

MediaMarkt elige a Glovo para ampliar la venta online de electrónica de consumo

- Los usuarios de Glovo en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, Zaragoza y Vigo disponen ya de una tienda virtual de MediaMarkt
- Con más de 700 referencias de productos de electrónica de consumo, los usuarios podrán recibir sus compras en una media de 30 minutos



Madrid, 23 de mayo de 2022.- La tecnológica española Glovo y MediaMarkt Iberia, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo en nuestro país, han cerrado un acuerdo para poner a disposición de los usuarios de la app en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, Zaragoza y Vigo una amplia gama de productos de electrónica de consumo.

Gracias a esta alianza, desde próximo lunes 23 de mayo, los usuarios de Glovo dispondrán de una tienda virtual de MediaMarkt en su app y podrán recibir en casa o en cualquier punto de la ciudad los productos de la compañía dónde y cuándo quieran en una media de 30 minutos.

Entre las más de 700 referencias, los usuarios podrán adquirir productos de todas las categorías a excepción de gran carga (informática, gaming, accesorios, telefonía, consolas y videojuegos, etc.). El proyecto ya se ha implantado en 45 tiendas de la compañía situadas en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, Zaragoza y Vigo y en los próximos meses se espera ampliar a otras ciudades de España.

Este nuevo acuerdo de Glovo se enmarca en su apuesta por extender las entregas ultrarrápidas de todo tipo de productos a través de alianzas estratégicas con grandes operadores de distribución y comercios locales. Por su parte, la alianza permite a MediaMarkt acercarse, aún más, a sus clientes y consolidar su estrategia omnicanal para llegar a un cliente cada día más digital.

Gracias a los últimos acuerdos y a una red logística de almacenes propios, Glovo se está convirtiendo en la app de referencia del Quick Commerce, la tercera generación del comercio basado en la entrega ultrarrápida de todo tipo de productos, dentro de la ciudad, en una media de menos de 30 minutos.

Diego Nouet Delgado, director general de Glovo en Iberia: *“Queremos que los usuarios encuentren en Glovo todo aquello que buscan y que puedan recibirlo en sus casas de forma inmediata. Poder contar en nuestra app con una tienda virtual de MediaMarkt supone un gran avance en nuestra apuesta por convertirnos en la aplicación multicategoría de referencia en España”.*

Alberto Álvarez Ayuso, General Managing Director de MediaMarkt Iberia: *“Llevamos años poniendo al cliente en el centro de todas nuestras decisiones, y con este acuerdo no ha sido una excepción. El poder colaborar junto a Glovo gracias a este acuerdo consolida nuestro firme compromiso por seguir trabajando día a día para convertirnos en el primer retailer omnicanal en electrónica de consumo en nuestro país”.*

Acerca de Glovo:

Glovo es la plataforma tecnológica española de referencia en el sector del delivery a nivel mundial. Fundada en 2015 y con HQ en Barcelona, actualmente se encuentra en más de 1.300 ciudades en 25 países a nivel mundial. La app conecta a los usuarios con todo tipo de establecimientos de su ciudad, incluyendo restaurantes, supermercados, tiendas de electrónica, regalos o belleza, entre otros. En España, Glovo está disponible en cerca de 400 ciudades en todo el territorio.

Acerca de MediaMarkt:

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 107 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Para más información – 91 591 55 00:

Yolanda Domingo – y.domingo@romanrm.com 699 70 58 59

Víctor Manuel Rodríguez-Izquierdo – v.rodriguez@romanrm.com 692 031 267

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar - mondejar@mediamarkt.es 93 475 30 00

Omnicom PR Group (Agencia de comunicación de MediaMarkt Iberia)

Marta García / Vanesa Vicente - mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com 91 914 27 00