

## **MEDIAMARKT, NUEVO COLABORADOR GLOBAL DE LVP EN ESPAÑA**

- **La compañía líder en distribución de electrónica de consumo en España será el colaborador principal de la Rising Series de VALORANT junto a Intel y tendrá su propia red de torneos para el público amateur, las Power Cups**
- **Gracias a esta colaboración, MediaMarkt refuerza su apuesta por los eSports de la mano de LVP (Grupo MEDIAPRO), líder en la organización de competiciones a nivel mundial en lengua hispana**

**Madrid, 19 de mayo de 2021.** LVP (Grupo MEDIAPRO), la empresa líder en la organización de competiciones de videojuegos a nivel global en lengua hispana, ha llegado a un acuerdo con MediaMarkt mediante el cual compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados en España se convierte en colaborador de algunas de las competiciones más importantes de España de eSports.

En virtud del acuerdo, por un lado, MediaMarkt será el colaborador principal de la Rising Series, la competición nacional de VALORANT organizada por LVP que reúne a los mejores equipos del panorama nacional y continental del juego de Riot Games. En su aventura como colaborador principal de VALORANT, MediaMarkt estará acompañado de Intel, que ya tiene presencia en LVP como uno de los principales sponsors de la Superliga de League of Legends.

La primera oportunidad para ver la Rising Series de VALORANT fue ayer, 18 de mayo, con el primero de los dos clasificatorios que determinarán los equipos que accederán a la fase final de la competición. Será, por lo tanto, la primera presencia de MediaMarkt e Intel como colaboradores principales de la Rising Series y se podrá seguir 'online' a través del [canal de Twitch de LVP](#).

Además, la apuesta de MediaMarkt por los eSports, de la mano de LVP, se extiende también al sector amateur. En ese sentido, MediaMarkt y LVP estrenarán próximamente las Power Cups, un conjunto de diez copas que se desarrollarán a lo largo de los próximos meses en la plataforma de competición ArenaGG y que tendrán como protagonistas a algunos de los principales juegos con más seguidores entre la comunidad. Estarán abiertos a todo el mundo y darán la oportunidad de optar a un montón de premios vinculados con el gaming.

*“Para LVP y para el sector de los eSports es una genial noticia que una compañía como MediaMarkt apueste por nosotros de una forma tan importante. Su entrada en la Rising Series de VALORANT, junto a Intel, nos ayudará a seguir desarrollando la competición, cuya acogida ha sido espectacular por parte de la comunidad. Además, el formato de las Power Cups que impulsamos junto a MediaMarkt va a sorprender a los jugadores amateur y les dará la opción de ganar magníficos premios y a seguir aumentando la base de fans de los eSports”,* ha explicado Jordi Soler, CEO de LVP.

*“Nuestra apuesta por el gaming nos ha llevado a ser uno de los principales puntos de referencia para muchos jugadores en nuestro país, y nos enorgullece ser su punto de referencia para conseguir las últimas novedades. Por eso, con esta colaboración damos un paso más en nuestra apuesta por los eSports de la mano de Intel, esperamos que esta sea la primera de muchas colaboraciones”,* ha comentado Francisco Valiente, Head de Marketing & Digital de MediaMarkt Iberia.

La apuesta por los eSports de MediaMarkt no acaba aquí, y en las próximas semanas se anunciará su presencia en otras competiciones del ecosistema de LVP.

#### **SOBRE LVP:**

LVP (Liga de Videojuegos Profesional) es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de eSports en lengua hispana. A través de sus sedes de Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Bogotá y México, LVP tiene presencia en más de 30 países. Organiza las competiciones nacionales más prestigiosas (como la Superliga en España o la Liga Master Flow en Argentina) y grandes torneos internacionales, cuenta con plataformas de competición online (ArenaGG), gestiona eventos para terceros (como la eLaLiga Santander para LaLiga y Electronic Arts) y distribuye en castellano eventos mundiales como el League of Legends European Championship (c). Parte del Grupo MEDIAPRO, LVP proporciona además servicios de producción de eventos, publicidad y producción audiovisual, cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los eSports.

#### **SOBRE MEDIAMARKT IBERIA**

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con cerca de 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 106 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

##### **MediaMarkt Iberia**

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00

[mondejar@mediamarkt.es](mailto:mondejar@mediamarkt.es)

##### **Omnicom PR Group**

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

[mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com](mailto:mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com)