

MediaMarkt se cuele en los partidos de La Roja con #EIColorDeMediaMarkt

- *Cada vez que los comentaristas mencionasen las palabras “rojo”, “roja” o “selección” durante la retransmisión de un encuentro, los seguidores de MediaMarkt que publicasen en X con el hashtag entraban en un sorteo para ganar grandes premios*
- *Tras el fin de la fase de grupos, la acción acumula más de 7.000 publicaciones con la etiqueta EIColorDeMediaMarkt, más de 1.500 participantes y ha conseguido situarse en tercera posición en tendencias en X*



Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes

Barcelona, 26 de junio de 2024. – MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, **se une a la pasión por La Roja en la Eurocopa 2024 con una acción especial para su comunidad en redes sociales: #EIColorDeMediaMarkt**. Durante los encuentros de la selección española de fútbol en esta primera semana de la Eurocopa, cada vez que los comentaristas de la retransmisión oficial en RTVE de las previas y los partidos mencionaban las palabras “rojo”, “roja” o “selección”, se ha activado una promoción en X en la que los seguidores debían publicar en menos de un minuto un tuit con el hashtag #EIColorDeMediaMarkt.

Tras el fin de la fase de grupos, **la acción acumula más de 7.000 publicaciones con el hashtag #EIColorDeMediaMarkt y más de 1.500 participantes**. Unos números que seguirán creciendo a lo largo de toda la competición. En esta primera semana, el hashtag llegó a alcanzar el puesto número 3 de tendencias en X, liderando así la conversación en esta red social durante la primera semana de la competición europea.

Durante los tres primeros partidos disputados por La Roja, la compañía ha sorteado premios en cada encuentro con varios ganadores: un premio exclusivo muy atractivo como un televisor, un frigorífico o un altavoz inalámbrico, y cinco tarjetas regalo digitales de 250€ en cada partido para gastar en MediaMarkt.

En palabras de **Marta Domínguez, Head of Marketing en MediaMarkt España**: *“Estamos fascinados con la respuesta de nuestros seguidores. Hemos conseguido liderar la conversación en X y, por lo tanto, alcanzar los objetivos que nos marcamos. En MediaMarkt, queremos estar donde están nuestros clientes, generando conversaciones en los mismos canales que ellos usan y conectando de forma auténtica con lo que les interesa, en este caso, con uno de los grandes eventos deportivos del año.”*

La compañía ha confiado en la aceleradora de contenidos transmedia Havas PLAY para la ideación y desarrollo de la activación. La amplificación se ha llevado a cabo con el periodista y narrador deportivo, Rubén Martín, a través de una activación en Twitch durante la tertulia en directo previa al partido; con Post United, el medio digital de fútbol líder en España; con contenido propio en los canales propios de MediaMarkt; con momentos internos en el programa ‘El Tiempo’ y con influencers.

MediaMarkt invita a todos los aficionados a seguir participando y disfrutar de los próximos partidos de La Roja con más sorpresas que se irán anunciando en los canales de la compañía y en la [landing](#) específica de la acción. Con iniciativas como esta, la compañía demuestra su compromiso por ofrecer la mejor experiencia tecnológica a sus clientes, conectando la pasión por el deporte con la tecnología.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la **distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados**. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Alba Ruano – alr@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

NOTA DE PRENSA



MediaMarkt España

Iria Ameneiros

Teléfono: 690 036 744

ameneirosi@mediamarkt.es