

“TENGAMOS LA FIESTA EN PAZ” LA APUESTA DE MEDIAMARKT PARA SU NUEVA CAMPAÑA DE NAVIDAD

- **La compañía, líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, ha lanzado su nueva campaña de Navidad, realizada por Saatchi Internacional y que estará presente en los diferentes países del Grupo**
- **La campaña gira en torno a una realidad cotidiana en muchos hogares españoles: los problemas a la hora de configurar dispositivos tecnológicos**
- **MediaMarkt invita a que en estas fechas las personas se ocupen de lo realmente importante, disfrutar de los seres queridos, ya que la compañía se encarga del resto**
- **Para trasladar el espíritu de su nueva campaña de Navidad, la compañía ha contado con la colaboración de los humoristas Javier Coronas, Charlie Pee o Sergio Bezos**

Barcelona, 12 de diciembre de 2023. MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, ha lanzado su nueva campaña de Navidad bajo el lema “Tengamos la fiesta en paz”.

La propuesta plasma algo tan habitual en estas fechas como el reencuentro de una joven que vuelve a casa por Navidad con los suyos y se encuentra con el *router* desconfigurado, el teléfono móvil que no funciona, y otros tantos problemas técnicos de su familia. A través de la campaña, MediaMarkt quiere reivindicar el pasar tiempo de calidad juntos y la importancia de estar y disfrutar de los seres queridos, y no haciendo las cosas que pueden realizar sus cerca de 7.000 especialistas.

Por ello, con este spot la compañía también quiere poner en valor el trabajo y la dedicación de sus especialistas, presentes en sus 111 tiendas físicas y canal online. Los cuales, no solo te asesoran a la hora de elegir un producto u otro, o a encontrar el regalo perfecto, sino que, a través de su operativa de servicios y soluciones, también te acompañan a lo largo de toda la vida útil de esos productos. Desde su puesta en

funcionamiento, durante su uso, permaneciendo así en todo momento al lado de los clientes.

El spot inicial se complementará con vídeos para los canales digitales en las que la compañía muestra como los especialistas de MediaMarkt pueden ayudar a los clientes en situaciones relacionadas con la tecnología, propias de estas fechas.

Para Carlos García, Marketing Director de MediaMarkt España, *“Con la campaña de este año hemos querido abordar una realidad presente en muchos hogares españoles, como son los problemas técnicos derivados del uso de la tecnología. Desde MediaMarkt, nuestro mensaje es claro: tú dedícate a pasar tiempo con los tuyos, que nosotros, como expertos en tecnología, nos encargamos del resto”*.

La campaña estará presente en los diferentes países de MediaMarktSaturn Retail Group, en formatos de TV, radio, digital, publicidad exterior y en las más de 111 tiendas MediaMarkt en España.

“Historias para tener la fiesta en paz”: un toque de humor en Navidad con MediaMarkt

De forma adicional, con el objetivo de amplificar la campaña internacional, la compañía no solo la ha adaptado a los nuevos formatos, sino que también a los insights locales para conectar de una manera más directa con el público de nuestro país. Por ello, MediaMarkt ha querido trasladar el espíritu de su nueva campaña de Navidad de la mano de los humoristas Javier Coronas, Charlie Pee o Sergio Bezos, a todos los espectadores de Movistar+ con un especial de monólogos bajo el título “Historias para tener la fiesta en paz”. Los monólogos se irán lanzando de manera semanal a partir del próximo 11 de diciembre y estarán disponibles tanto en Movistar+ como en el canal #Vamos.

Así como una colaboración muy especial junto al cómico y beatboxer, Grison, quien ya ha colaborado en otras campañas de la compañía, parodiando el concepto de “Tengamos la fiesta en paz” e imitando lo que sucede en el spot cuando llega a cenar a su casa. El vídeo estará disponible tanto en sus redes sociales como en las de MediaMarkt, y en el programa “La Resistencia” de Movistar+ el próximo día 18 de diciembre.

Puedes acceder al spot de la campaña en este [link](#).

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 111 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt España

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

ameneirosi@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: 689 333 623/ 620 47 86 18

mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com