

El hub financiero internacional de MediaMarkt en Barcelona crece para asumir nuevos servicios

- *MediaMarktSaturn Global Business Services España se halla en fase de transición para asumir algunas tareas del área financiera de MediaMarkt Alemania y de MediaMarkt Polonia*
- *La compañía está buscando incorporar 25 nuevos perfiles profesionales para cubrir estas nuevas vacantes*
- *Los buenos resultados cosechados por el hub desde 2020 han sido determinantes para que el Grupo MediaMarktSaturn siga apostando por España para incorporar la gestión de nuevos servicios internacionales*



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Barcelona, 4 de abril de 2024. Desde su puesta en marcha en 2020, MediaMarktSaturn Global Business Services España (MMS GBS), el hub administrativo internacional del Grupo con sede en Barcelona, no ha parado de cosechar excelentes resultados fruto de una buena performance. Esta ha sido determinante para que el Grupo siga apostando por España para incorporar la gestión de nuevos servicios internacionales.

Ubicado en las oficinas centrales de MediaMarkt España en El Prat de Llobregat (Barcelona), el hub ha ido incorporando nuevos países y servicios transversales a su portfolio. Concretamente, desde el pasado mes de noviembre, asume parte de las tareas del área de facturación para los países del Grupo de habla germana, Alemania, Suiza y Austria. Dentro de este proceso, MMS GBS también se halla inmerso en la transición para asumir algunas áreas de contabilidad de MediaMarkt Polonia. El objetivo de este proceso de absorción es conseguir economías de escala y una mayor eficiencia para seguir consolidándose como un centro de excelencia, organizado por procesos.

“Sin duda, el trabajo bien hecho ha sido clave para que el Grupo MediaMarktSaturn siga confiando en España, concretamente en Barcelona, y este es un verdadero orgullo para todos los que formamos parte de la compañía”, argumenta **Manuela Mengibar, Managing Director de MediaMarktSaturn Global Business Services España.**

Búsqueda de talento

El hub cuenta actualmente con más de 350 profesionales a los que pretende sumar 25 nuevos perfiles para asumir las nuevas tareas. Estas nuevas incorporaciones se van a unir a un equipo que ya consta de más de 35 nacionalidades diferentes, en el que se hablan más de 20 idiomas y donde la diversidad prima como esencia de la cultura organizacional de la compañía.

“Para cubrir estas nuevas vacantes, se requieren perfiles con capacidad analítica, que puedan aportar nuevas ideas y tengan ganas de desarrollar su carrera en un entorno internacional. Además de conocimientos de contabilidad, inglés e idealmente polaco”, explica **Manuela Mengibar**, que hace hincapié en *“un plan de incorporación de nuevos talentos, basado en un proceso de acompañamiento integral y en la absorción de los valores que conforman nuestra cultura corporativa: la pasión por la innovación, la transparencia y la calidad gracias al trabajo en equipo”.*

Los aspirantes que quieran optar a alguno de los nuevos puestos pueden hacerlo a través del [site de employer branding de la compañía](#), en el apartado de internacionales.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 111 establecimientos, además de la tienda online y la App. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency

- Alberto Valle – av@appletree.agency – 696 514 154
- Alba Ruano – alr@appletree.agency – 662 555 226
- Paula Velasco – pav@appletree.agency – 654 525 437

MediaMarkt España

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

ameneirosi@mediamarkt.es