

MEDIAMARKT SE ALÍA CON MULTIHHELPERS Y LANZA EL PRIMER SERVICIO DE BRICOLAJE PARA EL HOGAR A NIVEL MUNDIAL

- **Gracias a este nuevo servicio, los clientes de la compañía podrán adquirir paquetes de horas de profesionales especialistas en tareas de bricolaje en modo suscripción y pago por servicio.**
- **Este acuerdo supone un paso más en la estrategia de servicios y soluciones personalizadas de la compañía para satisfacer las necesidades de los consumidores.**

Madrid, 26 de julio de 2022. MediaMarkt Iberia, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo en nuestro país, ha firmado un acuerdo de colaboración con Multihelpers, startup pionera de asistencia en el hogar que cuenta con más de 5.000 profesionales del bricolaje a nivel nacional. Gracias a su plataforma tecnológica, la gestión de los servicios se atiende de forma muy rápida, e integra a los profesionales locales, ofreciendo así un servicio más eficiente, cercano y de confianza.

Con este nuevo servicio, los clientes podrán adquirir un paquete de horas en forma de suscripción mensual o de pago por uso para que la red de profesionales especialistas en tareas de bricolaje realice pequeñas intervenciones en el hogar tales como instalación de televisión, colocación de sensórica o cámaras de videovigilancia, montaje de muebles, colocación de estanterías, estores o cortinas, cambios de enchufes o lámparas, grifos o la cisterna.

Adicionalmente, se prestará el servicio de Manitas ECO que incluye desde la colocación de burletes en puertas y ventanas para aislar del frío, cambio de luminarias a LED, colocación de reductores de caudal en las tuberías de los lavabos o duchas para reducir la cantidad total de agua o aireadores para grifos, hasta la instalación de termostato digital.

Este nuevo servicio de MediaMarkt, denominado **[“Tu manitas a domicilio”](#)**, se puede contratar desde ayer, 25 de julio, a través de la web de la compañía y en sus 106 tiendas físicas.

Potenciar la estrategia de servicios

Este acuerdo supone un paso más en la estrategia de servicios y soluciones personalizadas y eficientes de MediaMarkt, en la que la compañía apuesta por aportar respuestas concretas a las necesidades de sus clientes, y así mejorar su calidad de vida y bienestar.

La insurtech navarra Multihelpers, por su parte, consolida su misión de dar una asistencia en el hogar de calidad, de confianza y cercana con una visión de economía circular y colaborativa, gracias a su plataforma tecnológica que integra a los profesionales del territorio.

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 6.675 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 88 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 14 países y una plantilla de 55.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

SOBRE MULTIHHELPERS

Multihelpers es una startup tecnológica de asistencia de hogar, y cuenta con la primera red especializada en Brico a nivel nacional. Los servicios se gestionan desde una plataforma tecnológica, que permite optimizar todo el proceso y mejorar la experiencia del cliente, e integra a profesionales autónomos locales, propiciando la economía colaborativa y un servicio cercano y de confianza.

Fundada en 2017, con sede en Pamplona y oficina en Madrid, cuenta ya con un equipo de 16 personas y más de 5.000 profesionales por toda España.

Cuentan entre sus clientes las compañías más relevantes del sector como Mutua Madrileña, Lagun Aro, Ocaso, Multiasistencia, Europ Assistance o AEDAS.

Como parte de su misión, Multihelpers acaba de crear la Fundación INCCO, que forma y acompaña a personas que están actualmente en exclusión social, para que se conviertan en profesionales en Brico, y puedan hacer de este oficio su futuro profesional.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: + 34 (91) 914 27 00

mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com