



fvw 20 vom 30.09.2016 Seite 043 / Business Travel

BLACKLANE TREIBT INTERNATIONALE EXPANSION VORAN

Gewinnschwelle kommt allmählich in Sichtweite

Im August verkündete **Blacklane** den Abschluss einer weiteren Finanzierungsrunde. Einen zweistelligen Millionenbetrag – kolportiert werden mehr als 23 Mio. Euro – hat der Chauffeur- und Limousinenservice aus Berlin unter anderem von einer Daimler-Tochter eingesammelt. Mit dem Geld will das Unternehmen seine Expansion vor allem in Asien vorantreiben. Hier gibt es anders als in Europa und Nordamerika noch zahlreiche weiße Flecke. Bis Jahresende wolle man seinen Service in 250 Städten anbieten, so CEO Jens Wohltorf am Rande der Mobilitätskonferenz Move kürzlich gegenüber der fvw. Aktuell ist **Blacklane** in knapp 200 Städten vertreten. Angesichts der positiven Entwicklung rechnet der Mitgründer des Dienstleisters mit dem Break-even der 2011 gegründeten Firma Ende kommenden Jahres. Dazu beitragen soll auch die neue Economy Class. Das Angebot, das sich unterhalb der bisherigen Service-Klassen bewegt, wird seit einigen Monaten in verschiedenen Metropolen, darunter München, getestet. Mit der Resonanz ist Wohltorf zufrieden: „Wir gewinnen dadurch neue Zielgruppen.“ Konkrete Zahlen bleibt er allerdings schuldig. MAJ

Jürs, Martin

Bildunterschrift: Bis Jahresende soll der Chauffeur-Service von **Blacklane** weltweit in 250 Städten buchbar sein.

Foto: Getty Images

Quelle:	fvw 20 vom 30.09.2016 Seite 043
ISSN:	0939-6039
Ressort:	Business Travel
Dokumentnummer:	20160930377652

Dauerhafte Adresse des Dokuments: https://www.genios.de/document/FVW_20160930377652

Alle Rechte vorbehalten: (c) FVW Medien GmbH

 © GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH