

## 25 ANIVERSARIO MEDIAMARKT

# MediaMarkt 'ficha' a MUNICH para vestir a su equipo

- *Las dos compañías han diseñado de forma conjunta un polo exclusivo con los colores corporativos de MediaMarkt que lucirán todos los colaboradores de tienda durante este año*



Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes

**Barcelona, 15 de abril de 2024. MediaMarkt**, compañía líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, **ha firmado un acuerdo con la marca deportiva MUNICH** para que los equipos de tienda vistan un polo diseñado en exclusiva para conmemorar los **25 años** de presencia en el mercado español.

El **diseño** de esta prenda, que destaca por llevar los **colores corporativos de MediaMarkt** y seguir un **estilo deportivo oversized** inspirado en las camisetas vintage de fútbol, se ha realizado de **forma conjunta entre ambas empresas**. Es la primera vez que MediaMarkt se suma a la tendencia del cobranding en la que dos marcas se unen para un proyecto. *"Queremos ser innovadores, crear tendencias y, sobre todo, reforzar el orgullo y el sentimiento de pertenencia de nuestros equipos en un año tan especial como el de nuestro veinticinco aniversario"*, explica Marta Domínguez, Head de Marketing de MediaMarkt.

La elección de MUNICH responde a una **alineación de visión y valores entre ambas compañías**. *“Desde MediaMarkt estamos muy contentos de haber colaborado en el diseño de este nuevo polo con una marca que ha revolucionado el sector deportivo y con la que nos sentimos muy identificados por su versatilidad, frescura y capacidad de conectar con el público y evolucionar con las tendencias de consumo”*, añade Marta.

Sobre el acuerdo, Xavi Ordóñez, Director de Marketing de MUNICH, asegura que *“para MUNICH es todo un orgullo poder vestir a toda la familia de MediaMarkt para celebrar junto a ellos el 25 aniversario a través de la recuperación de esta estética vintage adaptada a las nuevas tendencias e inclinaciones de los consumidores. Es también un logro poder enseñar y demostrar al mundo que una unión comercial entre empresas de sectores tan distintos puede crear sinergias y resultados sorprendentes. Desde MUNICH supone un paso más en nuestra incursión en el mundo del textil”*.

El nuevo polo se presentó en la fiesta del 25º aniversario de MediaMarkt celebrada la semana pasada en el Hotel RIU de Madrid y que contó con la presencia del grupo musical Estopa, la diseñadora de moda María Escoté o el DJ e influencer Papi Gavi, entre muchas otras personalidades.

#### **SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA**

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 111 establecimientos, además de la tienda online y la App. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

**APPLE TREE** – [mediamarkt@appletree.agency](mailto:mediamarkt@appletree.agency) – 933 184 669

Alberto Valle – [av@appletree.agency](mailto:av@appletree.agency)

Alba Ruano – [alr@appletree.agency](mailto:alr@appletree.agency)

Paula Velasco – [pav@appletree.agency](mailto:pav@appletree.agency)

#### **MediaMarkt España**

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

[ameneiros@mediamarkt.es](mailto:ameneiros@mediamarkt.es)

#### **SOBRE MUNICH**

MUNICH nace el año 1939 creando calzado deportivo para fútbol sala, balonmano y boxeo entre otros deportes. En los últimos años la firma ha conseguido un lugar privilegiado en el ámbito de la moda streetwear y ha obtenido un importante crecimiento y consolidación tanto en el mercado interior como en el ámbito internacional. Las MUNICH marcan estilo y, sobre todo, son un “must” de cada temporada. La marca trabaja cada año para presentar nuevos modelos y acercarse a los gustos y exigencias de los consumidores, llevando la X a los siguientes niveles.

Con el paso del tiempo, MUNICH ha ido extendiendo su fama, y la inconfundible X, marcada en cada zapatilla, no es sólo una marca registrada en más de 50 países, sino que se ha convertido en un símbolo de prestigio y liderazgo.

Para más información: [press@munichsports.com](mailto:press@munichsports.com)