



PLANIFIER. MESURER. OPTIMISER. LE SYSTÈME TOUT-EN-UN.

À mesure que le parcours des consommateurs se complexifie, les lacunes en matière de données se multiplient.

La protection des renseignements personnels, les jardins fermés et les modes de vie multiappareils ont créé un brouillard de données fragmentées qui est difficile à déchiffrer. En tant que spécialistes du marketing, nous disposons d'un arsenal d'outils qui promettent la clarté, mais qui finissent souvent par causer plus de confusion.



Une optimisation judicieuse des performances marketing

Voici Plus AIOS : le système intelligent tout-en-un pour le marketing. Basé sur l'intelligence prédictive, Plus AIOS relie tous les points de contact en plus de planifier, de mesurer et d'optimiser continuellement vos performances créatives pour contribuer à votre succès. AIOS n'est pas n'importe quel système de mesure : il modélise les campagnes du point de vue des clients. Grâce à une vision complète et constamment mise à jour des parcours provenant de toutes les sources de données, il permet d'affiner les stratégies et d'atteindre un retour sur investissement marketing (ROMI) inégalé.

Une mesure des résultats, et non des formats

AIOS s'appuie sur l'intelligence prédictive pour se focaliser sur les parcours individuels, en remontant le chemin parcouru à partir d'un résultat réel tel qu'une vente, et en révélant chaque étape du parcours. Grâce à une visibilité en temps quasi réel sur l'ensemble des canaux, les spécialistes en marketing peuvent comprendre de quelle façon tous les points de contact, les pièces créatives ou les messages contribuent au succès, pour ainsi mettre en œuvre des recommandations applicables.

Le résultat ? Des campagnes plus efficaces et des retours maximisés.

2 milliards
de dollars US

Optimisation des dépenses de marketing

Jusqu'à
29%

Réduction du coût par conversion

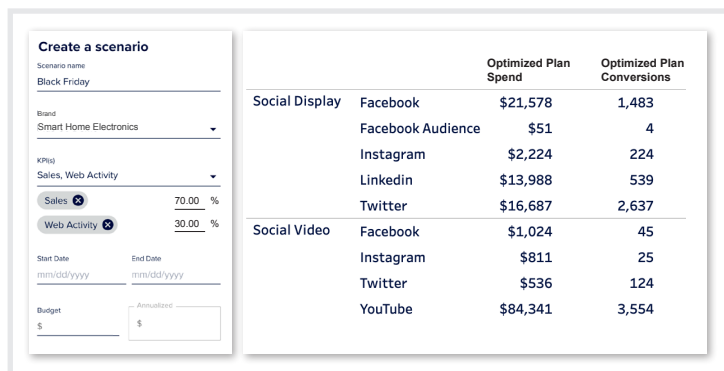
Jusqu'à
23%

Amélioration de l'efficacité de la campagne

Une anticipation du comportement client et une source d'informations

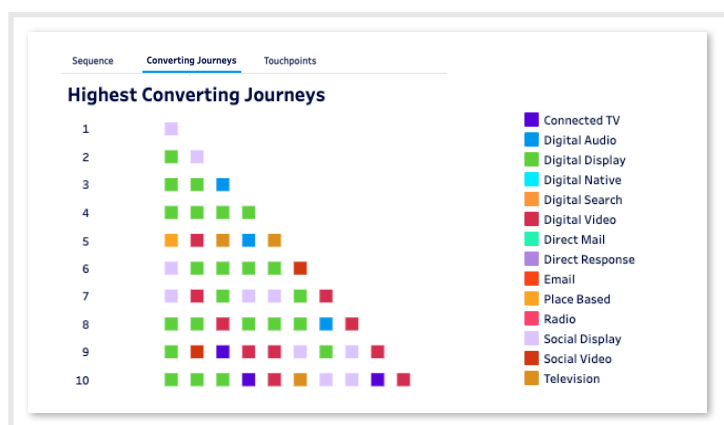
Au moyen d'une rétro-ingénierie des parcours d'achat de la clientèle, AIOS cible les résultats commerciaux plutôt que la portée des canaux uniquement. Il n'est pas nécessaire de lui fournir des données exhaustives : il extrait des modèles à partir de l'information accessible et comble les lacunes pour améliorer les prévisions. La plateforme tient compte de la saisonnalité et de la conjoncture économique, cerne les effets de l'exposition répétée aux campagnes et s'adapte continuellement pour que les équipes de marketing et de vente puissent dialoguer efficacement avec la clientèle.

Des décisions fondées sur des recommandations applicables



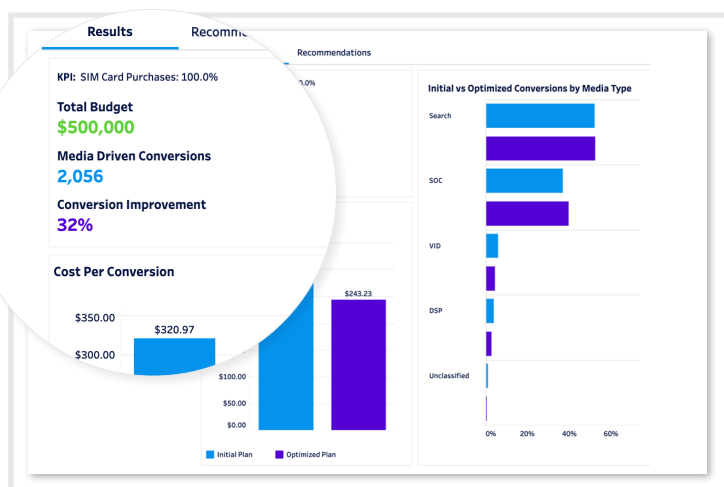
Planifier

- + Des campagnes qui touchent les publics cibles grâce à une compréhension des modes de communication et de conversion de ces derniers
- + Grâce à des recommandations optimisées en matière de répartition des dépenses et des projections des conversions pour les ICP désirés
- + Au moyen d'une modélisation simultanée de multiples scénarios de campagnes, qui englobe plusieurs ICP à la fois, de la sensibilisation à la conversion



Mesurer

- + En accédant à une vue complète et précise du parcours client sur toutes les plateformes numériques et sur les canaux hors ligne ainsi qu'une excellente visualisation des données relatives aux points de contact
- + L'interaction de la clientèle avec le contenu du haut, du milieu et du bas de l'entonnoir
- + À la fois de la contribution et de l'attribution des médias à l'origine des conversions



Optimiser

- + Les possibilités de réaffecter les dépenses et d'obtenir des rendements incrémentaux pour les campagnes en cours
- + Les paramètres (budget, calendrier, etc.) pour recevoir des recommandations quant aux dépenses et investissements
- + Votre stratégie relative au canal, au placement et à la création ou du message de manière détaillée

Voulez-vous en savoir plus?

Communiquez avec nous à info@pluscompany.com

À propos de Plus Compagnie

Fondée en 2021, Plus Compagnie est un réseau entrepreneurial d'agences de création tournées vers l'avenir, chacune apportant sa propre expertise et bénéficiant des capacités collectives du réseau qui représente 15 pays en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique. Ce partenariat unique, fondé sur la conviction que tout est possible, tire parti de la motivation sans borne de ses 24 agences pour produire une magie créative alimentée par une compréhension innée de la culture, de la technologie et des données. Parmi ses agences figurent We Are Social et ses partenaires Socialize, Hello, Kobe et Metta, fuseproject, All Inclusive Marketing (AIM), Aperture1, Camp Jefferson, Citoyen, Cossette, Cossette Média, Eleven, Impact Recherche, Jungle, K72, Level Eleven, Magic Circle Workshop, Magnet, Mekanism, Middle Child, PathIQ, Septième et The Narrative Group (TNG). Une alliance basée sur la collaboration, et non sur la compétition. Partenaires de vos aspirations.