de la compañía en la cual GOI Group ya está trabajando de forma intensa.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com

GOI Group

David Ansón

Teléfono: + 34 617 41 00 00

david.anson@letsgoi.com