



JARVÉS
LUXURY REAL ESTATE

HOPAFIN

HOPAFIN S.p.A. è la Holding leader in Italia e una delle più importanti in Europa a governo di un Gruppo con core business nel settore immobiliare e creditizio. Oculata gestione degli investimenti, un solido equilibrio patrimoniale e finanziario, attenzione ad una diversificazione costante e sinergica sono i pilastri della Holding dal respiro internazionale con business in 9 stati che al proprio interno persegue una politica lungimirante di crescita costante. All'interno del perimetro di gruppo sono germogliati business integrati e complementari: il Gruppo Tecnocasa ha sviluppato il primo modello organizzato di franchising immobiliare in Europa con oltre 4.000 agenzie; è cresciuta la rete di mediazione creditizia Kiron, leader di mercato con oltre 3 miliardi di mutui intermediati; è in costante espansione l'unica rete italiana di agenzie dedicate specificamente agli Immobili per l'Impresa (oltre 135 diffuse capillarmente sul territorio nazionale); si è generata ed è evoluta La Ducale S.p.A. che da oltre 25 anni realizza soluzioni costruttive di design focalizzandosi sulla sostenibilità ambientale: complessi residenziali progettati e costruiti in base alle reali esigenze dei clienti. Il percorso si è arricchito con la nascita e l'espansione di Roseto, società specializzata nella locazione di immobili Luxury di proprietà: un punto di riferimento nella città di Milano e in località esclusive come Madonna di Campiglio e Forte dei Marmi. Dal connubio tra l'esperienza di oltre 45 anni del Gruppo Tecnocasa e la specializzazione di Roseto nell'ambito del lusso nasce JARVÉS, società specializzata nell'intermediazione di proprietà uniche impegnata nell'offerta di eccellenti esperienze abitative in grado di emozionare i propri clienti.

HOPAFIN S.p.A. is the leading holding company in Italy and one of the most important in Europe to govern a Group with core business in real estate and credit. Careful investment management, strong financial stability and a focus on constant and synergic diversification are the cornerstones of this international holding company active in 9 countries which pursues a forward-looking policy of constant internal growth. Integrated and complementary businesses have emerged within the Group perimeter: the Tecnocasa Group has developed the first organised real estate franchise model in Europe with over 4,000 agencies; the Kiron credit brokerage network has grown and is now a market leader with over 3 billion mortgages brokered; the only Italian network of agencies specifically dedicated to real estate for business is constantly expanding (over 135 across the country); La Ducale S.p.A. has grown and evolved and for over 25 years has developed design construction solutions focusing on environmental sustainability: residential complexes designed and built according to the real needs of customers. The Group's path has been further enriched by the creation and expansion of Roseto, specialists in luxury property rentals and a household name in the city of Milan and other exclusive locations such as Madonna di Campiglio and Forte dei Marmi. From the combination of the Tecnocasa Group's 45-plus years of experience and Roseto's expertise in the luxury sector comes JARVÉS, a company that specialises in brokering unique properties and offering its clients both excellent and exciting living experiences.



Andrea Pasquali

CEO of HOPAFIN S.p.A.

“Emozionare. È insieme la prospettiva cui tende e la convinzione su cui poggia il progetto JARVÉS”. Andrea Pasquali, AD HOPAFIN e presidente onorario di JARVÉS tratta così l’ambizione della nuova società. “La ricerca di una proprietà di pregio ha il proposito di individuare un luogo che restituisca benessere emozionale e familiare, un ambiente dove si concentrano estetica e comfort, eleganza ed esclusività. Ispirati dal gusto e dalla bellezza abbiamo dato vita ad JARVÉS per fornire una proposta di pregio che possa intensamente emozionare l’acquirente. Il nostro obiettivo è chiaro ed ambizioso: diventare il punto di riferimento per clienti alla ricerca di soluzioni di pregio distinguendoci per la selezione delle proprietà, la qualità dei servizi, l’attenzione scrupolosa al dettaglio. Ma la nostra visione oltrepassa la semplice compravendita: è nostra intenzione creare un legame autentico con i clienti, offrendo soluzioni che rispecchino il loro stile di vita, le loro aspirazioni, in definitiva i loro sogni”. Per il presidente onorario di JARVÉS rivestono un ruolo decisivo il team ed il management dedicati a questo progetto: “La professionalità e l’energia che guidano la nostra squadra assicurano il massimo livello di qualità nella risposta alle esigenze del cliente. Per noi il lusso non si limita al possesso di beni ma si manifesta nella raffinatezza, nell’eccellenza e nella cura del dettaglio: elementi che sappiamo assicurare e che sono alla base delle nostre scelte operative e strategiche”. Una solida holding alle spalle, ambiziosi progetti di crescita nel medio e lungo termine e una proficua sinergia con gli altri segmenti del gruppo rappresentano le premesse per l’affermazione di un nuovo brand nel segmento Luxury Real Estate. “Se dovessi identificare la nuova società sintetizzando i nostri propositi e il nostro stile direi che ‘abitare emozioni’ è la risposta. Delinea il valore e l’esperienza che ci proponiamo di offrire tutti i giorni a chi ci sceglie come partner”.

“Excitement. This is both the aim of the JARVÉS project and the belief on which it is based”. Andrea Pasquali, CEO HOPAFIN and honorary chairman of JARVÉS, outlines the ambition of the new company. “When searching for a luxury property the goal is to find a place that restores your emotional and domestic wellbeing, an environment that offers aesthetics and comfort, elegance and exclusivity. Inspired by taste and beauty, we have created JARVÉS to offer luxury solutions that will excite our buyers. Our goal is clear and ambitious: to become a point of reference for customers looking for high-end solutions by standing out from the crowd thanks to our range of properties, quality services and painstaking attention to detail. But our vision goes beyond just buying and selling: we want to create an authentic bond with our clients, offering solutions that reflect their lifestyle, their aspirations and their dreams.” For the honorary chairman of JARVÉS, the team and management dedicated to this project play a decisive role: “Thanks to the expertise and energy of our team, we are able to provide our clients with quality solutions that meet their needs. For us, luxury is not just about possessing assets, it is also refinement, excellence and attention to detail: elements that we are able to guarantee and that shape our operational and strategic choices.” With a strong holding company behind it, ambitious growth plans in the medium and long term and fruitful synergies with the other segments of the Group, the key prerequisites are in place for the consolidation of a new brand in the Luxury Real Estate segment. “If I had to come up with a phrase to summarise the aims and style of our new company, I would say ‘inhabiting emotions’. This gives an idea of the value and the experience we aim to offer those who choose us as their partner on a daily basis”.



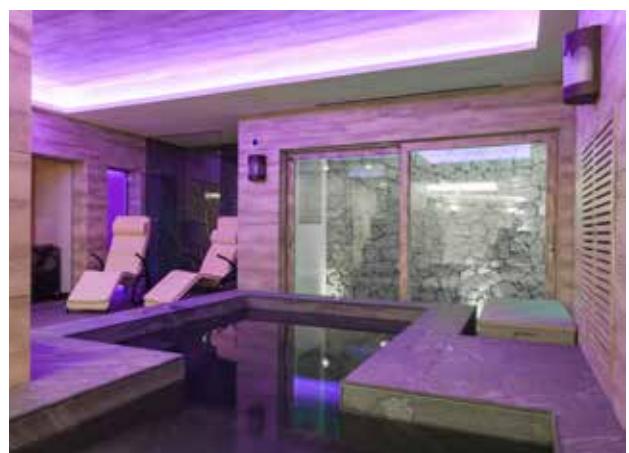
Penthouse Leonardo Da Vinci, Milan







Maison De Reve, Dolomites, Madonna di Campiglio





Penthouse Stravinskij, Milan

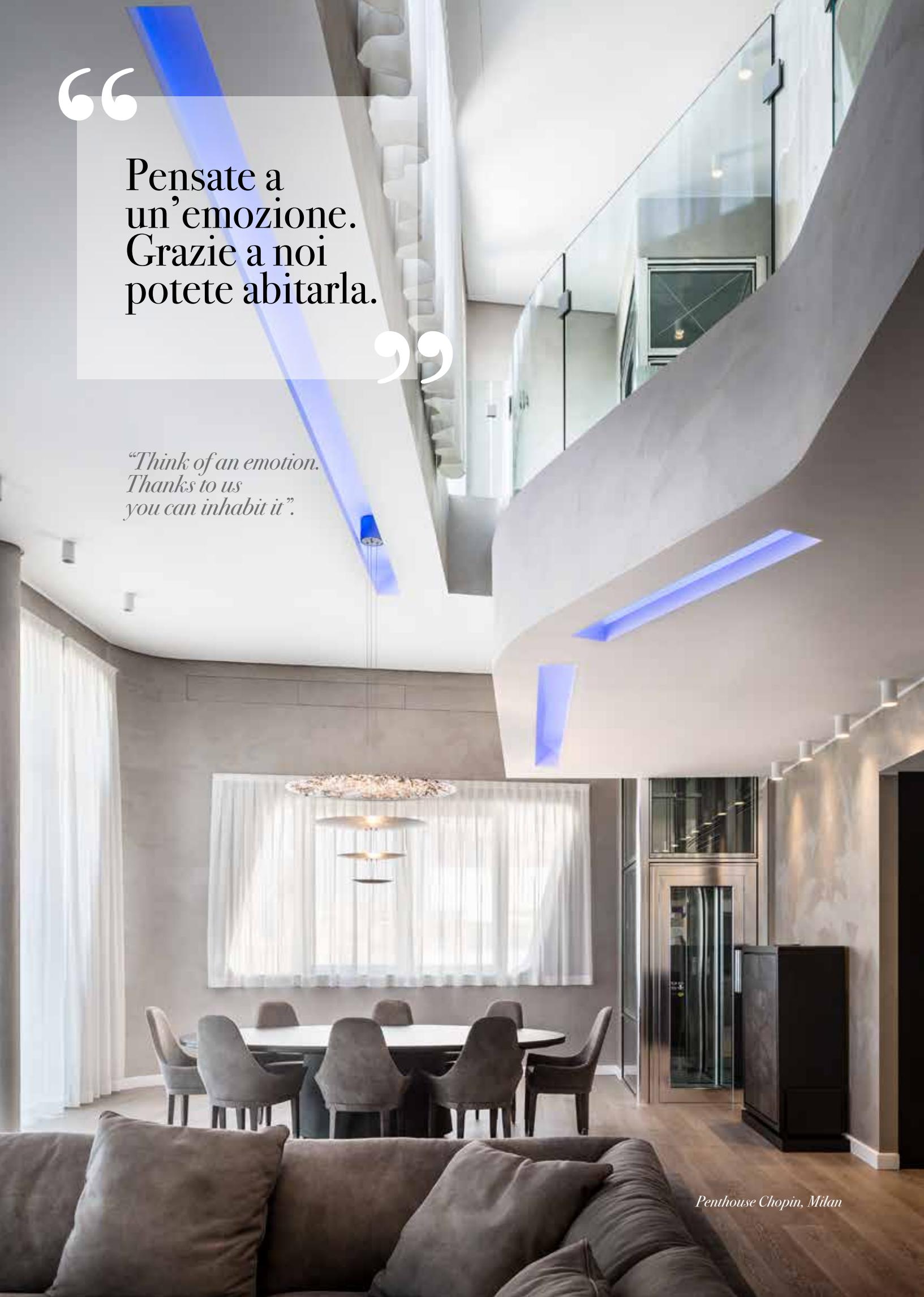


“

Pensate a
un'emozione.
Grazie a noi
potete abitarla.

”

*“Think of an emotion.
Thanks to us
you can inhabit it”.*



Penthouse Chopin, Milan

Vision

L'orizzonte di JARVÉS è quello di ridefinire l'arte del vivere l'unicità, interpretando l'intermediazione di immobili di assoluto prestigio secondo i canoni dell'affidabilità, della riservatezza, della cura di ogni dettaglio. Obiettivo imprescindibile dell'azienda è quello di connotarsi per la piena soddisfazione del cliente distinguendosi per metodo, competenza e stile. Fedele alla propria identità visiva e forte della propria solidità aziendale, JARVÉS si propone come punto fermo nella ricerca di un'eccellente esperienza abitativa all'altezza del prestigio dei propri clienti.

Mission

La relazione con una clientela esclusiva richiede i massimi standard di professionalità e competenza. Consapevole di questo aspetto JARVÉS opera nel segmento Luxury Real Estate privilegiando i concetti della serietà, della preparazione e dell'attenzione al dettaglio avvalendosi di qualificati professionisti. In parallelo il percorso di intermediazione di proprietà di pregio assume i caratteri di una rigorosa selezione dell'esperienza, dell'esclusività, di un contesto architettonico di inimitabile pregio. L'esigenza e l'esperienza del cliente rappresentano la stella polare nella quotidiana operatività della società per tendere a un servizio impeccabile.

Vision

JARVÉS has set itself the goal of redefining the art of exclusive living, interpreting luxury property brokerage according to the canons of reliability, confidentiality and attention to every last detail. Its overriding objective is to ensure the complete satisfaction of its customers, standing out for its method, expertise and style. True to its visual identity and bolstered by its financial stability, JARVÉS represents a benchmark in the identification of sublime living experiences that meet the expectations of its exacting clients.

Mission

Relationships with an exclusive clientele must necessarily be based on the highest standards of professionalism and expertise. With this in mind, JARVÉS operates in the Luxury Real Estate segment prioritising the concepts of reliability, knowledge and attention to detail and using only qualified professionals. At the same time, the brokerage of luxury properties involves careful consideration of factors like exclusiveness, overall experience and the quality of the architecture. The company's daily activities and commitment to guaranteeing an impeccable service are shaped by the needs and experience of its clients.



I valori aziendali sono insiti
nello scopo originario
ed ispirano le strategie, i processi,
le azioni di JARVÉS.

The company's values are outlined in its original mission and inspire the strategies, processes and actions of JARVÉS.

Trasparenza

Le finalità della società vengono perseguite nella massima chiarezza e nel pieno assolvimento delle necessità e richieste del cliente.

Affidabilità

La responsabilità e la competenza garantiscono al cliente un supporto sicuro in ogni aspetto della trattativa, nella tutela della riservatezza e nella cura di ciascun dettaglio.

Professionalità

Esperti del settore, dotati di conoscenze approfondite, sono in grado di guidare i clienti in transazioni complesse e di valore elevato

Efficienza

Nella strategia operativa la società assicura la massima efficacia nel rispetto degli elevati standard qualitativi di una clientela attenta ed esigente.

Qualità

La premura, la diligenza e la passione con facenti ad un contesto di pregio sono caratteristiche imprescindibili per operare puntando alla piena soddisfazione del cliente.

Eccellenza

Elevati standard qualitativi nella consulenza al cliente, soluzioni altamente personalizzate, proposta di immobili esclusivi e di assoluto valore storico-architettonico sono i principi fondamentali a cui tende la società.

Innovazione

La gestione di proprietà di pregio e la relazione con la clientela richiedono un costante aggiornamento e perfezionamento degli strumenti. L'innovazione punta a spaziare concettualmente per sviluppare metodi e soluzioni adeguate alle esigenze personalizzando l'esperienza abitativa. Le interazioni alla base del business con i clienti esistenti e potenziali sono gestite da un Customer Relationship Management (CRM) atto a semplificare i processi e implementare la produttività.



Habitaria Garibaldi 95, Milan

Transparency

The company pursues its aims with the utmost clarity and in keeping with the needs and demands of its clients.

Reliability

Our responsibility and expertise enables us to ensure our clients reliable support in every aspect of the negotiation, in guaranteeing their confidentiality and in taking care of every detail.

Professionalism

Industry experts with in-depth knowledge are able to guide clients through complex, high-value transactions.

Efficiency

The company guarantees the utmost effectiveness of its operational strategy while meeting the exacting standards of an attentive and demanding clientele.

Quality

The thoughtfulness, diligence and passion befitting of a prestigious environment are indispensable factors in achieving total customer satisfaction.

Excellence

High quality consultancy, highly customised solutions and exclusive properties of undeniable historical and architectural value are key aspects pursued by the company.

Innovation

Managing valuable properties and customer relations requires constant updating and specialist tools. For us, innovation means exploring different concepts in order to develop methods and solutions which meet the needs of the client and personalise the living experience. The underlying business interactions with existing and potential customers are managed by a Customer Relationship Management (CRM) to simplify processes and improve productivity.

I Servizi di JARVÉS

- Team specializzato di professionisti composto da agenti immobiliari abilitati alla mediazione con elevate competenze tecniche e comunicative, multilingua ed affiancati da uno staff specializzato nell'ambito del diritto.
- Assistenza in tutte le fasi della compravendita e della locazione, collaborazione con studi legali e di consulenza fiscale al fine di garantire una regolare e soddisfacente conclusione dell'affare.
- Analisi ed assistenza fiscale connesse alle operazioni di compravendita e locazione degli immobili anche per il tramite di società specializzate mediante l'ausilio di professionisti terzi.
- Shooting fotografico, video interni e riprese aeree con l'ausilio di droni, visita interattiva in 3D delle proprietà utilizzando le più avanzate tecnologie in ambito digitale.
- Piano specifico di marketing per la promozione e divulgazione dell'immobile. Pubblicità sul sito internet JARVÉS.it, su siti internazionali e portali immobiliari del lusso; brochure dedicate alle proprietà di pregio; allestimento di eventi esclusivi e personalizzati dedicati alla clientela; massimizzazione della visibilità in ambienti elitari e rinomati grazie al network relazionale costituito da contatti selezionati.
- Strumenti tecnologici avanzati atti a garantire alla clientela un servizio efficace e una gestione interna precisa e puntuale delle informazioni nel rispetto della normativa GDPR.
- Servizi professionali dedicati alla verifica della conformità urbanistica, catastale e delle caratteristiche energetiche dell'edificio offrendo un supporto completo per assicurare che i vostri immobili rispettino tutte le normative.
- Gestione delle pratiche burocratiche necessarie per la regolarizzazione di eventuali irregolarità riscontrate con l'ausilio di professionisti locali.
- Valorizzazione delle proprietà attraverso attività di ristrutturazione con ideazioni e predisposizioni personalizzate, progettazione e modifiche del layout delle abitazioni, degli interni e degli arredi con la collaborazione di aziende leader nel settore del design. Supporto nella realizzazione degli interventi previsti grazie a professionisti delle imprese suggerite da JARVÉS con relativa preventivazione di costi.
- Ricerca di proprietà di pregio nelle zone più esclusive della penisola: residenze di prestigio in scenari unici nelle località di mare, montagna, laghi, in zone rurali e nelle principali città italiane.





JARVÉS Services

- ⌚ Specialist team of professionals consisting of multilingual real estate brokers with strong technical and communication skills supported by a team of legal experts.
- ⌚ Assistance in all buying, selling and rental phases, collaboration with law firms and tax consultants in order to ensure the smooth and satisfactory conclusion of negotiations.
- ⌚ Analysis and tax assistance related to real estate purchase, sale and rental transactions also through specialist companies with the help of third-party professionals.
- ⌚ Photoshoots, in-house videos and aerial shots with the aid of drones, interactive 3D tours of the properties using the latest digital technology.
- ⌚ Specific marketing plan for the promotion and communication of the property. Advertising on the JARVÉS.it website, on international websites and on luxury real estate websites; luxury property brochures; organisation of exclusive and bespoke client events; maximisation of visibility in elite and high-profile circles thanks to the network of select contacts.
- ⌚ High-tech tools to guarantee clients an efficient service and the accurate and timely internal management of information in compliance with GDPR regulations.
- ⌚ Professional services dedicated to checking town planning and land registry compliance, energy characteristics of building, with comprehensive support to ensure that properties comply with all regulations.
- ⌚ Management of paperwork connected with addressing any irregularities encountered with the help of local professionals.
- ⌚ Enhancement of properties through renovation work with bespoke designs and layouts, changes to layouts and furnishings with the collaboration of leading design companies. Support in carrying out works thanks to the assistance of professionals from companies suggested by JARVÉS with relative cost estimates.
- ⌚ Identification of luxury properties in the most exclusive areas of Italy: prestigious residences in unique seaside, mountain, lakeside and rural areas settings and in major Italian cities.

Sardegna - Smeralda Coast



Milan



Madonna di Campiglio



Como Lake

Il contesto Italia

Ogni proprietà racconta una storia. Il teatro in cui questo avviene è un contesto naturale/architettonico senza eguali al mondo. L'Italia, patria della storia, dell'arte e della cultura è lo scenario ideale per abitare emozioni in residenze prestigiose. Abitare l'eccellenza nel paese della bellezza, è questa la promessa di JARVÉS. Da Milano cuore pulsante dell'economia, della moda e del design fino a Roma eterna ed affascinante culla di storia ed arte, dalle acque cristalline della Costa Smeralda a Venezia

capolavoro senza tempo. Immaginate un risveglio con la vista che abbraccia le sinuose colline toscane o le limpide azzurrinità della Costiera Amalfitana, pensate ad una quotidiana esperienza abitativa di lusso tra antichi palazzi o moderne soluzioni urbanistiche. JARVÉS vuole trasformare l'emozione di possedere una proprietà di pregio in una realtà tangibile. In Italia la bellezza, il gusto, l'estetica e lo stile si fondono armoniosamente regalando un'esperienza di vita senza pari.

Venice



Rome



Amalfi Coast



Tuscany



The Italian context

Every property tells a story. The backdrop to all of this is a country with a natural and architectural heritage like no other anywhere in the world. Italy, land of history, art and culture, is the ideal setting for experiencing the emotions that only the finest luxury residences can engender. Inhabiting excellence in the *belpaese*, this is the JARVÉS promise. From Milan, fashion and design capital and beating heart of the Italian economy, to Rome, eternal and fascinating cradle of history and art, from

the crystal-clear waters of the Costa Smeralda to the timeless masterpiece that is Venice. Picture yourself waking up with a view of the winding Tuscan hills or the clear blue waters of the Amalfi Coast, imagine living in luxurious ancient palazzos or modern urban solutions. JARVÉS aims to turn the dream of owning a valuable property into a tangible reality. In Italy, beauty, taste, aesthetics and style come together harmoniously to guarantee an unparalleled living experience.

Forte dei Marmi



Como Lake



Cortina d'Ampezzo



Portofino

Italia - Lifestyle

L'Italia incarna un vero e proprio stile di vita senza pari, offrendo un ventaglio di esperienze uniche ed indimenticabili che abbracciano il lusso, la bellezza e la raffinatezza in ogni aspetto. Si distingue confermando il suo status di destinazione irrinunciabile per coloro che cercano il meglio che la vita possa offrire. La presenza di JARVÉS è un omaggio al gusto italiano, un invito a vivere la vita con passione ed eleganza in luoghi divenuti icone di fascino e splendore. Da un lato le rinomate località come Forte dei Marmi catturano l'essenza di stagioni sofisticate e glamour tra spiagge, shopping e serate scintillanti, dall'altro le magnifiche Dolomiti offrono esperienze senza rivali con piste innevate e panorami mozzafiato in location riconosciute e apprezzate

come Cortina o Madonna di Campiglio. L'appeal italiano si estende anche a scenari tranquilli e suggestivi o a contesti più dinamici: una cena gourmet o un raffinato aperitivo sulle sponde del Lago di Como si alternano all'energia vibrante di Milano dove l'atmosfera cosmopolita e lo spirito innovativo della città si riscontrano anche nei locali di tendenza, negli eventi legati al design e alla moda. Bellezze architettoniche e location riconosciute a livello internazionale incarnano lo spirito di esclusività così affine ad JARVÉS: è l'arte di vivere con stile, di abbracciare il bello in tutte le sue forme, di trasformare palazzi storici, ville sontuose e incantevoli dimore in palcoscenico perfetto per eventi esclusivi e straordinari.

Milan



Events



Fashion



Italian food



Italy - Lifestyle

The Italian lifestyle has no equal, guaranteeing a range of unique and unforgettable experiences encompassing luxury, beauty and sophistication in every aspect. Its reputation as a must-visit destination for those seeking the best that life has to offer is unquestionable. JARVÉS pays tribute to the Italian *bella vita*, inviting you live life with passion and style in iconic places of unparalleled beauty and charm. Famous seaside towns such as Forte dei Marmi, the epitome of sophisticated and glamorous summers of sunbathing, shopping and glittering evenings out, but also the magnificent Dolomites whose snow-covered slopes and breathtaking views guarantee unparalleled experiences in renowned and

popular ski resorts like Cortina or Madonna di Campiglio. Quiet and picturesque landscapes but also more dynamic contexts: a gourmet dinner or cool cocktail on the banks of Lake Como or, conversely, the vibrant energy of Milan, where the city's cosmopolitan atmosphere and spirit of innovation can also be found in its trendy clubs, design and fashion events. Embodying an exclusive world of architectural masterpieces and internationally famous locations, JARVÉS is the art of living with style, of embracing beauty in all its forms, of transforming historic palaces, sumptuous villas and enchanting residences into the perfect setting for exclusive and extraordinary events.



ROSETO è una società con sede a Milano che affonda le sue radici nel settore immobiliare. È specializzata nella locazione di immobili di proprietà. Con il passare degli anni ha progressivamente declinato ed ampliato le sue attività rimanendo sempre fedele alla sua filosofia: l'attenzione ai dettagli e un servizio di eccellenza, personalizzato per i suoi clienti. La società dal 2009 è presente sul mercato con soluzioni abitative in grado di soddisfare ogni esigenza. Oggi il gruppo conta oltre 250 unità immobiliari di proprietà distribuite tra il nord e centro Italia ed opera sui comparti Luxury con ROSETO PRESTIGE, residenziale con ROSETO HOME e vacanziero di lusso con ROSETO EXPERIENCE. L'esperienza ormai decennale nella gestione e nello sviluppo immobiliare rende ROSETO un punto di riferimento per locazioni di lusso ed ha permesso di instaurare forti partnership con importanti e rinomate realtà italiane del mondo dell'arredamento di altissima qualità. Le numerose attività del Gruppo sono gestite quotidianamente da un team di 25 persone in continua crescita, una squadra giovane e affiatata che collabora in un ambiente stimolante e dinamico. In un'ottica di customer care sempre più in linea con l'eccellenza delle proposte abitative ROSETO

mette a completa disposizione della propria clientela un Facility Department - per un'assistenza precisa e professionale al fine di soddisfare tutte le esigenze legate all'immobile e un Team Hospitality - che affianca gli ospiti in ogni momento per garantire un'esperienza unica. ROSETO WINE, cantina d'élite con vini ed etichette selezionati di grande prestigio e storia arricchisce la gamma di servizi offerti dalla società. L'attività di ROSETO non si limita al mondo immobiliare ed ai servizi accessori ad esso connessi: la collezione internazionale d'arte contemporanea ROSETO ARTWORK si rinnova e arricchisce costantemente grazie alla volontà della società di impegnarsi culturalmente e di sostenere attivamente i settori dell'arte e della cultura. La pennellata d'autore che completa questo quadro è ROSETO GT, una collezione di automobili tutte italiane costruita con l'obiettivo di creare un valore tangibile e contemporaneamente generare momenti di relazione e piacere. A connotare ROSETO sono la specializzazione nel segmento Luxury e l'esperienza nell'assistenza alla clientela, elementi che si pongono in continuità con JARVÉS in un rapporto sinergico teso alla cura del dettaglio, delle esigenze dei clienti, dell'offerta di un servizio impeccabile.

ROSETO is a Milan-based company with roots in the real estate sector. It specialises in property rentals. Over the years, it has gradually developed and expanded its activities while remaining true to its philosophy: attention to detail and excellent bespoke services for its customers. The company has been on the market since 2009 with housing solutions to meet every need. Today, the Group owns more than 250 properties in northern and central Italy and operates in the luxury segment with ROSETO PRESTIGE, the residential segment with ROSETO HOME and the luxury holiday segment with ROSETO EXPERIENCE. A decade of experience in real estate management and development has made ROSETO an industry leader in luxury rentals and enabled it to form strong partnerships with important and high-profile all-Italian companies in the world of luxury furniture. The Group's numerous activities are managed on a daily basis by a growing team of 25 people, a young and close-knit staff that works together in a stimulating and dynamic environment. With a view to guaranteeing levels of customer care in line with the excellence of its residential solutions,

ROSETO provides its customers with a Facility Department, for accurate and professional assistance to meet all property-related needs, and a Hospitality Team to support guests at all times and guarantee a unique experience. The company's range of services is enriched with ROSETO WINE, an elite wine cellar with a selection of fine wines and labels of great prestige and history. ROSETO's activities are not limited to real estate and related services: the international contemporary art collection ROSETO ARTWORK is constantly renewed and enriched thanks to the company's desire to engage culturally and actively support the fields of art and culture. The brushstroke that completes the picture is ROSETO GT, a collection of all-Italian cars put together with the aim of generating tangible value while simultaneously promoting moments of interaction and pleasure. What characterises ROSETO is its specialisation in the luxury segment and its experience in customer service, elements it shares with JARVÉS in a synergistic relationship focused on attention to detail, meeting the needs of the customer and providing impeccable service.



Habitaria Garibaldi 95, Milan

Penthouse Stravinskij, Milan



Penthouse Michelangelo, Milan





Penthouse Leonardo Da Vinci, Milan



La firma ROSETO PRESTIGE è specializzata in affitti di prestigio nelle zone più esclusive di Milano, valorizzati grazie al coinvolgimento di professionisti della progettazione architettonica e del design, per offrire un'alta qualità della vita. Le residenze targate ROSETO PRESTIGE, ubicate in posizioni centrali e caratterizzate da una serie di servizi e facilities, offrono esperienze abitative che coniugano design, qualità ed eccellenza. Ai clienti viene garantito il massimo comfort, soluzioni abitative con servizi a 5 stelle con l'indipendenza e la privacy che solo appartamenti di questo tipo possono assicurare. Nel cuore pulsante di Milano, capitale della moda, del design e del lusso ROSETO PRESTIGE accoglie al meglio coloro che vogliono vivere esperienze uniche e personalizzate.

Prioritising quality of life, ROSETO PRESTIGE specialises in luxury rentals in the most elite areas of Milan, made even more exclusive thanks to the involvement of architecture and design professionals. ROSETO PRESTIGE residences, centrally located and offering a range of amenities and facilities, offer living experiences that combine design, quality and excellence. Clients are guaranteed maximum comfort and 5-star living solutions with the independence and privacy that only flats of this type can offer. In the beating heart of Milan, capital of fashion, design and luxury, ROSETO PRESTIGE welcomes people looking for unique and personalised living experiences.



Dal lifestyle cittadino alla vacanza. Nel 2022 la società lancia ROSETO EXPERIENCE, la nuova linea di business del Gruppo interamente dedicata alle vacanze di lusso che offre la possibilità di scegliere, in località italiane esclusive, la casa perfetta per un soggiorno corredato da numerosi servizi personalizzati e personalizzabili in base alle singole esigenze.

Il brand ROSETO EXPERIENCE è una selezione di immobili di lusso di proprietà ROSETO ideata per trascorrere al meglio vacanze e weekend. Design e ricercatezza sono elementi imprescindibili, per vivere un'esperienza curata nei minimi particolari. E' Madonna di Campiglio la meravigliosa cornice degli immobili: nel cuore della rinomata località di montagna incastonata nelle Dolomiti ha infatti preso corpo "CAMPIGLIO WOOD", soluzioni abitative di estremo prestigio con ambienti intimi, esclusivi e con materiali tipici del luogo rivisti in chiave contemporanea.

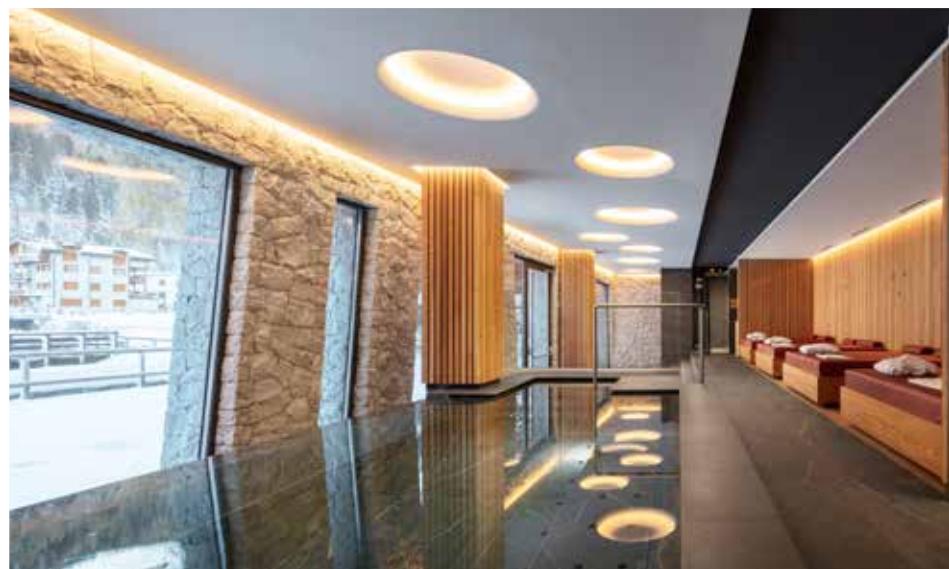
Al fine di rendere l'esperienza indimenticabile i clienti hanno a disposizione un **Hospitality Manager** con il compito di rispondere alle esigenze e richieste per una vera e propria personalizzazione della vacanza (dall'arrivo a qualsiasi richiesta di informazioni fino al termine del soggiorno). In uno scenario di picchi rocciosi, laghi e foreste incontaminate da vivere sia nel periodo invernale che in quello estivo ROSETO EXPERIENCE rappresenta il contesto ideale per una meravigliosa vacanza.

From urban life to holidays. In 2022 the company launched ROSETO EXPERIENCE, the Group's new business line entirely dedicated to luxury holidays that offers you the chance to choose your ideal home, in exclusive Italian locations, for a break supplemented with numerous services that can be customised to individual needs. The ROSETO EXPERIENCE brand is a selection of ROSETO-owned luxury properties perfect for unforgettable holidays and weekends. Design and sophistication are indispensable elements of an experience that is carefully planned down to the smallest details. Madonna di Campiglio is the wonderful location of the properties: in the heart of the famous skiing resort nestled in the Dolomites, the luxury "Campiglio Wood" living solutions offer intimate, exclusive atmospheres in which typical local materials are used in a modern way. To make the experience even more unforgettable, a Hospitality Manager is on hand to help guests with any requirements or problems they may have and guarantee them a truly customised holiday. (all enquiries between their arrival and the end of their stay). Against a backdrop of rocky peaks, lakes and uncontaminated forests to explore in both winter and summer, ROSETO EXPERIENCE is the ideal setting for a wonderful holiday.





Nardis Apartment, Campiglio Wood, Madonna di Campiglio







Roseto Winery



ROSETO WINE, una cantina d'élite con vini ed etichette selezionati di grande prestigio e storia, completa la gamma di servizi offerti e forniti dalla società. Le bottiglie proposte sono in grado di assecondare le necessità di una clientela esperta ed appassionata, ma allo stesso tempo riescono ad accontentare anche palati meno abituati, che non vogliono tuttavia rinunciare al piacere della convivialità. Un team dedicato è a completa disposizione per fornire maggiori informazioni sulla vasta selezione di vini presenti in cantina, per garantire un costante supporto negli ordini e per organizzare consegne e ritiri personalizzati. ROSETO WINE è un club dedicato esclusivamente ai clienti e agli amici di ROSETO, un servizio unico, su misura, d'élite come le bottiglie presenti in cantina.

The range of services provided by the company is completed with ROSETO WINE, an elite wine cellar with a selection of fine wines and labels of great prestige and history. The wines proposed will satisfy the needs of a discerning and passionate clientele but also cater for less expert palates who are nonetheless unwilling to compromise on the pleasure of an enjoyable drink together. A dedicated team is at your disposal to provide more information on the vast selection of wines in the cellar, guarantee constant support with orders and organise customised deliveries and collections. ROSETO WINE is a club dedicated exclusively to ROSETO customers and friends, a unique, bespoke service, as elite as the bottles in our cellar.

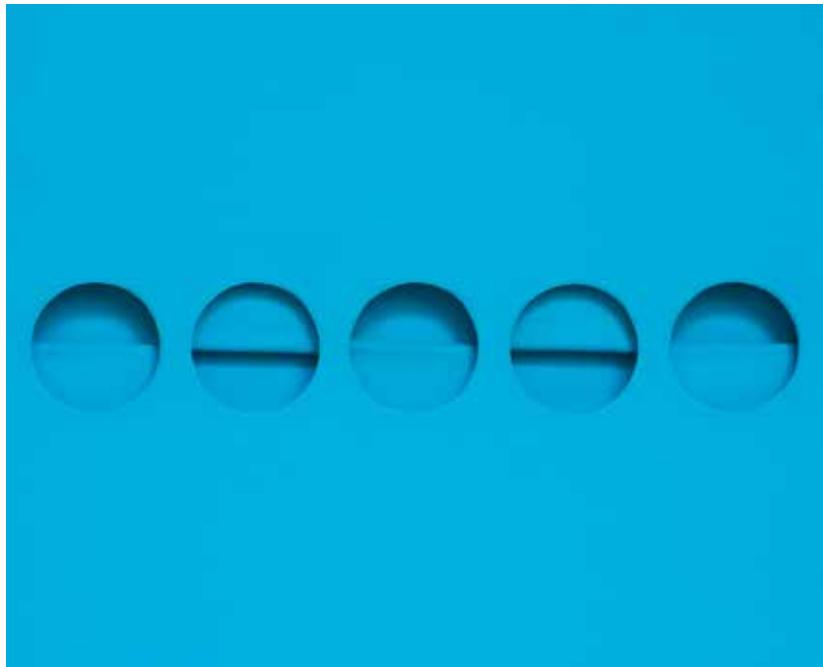


Lorenzo Marini exhibition - World Type 2023

Oasi - Mario Schifano



Paolo Scheggi - Intersuperficie Curva dal Blu



Ferrari 812 Competizione



ROSETO ARTWORK



ROSETO GT

Un impegno ad investire nell'arte e negli artisti non solo come segno tangibile di estetica e creatività ma anche come promozione del talento. ROSETO ARTWORK non è una mera collezione di opere, è un veicolo per la creazione di eventi di spicco, la condivisione di percorsi artistici, un vivace scambio culturale. La società è attivamente impegnata nella promozione della cultura e nella creazione di connessioni che arricchiscono il tessuto sociale nel suo insieme. Con ROSETO GT la società ha inteso investire in una prestigiosa collezione di autovetture tutte italiane, non solo per valorizzare il proprio marchio ma anche per orchestrare eventi esclusivi. Questa collezione di automobili iconiche non solo incarna l'eccellenza e lo spirito innovativo di ROSETO ma funge da catalizzatore per coinvolgere una clientela selezionata in esperienze uniche con l'obiettivo di creare connessioni con i clienti e trasmettere l'essenza dello stile.

A commitment to invest in art and artists not only as a tangible tribute to aesthetics and creativity but also in order to promote talent. ROSETO ARTWORK is not merely a collection of works, it is a vehicle for creating high-profile events, sharing artistic paths, vibrant cultural exchanges. The company is actively engaged in promoting culture and creating connections that enrich the social fabric as a whole. With ROSETO GT the company wanted to invest in a prestigious collection of all-Italian cars not just to enhance its brand but also with the aim of organising exclusive events. This collection of iconic automobiles not only embodies the excellence and innovative spirit of Roseto, it also serves as a catalyst for engaging select customers in unique experiences with the aim of creating connections with clients and conveying the essence of style.

Community

Una vocazione per l'arte e un ponte creativo con la città di Milano. La sede di Corso Garibaldi 95, nel luogo che in passato ha ospitato il convento di S.Anna dei Teatini, è un gioiello nascosto nel cuore di Milano e, dunque, uno spazio privilegiato per eventi legati ad importanti momenti in cui il capoluogo lombardo diventa il centro del mondo. Ospitando eventi ROSETO e JARVÉS, negli spazi dell'antico chiostro ristrutturato e restilizzato, si impegnano culturalmente sostenendo in maniera attiva l'arte e il patrimonio intellettuale. La Milano Design Week e la Milano Wine Week sono due contesti in cui si esprime il suddetto impegno.

A vocation for art and a creative bridge with the city of Milan. The headquarters at 95 Corso Garibaldi, on the site that once housed the convent of S. Anna dei Teatini, is a hidden gem in the heart of Milan and, therefore, a privileged space for important events and moments when the Lombard capital becomes the centre of the world. By hosting events in the spaces of the renovated and redesigned old cloister, ROSETO and JARVÉS contribute to the cultural life of the city by actively supporting art and intellectual heritage. Milan Design Week and Milan Wine Week are two periods in which they honour this commitment.



Worldtype 2023, mostra dell'artista di fama internazionale Lorenzo Marini, con molteplici installazioni ha impreziosito lo Spazio Roseto in un percorso che ha abbracciato idealmente e concretamente i visitatori.

“Dalla pittura alla pittura n.1” dell’artista Radomir Damnjan ha rappresentato un affascinante percorso pittorico, un evento nel quale ROSETO ha raccolto l’eredità culturale di uno dei grandi protagonisti dell’arte mondiale dal secondo dopoguerra in poi.

“Humano”, passeggiata multisensoriale nell’arte digitale di Joaquin Morodo, ha accompagnato il pubblico alla scoperta di paesaggi visivi ispirati al concetto di tempo e spazio.

Nell’ambito delle iniziative organizzate all’interno del Brera Design District per il Fuorisalone 2024 la società ha ospitato una mostra personale dell’artista Mario Schifano dal titolo “Compagni in un’oasi sotto il cielo stellato”.

Parallelamente a questi eventi ROSETO e JARVÉS puntano a sviluppare occasioni di connessione tra l’universo artistico e quello enologico stimolando percorsi che coinvolgono i sensi e nutrono la mente. Design, architettura, arte, lifestyle sono interconnessi in un tutt’uno tra le diverse forme d’espressione dell’ingegno umano.

Oltre a straordinarie ed esclusive esperienze abitative ROSETO e JARVÉS promuovono l’arte e gli artisti, la cultura e l’innovazione declinata in molteplici forme.

Raffinatezza e dinamicità, funzionalità e luminosità, ricercatezza ed espressione artistica: il quartier generale di ROSETO e JARVÉS è un agglomerato di emozioni e sensazioni, un punto di riferimento per la città.

Worldtype 2023, a show by internationally renowned artist Lorenzo Marini featuring multiple installations, graced the Spazio Roseto with an exhibition that embraced visitors both metaphorically and literally. “From Painting to Painting No. 1” by artist Radomir Damnjan was a fascinating artistic journey, an event in which ROSETO gathered together the cultural legacy of one of the great figures of post-war global art.

“Humano”, a multisensory journey into the digital art of Joaquin Morodo, acquainted the public with visual landscapes inspired by the concept of time and space.

As part of the initiatives organised in the Brera Design District for Fuorisalone 2024, the company hosted a solo exhibition by artist Mario Schifano entitled “Comrades in an oasis under a starry sky”.

Parallel to these events, ROSETO and JARVÉS aim to develop opportunities to connect the worlds of art and wine, promoting initiatives that engage the senses and nourish the mind.

Design, architecture, art and lifestyle are interconnected as one, representing the different forms of expression of human ingenuity. In addition to extraordinary and exclusive living experiences ROSETO and JARVÉS promote art and artists, culture and innovation in many forms.

Refinement and dynamism, functionality and illumination, sophistication and artistic expression: the headquarters of ROSETO and JARVÉS is a hub of emotions and sensations, a landmark for the city.



jarves.it
Corso Garibaldi, 95 - Brera - Milano
T. 02 477 02 222