

-Con motivo del Día Mundial sin Coches-

MEDIAMARKT ANIMA A SUS CLIENTES A SEGUIR SUMÁNDOSE A LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

- **La compañía fue una de las pioneras en introducir en España la categoría de movilidad eléctrica, y actualmente cuenta con cuatro tipos de soluciones en cuanto a vehículos eléctricos**
- **Actualmente la compañía brinda a sus clientes una solución completa en torno a estos productos. Desde mantenimiento, puesta a punto, reparaciones hasta seguros de la mano de Zurich**

Madrid, 21 de septiembre de 2022. La compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios asociados fue una de las pioneras en introducir la categoría de movilidad eléctrica en su catálogo en 2017. Lo que supuso un gran paso para MediaMarkt, dando a conocer este tipo de vehículos y contribuyendo, de este modo, a promover la movilidad sostenible en aquellas zonas en las que estaba presente.

La movilidad eléctrica se ha convertido en los últimos años en una de las opciones más elegidas por los usuarios para desplazarse en su día a día, no solo porque garantizan la práctica de actividad física, sino también como respuesta a una cada vez mayor concienciación por cuidar el entorno, por los ahorros que supone y, por su practicidad a la hora de desplazarse, convirtiéndose así en una alternativa real al vehículo tradicional.

Concretamente, el patinete eléctrico fue el primer vehículo de estas características que MediaMarkt comercializó y la acogida que ha tenido durante estos años entre los clientes abalan la apuesta de la compañía por alternativas de transporte más respetuosas con el entorno. En estos cinco años, el crecimiento en ventas ha sido exponencial, alcanzado en los últimos años incrementos de en torno al 40% respecto a años anteriores.

Muestra de ello, es que actualmente, entre el catálogo de la compañía en cuanto a movilidad eléctrica se refiere, con las cuatro principales soluciones. Desde patinetes eléctricos, pasando por ebikes eléctricas, tanto urbanas como de montaña, hasta motos

y coches que han sido los últimos en incorporarse. Además, de brindar al cliente una solución completa en torno a los productos gracias al servicio de mantenimiento, puesta a punto, reparaciones y seguros de la mano de Zurich.

En cuanto al perfil del comprador, desde MediaMarkt señalan que es muy amplio, desde los más pequeños de la casa para tener su primer acercamiento con la movilidad eléctrica, pasando por adolescentes o estudiantes para moverse de forma sostenible hasta adultos que buscan versatilidad y funcionalidad para moverse en sus desplazamientos diarios. Gracias a su amplio abanico de productos pueden brindarles soluciones a todos.

“Better Way” un camino hacia un futuro mejor también con la movilidad

Desde el pasado mes de enero, bajo el lema [“Better Way”](#), la compañía comenzó a aglutinar todas las acciones y medidas adaptadas en materia de sostenibilidad. Por eso, el próximo 22 de septiembre, Día Mundial sin Coches, en el marco de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad, MediaMarkt no quiere dejar de animar a sus clientes a desplazarse de forma más responsable con el entorno, y pasito a pasito caminar junto hacia ese “BetterWay”.

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 107 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com