

MEDIAMARKT QUITA DE CIRCULACIÓN 1.125 TONELADAS DE PLÁSTICO EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS

- **La compañía fue uno de los primeros retailers en sustituir las bolsas de plástico de un solo uso por bolsas de papel en el año 2011**
- **Esta iniciativa se enmarca dentro del firme compromiso de la compañía por dejar un legado positivo a través del desarrollo de su actividad tanto en la sociedad como en el entorno**
- **Con motivo de este décimo aniversario, la compañía ha rediseñado su icónica bolsa de papel reciclable y biodegradable, y ha puesto en marcha una landing en su web con las principales iniciativas en materia de sostenibilidad**

Madrid, 21 de abril de 2021. Coincidiendo con la celebración del Día de la Tierra el próximo 22 de abril, MediaMarkt Iberia, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios asociados, está de aniversario. Concretamente, celebra diez años desde la retirada de las bolsas de plástico de un solo uso en sus tiendas físicas.

Esta medida fue tomada por la compañía en el año 2011 cuando decidió sustituirlas por una alternativa más ecológica y sostenible como las bolsas de papel reciclable y biodegradable, las cuales gracias a su capacidad de carga y resistencia serían más eficientes para los clientes.

Las bolsas empleadas por la compañía se fabrican bajo la certificación por el Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal, PEFC (por sus siglas en inglés). De este modo, MediaMarkt no solo contribuye a promover una gestión forestal sostenible, sino que también garantiza una cadena de suministro responsable, gracias a la certificación de Cadena de Custodia de PEFC, en línea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por la ONU.

Además, con la utilización de estas bolsas, MediaMarkt da apoyo al comercio de proximidad de origen local y regional, y a las comunidades donde está presente, tan importante para la compañía a la hora de contribuir y dejar un legado positivo derivado de su actividad en la sociedad y en el entorno.

Una década sin bolsas de plástico, mucho que celebrar

A través de esta iniciativa, MediaMarkt Iberia se convirtió tanto en el primer país del Grupo, como en la compañía pionera dentro del sector de la distribución, en sustituir las bolsas de plástico de un solo uso por bolsas de papel.

Durante estos diez años, la compañía ha logrado eliminar de forma progresiva las bolsas de plástico de un solo uso en sus tiendas, lo que ha supuesto dejar de emitir al planeta una media de 15.810 kg de plástico por tienda, o lo que es lo mismo, unas 1.125 toneladas en esta década.

Con motivo de este décimo aniversario, MediaMarkt ha apostado por una renovación del diseño de sus bolsas de papel reciclable y biodegradable, con un estilo que se adecua a la perfección a la imagen actual de la compañía. Y, además, ha creado una landing en su web con motivo del Día de la Tierra, que recoge sus principales iniciativas en materia de sostenibilidad, para que aquellos usuarios que lo deseen puedan consultarlas.

La sostenibilidad para MediaMarkt: legado positivo en la sociedad y en el entorno

Esta decisión fue uno de los primeros pasos que dio la compañía en materia de sostenibilidad. MediaMarkt tiene un objetivo claro, dejar un legado positivo tanto para sociedad como para el entorno a partir del desarrollo de su actividad, minimizando su impacto ambiental y contribuyendo a cuidar el planeta.

Además, entre otras medidas que ha puesto en marcha la compañía en materia de sostenibilidad, se encuentra la voluntad de trabajar para reducir la utilización de plásticos en los pedidos online, o en la colaboración con partners de transporte que compartan la misión de MediaMarkt en este aspecto, como la utilización en sus flotas de vehículos ECO, propulsados por GNL (Gas Natural Licuado) para grandes rutas y camiones, y vehículos eléctricos para los repartos en las grandes urbes. Además, toda la energía utilizada tanto en las tiendas como en sus oficinas centrales y HUB procede de fuentes 100 % renovables.

Alberto Álvarez Ayuso, General Managing Director de MediaMarkt Iberia, ha destacado el compromiso de la compañía con el cuidado del medioambiente, "*desde MediaMarkt nos sentimos muy orgullosos de haber sido pioneros en la sustitución de las bolsas de plástico por las de papel en el sector de la distribución. Actualmente, seguimos realizando un esfuerzo constante por implementar nuevas medidas respetuosas con el medioambiente, como el uso de energía verde, la iluminación LED y el uso de vehículos eléctricos*".

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con cerca de 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 106 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 93 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García/ Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

marta.garcia@omnicomprgroup.com

vanesa.vicente@omnicomprgroup.com