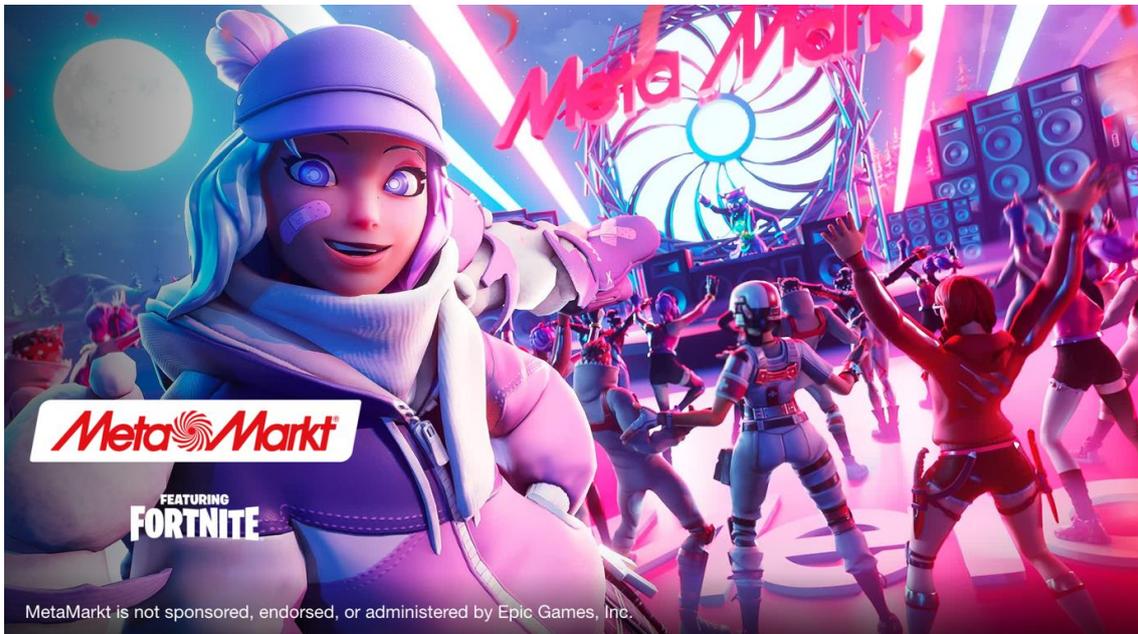


Nota de prensa

MEDIAMARKT LANZA SU PRIMER ESPACIO VIRTUAL EN EL METAVERSO DE LA MANO DE NTT DATA: LA ISLA METAMARKT EN FORTNITE

- La Isla MetaMarkt es el primer espacio virtual de la compañía en el metaverso para su comunidad más “gamer” y su lanzamiento está teniendo lugar desde el pasado día 14 y hasta el próximo 24 de abril



Isla MetaMarkt, código de acceso a la Isla: 6460-0510-8757

Madrid, 19 de abril de 2022. MediaMarkt, compañía líder en España y Europa en el sector de electrónica de consumo, acaba de lanzar su primer [espacio virtual en Fortnite](#). Este lanzamiento constituye un primer hito en la visión de la compañía de adentrarse en los nuevos canales virtuales del metaverso, cuyo objetivo principal es el de llegar a una audiencia joven a través de los nuevos canales referentes para este público.

Esta visión, enfocada como una estrategia a largo plazo, se irá desarrollando progresivamente a través de la creación de distintos espacios, mundos y activos virtuales de la compañía.

Nota de prensa

La “Isla MetaMarkt” es el primer espacio virtual de la compañía, creado en la plataforma de Epic Games, Fortnite. En este espacio, jugadores de toda España pueden acceder a completar desafíos y competir con otros jugadores en un mundo creado en torno a la marca y productos MediaMarkt. En este primer lanzamiento de la Isla MetaMarkt, que comenzó el pasado día 14 y durará hasta el próximo 24 de abril, creadores de contenido populares en plataformas como Twitch o YouTube, se unirán a jugar en la Isla en directo con sus comunidades en los diferentes retos creados por la marca.

Fortnite es uno de los videojuegos más populares entre el público joven en los últimos años. Con más de 350 millones de usuarios registrados, no solo sus más fieles seguidores le dedican entre una y dos horas de juego al día, si no que retiene una media de 100.000 espectadores diarios en plataformas como Twitch, donde es uno de los contenidos principales de muchos streamers populares.

“Nuestra visión a largo plazo es que el metaverso y todos estos nuevos canales reinventarán la relación entre las marcas y los clientes, de la misma manera que ocurrió en revoluciones tecnológicas pasadas, como tras la aparición de los canales digitales”, dice Antonio Arribas, Head of New Business de MediaMarkt Iberia. “Y por eso, aunque aún es pronto, vemos muy beneficioso empezar a explorar sus posibilidades de la mano de nuestras marcas y clientes, tanto para crear nuevos canales de comunicación como nuevos modelos de negocio”.

Esta campaña se lanza de la mano de NTT DATA, empresa líder en transformación digital y referente global en el ámbito de la tecnología y la innovación y Playoff Nations, su colaborador como agencia especializada en el sector gaming y nuevas plataformas digitales de streaming como Twitch y YouTube.

“El metaverso no es un destino, si no un camino. La evolución de lo “digital” a lo “virtual””. Dice Fernando Lázaro, Head of Growthland, la iniciativa de NTT para acompañar a marcas y negocios hacia el metaverso. “La definición de una estrategia clara a largo plazo, entendiendo el nuevo ecosistema, y el lanzamiento de iniciativas concretas para validar, aprender y construir, llevarán a marcas como MediaMarkt y a sus clientes a sacar el máximo provecho de la nueva revolución tecnológica”.

Este lanzamiento se suma a la estrategia de MediaMarkt en los últimos años, en la cual pone al cliente en el centro de todas sus decisiones, y que ha conllevado también cambios en sus tiendas hacía un modelo más experiencial y orientado a las nuevas necesidades de los clientes. Una estrategia a través de la cual, la marca de retail busca

Nota de prensa

aportar un valor diferencial tanto a los clientes finales como a sus marcas de tecnología a través de la combinación tiendas físicas y canales virtuales.

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 107 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

SOBRE NTT

NTT cree en la resolución de problemas sociales a través de nuestras operaciones comerciales aplicando la tecnología. Ayudamos a los clientes a acelerar el crecimiento e innovar en los modelos comerciales nuevos y actuales. Nuestros servicios incluyen consultoría de negocios digitales, tecnología y gestión de servicios de ciberseguridad, aplicaciones, lugar de trabajo, cloud, centro de datos y redes, todo respaldado por una amplia experiencia e innovación en la industria. Como uno de los 5 principales proveedores mundiales de tecnología y soluciones comerciales, nuestros diversos equipos operan en más de 80 países y regiones y brindan servicios a más de 190 de ellos. Trabajamos con más del 80% de las empresas Fortune Global 100 y miles de clientes y comunidades en todo el mundo. Para obtener más información sobre NTT, visite www.global.ntt

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 93 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Agencia de comunicación de MediaMarkt iberia

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com

NTT

Julián Abad Hidalgo

Teléfono: +34 91 990 33 40

julian.abad@global.ntt