

MEDIAMARKT LANZA SU MARKETPLACE EN ESPAÑA

- **En la fase inicial, el nuevo marketplace en España se ha puesto en marcha con un primer surtido de 3.000 referencias de producto y 16 vendedores en categorías como PC Gaming, pequeño electrodoméstico y accesorios para móviles**
- **De este modo, la compañía complementará su oferta omnicanal actual, y dará un paso más en su compromiso por convertirse en la primera opción para los clientes en cuanto a electrónica de consumo se refiere**

Madrid, 06 de octubre de 2021. MediaMarkt Iberia, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios asociados en España, pone en marcha su proyecto de marketplace en el mercado español.

En un momento en el que las marcas y vendedores ya se encuentran en fase de maduración en cuanto a la venta de productos en este tipo de plataformas, MediaMarkt Iberia apuesta por la creación de su propio marketplace tras el lanzamiento en Alemania el pasado verano.

Por ello, España ha sido el primer país elegido por el Grupo para la expansión internacional de este proyecto, que tiene como objetivo complementar su oferta omnicanal actual, y dar un paso más en su compromiso por convertirse en la primera opción para los clientes en cuanto a electrónica de consumo se refiere.

“España es el segundo país del grupo, tras Alemania, en el que ponemos en marcha el marketplace. Han sido meses de trabajo duro para cumplir los plazos que nos habíamos marcado, como ya anunció Alberto Álvarez, General Managing Director de MediaMarkt Iberia el pasado mes de marzo. Tras el éxito del lanzamiento en Alemania, nos complace introducir el marketplace en España para aumentar la relevancia hacia nuestros clientes con la oferta de una amplia gama de productos”, ha afirmado Timo Scherbaum, Head of Marketplace Internacional de MediaMarktSaturn Retail Group.

La más amplia oferta de electrónica de consumo

Con esta apuesta por parte de la compañía a la entrada de nuevos vendedores en su tienda online, MediaMarkt ampliará su amplio abanico de productos, a la vez que incorporará nuevas categorías de productos. En esta fase inicial, el marketplace de MediaMarkt contará con 16 vendedores y 3.000 nuevas referencias, y la previsión es que vaya aumentando hasta alcanzar 200 nuevos vendedores y 100.000 referencias en los próximos 12 meses.

De este modo, la compañía no solo amplía su oferta online, sino que también aumenta su relevancia de cara a los clientes en materia de electrónica de consumo en el mercado español con la posibilidad de ofrecer una mayor selección de productos y una mejor disponibilidad. Además de dar un paso en su firme compromiso por convertirse en la primera opción de los clientes en cuanto a electrónica de consumo en el mercado español.

El MediaMarkt de siempre, con una oferta única

Desde hoy todos los clientes que visiten la tienda online de MediaMarkt podrán disfrutar de los nuevos productos y categorías del marketplace. Totalmente integrando en su página web, los clientes podrán ver cuando un producto es del marketplace por la especificación que acompaña a la descripción del producto: "Vendido y enviado por". Así, si lo desean, podrán comprar estos productos a la vez que realizan cualquier otra compra de los productos MediaMarkt.

El resto del proceso de compra es el mismo que cuando compran en MediaMarkt, podrán seleccionar el método de pago y envío que mejor se adapte a sus necesidades, y recibirán su producto por parte del vendedor. Todo ello con la máxima garantía que ofrece la compañía y sus partners, siempre alineados para ofrecer lo último en electrónica de consumo al mejor precio.

Para más información sobre las condiciones del marketplace de MediaMarkt pincha [aquí](#).

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 6.500 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 89 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar
Teléfono: + 34 93 475 30 00
mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García/ Vanesa Vicente
Teléfono: + 34 (91) 914 27 00
marta.garcia@omnicomprgroup.com
vanesa.vicente@omnicomprgroup.com

