

MediaMarkt se incorpora a Tech Barcelona como Corporate Partner

- La compañía líder en distribución de electrónica de consumo consolida su posicionamiento en Barcelona, donde está situado el *hub* tecnológico del Grupo para toda Europa

Barcelona, 06 de abril de 2022. - MediaMarkt, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, se incorpora a Tech Barcelona como Corporate Partner.

La alianza permitirá a la compañía consolidar su lugar en el ecosistema digital y tecnológico de Barcelona: por un lado, se posiciona a nivel de acceso a talento y por otro, en el proceso de transformación y digitalización del modelo tradicional del retail. En España, la compañía dispone de 107 establecimientos y está presente en todas las Comunidades Autónomas con una plantilla de 7.000 especialistas. A nivel europeo, el Grupo dispone de más de 1.000 tiendas en 13 países y 52.000 empleados.

MediaMarkt constituyó en 2018 su *hub* tecnológico en Barcelona, una división de MediaMarkt Technology, a través de la cual contribuye a la transformación digital del Grupo MediaMarktSaturn con el desarrollo de soluciones corporativas. El *Tech Hub* de MediaMarkt tiene sus oficinas en la sede de MediaMarkt Iberia en El Prat de Llobregat, pero también cuenta con presencia en el espacio de Tech Barcelona.

Según explica **Xavier Morejón, director del *Tech Hub* de MediaMarktSaturn**, “*esta alianza busca consolidar a MediaMarkt como un actor más de la comunidad tecnológica de Barcelona. Compartimos con Tech Barcelona y sus miembros la voluntad de impulsar el ecosistema digital y tecnológico de Barcelona y por tanto queremos ser un miembro activo.*” Y añade que “*en el Pier01 del Tech Barcelona se respira en el ambiente este deseo de innovar y colaborar, y cuenta con personas que sienten pasión por la tecnología.*”

Miquel Martí, CEO de Tech Barcelona, apunta que “*MediaMarkt es una compañía pionera en repensar el punto de venta. Para Tech Barcelona la transformación tecnológica y digital del retail es un objetivo estratégico, y contar con los principales players en este sector es una gran oportunidad para el ecosistema.*”

El acuerdo, además, refleja la innovación y la voluntad de la compañía de velar por la tecnología como motor de cambio y crecimiento como bases principales de la incorporación.

Sobre Media Markt

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con cerca de 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 107 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Sobre Tech Barcelona

Tech Barcelona es la asociación independiente y sin ánimo de lucro que trabaja para consolidar Barcelona como un *hub* tecnológico y digital de referencia internacional. Creada en 2013, representa a más de 1.000 socios – emprendedores, fundadores, ejecutivos o inversores – de más de 1.200 compañías, y cuenta con más de 70 organizaciones partners, líderes en su sector, comprometidas con el proyecto. Los objetivos de la asociación son potenciar el talento, apoyar el emprendimiento, atraer inversión y mejorar la competitividad de las empresas. Tech Barcelona se ha consolidado como el eje vertebrador del ecosistema, con un programa de contenidos, actividades y conexiones orientado a promover el crecimiento del sector digital y tech y la transformación del modelo económico de la ciudad y el país; en un contexto de proyección internacional y cuidando el impacto de la tecnología en la sociedad. El modelo de ecosistema de Tech Barcelona se despliega con el proyecto Urban Tech Campus: una red de edificios singulares conectados para que la innovación y la tecnología se integren en la ciudad, involucren y convivan con sus ciudadanos. www.techbarcelona.com

Para más información:

Tech Barcelona
mgaltes@techbarcelona.com
media@techbarcelona.com

MediaMarkt Iberia
Mónica Mondéjar
Teléfono: + 34 93 475 30 00
mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group
Marta García/ Vanesa Vicente
Teléfono: + 34 (91) 914 27 00
marta.garcia@omnicomprgroup.com
vanesa.vicente@omnicomprgroup.com