

# Как создать локальное IT сообщество?

Виталий Слободин,  
Senior Frontend Engineer at GitLab

# Немного о себе

- пишу код
- пишу код
- делаю review
- 😊

## Немного о себе

- пишу backend и frontend
- был СТО в собственной компании
- сооснователь IT61
- выступаю на конференциях
- ❤️ Open Source

# Что такое IT61?

- Более **150** организованных митапов
  - экзотические митапы на темы Data Science и ФП
- Более **3000** человек в социальных сетях
- 3 конференции
- ребята из сообщества работают в крупных корпорациях по всему миру

# Наш путь создания сообщества

# Начало (2013 год)

# Дано

- 2013 год
- г. Ростов-на-Дону
- состояние IT - неизвестное
- 🖐️ Code Hipsters

# С чего же начинать?

# Нужно делать митап!

# Но как?!?

# Изучаем опыт других

# Главная составляющая 1 кирпича в фундамент сообщества

Люди с горящими глазами, чистый энтузиазм и огромное количество свободного времени.

# Планируем первый митап

# TODO

- Площадка
- Тематика
- Докладчики
- Оборудование
- Кейтеринг
- Реклама

# Площадка

- Коворкинги
- Компании с большим офисом
- Конференц-залы
- Экспоцентры

# Критерии выбора площадки

- Вместительность
- Оборудование
- Интернет
- Кейтеринг
- Местоположение
- Стоимость
- Культурная программа

# Тематика

- Нужно что-то популярное
  - WEB
  - JavaScript

# Как искать докладчиков

- Вы всегда можете быть докладчиком на своем же митапе
- Друзья
- Друзья друзей
- Друзья друзей друзей (фотка Друзя)
- Лучше не приглашать иногородних спикеров



# Оборудование

- Минимум
  - Проектор (или телевизор)
  - Ноутбук
- Звуковая система
  - Микрофоны
  - Колонки
  - Микшер
- Фотоаппарат





# Оборудование для трансляции или видеозаписи

- Камера для записи видео
- **Очень** надежный канал связи
- Наличие
  - свободного времени и ресурсов
  - софта
- OBS (как замена предыдущему)

# Кейтеринг

- Еда
  - не все любят  или 
  - вариативность

# Кейтеринг

- Напитки
  - желательно учитывать время года
  -  или  можно всегда
  -  летом
  -  **нет**
- Найдите надежных и проверенных поставщиков

# Реклама

- Социальные сети: VK, FB & TW
- Продвижение в других группах
  - WSD - если митап по WEB
  - группы компаний в вашем городе
- Друзья
- Студенты
- Запустите "сарафанное" радио

# Социальные сети



# Первый митап проведен 🎉

- Пострелизы
- обратная связь
- ретроспектива
- подумать "а что дальше?"

# "А что дальше?"

- Вспомнить цели в самом начале
- Подумать
- и продолжить, если есть желание

## "А что дальше?"

- Нужно готовить следующий митап
- Развивать социальные сети
- онлайн-площадка для взаимодействия


## Следующий митап

- Формируйте темы и направление по обратной связи
- помните про ошибки первого
- это "мини-конференция"


# Выбор #1

- платный вход на мероприятия?
- мы выбрали бесплатный...
- это было ошибкой!

# Ошибка анализа аудитории

- Наш типичный митап:
  - 1 спикер
  - 2 спикер
  - перерыв на 
  - 3 спикер
  - 4 спикер

# Ошибка анализа аудитории

- Наш типичный митап:
  - 1 спикер
  - 2 спикер
  - перерыв на  **<= часть аудитории отваливается**
  - 3 спикер
  - 4 спикер

# Выбор #1

- платный вход на мероприятия:
  - отсекает "халявщиков"
  - помогает в финансовом плане
  - поможет в будущем

# Как мы пытались с этим бороться?

- никак 😅
- Хедлайнеры после перерыва
- "виртуальная" регистрация на мероприятия

# Второй митап проведен!

- Пострелизы
- обратная связь
- ретроспектива

# Создайте площадку для общения

- Slack
- Telegram
- WhatsApp
- Viber
- IRC

## Выбор #2

- Что делать?
  - Сообщество это как продуктовая разработка

# Сообщество это как продуктовая разработка

- изучайте аудиторию
- делайте SMM
- собирайте обратную связь
- тестируйте гипотезы

## Выбор #2

- Что сделали мы?
  - Ничего... Это было ошибкой.

# Сообщество начнут замечать

Это даст:

- + прирост аудитории
- + интерес компаний

# Сообщество растёт

— Контролируйте рост

## Выбор #3

- Что делать с ростом сообщества?
  - Контролировать!
  - Что сделали мы?

## Выбор #3

- Что сделали мы?
  - отдали направления развития сообщества кураторам

# Роль "куратор" в IT61

- проводить митапы на регулярной основе
  - программный комитет
  - связь с площадкой
  - хост митапа во время его проведения
  - сбор и анализ статистики, обратной связи.

# Роль "куратор" в IT61

- На самом деле:
  - проводить митапы на регулярной основе
  - программный комитет
  - связь с площадкой
  - хост митапа во время его проведения

## К – Команда!

- Расширяйте команду:
  - специалист по звуку
  - специалист по видео
  - "стример"
  - куратор может быть не один
  - делегируйте обязанности

# Оборудование

- Оборудование площадки
- Собственное оборудование
- Аренда

# Оборудование

- Оборудование площадки
- **Собственное оборудование**
- Аренда

# Наш стандарт

- 2 беспроводных микрофона ("петлички")
- 1 проводной (запасной)
- фотограф (свой или приглашенный)
- видеокамера
- микшер
- "прямые руки"

# Как приобрести оборудование?

- Добровольные пожертвования
- Пожертвования от компаний

# Как приобрести оборудование?

- Добровольные пожертвования
- **Пожертвования от компаний**

# Спонсорский пакет "Митап"

- 5 минут перед началом митапа
- возможность поставить свой стенд
- место для компании
- благодарности в конце
- максимум 2 спонсора на митап

# Спонсорский пакет "Митап" – ? рублей

# Выбор #4

Стоимость пакета?

# Выбор #4

Спонсорский пакет "Митап" – 10 000 рублей

## Выбор #4

- А где тут ошибка?
  - цена не менялась с самого начала

## На что уходили деньги спонсоров?

- кофе - ~5000 рублей на ~100
- еда - 3000-5000 рублей на ~100
- "раздатка"
- амортизационные расходы

## Выбор #4

- А где тут ошибка #2?
  - забили на раздатку
  - проверка спонсоров
  - модернизация пакета



# Прыгнем на 1 год вперед

- Провели 10 митапов
- Количество участников растёт в нормальной прогрессии
- Что делать дальше?

## Выбор #5

- повышать градус
- проводить эксперименты

## Выбор #5 – Что сделали мы?

- повышать градус? – 
- проводить эксперименты? – 

# Спасибо!