

# MEDIAMARKT IBERIA APUESTA POR UN NUEVO PROGRAMA DE REACONDICIONAMIENTO PARA PRODUCTOS DE HOGAR INTELIGENTE

**Barcelona, 17 de abril de 2023.** MediaMarkt, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios asociados, y Google, alcanzan un acuerdo para reacondicionar dispositivos Google Nest que fueran adquiridos en MediaMarkt procedentes de las devoluciones.

Hasta ahora, los productos de Google Nest procedentes de devoluciones no se podían volver a poner a la venta. Desde hoy, una selección de los productos de la marca adquiridos tanto en tiendas de MediaMarkt, como en su canal online, y que sean devueltos, se reacondicionarán brindándoles una nueva vida.

De la mano de los técnicos especializados y certificados de MediaMarkt, en su HUB de la localidad madrileña de Pinto, se reacondicionarán los productos, que aún tienen mucho que ofrecer, a un precio más competitivo, y posteriormente se pondrán a la venta en el Outlet de la compañía en Pinto. Además, contarán con la misma garantía que cualquier otro producto de la compañía, 3 años.

Para Henry Serrano, Head de Service & Solutions de MediaMarkt Iberia, *“Este acuerdo, supone un paso más en nuestra estrategia de sostenibilidad #BetterWay, y seguir caminando junto a nuestros clientes y partners en contribuir hacia un futuro mejor, brindando una segunda oportunidad a los productos. Para nosotros es un orgullo que Google haya confiado en nosotros para poner en marcha este proyecto”*.

## SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 110 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 12 países y una plantilla de 50.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

## MÁS INFORMACIÓN:

### MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00

[mondejar@mediamarkt.es](mailto:mondejar@mediamarkt.es)

### Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

[mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com](mailto:mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com)