



MEDIAMARKT FIRMA LA CARTA DE LA DIVERSIDAD

- **Con esta adhesión la compañía se compromete a cumplir con los 10 principios que recoge la carta en materia de igualdad, diversidad e inclusión**

Barcelona, 19 de junio de 2023. MediaMarkt, la compañía omnicanal líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, ha sellado su adhesión a la Carta de la Diversidad hasta 2025, una iniciativa puesta en marcha por Fundación Diversidad y apoyada por la Comisión Europea.

Con esta firma, la compañía quiere materializar su compromiso de cómo quiere trabajar y sentar las bases para conseguir ser una organización aún más inclusiva, además de hacerlo extensivo a los cerca de 7.000 especialistas que forman parte del gran equipo de MediaMarkt.

La Carta por la Diversidad es una de las iniciativas propuestas por la Fundación Diversidad e impulsada por la Comisión Europea que mediante su cumplimiento quiere lograr la inclusión y la diversidad en el lugar de trabajo. La carta recoge 10 principios orientados a fomentar la igualdad de oportunidades y a luchar contra la discriminación en todas sus formas, desde la edad, el género, la orientación sexual, la etnia, la religión y la discapacidad.

Por su parte, MediaMarkt, ha puesto en marcha unos grupos denominados “*Ambassadors*”, formados por voluntarios, que serán los encargados de velar por el cumplimiento de los 10 principios de la carta y hacer su seguimiento tanto en las tiendas como demás centros de trabajo de la compañía:

1. Sensibilizar sobre igualdad y diversidad
2. Construir una plantilla diversa
3. Promover una cultura inclusiva
4. Considerar la diversidad en todas las políticas de dirección de las personas



5. Promover políticas de conciliación personal y laboral
6. Reconocer la diversidad de los clientes
7. Comunicar internamente este compromiso
8. Comunicarlo a proveedores
9. Trasladar y hacer llegar este compromiso a entidades terceras
10. Difundir las políticas de D&I y los resultados

Para Lori Hernández, Head of Human Resources & Internal Communications de MediaMarkt Iberia, “En MediaMarkt, el equipo humano es clave, por lo que este tipo de iniciativas son fundamentales para poner en valor la pluralidad de la plantilla. Estamos muy contentos con esta adhesión de la mano de la Fundación Diversidad. Ahora tenemos dos años por delante para afrontar este reto”.

SOBRE MEDIAMARKT IBERIA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con 7.000 colaboradores en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 109 establecimientos, además de la tienda online. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 13 países y una plantilla de 52.000 personas.

El éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

MediaMarkt Iberia

Mónica Mondéjar

Teléfono: + 34 (93) 475 30 00

mondejar@mediamarkt.es

Omnicom PR Group

Marta García / Vanesa Vicente

Teléfono: 689 333 623 / 620 47 86 18

mediamarkt.spain@omnicomprgroup.com