

Путь к осознанности в маркетинге и коммуникациях

Руслан Ахметзянов
Директор по маркетингу
JUG.ru Group



Кто я?

Руслан Ахметзянов,
Директор по маркетингу
JUG.ru Group



Уже 8 лет в маркетинге конференций





Что такое маркетинг? 72 определения



Что такое маркетинг?

и почему у каждого есть свое мнение по этому поводу

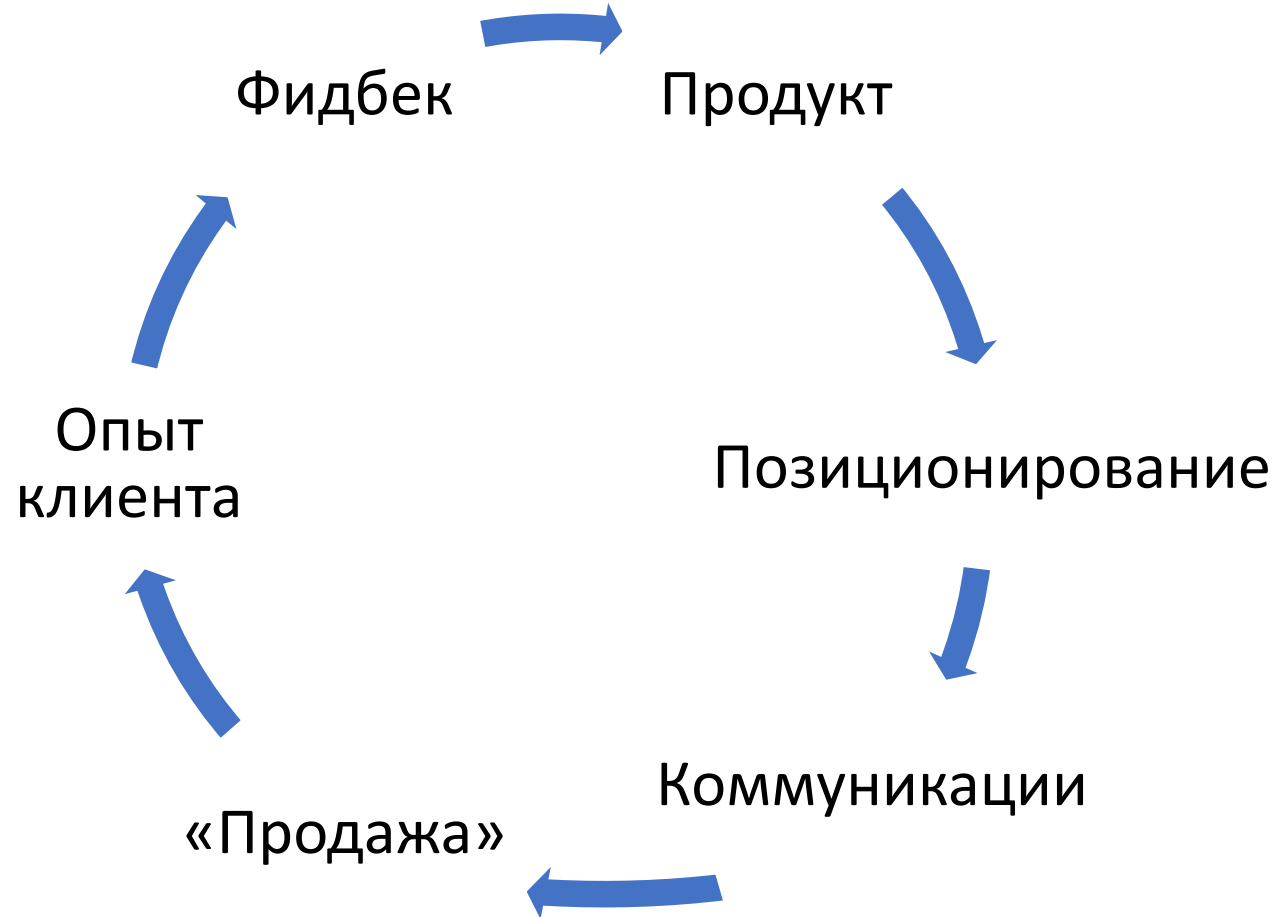
Маркетинг — это не только коммуникации

Маркетинг — это не только «упаковка»

Маркетинг — это не только цифры



И все-таки?



Цель



~~Цель~~ Чтобы что?





Вопросы



Поиск



Руслан 



Программирование ITmozg: 
час назад

Джошуа Блох «Java. Эффективное программирование» (2014)

Первое издание книги "Java. Эффективное программирование", содержащей пятьдесят семь ценных правил, предлагает решение задач программирования, с которыми большинство разработчиков сталкиваются каждый день.

[Показать полностью...](#)

Джошуа Блох

Java™

Эффективное программирование

Предисловие Гая Стила

Серия Java™

Новости

Фотографии

Рекомендации

Поиск

Обновления

Комментарии

 Сначала интересные

☐

Возможные друзья



Елена Кузнецова
4 общих друга
[+ Добавить в друзья](#)

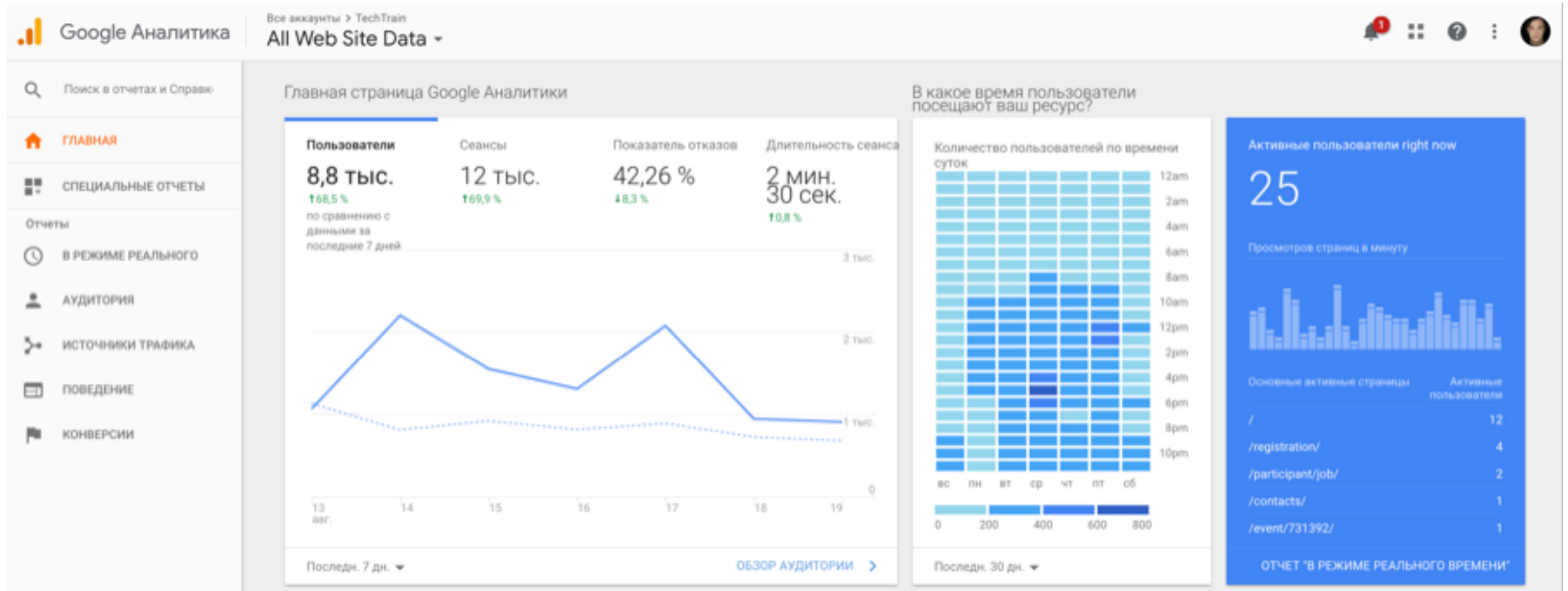


Лилия Закирова
6 общих друзей
[+ Добавить в друзья](#)

Портрет целевой аудитории



Метрики. Как не надо



Метрики. Как лучше



Продукт. Vision



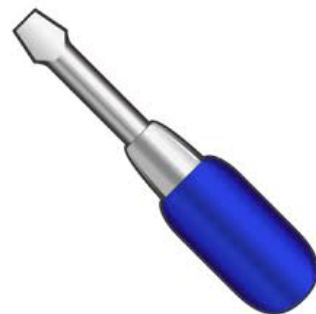
Продукт. Audience



Инструменты



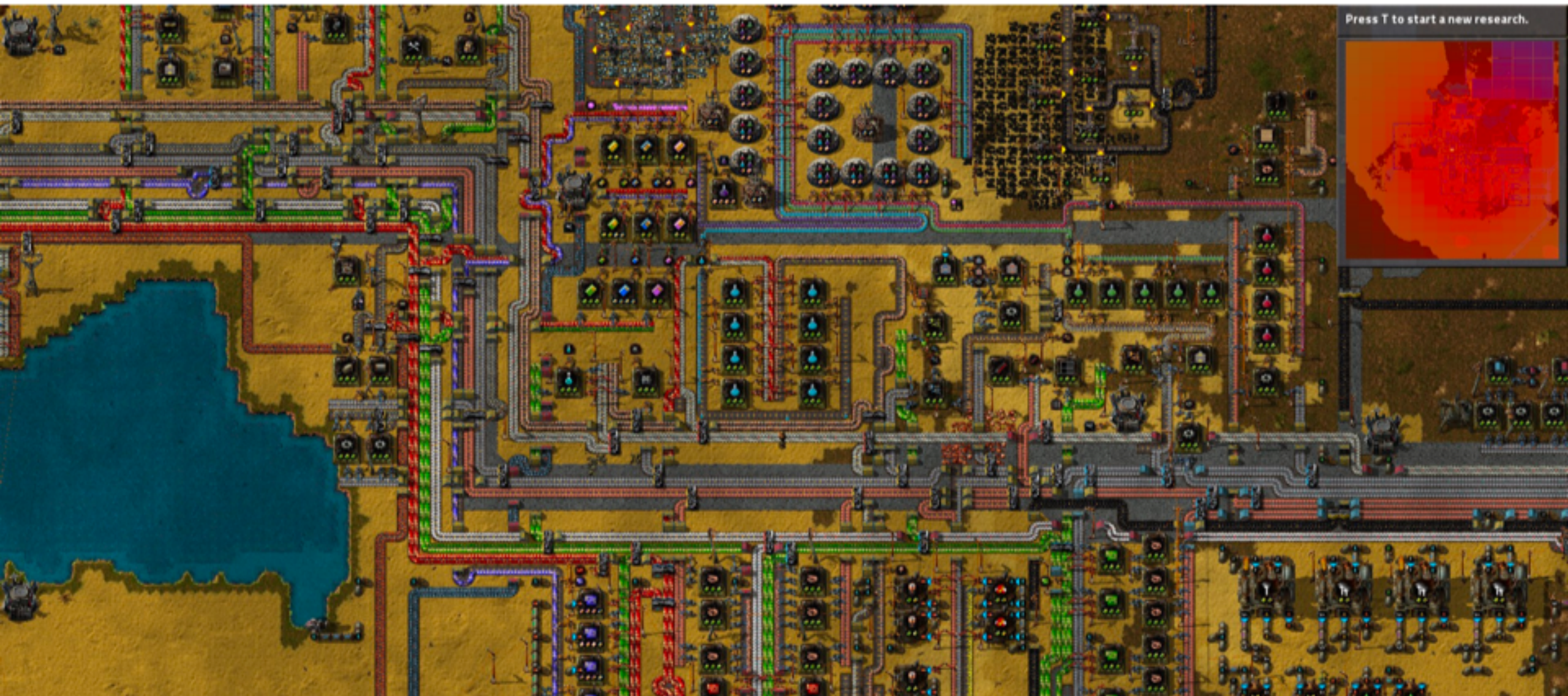
© 2017 wind company GmbH



Ошибки



Ошибки. Уверенность



Ошибки. Вера



Осознанность

ЧТОБЫ ЧТО?

$$\text{Profit} = (L \times C - Ch) \times P \times D \times (Q_1 - Rt) - \text{CAPEX} - \text{OPEX}$$



Вывод

1. Помните: маркетинг — это цикл, который не заканчивается в момент «отгрузки»
2. Задавайте правильные вопросы.
Начните с простого: ЧТОБЫ ЧТО?
3. Декомпозируйте от целей, а не с середины
4. Выбирайте инструменты под свои задачи
5. Помните о том, что маркетинг должен зарабатывать деньги.
И продавать счастье, конечно же.

