

## MediaMarkt celebra el 20 aniversario de sus tiendas de León y Salamanca

- *Los dos establecimientos han recibido en conjunto la visita de más de 35 millones de personas durante estas dos décadas*
- *La compañía suma actualmente cinco tiendas en Castilla y León en las ciudades de Salamanca, León, Zamora, Valladolid y la reciente apertura en Burgos*
- *MediaMarkt cuenta con una amplia gama de servicios innovadores y productos catalogados con el distintivo BetterWay, que aseguran condiciones de fabricación más sostenibles*



Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes.

**Barcelona, 10 de octubre de 2024.** – MediaMarkt, compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, cumple **20 años de su llegada a Castilla y León con los establecimientos de León y Salamanca**. Durante estas dos décadas de actividad, las dos tiendas de MediaMarkt han acercado la tecnología a los vecinos de la comunidad interesados por su amplia gama de productos y servicios tecnológicos, y han recibido **la visita de más de 35 millones de personas**.

**MediaMarkt León** se encuentra situada en el **centro comercial Espacio León** y cuenta con un equipo formado por **40 especialistas en tecnología**, contando actualmente con una **superficie comercial de más de 2.192m2**. Por su parte, **MediaMarkt Salamanca**, ubicada en el **parque comercial Capuchinos**, dispone de una **superficie de venta de más de 2.080m2** y un equipo formado por **41 especialistas**. A lo largo de estos años, ambas tiendas

han tenido diversas reformas con el objetivo de adaptarse a las necesidades de los clientes y a las tendencias del mercado.

### Tiendas innovadoras con una amplia oferta de productos y servicios

Desde su llegada a España, MediaMarkt ha apostado por ofrecer a sus clientes algo más que los últimos productos tecnológicos al mejor precio. Así, las tiendas MediaMarkt en Castilla y León integran un **enfoque innovador y omnicanal con el objetivo de brindar al usuario una experiencia de compra única**, ofreciéndole la posibilidad de experimentar y probar la tecnología en primera persona. El **asesoramiento y servicio personalizado** es otro de los factores diferenciales que posiciona a MediaMarkt como expertos y referentes en tecnología, y que les ha hecho seguir creciendo durante 20 años en la comunidad.

*“Además de disponer de un **amplio surtido de productos tecnológicos de las primeras marcas**, en MediaMarkt contamos con una gran variedad de soluciones y servicios para facilitar la conveniencia de nuestros clientes. **En los Service Point ofrecemos cualquier reparación de productos electrónicos o tecnológicos para alargar su vida útil, incluso cuando no han sido comprados en nuestras tiendas**”, explica **Andrés Holgado, gerente de MediaMarkt León**. Otros servicios disponibles son la puesta a punto de smartphones y ordenadores, el mantenimiento de patinetes o la instalación de protectores y sustitución de pantallas, así como el asesoramiento en la contratación de operadores de telefonía y de electricidad, extensiones de garantías o soluciones de financiación.*

Estas dos tiendas MediaMarkt también cuentan con un equipo de especialistas que ofrecen **servicios integrales enfocados al sector profesional**, proporcionando soluciones innovadoras basadas en la amplia gama de productos, la selección de marcas líderes mundiales y servicios de instalación en un solo proveedor. *“Nos hemos convertido en el **partner cercano y de confianza de empresas y centros educativos locales que buscan soluciones a medida para sus negocios, así como un servicio fiable centrado principalmente en la digitalización de los clientes**”, señala **Francisco José Rodríguez, gerente de MediaMarkt Salamanca**.*

### Amplia gama de productos sostenibles ‘BetterWay’

En línea con el compromiso de la compañía por fomentar un retail más respetuoso con el planeta, las tiendas MediaMarkt de Castilla y León ofrecen diversas opciones para que los clientes puedan adoptar un consumo tecnológico más sostenible. En las tiendas, los castellanoleoneses pueden encontrar un **amplio catálogo de productos con el distintivo ‘BetterWay’**, que aseguran condiciones de fabricación más sostenibles en base a criterios como la eficiencia energética o el grado de reparabilidad.

Además, ofrecen propuestas para fomentar el uso de **energías renovables en el hogar**, como paneles solares y cargadores para vehículos eléctricos, y mejorar las tarifas de suministros de gas y electricidad con opciones de energía verde, así como soluciones de recompra (Trade In) y alquiler de dispositivos.

Asimismo, ambas tiendas cuentan con **contenedores de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)** en los que los clientes pueden depositar aquellos dispositivos que ya no utilicen. Junto a la ERP (European Recycling Platform), MediaMarkt recoge y gestiona eficientemente una media de **8.000 toneladas anuales de residuos tecnológicos** en sus tiendas de España.

#### **SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA**

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 113 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

#### **Contactos de prensa**

**APPLE TREE** – [mediamarkt@appletree.agency](mailto:mediamarkt@appletree.agency) – 933 184 669

- Àngels Garriga – [ang@appletree.agency](mailto:ang@appletree.agency)
- Alba Ruano – [alr@appletree.agency](mailto:alr@appletree.agency)
- Paula Velasco – [pav@appletree.agency](mailto:pav@appletree.agency)
- María Ramírez – [mra@appletree.agency](mailto:mra@appletree.agency)