

MediaMarkt venderá instalaciones de autoconsumo y puntos de recarga de vehículo eléctrico de la mano de TotalEnergies

- **La compañía energética comienza a ofrecer soluciones para recarga de vehículo eléctrico e instalaciones solares en las 107 tiendas de la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y su canal online**
- **Gracias a este acuerdo, TotalEnergies regalará una tarjeta por valor de 100€ para compras en MediaMarkt a todos aquellos clientes que cambien su suministro de energía y contraten alguna de sus productos de energía barata, limpia y cercana**

Madrid, 02 de diciembre del 2021- Después de firmar un acuerdo pionero en 2019, la comercializadora de gas y electricidad de TotalEnergies en España, y MediaMarkt, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios, renuevan su acuerdo de colaboración.

De este modo, ambas compañías seguirán trabajando para ampliar el alcance de su alianza y encontrar nuevas formas de seguir aportando valor añadido a sus clientes en la comercialización de luz, gas y servicios energéticos en España con nuevas ofertas de energía barata, limpia y cercana a los clientes.

Además, extienden su oferta, ya que, a los productos de luz, gas y al servicio de mantenimiento 'Facilita' se suman ahora soluciones de recarga de vehículos eléctricos e instalaciones de autoconsumo solar, que podrán contratarse de las propias tiendas MediaMarkt y el canal online. Las ofertas disponibles están orientadas tanto al mercado doméstico como al empresarial.

Asimismo, desde el primer acuerdo de colaboración, el producto ofrecido, hoy bajo el nombre 'Siempre Luz' o 'Siempre Luz+Gas', es una de las propuestas más competitivas del mercado, ya que ofrece un descuento en el término fijo del gas del 20% y un 7% en el consumo eléctrico y es además 100% renovable. Los clientes que así lo deseen pueden contratar los servicios de TotalEnergies en todas las tiendas MediaMarkt y su canal online, contando con el respaldo del asesoramiento personalizado de sus especialistas. Y, además, recibirán una tarjeta regalo con valor de 100 euros para compras en MediaMarkt.

A través de esta alianza, la compañía energética afianza su apuesta por la innovación en la búsqueda de fórmulas interesantes para sus clientes y MediaMarkt, no solo da un paso más en su apuesta por la sostenibilidad y utilización de energías limpias, sino que también completa su oferta de servicios de consumo en el hogar.

“Nos alegra continuar colaborando con MediaMarkt, ya que en TotalEnergies apostamos por aquellos canales de distribución que nos permitan hacer llegar nuestra energía barata, limpia y cercana a cada vez más personas y negocios, y aportar valor a nuestros clientes y los de nuestros partners, con acuerdos a largo plazo y de vinculación estrecha



entre marcas que ponen a sus clientes en el centro. También es un orgullo sumar a MediaMarkt como cliente y acompañarlos en su apuesta por consumir energía 100% renovable”, declara Javier Sáenz de Jubera, CEO de TotalEnergies Electricidad y Gas.

“Para nosotros es fundamental que nuestros clientes encuentren, tanto en nuestras tiendas como en nuestro canal online, soluciones adaptadas a sus necesidades. Es por ello, que tras dos años apostando por esta alianza junto ahora TotalEnergies, nos complace anunciar que seguiremos trabajando juntos a largo plazo. Para nosotros es una tranquilidad trabajar mano a mano con una de las comercializadoras de luz y gas que más se identifica con nuestra forma de ser como compañía”, ha señalado Alberto Álvarez Ayuso, General Managing Director de MediaMarkt Ibera. “Somos los primeros que queremos ofrecer a nuestros clientes los mejores productos y soluciones, y TotalEnergies es garantía de ello. De ahí que nosotros también les hayamos confiado la energía de fuentes 100% renovables de todos nuestros centros de trabajo”, ha concluido.

Sobre MediaMarkt

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con cerca de 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 107 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Sobre TotalEnergies

TotalEnergies es una gran compañía energética que produce y comercializa energías a escala global: petróleo y biocombustibles, gas natural y gases verdes, renovables y electricidad. Nuestros 105.000 empleados están comprometidos con una energía cada vez más asequible, limpia, fiable y accesible para tantas personas como sea posible. Activa en más de 130 países, TotalEnergies implementa el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones en la base de sus proyectos y operaciones con el fin de contribuir al bienestar de las personas.

* * * *

Para más información:

Agencia de comunicación TotalEnergies:

LLYC

Paloma Olarieta

polarieta@llorenteycuenca.com

Teléfono: +34 91 563 77 22



MediaMarkt Iberia
Mónica Mondéjar
mondejar@mediamarkt.es
Teléfono: + 34 93 475 30 00

Omnicom PR Group
Marta García / Vanesa Vicente
mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com
Teléfono: + 34 91 914 27 00