

MediaMarkt refuerza su apuesta por la sostenibilidad bajo la estrategia 'BetterWay'

- *A nivel internacional, la compañía se ha fijado como objetivos reducir un 58,8% las emisiones de CO2 en sus operaciones comerciales propias y en un 32,5% las emisiones en su cadena de valor, de cara al ejercicio financiero 2032/2033*
- *MediaMarkt apuesta firmemente por la logística sostenible ofreciendo entregas verdes en 24 ciudades españolas y realizando un 25% de las mismas con vehículos eléctricos*
- *Cuenta con más de 600 referencias BetterWay, un distintivo para los productos más sostenibles en base a criterios como la eficiencia energética, el consumo de agua o el grado de reparabilidad*
- *Bajo la premisa de reparar en lugar de sustituir, MediaMarkt también dispone de un servicio de reparación de dispositivos, gracias al cual alarga la vida útil de 400.000 unidades al año*



Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes

Barcelona, 20 de junio de 2024. –MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, impulsa **BetterWay**, la **estrategia de sostenibilidad** de la compañía que constata su compromiso por contribuir y afianzar la **transformación del sector**, y que establece las bases para consolidar a MediaMarkt como un referente de en este campo. Para lograrlo, actúa en base a **tres pilares**: disminuir el impacto ambiental que genera su negocio, ofrecer a los clientes productos y servicios más sostenibles y reforzar su compromiso social.

Reducción del impacto ambiental con un 25% de entregas sostenibles

Con el fin de disminuir el impacto ambiental que genera su negocio, MediaMarkt trabaja en diversas líneas de acción para reducir sus emisiones, entre las que destacan el impulso a una logística más sostenible o el uso de energías renovables en todas sus operaciones. Un plan derivado de la apuesta que el grupo tiene a nivel internacional de reducir las emisiones directas e indirectas de CO₂ de cara al ejercicio financiero 2032/2033. El grupo se ha fijado como objetivo reducir en un 58,8% las emisiones en sus operaciones comerciales propias (Alcance 1 y 2) y en un 32,5% (Alcance 3) las emisiones en su cadena de valor.

A nivel logístico, por ejemplo, MediaMarkt realiza ya **entregas más sostenibles en 24 ciudades españolas** y, para finales de este año, la previsión es que se alcancen las 30. En la misma línea, la organización está incorporando de forma paulatina transportes eléctricos en su flota de vehículos y, actualmente, **el 25% de las entregas totales se realizan utilizando este tipo de transporte**. Además, desde abril de este año, ha iniciado la reposición de productos a algunas de sus tiendas de la comunidad de Madrid con **camiones propulsados por gas natural** licuado. Gracias al uso de este combustible, MediaMarkt conseguirá un **ahorro de emisiones de hasta un 30% en comparación con el diésel**.

En este sentido, cabe destacar que, hace escasos días, Ceconomy, matriz del grupo MediaMarkt, anunció la validación de estos objetivos en materia de sostenibilidad por parte de Science Based Targets Initiative (SBTi), la iniciativa de referencia que proporciona la metodología y los criterios específicos para la correcta incorporación de la sostenibilidad en las organizaciones. **Iria Ameneiros, Corporate Communications & Sustainability Manager en MediaMarkt España**, afirma que *“nos enorgullece formar parte de un grupo que es consciente de la importancia que tiene reducir las emisiones de CO₂ directas e indirectas y que se compromete a incorporar medidas que generen un impacto positivo en el medio ambiente”*.

La compañía ofrece más de 600 productos catalogados como BetterWay

MediaMarkt quiere ser también pionera en circularidad y, por ello, pone a disposición de sus clientes productos más sostenibles y servicios relacionados como la reparación de productos, el reacondicionamiento o la opción de recompra.

Por un lado, MediaMarkt ofrece una experiencia de compra más sostenible a través de su gama de **productos BetterWay**. Actualmente, la compañía ofrece más de **600 referencias catalogadas** con este **distintivo que garantiza condiciones más sostenibles** en base a criterios como la eficiencia energética, el consumo de recursos en su fabricación o el grado de reparabilidad. En el último año fiscal, la venta de este tipo de productos representó el 14% del total y, para el próximo, MediaMarkt se ha marcado como **objetivo crecer hasta el 20%**.

Siguiendo con los servicios que ofrece la compañía para una experiencia más sostenible, los clientes también tienen a su disposición propuestas que les ayudarán a fomentar el uso de energías renovables, como son las **placas solares o los cargadores para vehículos eléctricos**.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Alba Ruano – alr@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

MediaMarkt España

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

ameneirosi@mediamarkt.es