



# Informe de Auditoría de Media Markt Madrid Castellana, S.A. (Sociedad Unipersonal)

(Junto con las cuentas anuales e informe de  
gestión de Media Markt Madrid Castellana, S.A.U.  
correspondientes al ejercicio finalizado el  
30.09.2022)



KPMG Auditores, S.L.  
Torre Realia  
Plaça d'Europa, 41-43  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
(Barcelona)

## **Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un Auditor Independiente**

Al accionista único de  
Media Markt Madrid Castellana, S.A. (Sociedad Unipersonal)

### **Opinión con salvedades**

---

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Markt Madrid Castellana, S.A.U. (la Sociedad), que comprenden el balance a 30 de septiembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha (ejercicio 2022).

En nuestra opinión, excepto por los efectos de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades* de nuestro informe, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 30 de septiembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### **Fundamento de la opinión con salvedades**

---

La memoria adjunta no incluye de forma separada la información relativa a las retribuciones devengadas por los administradores y el personal de alta dirección de la Sociedad, tal y como requiere la legislación vigente en relación con la elaboración de las cuentas anuales. Nuestro informe de auditoría del ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2021 contenía una salvedad al respecto.

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión con salvedades.

### **Aspectos más relevantes de la auditoría**

---

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Además de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades*, hemos determinado que los riesgos que se describen a continuación son los riesgos más significativos considerados en la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

#### Descuentos concedidos por proveedores (véase nota 4f)

En el sector en el que opera la Sociedad la fijación de los precios de compra a proveedores se caracteriza por la existencia de un volumen elevado de acuerdos de descuentos de diversa índole, tanto por su base de cálculo como por las diversas actividades que priman. Atendiendo a la tipología, variedad, volumen y complejidad de los acuerdos firmados, los descuentos concedidos por proveedores se han considerado un aspecto relevante de la auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, la evaluación del diseño e implementación de los controles clave sobre el reconocimiento de los descuentos concedidos por proveedores, así como la realización de pruebas sobre los controles automáticos clave de los sistemas de información involucrados en el proceso. Hemos realizado procedimientos sustantivos analíticos sobre la evolución de los descuentos en el ejercicio, así como sobre los ratios relativos a su peso sobre el volumen de compras. Para las tipologías de descuentos más relevantes, en base a los muestreos realizados, hemos comprobado que las condiciones utilizadas en el cálculo del ingreso estuvieran acordes con los acuerdos firmados con los proveedores y hemos verificado la exactitud del citado cálculo. Hemos evaluado la suficiencia de la provisión registrada sobre las cuentas a cobrar relacionadas con los mencionados descuentos, en base al análisis histórico de reclamaciones recibidas. Asimismo, hemos evaluado la adecuada presentación de los ingresos por descuentos concedidos por proveedores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad.

#### Valoración de las existencias (véanse notas 4f y 11)

Debido al corto ciclo de vida y al rápido progreso tecnológico de los productos que comercializa la Sociedad, las existencias pueden quedar obsoletas en un plazo corto de tiempo y, en consecuencia, verse afectado su valor neto de realización. La determinación del valor neto de realización por parte de la Sociedad incorpora el uso de hipótesis y estimaciones sobre la evaluación de las ventas futuras y el valor recuperable de las existencias. Debido a la incertidumbre asociada a las citadas estimaciones, se ha considerado un aspecto relevante de la auditoría.



Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, la evaluación de los controles clave relacionados con el proceso de valoración de las existencias, así como de la metodología e hipótesis empleadas. Hemos evaluado la razonabilidad de las hipótesis utilizadas en base al análisis de datos históricos de los ratios empleados en la valoración y recalculado los citados ratios. Asimismo, hemos evaluado la adecuación de la corrección valorativa registrada respecto a la estructura por antigüedad de las existencias. Adicionalmente, hemos evaluado si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos de información del marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad.

### **Otra información: Informe de gestión**

---

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

### **Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales**

---

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.



## **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.



Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de Media Markt Madrid Castellana, S.A.U., determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

KPMG Auditores, S.L.  
Inscrito en el R.O.A.C. nº S0702

Juan Ramón Aceytuno Mas  
Inscrito en el R.O.A.C. nº 16084

30 de enero de 2023

Col·legi  
de Censors Jurats  
de Comptes  
de Catalunya

KPMG

2023 Núm. 20/23/00041

IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR

Informe d'auditoria de comptes subjecte  
a la normativa d'auditoria de comptes  
espanyola o internacional

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Balance**

**30 de septiembre de 2022**

(Expresado en euros)

<i>Activo</i>	<i>Nota</i>	<i>2022</i>	<i>2021</i>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>Nota 5</b>	<b>3.948</b>	<b>1.041</b>
Aplicaciones informáticas		3.948	1.041
<b>Inmovilizado material</b>	<b>Nota 6</b>	<b>1.136.070</b>	<b>926.795</b>
Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado material		1.136.070	586.977
Inmovilizado en curso y anticipos		-	339.818
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>Nota 10</b>	<b>173.862</b>	<b>176.295</b>
Otros activos financieros		173.862	176.295
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>5.589</b>	<b>3.274</b>
Periodificaciones a largo plazo		5.589	3.274
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>Nota 17</b>	<b>26.617</b>	<b>32.424</b>
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>1.346.086</b>	<b>1.139.829</b>
<b>Existencias</b>	<b>Nota 11</b>	<b>2.166.190</b>	<b>2.253.967</b>
Comerciales		2.166.190	2.253.967
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>Notas 10 y 19</b>	<b>1.768.964</b>	<b>1.672.415</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios corto plazo		358.390	330.330
Clientes, empresas del grupo y asociadas corto plazo	<b>Nota 19</b>	170.301	178.083
Deudores varios		1.239.762	1.162.989
Personal		511	1.013
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>Nota 10</b>	<b>176.574</b>	<b>199.721</b>
Créditos a empresas	<b>Nota 17</b>	176.574	199.721
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>2.666</b>	<b>3.977</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>110.278</b>	<b>89.589</b>
Tesorería		110.278	89.589
<b>Total activos corrientes</b>		<b>4.224.672</b>	<b>4.219.669</b>
<b>Total activo</b>		<b>5.570.758</b>	<b>5.359.498</b>

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Balance**

**30 de septiembre de 2022**

(Expresado en euros)

<i>Patrimonio Neto y Pasivo</i>	<i>Nota</i>	<i>2022</i>	<i>2021</i>
<b>Fondos propios</b>	<b>Nota 12</b>	<b>(1.587.295)</b>	<b>(1.081.878)</b>
Capital			
Capital escriturado		100.000	100.000
Reservas			
Legal y estatutarias		20.000	20.000
Resultados de ejercicios anteriores			
(Resultados negativos de ejercicios anteriores)		(1.201.878)	(660.529)
Resultado del ejercicio		(505.417)	(541.349)
<b>Total patrimonio neto</b>		<b>(1.587.295)</b>	<b>(1.081.878)</b>
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>Nota 15</b>	<b>962.265</b>	<b>743.193</b>
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>962.265</b>	<b>743.193</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>Nota 13</b>	<b>29.247</b>	<b>27.170</b>
Otras provisiones		29.247	27.170
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>Nota 15</b>	<b>61.809</b>	<b>329.381</b>
Otros pasivos financieros		61.809	329.381
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>Notas 15 y 19</b>	<b>1.956.227</b>	<b>1.124.407</b>
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>Nota 15</b>	<b>4.145.640</b>	<b>4.204.672</b>
Proveedores a corto plazo		1.174.741	1.944.325
Proveedores, empresas del grupo y asociadas a corto plazo	<b>Nota 19</b>	878.370	588.983
Acreeedores varios		466.259	300.792
Deudas comerciales anticipadas por entidades de crédito a corto plazo		1.169.415	1.113.260
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		64.965	40.433
Otras deudas con las Administraciones Públicas	<b>Nota 17</b>	304.576	145.839
Anticipos de clientes		87.314	71.040
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>2.865</b>	<b>12.553</b>
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>6.195.788</b>	<b>5.698.183</b>
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>		<b>5.570.758</b>	<b>5.359.498</b>

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias  
para el ejercicio anual terminado en  
30 de septiembre de 2022**

(Expresada en euros)

	<i>Nota</i>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>Nota 20</b>	<b>22.077.290</b>	<b>23.050.472</b>
Ventas		20.071.103	21.386.776
Prestaciones de servicios		2.006.187	1.663.696
<b>Aprovisionamientos</b>		<b>(17.751.178)</b>	<b>(18.594.507)</b>
Consumo de mercaderías	<b>Nota 20</b>	(17.754.251)	(18.638.276)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	<b>Nota 11</b>	3.073	43.769
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>146.287</b>	<b>363.065</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		146.287	363.065
<b>Gastos de personal</b>		<b>(2.056.556)</b>	<b>(1.980.454)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(1.645.948)	(1.515.502)
Cargas sociales	<b>Nota 20</b>	(410.608)	(464.952)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(2.870.707)</b>	<b>(3.245.503)</b>
Servicios exteriores		(2.837.166)	(3.219.537)
Tributos		(36.017)	(25.514)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		11.017	3.405
Otros gastos de gestión corriente		(5.013)	-
Gastos medioambientales	<b>Nota 18</b>	(3.528)	(3.857)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>Notas 5 y 6</b>	<b>(221.554)</b>	<b>(246.763)</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>Nota 20</b>	<b>-</b>	<b>(81.515)</b>
Resultados por enajenaciones y otras		-	(81.515)
<b>Resultado de explotación</b>		<b>(676.418)</b>	<b>(735.205)</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>2.315</b>	<b>16.253</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros			
De terceros		2.315	16.253
<b>Gastos financieros</b>		<b>(668)</b>	<b>(339)</b>
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	<b>Nota 19</b>	(568)	(302)
Por deudas con terceros		(100)	(37)
<b>Resultado financiero</b>		<b>1.647</b>	<b>15.914</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>		(674.771)	(719.291)
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>Nota 17</b>	169.354	177.942
<b>Resultado del ejercicio</b>		<b>(505.417)</b>	<b>(541.349)</b>

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**  
correspondiente al ejercicio anual terminado en  
30 de septiembre de 2022

**A) Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos**  
correspondiente al ejercicio anual terminado en  
30 de septiembre de 2022

(Expresado en euros)

	2022	2021
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	(505.417)	(541.349)
Total de ingresos y gastos reconocidos	(505.417)	(541.349)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**  
**correspondiente al ejercicio anual terminado en**  
**30 de septiembre de 2022**

**B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en**  
**30 de septiembre de 2022**

(Expresado en euros)

	<b>Capital escriturado</b>	<b>Reservas</b>	<b>Resultados de ejercicios anteriores</b>	<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>Total</b>
<b>Saldo al 1 de octubre de 2021</b>	<b>100.000</b>	<b>20.000</b>	<b>(660.529)</b>	<b>(541.349)</b>	<b>(1.081.878)</b>
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(505.417)	<b>(505.417)</b>
Otros movimientos	-	-	(541.349)	541.349	-
<b>Saldo al 30 de septiembre de 2022</b>	<b>100.000</b>	<b>20.000</b>	<b>(1.201.878)</b>	<b>(505.417)</b>	<b>(1.587.295)</b>

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**  
**correspondiente al ejercicio anual terminado en**  
**30 de septiembre de 2022**

**B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto correspondiente al ejercicio anual terminado en**  
**30 de septiembre de 2021**

(Expresado en euros)

	<b>Capital escriturado</b>	<b>Reservas</b>	<b>Resultados de ejercicios anteriores</b>	<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>Total</b>
<b>Saldo al 1 de octubre de 2020</b>	<b>100.000</b>	<b>20.000</b>	-	<b>(660.529)</b>	<b>(540.529)</b>
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(541.349)	<b>(541.349)</b>
Otros movimientos	-	-	(660.529)	660.529	-
<b>Saldo al 30 de septiembre de 2021</b>	<b>100.000</b>	<b>20.000</b>	<b>(660.529)</b>	<b>(541.349)</b>	<b>(1.081.878)</b>

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

**MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**  
**Estado de Flujos de Efectivo**  
**correspondiente al ejercicio anual terminado en**  
**30 de septiembre de 2022**  
(Expresado en euros)

	2022	2021
<i>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</i>		
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>	<b>(674.771)</b>	<b>(719.291)</b>
<b>Ajustes del resultado</b>		
Amortizaciones del inmovilizado	221.554	246.763
Correcciones valorativas por deterioro	(13.656)	(40.693)
Variación de provisiones	2.077	(7.694)
Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	-	81.515
Ingresos financieros	(2.315)	(16.253)
Gastos financieros	668	339
Otros ingresos y gastos	2.433	12.474
<b>Cambios en el capital corriente</b>		
Existencias	90.850	(80.170)
Deudores y otras cuentas a cobrar	(85.966)	101.811
Otros activos corrientes	1.311	(281)
Acreedores y otra cuentas a pagar	(59.032)	(1.879.142)
Otros pasivos corrientes	(9.688)	(3.008)
Otros activos y pasivos no corrientes	-	(8.547)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		
Pagos de intereses	(431)	(37)
Cobros de intereses	-	1.367
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	198.308	201.259
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>(328.658)</b>	<b>(2.109.588)</b>
<i>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</i>		
<b>Pagos por inversiones</b>		
Inmovilizado intangible	(4.789)	(1.342)
Inmovilizado material	(685.703)	(58.630)
<b>Cobros por desinversiones</b>		
Empresas del grupo y asociadas	-	1.258.352
Inmovilizado material	19.811	(1)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>	<b>(670.681)</b>	<b>1.198.379</b>
<i>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</i>		
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>		
Emisión		
Deudas con empresas del grupo y asociadas	2.748.055	882.464
Devolución y amortización de		
Deudas con empresas del grupo y asociadas	(1.728.027)	-
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>	<b>1.020.028</b>	<b>882.464</b>
<b>Aumento/ Disminución neta del efectivo o equivalentes</b>	<b>20.689</b>	<b>(28.745)</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	89.589	118.334
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	110.278	89.589

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

**30 de septiembre de 2022**

**(1) Naturaleza, Actividades de la Sociedad y Composición del Grupo**

MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.U., en adelante la Sociedad, se constituyó en España el día 16 de febrero de 2012 como sociedad anónima, por un período de tiempo indefinido. La sociedad inició su actividad en fecha 26 de junio de 2014. Su domicilio social y fiscal está radicado en Paseo de la Castellana nº 200, 28046 Madrid.

El objeto social y actividades principales de la Sociedad consisten en:

(a) Venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, electrónica de consumo, DVD, vídeo, compact disc, TV, equipo de alta fidelidad, fotografía, así como todo tipo de mobiliario, accesorio, producto o servicio complementario relacionado con la utilización o el funcionamiento de los productos y equipos mencionados.

(b) Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(c) Formación y servicios de consultoría relativos al uso y mantenimiento de los bienes descritos en el punto (a).

(d) Publicación y actividad informativa en el ámbito de la producción y venta de los bienes descritos en el punto (a), así como servicios de marketing.

(e) La realización de las actividades de mediación en seguros privados propias de un agente de seguros, de conformidad con la Ley 9/1992, de 30 de abril, de Mediación en Seguros Privados, relacionados con la venta de los productos y equipos descritos en el punto (a).

(f) Almacenaje y manipulación de mercancías, y otras actividades de comercio al por mayor, incluyendo importación y exportación, y todo ello relativo a productos y equipos descritos en el punto (a), para fines exclusivos de posterior venta al por menor en establecimientos comerciales especializados del grupo Media Markt Saturn.

Sus principales instalaciones están ubicadas en Madrid.

La Sociedad forma parte del grupo alemán CECONOMY, A.G., grupo nacido de la escisión de METRO Group A.G., y según lo indicado en la nota 12, la sociedad dominante directa es Media Markt Saturn, S.A.U. CECONOMY, A.G. tiene su domicilio fiscal y social en Benrather Straße 18-20, 40213 Düsseldorf (Alemania) y Media Markt Saturn, S.A.U. tiene su domicilio fiscal y social en la calle Solsonés, 2, Puerta C, Edificio Prima Muntadas, El Prat de Llobregat (08820) Barcelona.

No obstante, Media Markt Saturn, S.A.U. no presenta cuentas anuales consolidadas porque el subgrupo está integrado en el grupo CECONOMY, A.G. europeo superior según lo dispuesto en el apartado 2º del artículo 43 del Código de Comercio. Un ejemplar de las cuentas anuales consolidadas de dicho grupo europeo será depositado en el Registro Mercantil de Barcelona.

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021, la Sociedad no forma parte de un conjunto de sociedades sometidas a una misma unidad de decisión según lo dispuesto en la norma 13ª de las Normas de Elaboración de Cuentas Anuales con otras sociedades domiciliadas en España.

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

**(2) Bases de presentación**

(a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han formulado a partir de los registros contables de MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.U. Las cuentas anuales del ejercicio 2022 se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 30 de septiembre de 2022 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de sus flujos de efectivos correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales del ejercicio 2022, que han sido formuladas el 15 de noviembre de 2022, serán aprobadas por el Accionista Único sin modificación alguna.

(b) Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2021, aprobadas por la Junta General de Accionistas con fecha 14 de enero de 2022.

La Sociedad ha realizado un análisis de los cambios producidos en el Plan General Contable mediante las modificaciones del pasado 12 de enero de 2021 que se publicó en el Real Decreto 1/2021 y de su impacto en las presentes cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022. Debido al negocio y a la actividad que lleva a cabo la Sociedad, no se han detectado impactos significativos salvo los realizados en materia de información a incluir en las notas de la memoria, las cuales se han adaptado al contenido exigido con la nueva normativa (véase nota 2 e).

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en euros, redondeadas al euro más cercano, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

(d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

(i) Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La corrección valorativa por obsolescencia y lenta rotación de existencias se realiza en base a un análisis histórico para determinar su valor neto de realización.

El cálculo de provisiones por contratos onerosos, garantías y litigios está sujeto a incertidumbre. La Sociedad reconoce provisiones por contratos onerosos cuando la estimación de los costes totales excede de los ingresos por contrato esperados. Dichas estimaciones están sujetas a cambios basados en nueva información disponible.

La Sociedad está sujeta a procesos regulatorios y legales y a inspecciones gubernamentales. Si es probable que exista una obligación al cierre del ejercicio que va a suponer una salida de recursos, se reconoce una provisión si el importe se puede estimar con fiabilidad.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(ii) Cambios de estimación

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al cierre de cada ejercicio, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

(e) Principio de empresa en funcionamiento

Al 30 de septiembre de 2022 la Sociedad presenta unos fondos propios negativos de 1.587 miles de euros (1.082 miles de euros negativos al 30 septiembre de 2021) y el fondo de maniobra de la Sociedad es negativo en 1.971 miles de euros (1.479 miles de euros negativos al 30 de septiembre de 2021) y el resultado de explotación del ejercicio 2022 ha sido de 676 miles de euros de pérdida (735 miles de euros de pérdida en el ejercicio 2021).

Los Administradores de la Sociedad han formulado estas cuentas anuales siguiendo el principio de empresa en funcionamiento al considerar que el Grupo facilitará los recursos necesarios para atender las necesidades de financiación que la Sociedad tenga en un futuro (véase Notas 12 y 15).

(f) Transición a las nuevas normas contables

Los principios contables y las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad para la elaboración de estas cuentas anuales son los mismos que los aplicados en el ejercicio anterior, excepto por la adopción del Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, así como por la adopción de la Resolución de 10 de febrero de 2021, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se dictan normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios.

Las principales modificaciones se refieren esencialmente a la trasposición al ámbito contable local de gran parte de las normas recogidas por la NIIF-UE 9, la NIIF-UE 15, NIIF-UE 7, y por la NIIF-UE 13.

Como consecuencia de la nueva normativa, a partir de 1 de octubre de 2021 las políticas contables de la Sociedad en lo referente a activos y pasivos y otros instrumentos financieros y reconocimiento de ingresos se han modificado como sigue:

a) Instrumentos Financieros

En relación con los activos y pasivos financieros se introducen nuevos criterios para la clasificación, valoración y baja en cuentas de éstos, e introduce nuevas reglas para la contabilidad de coberturas.

La Sociedad, en la primera aplicación de esta norma a 1 de octubre de 2021, ha optado por la solución práctica de no reexpresar la información comparativa para el ejercicio 2021, optando por la aplicación prospectiva para la clasificación de instrumentos financieros.

Se toma la opción de cambiar la clasificación de activos y pasivos de 2021 sin afectar a su valoración. La Sociedad no ha tenido ningún ajuste al importe en libros de los activos y pasivos financieros en reservas a 1 de octubre de 2021. En relación a los activos financieros correspondientes a instrumentos de deuda, la Sociedad mantiene dichos activos principalmente con el objetivo de obtener los flujos de efectivo contractuales, por lo que se siguen valorando a coste amortizado a partir del 1 de octubre de 2021. Los pasivos financieros se siguen valorando también a coste amortizado a partir de dicha fecha, a excepción de los préstamos participativos recibidos que se valoran a coste.

La norma implica un mayor desglose de información en las notas de la memoria referente a instrumentos financieros, esencialmente en gestión del riesgo y en la jerarquía de valor razonable y técnicas de valoración.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

La totalidad de los activos financieros incluidos en la categoría de Préstamos y partidas a cobrar al 30 de septiembre de 2021 han pasado a 1 de octubre de 2021 a la categoría de activos financieros a coste amortizado, sin producirse ningún cambio en su valoración. La totalidad de los pasivos financieros incluidos en la categoría de Débitos y partidas a pagar al 30 de septiembre de 2021 han pasado a la categoría de pasivos financieros a coste amortizado, a excepción de los préstamos participativos recibidos que se clasifican como pasivos financieros a coste, sin producirse ningún cambio en su valoración.

b) Reconocimiento de Ingresos

La norma establece un nuevo modelo de reconocimiento de los ingresos derivados de los contratos con clientes, en donde los ingresos deben reconocerse en función del cumplimiento de las obligaciones de desempeño ante los clientes. Los ingresos ordinarios representan la transferencia de bienes o servicios comprometidos a los clientes por un importe que refleja la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes y servicios.

La Sociedad ha optado como método de primera aplicación a 1 de octubre de 2021 la solución práctica de aplicar la nueva norma para los nuevos contratos a partir de dicha fecha, optando por no reexpresar la información comparativa para el ejercicio 2021.

La Sociedad ha revisado las políticas internas de reconocimiento de ingresos para las distintas tipologías de contratos con clientes identificando las obligaciones de desempeño, la determinación del calendario de satisfacción de estas obligaciones, el precio de la transacción y su asignación, con el objetivo de identificar posibles diferencias con el modelo de reconocimiento de ingresos de la nueva norma, sin encontrar diferencias significativas entre ambos ni obligaciones de cumplimiento que dieran lugar al reconocimiento de pasivos por contratos con clientes.

**(3) Distribución de Resultados**

La propuesta de aplicación del resultado de 2022 de la Sociedad a presentar al Accionista único es como sigue:

	<b>Euros</b>
Base de reparto	
Pérdidas del ejercicio	(505.417)
Aplicación	
Resultados de ejercicios anteriores	(505.417)

La aplicación del resultado de 2021 se muestra en el estado de cambios en el patrimonio neto.

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021 los importes de las reservas no distribuibles es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Reservas no distribuibles:		
Reserva legal	20.000	20.000

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

Durante el ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2020, la Sociedad se acogió a los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo regulados en el artículo 1 del Real Decreto-ley 18/2020, de 12 de mayo, de medidas sociales en defensa del empleo, en los artículos 1 y 2 del Real Decreto-ley 24/2020, de 26 de junio, de medidas sociales de reactivación del empleo y protección del trabajo autónomo y de competitividad del sector industrial, prorrogados por el Real Decreto-ley 30/2020, de 29 de septiembre, de medidas sociales en defensa del empleo, utilizando los recursos públicos destinados a los mismos.

Como consecuencia de ello y según lo dispuesto en sendos artículos 5 de dichos Reales Decretos y del artículo 4 del Real Decreto-ley 30/2020, la Sociedad no puede proceder al reparto de dividendos correspondientes al ejercicio fiscal en el que se aplicaron estos expedientes de regulación temporal de empleo, excepto si abona previamente el importe correspondiente a la exoneración aplicada a las cuotas de la seguridad social y ha renunciado a ella. Atendiendo a ello, la Sociedad no procedió al reparto de dividendos correspondientes al ejercicio terminado al 30 de septiembre de 2020.

**(4) Normas de Registro y Valoración**

**(a) Inmovilizado intangible**

Los activos incluidos en el inmovilizado intangible figuran contabilizados a su precio de adquisición. El inmovilizado intangible se presenta en el balance por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

**(i) Aplicaciones informáticas**

Las aplicaciones informáticas se reconocen en la medida en que existe una asignación e imputación temporal de los costes de cada proyecto y se estima que contribuirán a generar ingresos. Los gastos de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se llevan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.

**(ii) Costes posteriores**

Los costes posteriores incurridos en el inmovilizado intangible, se registran como gasto, salvo que aumenten los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

**(iii) Vida útil y Amortizaciones**

La amortización de los inmovilizados intangibles se realiza distribuyendo el importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil mediante la aplicación de los siguientes criterios:

	<b>Método de amortización</b>	<b>Años de vida útil estimada</b>
Aplicaciones informáticas	Lineal	3

A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos, en caso de ser aplicable, su valor residual.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los inmovilizados intangibles al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(iv) Deterioro del valor del inmovilizado

La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado intangible de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (c) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación.

(b) Inmovilizado material

(i) Reconocimiento inicial

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados a su precio de adquisición. El inmovilizado material se presenta en el balance por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

Las inversiones de carácter permanente realizadas en inmuebles arrendados por la Sociedad mediante un contrato de arrendamiento operativo se clasifican como inmovilizado material. Las inversiones se amortizan durante el plazo menor de su vida útil o el plazo del contrato de arrendamiento.

(ii) Amortizaciones

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Sociedad determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina mediante la aplicación de los criterios que se mencionan a continuación:

	<b>Método de amortización</b>	<b>Años de vida útil estimada</b>
Utillaje	Lineal	3
Otras instalaciones	Lineal	5-15
Mobiliario y equipamiento	Lineal	6-12
Equipos de proceso de información	Lineal	4
Elementos de transporte	Lineal	6

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

(iii) Costes posteriores

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida en que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos. En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(iv) Deterioro del valor de los activos

La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado material de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (c) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación.

(c) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación

La Sociedad sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta y su valor en uso.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) a la que pertenece.

La Sociedad evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del resto de activos (distintos al fondo de comercio, cuyo deterioro de valor no sería reversible) sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias.

(d) Arrendamientos

(i) Contabilidad del arrendatario

La Sociedad tiene cedido el derecho de uso de determinados activos bajo contratos de arrendamiento.

Los contratos de arrendamiento que, al inicio de los mismos, transfieren a la Sociedad sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos se clasifican como arrendamientos financieros y en caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

La Sociedad evalúa el fondo económico de los contratos que otorgan el derecho de uso de determinados activos, al objeto de determinar la existencia de arrendamientos implícitos. Un contrato es o contiene un arrendamiento si el cumplimiento del acuerdo depende del uso de un activo o activos específicos. En estos casos, la Sociedad separa al inicio del contrato, en función de sus valores razonables, los pagos y contraprestaciones relativos al arrendamiento de los correspondientes al resto de elementos incorporados en el acuerdo. Los pagos relativos al arrendamiento se registran mediante la aplicación de los criterios a los que se hace referencia en este apartado.

Los arrendamientos conjuntos de terrenos y edificios se clasifican como operativos o financieros, separadamente para cada elemento. No obstante, si el valor por el que se reconocería el terreno al inicio del arrendamiento es inmaterial, ambos componentes se tratan conjuntamente a efectos de su clasificación. Si no se espera que la Sociedad adquiera la propiedad del terreno al final del plazo de arrendamiento y el edificio cumple las condiciones para clasificarse como arrendamiento financiero, los pagos mínimos del arrendamiento se distribuyen entre ambos componentes en proporción a los valores razonables relativos que representan los derechos de arrendamiento.

No obstante lo anterior, la Sociedad reconoce las reducciones de rentas negociadas en el entorno de la crisis sanitaria derivada del COVID-19 como una renta contingente a medida que se incurre, independientemente de que el contrato incluyera una cláusula de fuerza mayor o no. Como consecuencia de ello, las reducciones de gastos de arrendamientos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias a medida en que se incurren.

Los activos y pasivos financieros de los contratos de arrendamiento están sujetos a los criterios de baja del apartado de instrumentos financieros.

- *Arrendamientos operativos*

Las cuotas derivadas de los arrendamientos operativos, netas de los incentivos recibidos, se reconocen como gasto de forma lineal durante el plazo de arrendamiento.

Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

Las aportaciones recibidas de los arrendadores, como contribución a las obras a realizar en el local arrendado, se reconocen, neteando el gasto de alquiler, de forma lineal durante el plazo del arrendamiento.

(e) Instrumentos financieros

(i) Reconocimiento y clasificación de instrumentos financieros

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad reconoce un instrumento financiero cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo, bien como emisora o como tenedora o adquirente de aquél.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Memoria de las Cuentas Anuales**

A efectos de su valoración, la Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las categorías de activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, separando aquellos designados inicialmente de aquellos mantenidos para negociar y los valorados obligatoriamente a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias; activos y pasivos financieros valorados a coste amortizado; activos financieros valorados a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, separando los instrumentos de patrimonio designados como tales del resto de activos financieros; y activos financieros valorados a coste. La Sociedad clasifica los activos financieros a coste amortizado y a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, excepto los instrumentos de patrimonio designados, de acuerdo con el modelo de negocio y las características de los flujos contractuales. La Sociedad clasifica los pasivos financieros como valorados a coste amortizado, excepto aquellos designados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias y aquellos mantenidos para negociar.

La Sociedad clasifica un activo financiero a coste amortizado, incluso cuando está admitido a negociación, si se mantiene en el marco de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener la inversión para percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente (UPPI).

El modelo de negocio se determina por el personal clave de la Sociedad y a un nivel que refleja la forma en la que gestionan conjuntamente grupos de activos financieros para alcanzar un objetivo de negocio concreto. El modelo de negocio de la Sociedad representa la forma en que éste gestiona sus activos financieros para generar flujos de efectivo.

La Sociedad designa un pasivo financiero en el momento inicial a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias si al hacerlo así elimina o reduce significativamente alguna incoherencia o asimetría contable en la valoración o en el reconocimiento que surgiría de otro modo, si la valoración de los activos o pasivos o el reconocimiento de los resultados de los mismos se hicieran sobre bases diferentes o un grupo de pasivos financieros o de activos financieros y pasivos financieros se gestiona, y su rendimiento se evalúa, sobre la base del valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de gestión del riesgo documentada, y se proporciona internamente información relativa a dicho grupo sobre esa misma base al personal clave de la dirección de la Sociedad.

La Sociedad clasifica el resto de pasivos financieros como pasivos financieros a coste amortizado, excepto los préstamos participativos recibidos que se clasifican como pasivos financieros a coste.

(ii) Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

En este sentido, la Sociedad no presenta compensados aquellos activos y pasivos financieros que, pese a estar sujetos a un acuerdo de compensación contractual y a liquidarse por una cantidad neta, tomando en consideración las leyes aplicables a la relación contractual bajo situaciones concursales, no serían compensables.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(iii) Activos y pasivos financieros a coste amortizado

Los activos y pasivos financieros a coste amortizado se reconocen inicialmente por su valor razonable, más o menos los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo. El tipo de interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y para los activos financieros sin considerar las pérdidas crediticias futuras, excepto para aquellos adquiridos u originados con pérdidas incurridas, para los que se utiliza el tipo de interés efectivo ajustado por el riesgo de crédito, es decir, considerando las pérdidas crediticias incurridas en el momento de la adquisición u origen.

No obstante los activos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

(iv) Pasivos financieros valorados a coste

La Sociedad valora los préstamos participativos recibidos al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida, menos los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Si además de un interés contingente el prestamista acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un gasto financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

(v) Intereses

La Sociedad reconoce los intereses de los activos financieros valorados a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

(vi) Bajas de activos financieros

La Sociedad aplica los criterios de baja de activos financieros a una parte de un activo financiero o a una parte de un grupo de activos financieros similares o a un activo financiero o a un grupo de activos financieros similares.

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

En las transacciones en las que la Sociedad registra la baja de un activo financiero en su totalidad, los activos financieros obtenidos o los pasivos financieros, incluyendo los pasivos correspondientes a los servicios de administración incurridos, se registran a valor razonable.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos. Asimismo, se reclasifican, en su caso, los importes diferidos en el patrimonio neto a la cuenta de pérdidas y ganancias.

(vii) Deterioro de valor de activos financieros a coste amortizado

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

La Sociedad sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar e instrumentos de deuda, cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

El importe de la pérdida por deterioro del valor de activos financieros valorados a coste amortizado es la diferencia entre el valor contable del activo financiero y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, excluyendo las pérdidas crediticias futuras en las que no se ha incurrido, descontados al tipo de interés efectivo original del activo. Para los activos financieros a tipo de interés variable se utiliza el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de valoración según las condiciones contractuales. No obstante, la Sociedad utiliza el valor de mercado de los mismos, siempre que éste sea lo suficientemente fiable como para considerarlo representativo del valor que pudiera recuperar.

La pérdida por deterioro se reconoce con cargo a resultados y es reversible en ejercicios posteriores, si la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento posterior a su reconocimiento. No obstante la reversión de la pérdida tiene como límite el coste amortizado que hubieran tenido los activos, si no se hubiera registrado la pérdida por deterioro de valor.

La Sociedad reduce directamente el importe en libros de un activo financiero cuando no tiene expectativas razonables de recuperación total o parcialmente.

(viii) Fianzas

Las fianzas entregadas como consecuencia de los contratos de alquiler, se valoran siguiendo los criterios expuestos para los activos financieros. La diferencia entre el importe entregado y el valor razonable, se reconoce como un pago anticipado que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo de arrendamiento.

(ix) Bajas y modificaciones de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad principal contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

(f) Existencias

Las existencias se valoran inicialmente por el coste de adquisición.

El coste de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento, rebaja u otras partidas similares, más los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta y otros directamente atribuibles a la adquisición, así como los impuestos indirectos no recuperables de la Hacienda Pública.

Los descuentos concedidos por proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción del coste de las existencias que los causaron y el exceso, en su caso, como una minoración de la partida aprovisionamientos de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las devoluciones de compras se imputan como menor valor de las existencias objeto de devolución, salvo que no fuera viable identificar las existencias devueltas, en cuyo caso se imputan como menor valor de las existencias de acuerdo con el método del precio medio ponderado.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Memoria de las Cuentas Anuales**

Las devoluciones de ventas estimadas de acuerdo con lo indicado en el apartado de ingresos por venta de bienes y prestación de servicios no suponen la baja de las existencias, sino que se mantienen contabilizadas de acuerdo con su naturaleza, ajustadas por cualquier gasto esperado para recuperarlas, incluyendo la disminución potencial de su valor. La Sociedad actualiza la valoración de dichas existencias a medida que se producen cambios en las expectativas de devolución. Las existencias finalmente devueltas, se reconocen por el coste de adquisición, de acuerdo con el método PMP, salvo que su valor neto de realización fuera menor, en cuyo caso, se registran por dicho importe.

El coste de las mercaderías se asigna a las distintas unidades en existencias mediante la aplicación del método del precio medio ponderado.

El valor de coste de las existencias es objeto de corrección valorativa en aquellos casos en los que su coste exceda su valor neto realizable. A estos efectos para las mercaderías comerciales se entiende por valor neto realizable su precio estimado de venta, menos los costes necesarios para la venta.

La corrección valorativa reconocida previamente se revierte contra resultados, si las circunstancias que causaron la rebaja del valor han dejado de existir o cuando existe una clara evidencia de un incremento del valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas. La reversión de la corrección valorativa tiene como límite el menor del coste y el nuevo valor neto realizable de las existencias.

Las correcciones valorativas y reversiones por deterioro de valor de las existencias comerciales se reconocen contra el epígrafe de Aprovisionamientos.

(g) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

(h) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese involuntario se reconocen en el momento en que existe un plan formal detallado y se ha generado una expectativa válida entre el personal afectado de que se va a producir la rescisión de la relación laboral, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

Las indemnizaciones por cese voluntario se reconocen cuando han sido anunciadas, sin que quepa posibilidad realista de retirar la oferta y se valoran por la mejor estimación del colectivo de empleados que se van a acoger al plan.

(i) Retribuciones a empleados a corto plazo

La Sociedad reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(j) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal, contractual, implícita o tácita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

Los importes reconocidos en el balance corresponden a la mejor estimación a la fecha de cierre de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación presente, una vez considerados los riesgos e incertidumbres relacionados con la provisión.

Las provisiones no incluyen el efecto fiscal, ni las ganancias esperadas por la enajenación o abandono de activos.

Las provisiones se revierten contra resultados cuando no es probable que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

(k) Ingresos por venta de bienes y prestación de servicios

La actividad principal de la Sociedad consiste en la venta al por menor de hardware y software de informática y telecomunicaciones, otros equipos electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos para el hogar, así como electrónica de consumo, a través de la tienda física que explota. La venta de los bienes se reconoce cuando la Sociedad vende los productos al cliente, esto es cuando se transfiere el control de los mismos. El precio de la transacción se cobra al contado.

El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

Si se trata de una venta con derecho a devolución, la Sociedad reconoce el ingreso por los bienes que espera que no sean objeto de devolución. A estos efectos, la Sociedad reconoce una provisión por los bienes que van a ser objeto de devolución y un derecho de devolución en existencias, según lo indicado en la política contable de existencias. La provisión se valora por el método del valor esperado por cliente y el ingreso se reconoce por el importe que sea altamente probable que no vaya a ser objeto de una reversión significativa. Para determinar la provisión por devoluciones se utiliza la experiencia acumulada de devoluciones a nivel de cartera y se valora por el método del valor esperado. La provisión por devoluciones se ajusta periódicamente por cambios en las expectativas de devoluciones.

Se establecen cinco pasos para el reconocimiento de los ingresos:

1. Identificar el/los contratos del cliente.
2. Identificar las obligaciones de desempeño.
3. Determinar el precio de la transacción.
4. Asignación del precio de la transacción a las distintas obligaciones de desempeño.
5. Reconocimiento de ingresos según el cumplimiento de cada obligación.

Prestaciones de servicios

Los servicios se reconocen cuando se prestan al cliente y el riesgo se ha transmitido y este ha aceptado el servicio de acuerdo con el contrato establecido, las cláusulas de aceptación han expirado o la Sociedad tiene evidencia objetiva de que todos los criterios de aceptación se han cumplido.

Los ingresos de estos servicios se reconocen de acuerdo con el precio establecido, neto de cualquier descuento.

Una vez que el servicio se ha prestado al cliente, se reconoce una cuenta a cobrar en la medida en que,

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

en ese momento, surge un derecho incondicional de cobro.

(l) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

Los activos o pasivos por impuesto sobre beneficios corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

El impuesto sobre beneficios corriente o diferido se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocios.

La Sociedad está integrada en el Grupo fiscal MEDIA MARKT y tributa en régimen de declaración consolidada.

El gasto devengado por impuesto sobre sociedades, de las sociedades que se encuentran en régimen de declaración consolidada, se determina teniendo en cuenta, además de los parámetros a considerar en caso de tribulación individual expuestos anteriormente, los siguientes:

- Las diferencias temporarias y permanentes producidas como consecuencia de la eliminación de resultados por operaciones entre sociedades del Grupo, derivadas del proceso de determinación de la base imponible consolidada.
- Las deducciones y bonificaciones que corresponden a cada sociedad del Grupo fiscal en el régimen de declaración consolidada; a estos efectos, las deducciones y bonificaciones se imputarán a la sociedad que realizó la actividad u obtuvo el rendimiento necesario para obtener el derecho a la deducción o bonificación fiscal.

Por la parte de los resultados fiscales negativos procedentes de algunas de las sociedades del Grupo que han sido compensados por el resto de las sociedades del Grupo consolidado, surge un crédito y débito recíproco entre las sociedades a las que corresponden y las sociedades que lo compensan. En caso de que exista un resultado fiscal negativo que no pueda ser compensado por el resto de sociedades del Grupo consolidado, estos créditos fiscales por pérdidas compensables son reconocidos como activos por impuesto diferido, considerando para su recuperación al grupo fiscal como sujeto pasivo.

La Sociedad dominante del Grupo registra el importe total a pagar (a devolver) por el Impuesto sobre Sociedades consolidado con cargo (abono) a Créditos (Deudas) con empresas del grupo y asociadas.

El importe de la deuda (crédito) correspondiente a las sociedades dependientes se registra con abono (cargo) a Deudas (Créditos) con empresas del grupo y asociadas.

(i) Reconocimiento de activos por impuesto diferido

Los activos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación.

(m) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

La Sociedad presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o la Sociedad no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos financieros se clasifican como corrientes cuando deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre aunque el plazo original sea por un periodo superior a doce meses y exista un acuerdo de refinanciación o de reestructuración de los pagos a largo plazo que haya concluido después de la fecha de cierre y antes de que las cuentas anuales sean formuladas.

(n) Medioambiente

La Sociedad realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como Otros gastos de explotación en el ejercicio en el que se incurren.

(o) Transacciones entre empresas del grupo

Las transacciones entre empresas del grupo, se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, en su caso, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

**(5) Inmovilizado Intangible**

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible han sido los siguientes:

	Euros	
	Aplicaciones informáticas	Total
<b>2022</b>		
Coste al 1 de octubre de 2021	3.942	<b>3.942</b>
Altas	4.789	<b>4.789</b>
Coste al 30 de septiembre de 2022	8.731	<b>8.731</b>
Amortización acumulada al 1 de octubre de 2021	(2.901)	<b>(2.901)</b>
Amortizaciones	(1.882)	<b>(1.882)</b>
Amortización acumulada al 30 de septiembre de 2022	(4.783)	<b>(4.783)</b>
Valor neto contable al 30 de septiembre de 2022	<b>3.948</b>	<b>3.948</b>

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

	Euros	
	Aplicaciones informáticas	Total
<b>2021</b>		
Coste al 1 de octubre de 2020	2.600	<b>2.600</b>
Altas	1.342	<b>1.342</b>
Coste al 30 de septiembre de 2021	3.942	<b>3.942</b>
Amortización acumulada al 1 de octubre de 2020	(2.600)	<b>(2.600)</b>
Amortizaciones	(301)	<b>(301)</b>
Amortización acumulada al 30 de septiembre de 2021	(2.901)	<b>(2.901)</b>
Valor neto contable al 30 de septiembre de 2021	<b>1.041</b>	<b>1.041</b>

(a) Bienes totalmente amortizados

El coste de los inmovilizados intangibles que están totalmente amortizados y que todavía están en uso al 30 de septiembre es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Aplicaciones informáticas	2.600	2.600

**(6) Inmovilizado Material**

La composición y los movimientos habidos en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material han sido los siguientes:

	Euros		
	Otras instalaciones, utilillaje y mobiliario	Inmovilizado en curso y anticipos	Total
<b>2022</b>			
Coste al 1 de octubre de 2021	2.373.179	339.818	<b>2.712.997</b>
Altas	448.758	-	<b>448.758</b>
Bajas	(19.811)	-	<b>(19.811)</b>
Traspasos	339.818	(339.818)	-
Coste al 30 de septiembre de 2022	3.141.944	-	<b>3.141.944</b>
Amortización acumulada al 1 de octubre de 2021	(1.786.202)	-	<b>(1.786.202)</b>
Amortizaciones	(219.672)	-	<b>(219.672)</b>
Amortización acumulada al 30 de septiembre de 2022	(2.005.874)	-	<b>(2.005.874)</b>
Valor neto contable al 30 de septiembre de 2022	<b>1.136.070</b>	-	<b>1.136.070</b>

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

	Euros		Total
	Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	Inmovilizado en curso y anticipos	
<b>2021</b>			
Coste al 1 de octubre de 2020	2.895.144	-	<b>2.895.144</b>
Altas	43.983	339.818	<b>383.801</b>
Bajas	(565.948)	-	<b>(565.948)</b>
Coste al 30 de septiembre de 2021	<b>2.373.179</b>	<b>339.818</b>	<b>2.712.997</b>
Amortización acumulada al 1 de octubre de 2020	(2.024.174)	-	<b>(2.024.174)</b>
Amortizaciones	(246.462)	-	<b>(246.462)</b>
Bajas	484.434	-	<b>484.434</b>
Amortización acumulada al 30 de septiembre de 2021	<b>(1.786.202)</b>	-	<b>(1.786.202)</b>
Valor neto contable al 30 de septiembre de 2021	<b>586.977</b>	<b>339.818</b>	<b>926.795</b>

(a) General

Las altas de los ejercicios 2022 y 2021 corresponden básicamente a las mejoras y/o reformas realizadas en el local comercial donde la Sociedad desarrolla su actividad.

(b) Bienes totalmente amortizados

El coste de los elementos del inmovilizado material que están totalmente amortizados y que todavía están en uso al 30 de septiembre es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.000.456	781.076

(c) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

**(7) Arrendamientos operativos - Arrendatario**

La Sociedad tiene alquilado a terceros el local donde desarrolla su actividad en régimen de arrendamiento operativo.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

Una descripción de los contratos de arrendamiento más relevantes es como sigue:

Con fecha efecto 27 de junio de 2013 la Sociedad firmó un contrato de arrendamiento del local comercial donde se ubica su establecimiento comercial en Paseo de la Castellana (Madrid), por el que está obligada a satisfacer la totalidad de las rentas durante el período de 5 años que dura el mismo; dicho contrato es prorrogable a partir de la expiración de dicho período cada 5 años con un límite máximo de 15 años. En el ejercicio 2018, la Sociedad ejerció su derecho contractual a partir del cual prolonga de forma automática y unilateralmente el contrato de arrendamiento hasta el 26 de junio de 2023.

En el ejercicio 2020 la Sociedad firmó una adenda por la situación derivada del Covid-19 en la cual se le otorgan bonificaciones.

En el ejercicio 2021 se firma una nueva adenda dónde se especifica la obligación de realizar una obras en un periodo de tiempo establecido. Se establece un nuevo periodo de obligado cumplimiento siéndo éste hasta el 26 de junio del 2025 y se otorgan nuevas bonificaciones para el periodo 2021.

El importe de las cuotas de arrendamientos operativos reconocidas como gastos es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Pagos mínimos por arrendamiento	881.847	1.166.687

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Hasta un año	852.000	1.099.866
Entre uno y cinco años	1.482.247	3.010.317
	<b>2.334.247</b>	<b>4.110.183</b>

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

**(8) Política y Gestión de Riesgos**

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado, riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

Los mencionados riesgos se gestionan de manera centralizada por el Grupo CECONOMY, A.G. y desde las unidades de negocio, sobre todo los riesgos operativos. La gestión del riesgo es una parte integral de la gestión del negocio del Grupo. Los puntos de gestión más importantes son:

- 1) Evaluación del EVA (Economic Value Added)
- 2) Estrictos Principios sobre Política de Riesgos
- 3) Indicadores de riesgos claramente definidos que aseguran grandes niveles de transparencia
- 4) Reportes a Grupo que promueven la comunicación interna sobre el riesgo
- 5) Constante supervisión del riesgo
- 6) Gestión de las oportunidades

Para evaluar la situación de los riesgos, no solo se examina cada riesgo aisladamente, sino que también se analiza la interrelación de dichos riesgos y el coeficiente de probabilidad. La evaluación realizada ha mostrado que no hay riesgos financieros significativos para la Sociedad y no existen riesgos que puedan identificar un peligro en la futura existencia de la misma. En este sentido, se destacan los siguientes aspectos:

(i) Riesgo de crédito

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. Las ventas a clientes se realizan generalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito, no existiendo saldos significativos con una antigüedad relevante.

(ii) Riesgo de liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables que garantizan capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado.

**(9) Activos Financieros por Categorías**

(a) Clasificación de los activos financieros por categorías

La clasificación de los activos financieros por categorías y clases es como sigue:

	Euros			
	No corriente		Corriente	
	Valor contable	Total	Valor contable	Total
<b>2022</b>				
<i>Activos financieros a coste amortizado</i>				
Depósitos y fianzas	173.862	<b>173.862</b>	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	-	-	1.768.964	<b>1.768.964</b>
Créditos a empresas	-	-	176.574	<b>176.574</b>
Total	173.862	<b>173.862</b>	1.945.538	<b>1.945.538</b>
Total activos financieros	<b>173.862</b>	<b>173.862</b>	<b>1.945.538</b>	<b>1.945.538</b>

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

	Euros			
	No corriente		Corriente	
	Valor contable	Total	Valor contable	Total
<b>2021</b>				
<i>Activos financieros a coste amortizado</i>				
Depósitos y fianzas	176.295	<b>176.295</b>	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	-	-	1.672.415	<b>1.672.415</b>
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p	-	-	199.721	<b>199.721</b>
Total	176.295	<b>176.295</b>	1.872.136	<b>1.872.136</b>
Total activos financieros	<b>176.295</b>	<b>176.295</b>	<b>1.872.136</b>	<b>1.872.136</b>

El valor razonable de estos activos financieros no difiere significativamente de su valor contable.

**(10) Inversiones Financieras y Deudores Comerciales**

(a) Inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas

El detalle de las inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
	Corriente	Corriente
Grupo (Nota 19) Tributación en régimen de declaración consolidada (Nota 17)	176.574	199.721
Total	<b>176.574</b>	<b>199.721</b>

(b) Inversiones financieras

El detalle de las inversiones financieras es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
	No corriente	No corriente
No vinculadas Depósitos y fianzas	173.862	176.295
Total	<b>173.862</b>	<b>176.295</b>

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(c) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>Corriente</b>	<b>Corriente</b>
<i>Grupo (Nota 19)</i>		
Clientes	170.301	178.083
<i>No vinculadas</i>		
Clientes	362.836	347.097
Otros deudores	1.264.630	1.186.119
Personal	511	1.013
Correcciones valorativas por deterioro	(29.314)	(39.897)
<b>Total</b>	<b>1.768.964</b>	<b>1.672.415</b>

(d) Deterioro del valor

El análisis del movimiento de las cuentas correctoras representativas de las pérdidas por deterioro originadas por el riesgo de crédito de activos financieros valorados a coste amortizado es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	
	<b>Deudores</b>	<b>Total</b>
<i>Corriente</i>		
Saldo al 1 de octubre de 2021	(39.897)	<b>(39.897)</b>
Dotaciones	(82.508)	<b>(82.508)</b>
Reversiones	93.091	<b>93.091</b>
Saldo al 30 de septiembre de 2022	<b>(29.314)</b>	<b>(29.314)</b>
	<b>Euros</b>	
	<b>2021</b>	
	<b>Deudores</b>	<b>Total</b>
<i>Corriente</i>		
Saldo al 1 de octubre de 2020	(36.821)	<b>(36.821)</b>
Dotaciones	(25.338)	<b>(25.338)</b>
Reversiones	22.262	<b>22.262</b>
Saldo al 30 de septiembre de 2021	<b>(39.897)</b>	<b>(39.897)</b>

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(e) Clasificación por vencimientos

La práctica totalidad de los activos financieros de la Sociedad a 30 de septiembre de 2022 y 2021, presentan un vencimiento inferior a un año por lo que no se adjunta detalle de la clasificación por vencimientos. Los depósitos y fianzas, tienen su vencimiento en función del contrato de alquiler al que hacen referencia (véase Nota 7).

**(11) Existencias**

(a) General

El detalle del epígrafe de existencias es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Mercaderías comerciales	2.264.384	2.355.234
Correcciones valorativas por deterioro	(98.194)	(101.267)
	<b>2.166.190</b>	<b>2.253.967</b>

El detalle de las reversiones y correcciones valorativas por deterioro reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Mercaderías comerciales	3.073	43.769
Total reversiones / (correcciones) de valor	<b>3.073</b>	<b>43.769</b>

(b) Seguros

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetas las existencias. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

**(12) Fondos Propios**

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021 el patrimonio neto de la Sociedad es inferior a la mitad del capital social, encontrándose por tanto en los supuestos de los artículos 363 y 365 de la Ley de Sociedades de Capital.

Como se describe en la Nota 15, la Sociedad tiene suscrito un préstamo participativo con su Accionista Único Media Markt Saturn, S.A.U. por importe de 1.181.877 euros, al objeto de restablecer su equilibrio patrimonial. Dicho préstamo participativo tiene vencimiento el 31 de octubre de 2022. En dicha fecha la totalidad del mismo ha sido devuelta a su Accionista Único, que a su vez ha otorgado un nuevo préstamo participativo por importe de 725.030 euros al objeto de reestablecer el equilibrio patrimonial. El nuevo vencimiento es 31 de octubre de 2023.

A fecha 30 de septiembre de 2022 la Sociedad tiene suscrito un préstamo participativo adicional con su Accionista Único Media Markt Saturn, S.A.U. por importe de 962.265 euros. Dicho préstamo participativo tiene vencimiento el 31 de octubre de 2023.

Dichos préstamos participativos de la Sociedad devengan intereses del Euribor más 1,5 puntos en el caso de que la Sociedad presente beneficios y del Euribor más 0,5 puntos en caso contrario. Esta deuda se situará a efectos de prelación detrás de los acreedores comunes.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 20 d) del Real Decreto ley 7/1996 de 7 de junio, sobre medidas de carácter fiscal y de fomento y de liberación de las sociedades económicas los préstamos de las características descritas en dicha nota, tienen la consideración de patrimonio neto.

(a) Capital

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021, el capital social de MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.U. está representado por 1.000 acciones nominativas de 100,00 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Las sociedades que participan directa o indirectamente en el capital social de la Sociedad en un porcentaje igual o superior al 10% son las siguientes:

Sociedad	2022		2021	
	Número de acciones	Porcentaje de participación	Número de acciones	Porcentaje de participación
Media Markt Saturn, S.A.U.	1.000	100,00 %	999	99,90 %

(b) Reservas

(i) Reserva legal

La reserva legal ha sido dotada de conformidad con el artículo 274 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

A 30 de septiembre de 2022 y 2021, la Sociedad tiene dotada esta reserva con el límite mínimo que establece la Ley de Sociedades de Capital.

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

**(13) Otras Provisiones**

Corresponde básicamente a provisiones constituidas por la Sociedad para hacer frente al servicio de post-venta sobre aquellas ventas cuya garantía se encontraba en vigor al 30 de septiembre de 2022 y 2021, así como las provisiones por devoluciones.

La dotación neta del ejercicio anual terminado al 30 de septiembre 2022 ha sido de 2.077 euros (7.694 euros de aplicación neta al 30 de septiembre de 2021).

**(14) Pasivos Financieros por Categorías**

- (a) Clasificación de los pasivos financieros por categorías

La clasificación de los pasivos financieros por categorías y clases se muestra en el Anexo I.

El valor razonable de estos pasivos financieros no difiere significativamente de su valor contable.

**(15) Deudas Financieras y Acreedores Comerciales**

- (a) Deudas con empresas del grupo y asociadas

El detalle de las deudas con empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	2022		2021	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<i>Grupo (Nota 19)</i>				
Préstamos participativos	962.265	1.181.877	743.193	984.834
Proveedores de inmovilizado	-	30.627	-	-
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	743.184	-	139.271
Intereses	-	539	-	302
<b>Total</b>	<b>962.265</b>	<b>1.956.227</b>	<b>743.193</b>	<b>1.124.407</b>

La Sociedad tiene suscrito un préstamo participativo con su Accionista Único Media Markt Saturn, S.A.U. por importe de 1.181.877 euros, al objeto de restablecer su equilibrio patrimonial. Dicho préstamo participativo tiene vencimiento el 31 de octubre de 2022. En dicha fecha la totalidad del mismo ha sido devuelta a su Accionista Único, que a su vez ha otorgado un nuevo préstamo participativo por importe de 725.030 euros al objeto de reestablecer el equilibrio patrimonial. El nuevo vencimiento es 31 de octubre de 2023.

A fecha 30 de septiembre de 2022 la Sociedad tiene suscrito un préstamo participativo adicional con su Accionista Único Media Markt Saturn, S.A.U. por importe de 962.265 euros. Dicho préstamo participativo tiene vencimiento el 31 de octubre de 2023.

Dichos préstamos participativos de la Sociedad devengan intereses del Euribor más 1,5 puntos en el caso de que la Sociedad presente beneficios y del Euribor más 0,5 puntos en caso contrario. Esta deuda se situará a efectos de prelación detrás de los acreedores comunes.

Media Markt Saturn Administración España, S.A.U. tiene establecido un sistema de cuentas bancarias centralizadas para las sociedades del grupo (tesorería centralizada). La Sociedad está acogida a este sistema en el que Media Markt Saturn Administración España, S.A.U. carga o remunera intereses de mercado a cada sociedad participante en función de los saldos activos o pasivos que mantenga con la misma.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(b) Deudas

El detalle de las deudas a 30 de septiembre de 2022 es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>Corriente</b>	<b>Corriente</b>
<i>No vinculadas</i>		
Proveedores de inmovilizado	61.809	329.381

(c) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>Corriente</b>	<b>Corriente</b>
<i>Grupo (Nota 19)</i>		
Proveedores	878.370	588.983
Acreedores	194.628	198.162
<i>No vinculadas</i>		
Proveedores	1.174.741	1.944.325
Deudas comerciales anticipadas por entidades de crédito	1.169.415	1.113.260
Acreedores	271.631	102.630
Personal	64.965	40.433
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 17)	304.576	145.839
Anticipos	87.314	71.040
<b>Total</b>	<b>4.145.640</b>	<b>4.204.672</b>

Deudas comerciales anticipadas por entidades de crédito a corto plazo corresponde a los derechos de crédito que ciertos proveedores de la Sociedad han vendido a determinadas entidades financieras.

(d) Clasificación por vencimientos

La práctica totalidad de los pasivos financieros de la Sociedad a 30 de septiembre de 2022 y 2021, presentan un vencimiento inferior a un año por lo que no se adjunta detalle de la clasificación por vencimientos.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

**(16) Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio**

La información sobre el periodo medio de pago a proveedores se presenta a continuación:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	<b>Días</b>	
Periodo medio de pago a proveedores	10	27
Ratio de las operaciones pagadas	10	27
Ratio de las operaciones pendientes de pago	29	23
	<b>Euros</b>	
Total pagos realizados	850.973	2.037.957
Total pagos pendientes	3.339	1.907

La información detallada en el cuadro anterior no incluye los pagos relacionados con facturas en las que existan disputas comerciales, por entender los Administradores que no están sujetas a los periodos de pago establecidos.

A los efectos de la información a desglosar en esta nota, debe ser considerado que al amparo de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista (Lorcomin), que sigue resultando de aplicación en sus artículos 17.3 y 17.4, queda fuera del ámbito de la Ley 15/2010 de 5 de julio la regulación en materia de aplazamientos de pago para los productos de gran consumo (Art. 17.3 LORCOMIN), es decir, los que no tienen cabida en las calificaciones anteriores y que son objeto de transacción en el canal minorista, mayorista o de intermediación.

En el caso de la Sociedad, dada la tipología de producto comercializado, le serían de aplicación los plazos legales establecidos en el artículo 17.4 de Lorcomin y en consecuencia, la Ley 15/2010 únicamente sería de aplicación a los efectos de proveedores que no sean de mercancía.

**(17) Situación Fiscal**

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	<b>Euros</b>			
	<b>2022</b>		<b>2021</b>	
	<b>No corriente</b>	<b>Corriente</b>	<b>No corriente</b>	<b>Corriente</b>
Activos				
Activos por impuesto diferido	26.617	-	32.424	-
	<b>26.617</b>	<b>-</b>	<b>32.424</b>	<b>-</b>
Pasivos (Nota 15)				
Impuesto sobre el valor añadido y similares	-	152.153	-	97.887
Seguridad Social	-	65.267	-	37.307
Retenciones	-	87.156	-	10.645
	<b>-</b>	<b>304.576</b>	<b>-</b>	<b>145.839</b>

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

El detalle por sociedad de los créditos y débitos entre empresas del Grupo consecuencia del efecto impositivo generado por el régimen de tributación consolidada es el siguiente:

	Euros	
	2022	2021
	Corriente	Corriente
Deudores		
Media Markt Saturn, S.A.U. (Nota 19)	176.574	199.721
	<b>176.574</b>	<b>199.721</b>

Según la consolidación fiscal del Grupo del ejercicio 2022, la Sociedad ha devengado un importe a cobrar de 175.167 euros por el Impuesto de Sociedades (196.949 euros a cobrar del ejercicio 2021). Las sociedades que tributan en régimen de tributación consolidada junto con Media Markt Saturn, S.A.U. proceden a liquidar a ésta el importe a pagar o a devolver por el Impuesto sobre Sociedades mensualmente, reflejando los saldos detallados en el cuadro anterior los importes del último mes del ejercicio.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales las liquidaciones de impuestos que le son aplicables durante el plazo de prescripción de cuatro años.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

(a) Impuesto sobre beneficios

La Sociedad se encuentra sujeta a tributación por el Impuesto sobre Sociedades en régimen de declaración consolidada. Por lo tanto, es la sociedad dominante Media Markt Saturn, S.A.U. la responsable ante la Administración de la presentación y liquidación de la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades. Para ello la Sociedad satisface a la sociedad dominante la cuota efectiva del ejercicio que debería haberse ingresado si tributara en régimen individual. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos a un gravamen del 25% sobre la base imponible. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible se detalla en el Anexo II.

La relación existente entre el gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida) del ejercicio se detalla en el Anexo III.

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

El detalle del gasto/(ingreso) por impuesto sobre beneficios de la cuenta de pérdidas y ganancias es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Impuesto corriente		
Del ejercicio	(174.713)	(195.637)
Deducciones y bonificaciones del ejercicio corriente	(454)	(1.312)
	<b>(175.167)</b>	<b>(196.949)</b>
Impuestos diferidos		
Inmovilizado	2.010	8.586
Provisiones	3.227	8.777
Ajustes de ejercicios anteriores	576	1.644
	<b>(169.354)</b>	<b>(177.942)</b>
De las actividades continuadas	<b>(169.354)</b>	<b>(177.942)</b>

El movimiento de los activos por impuesto diferido incluye una alta por importe de 6 euros correspondiente a una regularización realizada en la presentación del impuesto sobre sociedades del ejercicio 2021. El mencionado movimiento para el ejercicio 2021 incluía un alta por importe de 332 euros correspondiente a una regularización realizada en la presentación del impuesto sobre sociedades del ejercicio 2020.

El detalle de activos por impuesto diferido por tipos de activos es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>Activos</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Inmovilizado	1.558	3.568
Otras provisiones	23.875	27.850
Provisiones para otras operaciones comerciales	1.184	1.006
Total activos	<b>26.617</b>	<b>32.424</b>

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021 la Sociedad no tiene activos por impuesto diferido cuyo plazo de realización o reversión es superior a 12 meses.

### **(18) Información Medioambiental**

Los gastos procedentes de actividades relacionadas con la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que se han producido o que deberán llevarse a cabo para mitigar el impacto medioambiental de las operaciones de la Sociedad ascienden al 30 de septiembre de 2022 a 3.528 euros (3.857 euros al 30 de septiembre de 2021).

Al 30 de septiembre de 2022 y 2021, no existen activos de importancia dedicados a la protección y mejora del medioambiente, ni se ha incurrido en gastos relevantes de esta naturaleza durante el ejercicio.

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

La Sociedad no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante el ejercicio terminado a 30 de septiembre de 2022 y 2021.

Los Administradores de la Sociedad estiman que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medioambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de riesgos y gastos de carácter medioambiental al 30 de septiembre de 2022 ni a 30 de septiembre de 2021.

**(19) Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas**

(a) Saldos con partes vinculadas

El desglose de los saldos por categorías se muestra a continuación:

	<b>Euros</b>		
	<b>Accionista Único</b>	<b>Sociedades del grupo</b>	<b>Total</b>
<b>2022</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 10)			
Clientes por ventas y prestaciones de servicios a c/p	-	170.301	170.301
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 10)			
Tributación en régimen de declaración consolidada	176.574	-	176.574
<b>Total activos corrientes</b>	<b>176.574</b>	<b>170.301</b>	<b>346.875</b>
<b>Total activo</b>	<b>176.574</b>	<b>170.301</b>	<b>346.875</b>
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo			
Préstamos participativos	962.265	-	962.265
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>962.265</b>	<b>-</b>	<b>962.265</b>
Deudas en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 15)			
Proveedores de inmovilizado	-	30.627	30.627
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	-	743.184	743.184
Préstamo participativo	1.181.877	-	1.181.877
Intereses	539	-	539
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 15)			
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	-	878.370	878.370
Acreedores, empresas del grupo y asociadas	-	194.628	194.628
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>1.182.416</b>	<b>1.846.809</b>	<b>3.029.225</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>2.144.681</b>	<b>1.846.809</b>	<b>3.991.490</b>

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

	Euros		
	Sociedad dominante	Sociedades del grupo	Total
<b>2021</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 10)			
Clientes por ventas y prestaciones de servicios a c/p	-	178.083	178.083
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 10)			
Tributación en régimen de declaración consolidada	199.721	-	199.721
<b>Total activos corrientes</b>	<b>199.721</b>	<b>178.083</b>	<b>377.804</b>
<b>Total activo</b>	<b>199.721</b>	<b>178.083</b>	<b>377.804</b>
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo			
Préstamos participativos	743.193	-	743.193
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>743.193</b>	<b>-</b>	<b>743.193</b>
Deudas en empresas del grupo y asociadas a c/p (Nota 15)			
Cuenta corriente por gestión centralizada de tesorería	984.832	-	984.832
Proveedores de inmovilizado	-	139.271	139.271
Intereses	302	-	302
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 15)			
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	-	588.983	588.983
Deudas comerciales anticipadas por entidades de crédito	-	198.162	198.162
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>985.134</b>	<b>926.416</b>	<b>1.911.550</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>1.728.327</b>	<b>926.416</b>	<b>2.654.743</b>

(Continúa)



**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(c) Información relativa a Administradores y personal de Alta Dirección de la Sociedad

La Sociedad en atención a la violación de la intimidad que supondría facilitar la remuneración de la Alta Dirección y de los Administradores, no considera oportuno detallar en las cuentas anuales dicha información para los ejercicios 2022 y 2021. Durante los ejercicios 2022 y 2021 los Administradores y personal de Alta Dirección no tienen concedidos anticipos o créditos y no se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía. Asimismo la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores y miembros de la Alta Dirección de la Sociedad.

En los ejercicios 2022 y 2021, la Sociedad no ha pagado primas de seguro de responsabilidad civil para los Administradores por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio de su cargo. No obstante lo anterior, el Grupo tiene suscrita una póliza de responsabilidad civil para los Administradores de la Sociedad.

(d) Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad

Durante los ejercicios 2022 y 2021, los Administradores de la Sociedad no han realizado con ésta ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

(e) Situaciones de conflicto de interés de los Administradores

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

**(20) Ingresos y Gastos**

(a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>Nacional</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Ingresos por venta de bienes	20.071.103	21.386.776
Ingresos por prestación de servicios	2.006.187	1.663.696
	<b>22.077.290</b>	<b>23.050.472</b>

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

(b) Aprovisionamientos

El detalle de los Consumos de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Consumo de mercaderías		
Compras	17.663.401	18.718.446
Variación de existencias	90.850	(80.170)
	<b>17.754.251</b>	<b>18.638.276</b>

(c) Cargas Sociales y Provisiones

El detalle de cargas sociales y provisiones es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Cargas Sociales		
Seguridad Social a cargo de la empresa	378.569	422.723
Otros gastos sociales	32.039	42.229
	<b>410.608</b>	<b>464.952</b>

(d) Resultados por enajenaciones de inmovilizado

El detalle del resultado por enajenaciones de inmovilizado es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Pérdidas		
Inmovilizado material	-	(81.515)

**(21) Información sobre empleados**

El número medio de empleados de la Sociedad durante los ejercicios 2022 y 2021, desglosado por categorías, es como sigue:

	Número	
	2022	2021
Coordinadores	5	6
Mandos	11	15
Personal base	25	32
Profesionales	27	27
	<b>68</b>	<b>80</b>

(Continúa)

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
(Sociedad Unipersonal)

**Memoria de las Cuentas Anuales**

La distribución por sexos al final de los ejercicios 2022 y 2021, del personal y de los Administradores es como sigue:

	Número			
	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Administradores (no incluidos en plantilla)	-	1	-	1
Administradores (incluidos en plantilla)	-	1	-	1
Coordinadores	4	2	3	2
Mandos	3	6	5	7
Personal base	7	13	6	17
Profesionales	19	6	18	9
	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>37</b>

La Sociedad no ha tenido empleados con discapacidad mayor o igual del 33% durante los ejercicios 2022 y 2021.

**(22) Honorarios de auditoría**

KPMG Auditores, S.L., empresa auditora de las cuentas anuales de la Sociedad, ha devengado durante los ejercicios terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Euros	
	2022	2021
Por servicios de auditoría	6.159	5.623

Los importes incluidos en el cuadro anterior, incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante los ejercicios 2022 y 2021, con independencia del momento de su facturación.

**(23) Hechos Posteriores**

Con posterioridad al 30 de septiembre de 2022, no han acaecido hechos relevantes que afecten a las presentes cuentas anuales, además de los indicados en las Notas 12 y 15.

**MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**  
**Detalle de Pasivos Financieros por Categorías**  
**para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2022**

<b>2022</b>	<b>Euros</b>			
	<b>No corriente</b>		<b>Corriente</b>	
	<b>Valor contable</b>	<b>Total</b>	<b>Valor contable</b>	<b>Total</b>
<i>Pasivos financieros a coste amortizado</i>				
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-	773.811	773.811
Otros pasivos financieros	-	-	61.809	61.809
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar				
Proveedores y acreedores	-	-	2.519.370	2.519.370
Deudas comerciales anticipadas por entidades de crédito	-	-	1.169.415	1.169.415
Otras cuentas a pagar	-	-	152.279	152.279
<i>Pasivos financieros a coste</i>				
Deudas con empresas del grupo y asociadas	962.265	962.265	1.182.416	1.182.416
<b>Total pasivos financieros</b>	<b>962.265</b>	<b>962.265</b>	<b>5.859.100</b>	<b>5.859.100</b>

**MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**  
**Detalle de Pasivos Financieros por Categorías**  
**para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021**

<b>2021</b>	<b>Euros</b>			
	<b>No corriente</b>		<b>Corriente</b>	
	<b>Valor contable</b>	<b>Total</b>	<b>Valor contable</b>	<b>Total</b>
<i>Pasivos financieros a coste amortizado</i>				
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-	139.271	139.271
Otros pasivos financieros	-	-	329.381	329.381
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar				
Proveedores y acreedores	-	-	2.834.100	2.834.100
Deudas comerciales anticipadas por entidades de crédito	-	-	1.113.260	1.113.260
Otras cuentas a pagar	-	-	111.473	111.473
<i>Pasivos financieros a coste</i>				
Deudas con empresas del grupo y asociadas	743.193	-	985.136	985.136
<b>Total pasivos financieros</b>	<b>743.193</b>	<b>743.193</b>	<b>5.512.621</b>	<b>5.512.621</b>

**MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible  
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2022**

2022	Euros			
	Cuenta de pérdidas y ganancias			Total
	Aumentos	Disminuciones	Neto	
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio			(505.416)	(505.416)
Impuesto sobre sociedades			(169.354)	(169.354)
Pérdidas antes de impuestos			(674.770)	(674.770)
Diferencias permanentes				
De la Sociedad individual	-	3.132	(3.132)	(3.132)
Diferencias temporarias:				
De la Sociedad individual				
con origen en el ejercicio	105.891	-	105.891	105.891
con origen en ejercicios anteriores	-	126.842	(126.842)	(126.842)
Base imponible (Resultado fiscal)			<b>(698.854)</b>	<b>(698.854)</b>

**MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible  
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021**

2021	Euros			
	Cuenta de pérdidas y ganancias			Total
	Aumentos	Disminuciones	Neto	
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio			(541.349)	(541.349)
Impuesto sobre sociedades			(177.942)	(177.942)
Pérdidas antes de impuestos			(719.291)	(719.291)
Diferencias permanentes				
De la Sociedad individual	6.195	-	6.195	6.195
Diferencias temporarias:				
De la Sociedad individual				
con origen en el ejercicio	126.842	-	126.842	126.842
con origen en ejercicios anteriores	-	196.296	(196.296)	(196.296)
Base imponible (Resultado fiscal)			<b>(782.550)</b>	<b>(782.550)</b>

**MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Relación gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida) del ejercicio  
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2022**

	<b>Euros</b>	
	<b>Pérdidas y ganancias</b>	<b>Total</b>
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio antes de impuestos	(674.771)	(674.771)
Impuesto al 25%	(168.693)	(168.693)
Ingresos no tributables		
Otros	(1.931)	(1.931)
Gastos no deducibles		
Sanciones	1.148	1.148
Deducciones y bonificaciones del ejercicio corriente	(454)	(454)
Ajustes de ejercicios anteriores	576	576
	<b>(169.354)</b>	<b>(169.354)</b>

**MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Relación gasto/ (ingreso) por impuesto sobre beneficios y el beneficio / (pérdida) del ejercicio  
para el ejercicio anual terminado en 30 de septiembre de 2021**

	<b>Euros</b>	
	<b>Pérdidas y ganancias</b>	<b>Total</b>
Saldo de ingresos y gastos antes de impuestos del ejercicio	(719.291)	(719.291)
Impuesto al 25%	(179.823)	(179.823)
Gastos no deducibles		
Sanciones	1.200	1.200
Otros	349	349
Deducciones y bonificaciones del ejercicio corriente	(1.312)	(1.312)
Ajustes de ejercicios anteriores	1.644	1.644
Gasto/ (Ingreso) por impuesto sobre beneficios		
(Ingreso) por impuesto sobre beneficios	<b>(177.942)</b>	<b>(177.942)</b>

**MEDIA MARKT MADRID-CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

**Informe de Gestión**

**Ejercicio 2022**

Al Accionista Único,

En el ejercicio 2022, la cifra de ventas netas ha disminuido un 6,15%.

Durante el ejercicio 2023, según los indicadores macroeconómicos, está previsto una leve mejora del mercado, por lo que esperamos un impacto positivo en la evolución de nuestras ventas, así como continuar consolidando nuestra posición en el mercado local en el que opera la Sociedad.

No se han producido durante el ejercicio negocios con acciones propias ni actividades en materia de investigación y desarrollo.

Los Administradores de la Sociedad consideran que no ha habido acontecimientos importantes que hayan ocurrido con posterioridad al cierre del ejercicio, distintos a los indicados en las cuentas anuales presentadas por la Sociedad.

El riesgo de tipo de cambio no es relevante ya que las operaciones se realizan en moneda local, y en caso de que se realicen en moneda extranjera, éstas son muy poco significativas, por tanto, este riesgo no es relevante.

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito, dado que la gran mayoría de las ventas se realizan al por menor, efectuándose el cobro, fundamentalmente, en efectivo o por medio de tarjetas de crédito, no existiendo saldos significativos con una antigüedad relevante.

La Sociedad no se encuentra expuesta significativamente al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y equivalentes para afrontar las salidas necesarias en sus operaciones habituales. En el caso de la necesidad puntual de financiación, la Sociedad accede a la financiación interna del grupo al que pertenece.

La exposición de la Sociedad a las variaciones de los tipos de interés no es significativa por las razones aducidas anteriormente.

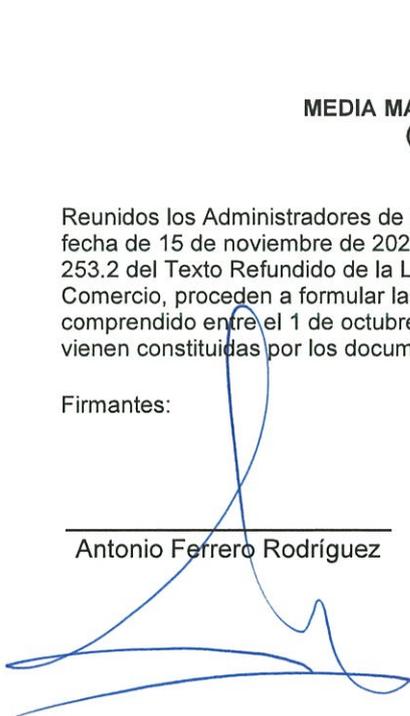
No se ha producido el uso de instrumentos financieros por parte de la Sociedad que resulte relevante para la valoración de sus activos, pasivos, situación financiera y resultados.

De forma general, la Sociedad trabaja y acuerda recurrentemente con los acreedores los períodos de pago que mejor se ajustan a las necesidades e intereses de cada una de las partes en el marco de la legalidad vigente. En este sentido, el período medio de pago al 30 de septiembre de 2022 se sitúa en los 10 días.

**MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.**  
**(Sociedad Unipersonal)**

Reunidos los Administradores de la Sociedad MEDIA MARKT MADRID CASTELLANA, S.A.U., con fecha de 15 de noviembre de 2022 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:

  
\_\_\_\_\_  
Antonio Ferrero Rodríguez

  
\_\_\_\_\_  
Georgina Briñol Carrasco