

## **MEDIAMARKT BUSCA 40 PROFESIONALES ADICIONALES PARA SU *TECH HUB* DE BARCELONA**

- **La compañía consolida así su *hub* tecnológico, anunciado en 2018, que tiene como objetivo contribuir a la transformación digital del Grupo con el desarrollo desde Barcelona de soluciones para todos los países en los que está presente**
- **El *Tech Hub* contará con una plantilla de más de 60 profesionales con perfil tecnológico**
- **Este proyecto está enmarcado dentro del nuevo modelo operativo de la compañía que tiene como objetivo instaurar una nueva manera de trabajar en toda la organización a nivel internacional con soluciones globales para todos los países**

**Barcelona, 27 de octubre de 2021.** A finales de 2018, MediaMarkt Iberia comenzó un proceso de transformación digital y anunció la puesta en marcha de un *hub* tecnológico. En 2021, la compañía da un paso más, y con la experiencia adquirida durante este periodo, ha decidido crear una unidad de negocio independiente a mayor escala y formalizar la constitución del Hub Tecnológico para dar servicio a todo el Grupo.

El *Tech Hub*, ubicado en Barcelona, es una división de MediaMarkt Technology, a través de la cual se busca contribuir a la transformación digital del Grupo MediaMarktSaturn con el desarrollo desde Barcelona de soluciones para dar servicio a los más de 6 millones de clientes con los que interactuamos diariamente en todos los mercados en los que está presente la compañía (España, Portugal, Alemania, Polonia, Italia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Suiza, Hungría, Suecia, Austria y Turquía).

El proyecto actualmente está enmarcado dentro del modelo operativo que comenzó a implementar el Grupo a finales de 2020, y que tiene como objetivo instaurar una nueva manera de trabajar en toda la organización a nivel internacional que permitirá una estructura a nivel de Grupo más ágil, operativa y eficiente.

### **Un paso más en la transformación digital del Grupo**

Situado en las oficinas centrales de MediaMarkt Iberia en El Prat de Llobregat (Barcelona), el *Tech Hub* cuenta con 26 trabajadores y está previsto que durante el primer semestre de 2022 alcance más de 60 profesionales. Los cuales contribuirán al desarrollo de soluciones para todos los ámbitos de la organización.

Concretamente, darán servicio a la tienda online y a la App. Además, también darán soporte a nivel interno en las áreas de RRHH, Finanzas, Compras y servicios IT.

Por ello, durante las próximas semanas desde el *Tech Hub* han abierto un proceso de selección para cubrir 40 vacantes con perfiles principalmente de desarrollo de software. Además, también contarán con algunas posiciones de SAP y API Orchestration, y un equipo de Quality Assurance y Service Management.

Según explica Xavier Morejón, director del *Tech Hub* de MediaMarkt Saturn, *“este hub afianza la apuesta del Grupo por nuestro país. Llevamos años contribuyendo desde aquí a la transformación digital del Grupo, aportando nuevos productos y soluciones que nos han permitido convertirnos en un mercado referente”*. Y añade, *“el éxito del proyecto dependerá en gran parte de las personas. Barcelona es un centro de innovación consolidado en Europa y confiamos en atraer el talento que buscamos, incorporando a profesionales que disfruten con los retos y sientan pasión por la tecnología”*

Para más información sobre el proceso de selección y vacantes pinchando [aquí](#).

#### **SOBRE MEDIAMARKT IBERIA**

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con cerca de 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 106 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

##### **MediaMarkt Iberia**

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 93 475 30 00

[mondejar@mediamarkt.es](mailto:mondejar@mediamarkt.es)

##### **Omnicom PR Group**

Marta García/ Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

[marta.garcia@omnicomprgroup.com](mailto:marta.garcia@omnicomprgroup.com)

[vanesa.vicente@omnicomprgroup.com](mailto:vanesa.vicente@omnicomprgroup.com)