

MEDIAMARKT BUSCA 40 PROFESIONALES ADICIONALES PARA SU TECH VILLAGE

- **La compañía tiene previsto incorporar profesionales con un perfil dinámico, capacidad de trabajo en equipo, iniciativa y una excelente habilidad para la venta y la atención al cliente.**
- **Esta tienda supone el tercer Tech Village del Grupo, tras las aperturas en Milán y Rotterdam.**

Madrid, 09 de junio de 2022. MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y tecnología en nuestro país, busca 40 profesionales adicionales para trabajar en su Tech Village cuya apertura está prevista para finales del tercer trimestre del año en Majadahonda.

Para ello, la compañía abre hoy el proceso de selección, con el que tiene previsto incorporar profesionales que destaquen por su dinamismo, por su capacidad de trabajo en equipo, iniciativa, entusiasmo y por una excelente habilidad para la venta y la atención al cliente. Además, también se valorarán sus conocimientos de tecnología. Este proceso finalizará con las entrevistas a los candidatos durante el mes de julio. Entre las 40 vacantes para la nueva tienda destacan principalmente los puestos de venta y atención al público.

Todos aquellos profesionales interesados podrán acceder al proceso de selección a través del [portal de empleo de MediaMarkt](#) "Trabaja con nosotros".

Para João Cunha, gerente de MediaMarkt Tech Village, *"en MediaMarkt el equipo humano es un valor diferencial y por ello, para nosotros es clave contar con una plantilla entusiasta con vocación de servicio hacia el cliente. Actualmente, el equipo de la tienda lo conforman 83 profesionales y queremos reforzarlo para seguir acercando la tecnología a todos nuestros clientes y poder ofrecerles una experiencia de compra única"*.

Este primer espacio del formato 'Tech Village' en España contará con una superficie total de 8.000 m² repartidos en dos plantas y su lay-out estará dirigido a ofrecer una verdadera experiencia inmersiva en tecnología, con un gran elemento diferenciador; los espacios reservados para las marcas tecnológicas más importantes del sector.

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 107 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas. El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García/ Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

marta.garcia@omnicomprgroup.com

vanesa.vicente@omnicomprgroup.com