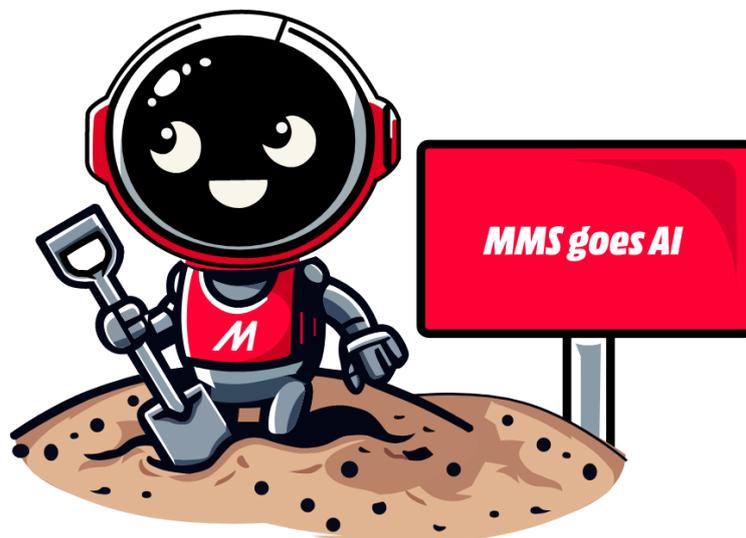


MediaMarkt desarrolla un nuevo asistente con tecnología GenAI para su equipo

- *La compañía diseña su propia solución digital, llamada Sandy, para garantizar una experiencia de uso en un entorno seguro sin compartir información confidencial externamente*
- *El nuevo asistente permite optimizar y agilizar las tareas diarias del equipo gracias a la tecnología basada en IA Generativa que genera contenidos, imágenes, e incluso da soporte en programación*
- *España es uno de los primeros países del grupo MediaMarkt Saturn en integrar de forma progresiva a Sandy en su día a día*



Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes.

Barcelona, 16 de julio de 2024. – MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, lanza su propio asistente digital basado en inteligencia artificial (IA) Generativa para optimizar y agilizar las tareas diarias e impulsar la creatividad del equipo con una experiencia de uso segura.

Desarrollado por el equipo del Contact Center AI en colaboración con el grupo de proyectos de IA de MediaMarkt Saturn, esta nueva solución, llamada Sandy, tiene capacidad para responder a consultas en lenguaje natural, así como generar textos, imágenes, o incluso dar soporte en programación. Esto permite realizar muchas tareas de forma más eficaz y rápida, dando más tiempo para centrarse en cuestiones estratégicas de más alto nivel.

Uno de los aspectos más destacados de este nuevo asistente de IA Generativa es que la plantilla de las oficinas centrales de MediaMarkt lo puede utilizar para su trabajo diario en un

espacio de confianza dentro de la red de la empresa, eliminando la necesidad de compartir información confidencial externamente. Para el desarrollo de Sandy también se ha puesto gran énfasis en la protección y seguridad de los datos.

Para **Mar Fernández, Head of Digital de MediaMarkt España**, *"con la integración de Sandy damos un paso más en el desarrollo de la IA en las oficinas centrales de MediaMarkt de forma eficiente y segura. Este nuevo asistente digital nos permitirá identificar nuevos casos relevantes para el negocio, y también nos apoyará enormemente en nuestro trabajo diario a corto plazo. Sandy demuestra así nuestro liderazgo en innovación digital y el compromiso que tenemos por mejorar continuamente la experiencia de cliente y empleado a través de la tecnología"*.

El nuevo asistente Sandy, diseñado para ser utilizado de forma muy sencilla e intuitiva, cuenta con los modelos lingüísticos GPT 3.0 y 4 de OpenAI, y Palm2 de Google, así como programas de generación de imágenes como Stable Diffusion. Recientemente se han integrado también los modelos de última generación Llama3 y Gemini Pro.

España, uno de los primeros países del grupo MediaMarkt Saturn en integrar a Sandy

Con la implementación de Sandy, MediaMarkt España se convierte en uno de los primeros países del grupo que tiene acceso a este asistente digital basado en IA Generativa, cuyo despliegue inicial dio comienzo en febrero de este año en Alemania y posteriormente se está integrando en todo el equipo de forma progresiva.

La IA desempeña también un papel fundamental en la transformación y mejora de las operaciones de MediaMarkt. A través de acuerdos estratégicos con líderes tecnológicos como Google, Microsoft, Accenture, Accesa y Parloa, la compañía ha podido trabajar en proyectos piloto y ya ha integrado las primeras soluciones a nivel de experiencia del empleado y del cliente basadas en IA.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Alba Ruano – alr@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

MediaMarkt España

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

ameneirosi@mediamarkt.es