

Aingeru Duarte se une a MediaMarkt como nuevo Head of Digital

- *La compañía incorpora a Aingeru Duarte al frente del departamento de Digital para seguir impulsando la innovación y transformación tecnológica*
- *Mar Fernández, Head of Digital & Online, ha sido seleccionada para participar en el desarrollo del primer Código de Prácticas de IA de Propósito General en la Oficina Europea de IA durante 9 meses*



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Barcelona, 28 de noviembre de 2024. – MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, refuerza su área digital con la incorporación de **Aingeru Duarte como nuevo Head of Digital en España**. Un área que en los últimos años ha logrado posicionar a MediaMarkt España como referente dentro del grupo MediaMarktSaturn en materia de innovación y proyectos relacionados con inteligencia artificial generativa.

Licenciado en Ingeniería técnica Informática por la Universidad de Oviedo, Duarte cuenta con más de 18 años de experiencia en el ámbito digital y ha formado parte del equipo digital de empresas como Mango, Inditex o Adevinta, entre otras. También perteneció a MediaMarkt entre 2015 y 2018 como Department Manager en el área de Performance & WA, y en los últimos seis años ha liderado la estrategia digital de Adevinta. Asimismo, desde 2019 es profesor en EADA Business School, donde imparte formación en analítica digital y técnicas de A/B testing.

En palabras de Aingeru Duarte: *"Estoy muy contento de volver a la familia MediaMarkt y de afrontar este nuevo reto. Vuelvo con mucha motivación y con muchas ganas de contribuir al crecimiento del área digital, con el objetivo de seguir avanzando e innovando en este ámbito ofreciendo soluciones que mejoren la experiencia de todos nuestros stakeholders".*

Asimismo, Mar Fernández, Head of Digital & Online, ha sido seleccionada para participar en el primer Código de Prácticas de IA de Propósito General en la Oficina Europea de IA durante los próximos 9 meses. Por su parte, Duarte unirá fuerzas con Fran Gil, quien continúa como Head of Online, para seguir impulsando la innovación y digitalización de la compañía.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

- Àngels Garriga – ang@appletree.agency
- Alba Ruano – alr@appletree.agency
- Paula Velasco – pav@appletree.agency