

Как создать локальное ИТ сообщество?

Виталий Слободин,
Senior Frontend Engineer at GitLab

Немного о себе

- пишу код
- пишу код
- делаю review
- 

Немного о себе

- пишу backend и frontend
- был СТО в собственной компании
- сооснователь IT61
- выступаю на конференциях
- ❤️ Open Source

Что такое IT61?

- Более **150** организованных митапов
 - экзотические митапы на темы Data Science и ФП
- Более **3000** человек в социальных сетях
- 3 конференции
- ребята из сообщества работают в крупных корпорациях по всему миру

Наш путь создания сообщества

Начало (2013 год)

Дано

- 2013 год
- г. Ростов-на-Дону
- состояние ИТ - неизвестное
-  Code Hipsters

С чего же начинать?

Нужно делать митап!

Но как?!?

Изучаем опыт других

Главная составляющая 1 кирпича в фундамент сообщества

Люди с горящими глазами, чистый энтузиазм и огромное количество свободного времени.

Планируем первый митап

TODO

- Площадка
- Тематика
- Докладчики
- Оборудование
- Кейтеринг
- Реклама

Площадка

- Коворкинги
- Компании с большим офисом
- Конференц-залы
- Экспоцентры

Критерии выбора площадки

- Вместительность
- Оборудование
- Интернет
- Кейтеринг
- Местоположение
- Стоимость
- Культурная программа

Тематика

- Нужно что-то популярное
 - WEB
 - JavaScript

Как искать докладчиков

- Вы всегда можете быть докладчиком на своем же митапе
- Друзья
- Друзья друзей
- Друзья друзей друзей (фотка Друзя)
- Лучше не приглашать иногородних спикеров

Оборудование

- Минимум
 - Проектор (или телевизор)
 - Ноутбук
- Звуковая система
 - Микрофоны
 - Колонки
 - Микшер
- Фотоаппарат

Оборудование для трансляции или видеозаписи

- Камера для записи видео
- **Очень** надежный канал связи
- Наличие
 - свободного времени и ресурсов
 - софта
- OBS (как замена предыдущему)

Кейтеринг

- Еда
 - не все любят  или 
 - вариативность

Кейтеринг

- Напитки
 - желательно учитывать время года
 -  или  можно всегда
 -  летом
 -  **нет**
 - Найдите надежных и проверенных поставщиков

Реклама

- Социальные сети: VK, FB & TW
- Продвижение в других группах
 - WSD - если митап по WEB
 - группы компаний в вашем городе
- Друзья
- Студенты
- Запустите "сарафанное" радио

Социальные сети



Первый митап проведен 😊

- Пострелизы
- обратная связь
- ретроспектива
- подумать "а что дальше?"

"А что дальше?"

- Вспомнить цели в самом начале
- Подумать
- и продолжить, если есть желание

"А что дальше?"

- Нужно готовить следующий митап
- Развивать социальные сети
- онлайн-площадка для взаимодействия

Следующий митап

- Формируйте темы и направление по обратной связи
- помните про ошибки первого
- это "мини-конференция"

Выбор #1

- платный вход на мероприятия?
 - мы выбрали бесплатный...
 - это было ошибкой!

Ошибка анализа аудитории

- Наш типичный митап:
 - 1 спикер
 - 2 спикер
 - перерыв на 
 - 3 спикер
 - 4 спикер

Ошибка анализа аудитории

- Наш типичный митап:
 - 1 спикер
 - 2 спикер
 - перерыв на  **<= часть аудитории отваливается**
 - 3 спикер
 - 4 спикер

Выбор #1

- платный вход на мероприятия:
 - отсекает "халевщиков"
 - помогает в финансовом плане
 - поможет в будущем

Как мы пытались с этим бороться?

- никак 😅
- Хедлайнеры после перерыва
- "виртуальная" регистрация на мероприятия

Второй митап проведен!

- Пострелизы
- обратная связь
- ретроспектива

Создайте площадку для общения

- Slack
- Telegram
- WhatsApp
- Viber
- IRC

Выбор #2

- Что делать?
- Сообщество это как продуктовая разработка

Сообщество это как продуктовая разработка

- изучайте аудиторию
- делайте SMM
- собирайте обратную связь
- тестируйте гипотезы

Выбор #2

- Что сделали мы?
 - Ничего... Это было ошибкой.

Сообщество начнут замечать

Это даст:

- + прирост аудитории
- + интерес компаний

Сообщество растет

- Контроллируйте рост

Выбор #3

- Что делать с ростом сообщества?
 - Контролировать!
 - Что сделали мы?

Выбор #3

- Что сделали мы?
 - отдали направления развития сообщества кураторам

Роль "куратор" в IT61

- проводить митапы на регулярной основе
 - программный комитет
 - связь с площадкой
 - хост митапа во время его проведения
 - сбор и анализ статистики, обратной связи.

Роль "куратор" в IT61

- На самом деле:
 - проводить митапы на регулярной основе
 - программный комитет
 - связь с площадкой
 - хост митапа во время его проведения

К - Команда!

- Расширяйте команду:
 - специалист по звуку
 - специалист по видео
 - "стример"
 - куратор может быть не один
 - делегируйте обязанности

Оборудование

- Оборудование площадки
- Собственное оборудование
- Аренда

Оборудование

- Оборудование площадки
- **Собственное оборудование**
- Аренда

Наш стандарт

- 2 беспроводных микрофона ("петлички")
- 1 проводной (запасной)
- фотограф (свой или приглашенный)
- видеокамера
- микшер
- "прямые руки"

Как приобрести оборудование?

- Добровольные пожертвования
- Пожертвования от компаний

Как приобрести оборудование?

- Добровольные пожертвования
- **Пожертвования от компаний**

Спонсорский пакет "Митап"

- 5 минут перед началом митапа
- возможность поставить свой стенд
- место для компании
- благодарности в конце
- максимум 2 спонсора на митап

Спонсорский пакет "Митап" - ? рублей

Выбор #4

Стоимость пакета?

Выбор #4

Спонсорский пакет "Митап" - 10 000 рублей

Выбор #4

- А где тут ошибка?
- цена не менялась с самого начала

На что уходили деньги спонсоров?

- кофе - ~5000 рублей на ~100
- еда - 3000-5000 рублей на ~100
- "раздатка"
- амортизационные расходы

Выбор #4

- А где тут ошибка #2?
 - забили на раздатку
 - проверка спонсоров
 - модернизация пакета

Прыгнем на 1 год вперед

- Провели 10 митапов
- Количество участников растет в нормальной прогрессии
- Что делать дальше?

Выбор #5

- повышать градус
- проводить эксперименты

Выбор #5 - Что сделали мы?

- повысить градус? - 
- проводить эксперименты? - 

Спасибо!