

## MediaMarkt presenta 'miMediaMarkt', su nuevo club de fidelización

- *Esta iniciativa permite a los consumidores acumular puntos con sus compras y canjearlos por tarjetas regalo de 20€, 40€ y 80€, así como acceder a beneficios exclusivos como eventos, ofertas o regalos de cumpleaños*
- *Con miMediaMarkt, la compañía quiere premiar la fidelidad de sus clientes y crear vínculos a través de experiencias personalizadas*



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

**Barcelona, 5 de diciembre de 2024.-** MediaMarkt, compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, lanza su **nuevo club de fidelización: miMediaMarkt**. Esta iniciativa permite a los clientes **acumular puntos con sus compras y canjearlos por tarjetas regalo de 20€, 40€ y 80€**, así como disfrutar de ventajas exclusivas como el acceso a **eventos especiales, promociones o regalos de cumpleaños**. Además, los usuarios de miMediaMarkt pueden disponer de todos los tickets de sus compras de manera digital y en un solo lugar.

Este club gratuito está dirigido a **todos los clientes de la Península y Baleares**, mayores de edad, que ya pueden darse de alta en cualquier tienda física, en [www.mediamarkt.es](http://www.mediamarkt.es) o a través de la app. Para ello, únicamente deben completar un formulario y, en el momento de registrarse, recibirán 200 puntos de regalo.

**Aingeru Duarte, Head of Digital en MediaMarkt España, señala:** *"Estamos encantados de presentar miMediaMarkt, nuestro nuevo club de fidelización, con el que queremos agradecer la fidelidad de nuestros clientes y seguir creando vínculos con ellos a través experiencias y acciones personalizadas que aporten un valor añadido a sus compras. Queremos seguir siendo el mejor partner tecnológico en todos los puntos de*

*contacto, ya sea en las tiendas físicas o a través del canal online, demostrando así nuestra apuesta por la omnicanalidad”.*

La compañía ha apostado por introducir su nuevo club de fidelización con un proyecto piloto, que dio comienzo a finales de octubre. En solo un mes, miMediaMarkt ha conseguido ya muy buenos resultados con 335.000 registros, un aumento del 40% gasto medio por cliente y un 62% más de engagement en la APP.

### **Mayor personalización de las ofertas**

Con la creación de este programa de fidelización, MediaMarkt impulsa su estrategia de escucha activa y busca adaptarse aún más a las necesidades de sus clientes para poder ofrecerles descuentos y promociones exclusivas en aquellos productos y servicios que realmente les interesen.

La compañía cuenta con una nota media de 59 NPS (Net Promoter Score), lo que pone en valor la calidad de la atención omnicanal que realizan día a día sus especialistas en tecnología. Con el lanzamiento de este club de fidelización, MediaMarkt espera dar un paso más en la personalización de la atención al cliente y seguir aumentando la valoración positiva actual.

### **SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA**

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la App. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

### **Contactos de prensa**

**APPLE TREE** – [mediamarkt@appletree.agency](mailto:mediamarkt@appletree.agency) – 933 184 669

- Àngels Garriga – [ang@appletree.agency](mailto:ang@appletree.agency)
- Alba Ruano – [alr@appletree.agency](mailto:alr@appletree.agency)
- Paula Velasco – [pav@appletree.agency](mailto:pav@appletree.agency)