

MediaMarkt Sevilla Lagoh une fútbol y tecnología con motivo de la Eurocopa

- *El próximo jueves 27 de junio, los clientes que hayan comprado en la tienda durante los últimos 15 días tendrán la posibilidad de entrar en un sorteo de tres tarjetas regalo de 500€*
- *El evento contará con la presencia de Juanlu Sánchez, jugador del Sevilla FC, quien participará en la dinámica y firmará autógrafos*
- *Este 2024, el establecimiento celebra 5 años de actividad en Lagoh, el mayor centro comercial de Sevilla y el segundo de Andalucía*



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Sevilla, 26 de junio de 2024. – En el marco de la Eurocopa y coincidiendo con el quinto aniversario de su tienda en el **centro comercial Lagoh Sevilla, MediaMarkt**, compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, **organiza mañana un evento especial con actividades y premios para los clientes de la mano del jugador del Sevilla FC, Juanlu Sánchez.**

El evento de mañana, 27 de junio, es el cierre de una campaña especial llevada a cabo coincidiendo con la competición europea de fútbol para acercar a sus clientes la emoción del deporte y la tecnología a través una experiencia completa y distinta. A partir de las 18h, se instalará una portería en la tienda para que **todas las personas que hayan realizado una**

compra en MediaMarkt Sevilla Lagoh desde el 13 de junio hasta el día 27 puedan probar su puntería. En el caso de conseguir marcar un gol entrarán en el sorteo de tres tarjetas regalo con 500€ cada una.

Además, a partir de las 19 horas, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer al sevillista **Juanlu Sánchez**, quien estará presente para participar en la dinámica y firmar autógrafos a todos los clientes.

En palabras de **Alfonso Boza, gerente de MediaMarkt Sevilla Lagoh**: *"Estamos muy emocionados de organizar este tipo de acciones en la tienda porque es una manera de agradecer a nuestros clientes su apoyo durante estos años ofreciéndoles experiencias únicas combinando tecnología y deporte. Tras 5 años de actividad en Sevilla Lagoh, es un orgullo ver cómo los sevillanos siguen confiando en nosotros como empresa líder en electrónica de consumo y servicios relacionados"*.

Cinco años de MediaMarkt Sevilla Lagoh

MediaMarkt Sevilla Lagoh cuenta con una superficie de más de 2.375 m² dentro del mayor centro comercial de Sevilla y el segundo más grande de Andalucía. Durante estos 5 años de actividad, la tienda ha recibido de media **cerca de medio millón de visitas cada año**, entre vecinos, clientes locales y turistas, interesados en descubrir su amplio surtido tecnológico.

De entre las más de 2.500 referencias de artículos disponibles en la tienda, **las del departamento de telefonía han sido las más demandadas durante estos años de actividad**. Además, el centro ofrece artículos que solo pueden encontrarse allí, como algunas televisiones de gran tamaño y cuenta con una estrategia de servicios y soluciones integral, que va más allá de la compra de un producto. Así, la compañía ofrece experiencias completas alrededor de la tecnología para acompañar al cliente en todo el ciclo de vida de los productos, desde el asesoramiento, la puesta a punto o la reparación si fuera necesario. Los usuarios de MediaMarkt Sevilla Lagoh han valorado muy positivamente el Pick Up Point, donde pueden recoger los pedidos online en 30 minutos, y el Stop&Go, para aquellos que prefieren no bajarse del coche, así como los montajes de electrodomésticos o las copias de discos duros SSD.

MediaMarkt Sevilla Lagoh, compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética

En su compromiso con el **medio ambiente y la eficiencia energética**, MediaMarkt Sevilla Lagoh ofrece productos con la etiqueta BetterWay, clasificados como más sostenibles en base a diferentes criterios como la eficiencia energética, el consumo de recursos en su fabricación o el grado de reparabilidad.

En esta misma línea, otro de los servicios que ofrece la tienda de Sevilla Lagoh es la **recompra de dispositivos** (conocido también como Trade In), que consiste en que MediaMarkt valora económicamente el dispositivo inutilizado de un cliente y este obtiene un descuento o una tarjeta regalo para sus próximas compras.

Además, esta tienda cuenta con un **contenedor de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)** en el que los clientes pueden depositar aquellos dispositivos que ya no utilicen. MediaMarkt, junto a la ERP (European Recycling Platform), recoge y gestiona anualmente alrededor de 7.000 toneladas de estos residuos en el marco de su compromiso por la sostenibilidad.

Los clientes de MediaMarkt Sevilla Lagoh también tienen a su disposición propuestas que les ayudarán a fomentar el uso de energías renovables, como son las **placas solares**.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Alba Ruano – alr@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

MediaMarkt España

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

ameneirosi@mediamarkt.es