

CONDICIONES DE USO DE LA WEB

1. Identificación del responsable del sitio web.

- **Titular:** Media Markt Saturn, S.A.U (En adelante, MediaMarkt o el prestador)
- **Domicilio social:** C/ Solsonés, 2 (Edif. Prima Muntadas), Puerta C, 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona)
- **CIF:** A82037292
- **Registro Público:** Registro Mercantil de Barcelona en el Tomo 46021, folio 157, Hoja B262344, inscripción 1ª
- **Teléfono:** 900 205 000
- **E-mail:** atencionalcliente@mediamarkt.es

2. Objeto

Las presentes condiciones de uso (en adelante, las “Condiciones de Uso”, o las “Condiciones”) regulan los derechos y obligaciones de Media Markt y de los usuarios en relación el acceso, navegación y utilización del presente al sitio web de Media Markt y al Marketplace de Media Markt sito en www.mediamarkt.es (en adelante el “Sitio Web”), sin perjuicio de que el Media Markt se reserva el derecho a modificar, sin previo aviso, el contenido de las mismas.

En todo caso, el acceso por parte del usuario al Sitio Web una vez tenga lugar dicha modificación implica la aceptación, por parte del usuario, de las Condiciones y las modificaciones introducidas.

No obstante, el acceso a determinados contenidos y la utilización de determinados servicios puede encontrarse sometido a determinadas condiciones particulares, que serán en todo caso claramente mostradas y deberán ser aceptadas de forma expresa y con carácter previo por parte de los usuarios. Estas condiciones particulares podrán sustituir, completar o, en su caso, modificar las presentes Condiciones de uso.

En este sentido y sin perjuicio de lo dispuesto en las presentes Condiciones de Uso, la contratación de cualquier producto y/o servicio de pago ofrecido por Media Markt y/o los vendedores del Marketplace quedará regulada por las condiciones generales y/o particulares de cada vendedor del Marketplace y/o de cada servicio específico dispuestas al efecto.

A los efectos de la interpretación de las presentes Condiciones de Uso, entendemos que una persona pasa a ser usuaria en el momento en que acepta las Condiciones de Uso y la Política de Privacidad, así como el resto de textos legales y políticas de uso que son accesibles desde el Sitio Web, bastando la navegación por parte del usuario para entender que éste las acepta de forma consciente e informada.

3. Acceso y registro en el sitio web

El acceso a la mayoría de contenidos del Sitio Web es completamente gratuito y no requiere registro previo, sin perjuicio de que pueden existir apartados o servicios particulares que requieran el registro previo y, en su caso, pueden implicar el abono de cantidades económicas. En este último caso el usuario será informado de forma previa, debiendo aceptar las correspondientes condiciones de contratación de dicho servicio.

Queda prohibido el acceso al Sitio Web por parte de menores de edad. No obstante, en caso de que tenga lugar el acceso al Sitio Web y registro por parte de un menor, se presumirá que

dicho acceso se ha realizado con autorización previa y expresa de sus padres, tutores o representantes legales, sin perjuicio de que Media Markt se reserva el derecho a realizar cuantas verificaciones y comprobaciones considere oportunas.

Bajo ningún concepto Media Markt se responsabilizará de la veracidad de los datos de registro facilitados por los usuarios, por lo que cada uno de éstos será el único responsable de que la información facilitada a Media Markt resulte adecuada, exacta y precisa o, en caso contrario, de las posibles consecuencias que pudieran derivarse de la falta de calidad de los datos.

3.1 Requisitos para registrarse como usuario.

Para poder llevar a cabo la compra de determinados productos y/o servicios puestos a disposición de los usuarios, resulta preciso que éstos se registren previamente, facilitando a través de los formularios dispuestos a tal efecto, al menos, los datos de registro que sean requeridos como obligatorios.

Es requisito imprescindible para poder registrarse como usuario ser mayor de dieciocho (18) años y proporcionar a través del Sitio Web toda la información requerida como obligatoria. El usuario registrado asume que su cuenta de usuario es personal e intransferible, pudiendo registrarse en el Sitio Web tanto personas físicas como personas jurídicas.

Todo usuario registrado dispondrá de una contraseña de acceso, que será en todo caso, personal, intransferible, tendrá una vigencia temporal limitada. Esta contraseña deberá cumplir unos requisitos mínimos de longitud y seguridad. El usuario podrá modificar o recuperar dicha contraseña en cualquier momento, siguiendo para ello el procedimiento dispuesto en el Sitio Web. En ningún caso Media Markt tendrá acceso directo a dicha contraseña salvo para la prestación del servicio de acceso al Sitio Web a los usuarios. Esta contraseña permanecerá en los sistemas de Media Markt cifrada, para asegurar su conservación y evitar su acceso no autorizado por parte de terceros.

En virtud de lo anterior, es obligación del usuario notificar de forma inmediata a Media Markt cualquier hecho que permita el uso indebido de los identificadores y/o contraseñas, tales como el robo, extravío, o el acceso no autorizado a los mismos, con el fin de proceder a su inmediata cancelación. Mientras no se comuniquen tales hechos, Media Markt quedará eximido de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse del uso indebido de los identificadores o contraseñas por terceros no autorizados.

En la tienda online de MediaMarkt, los usuarios sólo pueden dejar información limitada. En particular, la función de reseña de productos está actualmente a disposición de los usuarios. La función de comentario para las reseñas de productos sólo está permitida para los idiomas alemán e inglés. Puedes encontrar información más detallada en las condiciones de uso especiales para las reseñas de productos.

3.2 Baja como usuario registrado.

El usuario puede, en cualquier momento, solicitar su baja del Sitio Web, bastando para ello tramitarlo a través del apartado habilitado al efecto en el apartado "Mi Cuenta" disponible en el Sitio Web.

En cualquier caso, una vez efectuada la baja, el usuario podrá solicitar un nuevo registro, quedando a salvo la facultad del prestador de no admitir dicho registro en los casos concretos

especificados en la cláusula denominada “Reglas de Uso del Sitio Web”, o en caso de conflicto o controversia suscitado entre las partes, que se encuentre por resolver o que haya finalizado con reconocimiento de culpa o negligencia del usuario y/o perjuicio a Media Markt, a sus colaboradores y asociados o a sus usuarios, clientes o potenciales clientes o a los vendedores del Marketplace.

4. Derechos de propiedad intelectual e industrial

4.1 Generalidades

Media Markt es titular o, en su caso, cuenta con las licencias correspondientes sobre los derechos de explotación de propiedad intelectual e industrial sobre el diseño y programación del Sitio Web, así como de todos los contenidos ofrecidos en el mismo, incluyendo, a título enunciativo y no limitativo, la propia plataforma, textos, fotografías o ilustraciones, logos, marcas, grafismos, diseños, interfaces, o cualquier otra información o contenido disponible a través del mismo.

En ningún caso se entenderá que el acceso, navegación y utilización del Sitio Web por parte del usuario o la utilización, adquisición y/o contratación de productos o servicios ofertados a través del mismo implica renuncia, transmisión, licencia o cesión total o parcial de dichos derechos por parte de Media Markt a favor del usuario. El usuario dispone de un derecho de uso de los contenidos y/o servicios del Sitio Web dentro de un ámbito estrictamente doméstico, para el acceso y la navegación a través del Sitio Web, y únicamente con la finalidad de disfrutar de las prestaciones del servicio de acuerdo con las presentes Condiciones de Uso.

Las referencias a marcas o nombres comerciales registrados, u otros signos distintivos, ya sean titularidad de Media Markt o de terceras empresas, llevan implícita la prohibición sobre su uso sin el consentimiento expreso y por escrito de Media Markt, o de sus legítimos titulares. En ningún momento, salvo manifestación expresa en contrario, el acceso, navegación o utilización del Sitio Web y/o de sus contenidos confiere al usuario derecho alguno sobre los signos distintivos, los contenidos o servicios en él incluidos.

Quedan reservados todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre los contenidos y/o servicios del Sitio Web y, en particular, queda prohibido modificar, copiar, reproducir, comunicar públicamente, transformar o distribuir, por cualquier medio y bajo cualquier forma, la totalidad o parte de los contenidos incluidos en el Sitio Web, para propósitos públicos o comerciales, si no se cuenta con la autorización previa, expresa y por escrito de Media Markt o, en su caso, del titular de los derechos correspondientes.

Asimismo, queda prohibido suprimir o manipular las indicaciones de copyright u otros créditos que identifiquen a los titulares de derechos de los contenidos que el usuario encuentre en el Sitio Web, así como los dispositivos técnicos de protección, las huellas digitales, o cualquier mecanismo de protección o información incorporada a los contenidos ofrecidos en el Sitio Web.

En el caso de que el usuario envíe información de cualquier tipo a Media Markt a través de cualquiera de los canales habilitados al efecto, el usuario declara, garantiza y acepta que tiene derecho a hacerlo libremente, que dicha información no infringe ningún derecho de propiedad intelectual, industrial, secreto comercial o cualesquiera otros derechos de terceros, y que dicha información no tiene carácter confidencial ni causa perjuicio alguno a terceros, asumiendo en caso contrario todas las posibles responsabilidades derivadas.

4.2 Contenido ilegal

Todo usuario tiene derecho a notificar contenidos ilegales a Media Markt. Si el usuario tuviera conocimiento de la existencia de algún contenido ilícito, ilegal, contrario a las leyes o que pudiera suponer una infracción de derechos de propiedad intelectual y/o industrial, deberá notificarlo inmediatamente al Prestador, con la información lo más precisa posible y debidamente fundamentada, a través de la dirección de correo electrónico **atencionalcliente@mediamarkt.es** para que el Prestador pueda evaluar la ilegalidad del contenido denunciado y, en su caso, proceder a la adopción de las medidas oportunas.

De igual modo, en el caso de que cualquier usuario o un tercero consideren que alguno de los contenidos del Sitio Web vulnera sus derechos de propiedad intelectual y/o industrial, así como cualesquiera otros derechos, deberá remitir una comunicación a **atencionalcliente@mediamarkt.es** con la siguiente información:

- Datos identificativos y medio de contacto del reclamante o de su representante legal.
- Documentación que acredite su condición de titular de los derechos supuestamente infringidos.
- Relato detallado de los derechos supuestamente infringidos por el Media Markt, así como su localización exacta dentro del Sitio Web (URL).
- Declaración expresa por parte del reclamante de que la utilización de los contenidos se ha realizado

4.3 Decisión sobre el contenido ilegal

Si se recibe una denuncia de contenido ilegal que cumple los anteriores requisitos, Media Markt adoptará una decisión sobre la ilegalidad del contenido denunciado lo antes posible e informará de ello al denunciante, siempre que haya facilitado datos de contacto. En el caso de denuncias sobre contenido ilegal que no cumplan los requisitos del punto 4.2 anterior, Media Markt hará sus mejores esfuerzos, en la medida de sus posibilidades, para verificar la existencia del contenido ilegal.

4.4 Sistema interno de gestión de reclamaciones

Cualquier usuario que se vea afectado por una decisión sobre contenido ilegal denunciado tiene derecho a presentar una reclamación contra la decisión de Media Markt. Los usuarios pueden utilizar los puntos de contacto especificados en www.mediamarkt.es para este fin y deben especificar la decisión sobre la que desean presentar la reclamación.

4.5 Resolución extrajudicial de conflictos

Todo usuario que se vea afectado por una decisión adoptada de conformidad con el apartado 4.4 anterior tiene derecho a ponerse en contacto con un organismo certificado de resolución de litigios. Media Markt participará en dicho procedimiento a menos que, previamente, se haya resuelto un litigio relativo a los mismos hechos y fundamentos de derecho relativos a la presunta ilegalidad o incompatibilidad de contenido. En todo caso, el usuario estará facultado para hacer valer sus derechos ante los tribunales de justicia competentes.

4.6 Infracción de derechos por productos del Marketplace

Media Markt obliga a los vendedores que ofrecen productos a través Marketplace del Sitio Web a no infringir los derechos de autor, de marca y de patente de terceros. Si el contenido publicado por un vendedor en el Marketplace del Sitio Web infringe los derechos de terceros, el vendedor será el único responsable de ello. Si el titular de los derechos infringidos considera que algún vendedor del Marketplace del Sitio Web infringe sus derechos, deberá remitir una comunicación a: mms.content.mgmt.de@mms-marketplace.com, indicando la información detallada en el punto 4.2 anterior y Media Markt procederá a eliminar dicho contenido ilegal en el plazo más breve posible e informará de dicha circunstancia al vendedor afectado.

5. Condiciones aplicables sobre los enlaces y links

5.1 Enlaces a otras páginas webs.

En caso de que en el Sitio Web incluya enlaces a otras páginas web mediante botones, links, banners o contenidos embebidos, Media Markt informa que éstos se encuentran directamente gestionados por terceros, no teniendo Media Markt ni medios humanos ni técnicos para conocer de forma previa y/o controlar y/o aprobar toda la información, contenidos, productos o servicios facilitados por otras plataformas a las que se puedan establecer enlaces desde el Sitio Web.

En consecuencia, MediaMarkt no será responsable por cualquier aspecto relativo a la plataforma o página web a la que se pudiera establecer un enlace desde el Sitio Web, en concreto, a título enunciativo y no limitativo, sobre su funcionamiento, acceso, datos, información, archivos, calidad y fiabilidad de sus productos y servicios, sus propios enlaces y/o cualquiera de sus contenidos, en general.

En este sentido, si los usuarios tuvieran conocimiento efectivo de que las actividades desarrolladas a través de estas páginas web de terceros son ilegales y/o contravienen la moral y/o el orden público, deberán comunicarlo inmediatamente a Media Markt a los efectos de que se proceda a deshabilitar el enlace de acceso a las mismas, acción que se llevará a cabo en el menor tiempo posible desde el momento en que Media Markt tenga conocimiento de esta circunstancia y haya verificado que, efectivamente, dichas actividades son ilegales /o contravienen la moral y/o el orden público.

En cualquier caso, el establecimiento de cualquier tipo de enlace desde el Sitio Web a otra página web ajena no implicará que exista algún tipo de relación, colaboración o dependencia entre Media Markt y el responsable de dicha página web ajena.

5.2 Enlaces a otras plataformas responsabilidad de MediaMarkt.

Media Markt pone a disposición de los usuarios enlaces que permiten el acceso a los canales y páginas del Sitio Web que Media Markt mantiene en diferentes plataformas y redes sociales pertenecientes y/o gestionadas por terceros (Facebook, Twitter, Google+, Tik Tok y YouTube, entre otras), desde las cuales lleva a cabo la publicación de información, así como la promoción de productos y/o servicios.

En ningún caso Media Markt compartirá con Facebook, Twitter, Google+ o cualquier otra red social que se haya incorporado o se incorpore en el futuro ningún tipo de información privada de sus usuarios, limitándose únicamente la información publicada a información propia de Media Markt y sus productos y/o servicios. En este sentido, toda la información que el propio usuario desee proporcionar, o publicar en estas plataformas ajenas al Sitio Web, será bajo su propia responsabilidad, no interviniendo Media Markt en dicho proceso.

La activación y uso de estas aplicaciones puede conllevar la necesidad de que el usuario se identifique y autentique con su usuario y contraseña, así como que, en su caso, acepte expresamente las condiciones legales asociadas a la misma. Al acceder a dichas redes externas, el usuario ingresa en un entorno ajeno al Sitio Web y, por tanto, conoce y acepta que actúa en este sentido bajo su exclusiva responsabilidad.

Por tal motivo, el usuario debe extremar la prudencia en la valoración y utilización de la información, contenidos y servicios existentes en los canales enlazados, y sobre la información propia o de terceros que quiera compartir en dichos canales.

6. Enlaces en otras páginas web con destino al sitio web

Todos los usuarios podrán establecer enlaces en sus respectivas páginas web que dirijan al Sitio Web, siempre y cuando cumplan con las siguientes condiciones:

- a. El enlace no podrá reproducir el contenido del Sitio Web o partes del mismo, salvo que se haga bajo los sistemas puestos a disposición por parte de Media Markt.
- b. No está permitido el uso de “frames” o sistemas que permitan crear un “browser”, o de un “border environment” sobre las secciones del Sitio Web, que permitan acceder al contenido del mismo desde otros sitio webs o en su caso modificar la apariencia del Sitio Web para el usuario.
- c. No está permitido realizar manifestaciones o indicaciones falsas o inexactas o incorrectas sobre el Sitio Web y/o, en particular, declarar o dar a entender que Media Markt ha autorizado un enlace determinado o que ha supervisado o asumido, de cualquier forma, los contenidos o servicios ofrecidos o puestos a disposición en la página web en la que se establece dicho enlace.
- d. La página web en la que se establezca el enlace al Sitio Web no contendrá informaciones o contenidos ilícitos, contrarios a la moral y buenas costumbres generalmente aceptadas y al orden público, así como tampoco contendrá contenidos contrarios a cualesquiera derechos de terceros, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial y/o el derecho al honor, a la intimidad personal o familiar o a la propia imagen o de cualquier otro derecho, o contenidos contrarios a las normas reguladoras de la protección de datos de carácter personal.

Media Markt no dispone de medios humanos, ni técnicos para conocer, controlar ni aprobar toda la información, contenidos, productos o servicios facilitados por otras páginas web que tengan establecidos enlaces con destino al Sitio Web. Media Markt no asume ningún tipo de responsabilidad por cualquier aspecto relativo a la página web que establece ese enlace con destino al Sitio Web, en concreto, a título enunciativo y no taxativo, sobre su funcionamiento, acceso, datos, información, archivos, calidad y fiabilidad de sus productos y servicios, sus propios enlaces y/o cualquiera de sus contenidos, en general.

7. Publicidad y Sistemas de Recomendación

Media Markt etiqueta la publicidad comercial de sus proveedores y terceros como "Patrocinada". En la propia publicidad queda claro quién es el anunciante y a qué se refiere la publicidad. Normalmente se trata de anuncios de productos online.

La publicidad no se coloca basándose en perfiles, es decir, en datos de usuario. Los usuarios pueden encontrar información más detallada al respecto en el Sitio Web.

Media Markt no utiliza ningún dato relacionado con el usuario para la función "Recomendado". En principio, se utiliza la configuración por defecto "productos similares" y "a menudo vistos juntos". En casos concretos, un proveedor de Media Markt o un tercero puede colocar publicidad en el Sitio Web, que se marca como "Patrocinado".

8. Condiciones de uso del sitio web

Media Markt manifiesta que no está permitido y, por tanto, sus consecuencias serán de la exclusiva responsabilidad del usuario, el acceso o la utilización del Sitio Web con fines ilegales o no autorizados, con o sin finalidad económica. En particular, y sin que el siguiente listado tenga carácter absoluto, queda prohibido:

- a. Usar el Sitio Web de forma que pueda provocar daños, interrupciones, ineficiencias o defectos en su funcionamiento o en los sistemas informáticos de cualquier tercero o en su caso de Media Markt.
- b. Usar el Sitio Web para la transmisión, instalación o publicación de cualquier virus, código malicioso u otros programas o archivos perjudiciales.
- c. Usar el Sitio Web para recoger datos de carácter personal de otros usuarios.
- d. Usar el Sitio Web de forma ilegal, en contra de la buena fe, la moral y el orden público.
- e. Registrarse a través del Sitio Web con una identidad falsa, suplantando a terceros o utilizando un perfil o realizando cualquier otra acción que pueda confundir a otros usuarios sobre la identidad del origen de un mensaje.
- f. Acceder sin autorización a cualquier sección del Sitio Web, a otros sistemas o redes conectados al Sitio Web, a ningún servidor del prestador, ni a los servicios ofrecidos a través del Sitio Web, por medio de pirateo o falsificación, extracción de contraseñas o cualquier otro medio ilegítimo.
- g. Quebrantar, o intentar quebrantar, las medidas de seguridad o autenticación del Sitio Web o de cualquier red conectada al mismo, o las medidas de seguridad o protección inherentes a los contenidos ofrecidos en el Sitio Web.
- h. Llevar a cabo alguna acción que provoque una saturación desproporcionada o innecesaria en la infraestructura del Sitio Web o en los sistemas o redes del prestador, así como en los sistemas y redes conectados al Sitio Web.
- i. Impedir el normal desarrollo de un evento, concurso, promoción o cualquier otra actividad disponible a través del Sitio Web o cualesquiera de sus funcionalidades, ya sea alterando o tratando de alterar, ilegalmente o de cualquier otra forma, el acceso, participación o funcionamiento de aquéllos, o falseando el resultado de los mismos y/o utilizando métodos de participación fraudulentos, mediante cualquier procedimiento, y/o a través de cualquier práctica que atente o vulnere en modo alguno las presentes Condiciones de Uso.

El incumplimiento de cualquiera de las anteriores obligaciones por el usuario podrá llevar aparejada la adopción por Media Markt de las medidas oportunas amparadas en Derecho y en el ejercicio de sus derechos y obligaciones, pudiendo llegar a la eliminación o bloqueo de la cuenta del usuario infractor, sin que medie posibilidad de indemnización alguna en favor del usuario por los eventuales daños y perjuicios causados.

9. Responsabilidades y garantías

Media Markt no puede garantizar la fiabilidad, utilidad o veracidad de absolutamente toda la información y/o de los servicios del Sitio Web, ni tampoco de la utilidad o veracidad de la documentación puesta a disposición a través del mismo.

En consecuencia, el prestador no garantiza:

- a. La continuidad de los contenidos del Sitio Web
- b. La ausencia de errores en dichos contenidos
- c. La invulnerabilidad, desde el punto de vista de la seguridad, del Sitio Web y/o la imposibilidad de vulnerar las medidas de seguridad que se adopten en el mismo
- d. La falta de utilidad o rendimiento de los contenidos del Sitio Web
- e. Y los daños o perjuicios que cause, a sí mismo o a un tercero, cualquier persona que infringiera las condiciones, normas e instrucciones que el prestador establece en el Sitio Web o a través de la vulneración de los sistemas de seguridad del Sitio Web.

Ello no obstante, Media Markt declara que ha adoptado todas las medidas necesarias, dentro de sus posibilidades y del estado de la técnica, para garantizar el funcionamiento del Sitio Web y reducir al mínimo los errores del sistema y garantizar el máximo nivel de seguridad de los usuarios, tanto desde el punto de vista técnico como de los contenidos publicados en el Sitio Web.

Media Markt no puede garantizar la licitud, fiabilidad y utilidad de los contenidos suministrados por terceros a través del Sitio Web, garantizándolo únicamente respecto a los contenidos publicados por Media Markt. Si el usuario tuviera conocimiento de la existencia de algún contenido ilícito, ilegal, contrario a las leyes o que pudiera suponer una infracción de derechos de terceros, deberá notificarlo inmediatamente al prestador para que ésta pueda proceder a la adopción de las medidas oportunas.

En todo caso, el prestador se reserva el derecho a suspender, modificar, restringir o interrumpir, ya sea temporal o permanentemente, el acceso, navegación, uso, alojamiento y/o descarga del contenido y/o uso de servicios del Sitio Web, con o sin previa notificación, a los usuarios que contravengan cualquiera de las disposiciones detalladas en las presentes Condiciones de Uso y sin que medie la posibilidad del usuario de exigir indemnización alguna por esta causa.

En caso de que el usuario incumpla las presentes Condiciones de Uso, Media Markt podrá suspender o cancelar su cuenta de usuario automáticamente y sin previo aviso. Y, en ningún caso, tal suspensión o cancelación daría al usuario derecho a indemnización alguna.

A estos efectos, Media Markt informa de que podrá poner en conocimiento y colaborar oportunamente con las autoridades policiales y judiciales competentes si detectase cualquier infracción de la legislación vigente o si tuviera sospecha de la comisión de algún delito.

10. Protección de datos

De conformidad con lo dispuesto en el REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, todos los datos de carácter personal facilitados durante la utilización del sitio web serán tratados de conformidad

con lo dispuesto en la **Política de Privacidad** que todo usuario debe aceptar expresamente para poder utilizar y registrarse en el sistema.

11. Legislación aplicable y jurisdicción competente

Las partes acuerdan expresamente que el presente contrato se regirá y será interpretado, en todos sus términos y condiciones, conforme a la vigente legislación española.

Las partes se someten expresamente, para cualesquiera cuestiones o divergencias que pudieren suscitarse por razón de la interpretación, cumplimiento y ejecución de este contrato, a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales correspondientes al domicilio del comprador o a los del lugar de cumplimiento de la obligación contractual.

Para presentar reclamaciones en el uso de nuestros servicios, puede dirigirse por correo a la dirección electrónica o física indicada en el apartado "Identificación", comprometiéndonos a buscar en todo momento una solución amistosa del conflicto.

Última actualización: 22 de febrero de 2024

Todos los derechos reservados. Cualquier copia, distribución y/o reproducción, total o parcial, de los contenidos y/o del sitio web de Media Markt exigirán la autorización previa y por escrito de Media Markt.