



Rapport supplémentaire 2021 sur la GRI

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Introduction

Chef de file progressiste en matière de durabilité, Cadillac Fairview s'engage à présenter des renseignements sur le développement durable de manière détaillée et transparente, conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Pour répondre aux différents besoins en matière de préparation de rapports de nos multiples parties prenantes, nous avons divisé notre rapport sur la responsabilité sociale de l'entreprise en plusieurs composantes. Veuillez consulter notre page Web sur la responsabilité sociale pour voir toutes les composantes de notre *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale*.

Notre rapport supplémentaire 2021 sur la GRI énonce notre approche en matière de gestion et de rendement concernant la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), soit les aspects les plus pertinents pour notre organisation. Notre *Rapport sur la responsabilité sociale*, qui accompagne le présent rapport supplémentaire sur la GRI, est préparé en conformité avec les normes GRI, option Critères essentiels (GRI Standards: Core option).

Notre supplément sur la GRI comporte deux parties :

1. Les éléments généraux d'information donnent un aperçu de Cadillac Fairview (CF) et de notre processus d'évaluation de la pertinence.
2. Les éléments d'information propres à certains aspects couvrent ceux de la durabilité considérés comme importants pour CF. Comprend :
 - a) Aperçu de l'aspect – explication et importance
 - b) Approche de gestion – comment l'aspect est-il géré?
 - c) Indicateur propre à certains aspects – éléments d'information propres à certains aspects énoncés dans les normes GRI

Pour obtenir une liste de tous les éléments d'information GRI et connaître l'emplacement du contenu, veuillez consulter notre index du contenu GRI.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Éléments généraux d'information

Indicateur	Élément d'information
102-1	<p>Nom de l'organisation La Corporation Cadillac Fairview limitée (CF)</p>
102-2	<p>Activités, marques, produits et services Cadillac Fairview (CF) est une société qui a des visées internationales et qui investit dans l'immobilier en plus de détenir, d'exploiter et de développer des immeubles commerciaux, de bureaux, résidentiels, industriels et à vocation mixte de premier ordre. Détenue entièrement par le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, CF gère plus de 30 milliards de dollars d'actifs dans les Amériques et au Royaume-Uni, et projette une expansion en Europe et en Asie.</p>
102-3	<p>Lieu où se trouve le siège social Le siège de CF est situé à la Tour CF, 20 Queen Street West, Toronto (Ontario, Canada).</p>
102-4, 102-6	<p>Lieux des activités et marchés desservis À l'échelle internationale, CF investit dans des collectivités avec des partenaires dont elle partage les vues, notamment Stanhope au Royaume-Uni, Lincoln Property Company aux États-Unis et Multiplan au Brésil. Parmi les autres investissements internationaux, mentionnons ceux effectués en Colombie et au Mexique. Notre portefeuille canadien comprend 69 propriétés importantes, y compris le Centre Toronto-Dominion, CF Toronto Eaton Centre, la Tour Deloitte, CF Carrefour Laval, CF Chinook Centre et CF Pacific Centre.</p>
102-5	<p>Propriété et forme juridique Cadillac Fairview est détenue en propriété exclusive par le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario.</p>
102-7	<p>Taille de l'organisation Nombre de propriétés : 69 propriétés Superficie louable totale : 36 millions de pieds carrés Valeur totale des actifs : 30 milliards de dollars canadiens Nombre total d'employés permanents : 1 519</p>
102-8	<p>Information sur les employés et les autres travailleurs a) Nombre total de salariés par type de contrat de travail (permanent et temporaire) et par sexe :</p>

Type d'emploi	Hommes		Femmes		Total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Permanent	614	620	472	478	1 086	1 098
Contractuel	8	9	28	20	36	29

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Indicateur

102-8
(suite)

Élément d'information

b) Nombre total de salariés par type de contrat de travail (permanent et temporaire) et par sexe :

Type d'emploi	Toronto		Ontario		Ouest		Est		Total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Permanent	147	150	379	368	340	350	220	230	1 086	1 098
Contractuel	3	1	19	17	8	7	6	4	36	29

Pour les deux premiers tableaux, nous omettons ce qui suit :

Type d'emploi	Portefeuille d'entreprise		Portefeuille américain		Brésil		Total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Permanent	391	416	4	3		2	395	421
Contractuel	28	17	0	1		0	28	18

c) Nombre total de salariés par type d'emploi (temps plein et temps partiel) et par sexe :

Type d'emploi	Hommes		Femmes		Total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Permanent	714	747	581	601	1 295	1 348
Contractuel	80	74	106	97	186	171

Exclusion : employés contractuels

102-9

Chaîne d'approvisionnement

Compte tenu de la nature de ses activités, des diverses régions où sont situés ses propriétés et bureaux, et de son besoin de spécialistes, CF fait appel à de nombreux fournisseurs. En général, nous embauchons dans divers domaines : services publics et professionnels, construction et services aux propriétés. De plus, CF achète, pour les propriétés et les bureaux, des produits allant de l'équipement mécanique au papier. Pour en savoir plus, veuillez consulter les sections [Développement durable](#) et [Approvisionnement responsable](#) du présent document.

102-10

Changements substantiels de la structure de l'organisation

- Sahezad Pardhan, nouveau directeur financier, s'est joint à l'équipe de direction de CF
- Acquisition de terrains East Harbour de Toronto (38 acres), qui seront aménagés au cours des 10 prochaines années
- Fin des travaux de construction au 16 York (immeuble de bureaux certifié LEED Platine à Toronto)
- Réaménagement de CF Richmond Centre en cours; lancement des ventes résidentielles
- L'aménagement des bureaux de la tour Crystal au Waterfront Square comprendra la réaffectation de 85 % des places de stationnement actuelles à des fins communautaires.
- Vente de 50 % de la participation dans CF Carrefour Laval à Gestion de Placements TD avec une option liée à la vente future de 50 % de CF Sherway Gardens
- 67,6 millions de dollars destinés à la création d'un marché de restauration unique à CF Promenades St-Bruno
- Lancement de l'application LiVE par CF et de CF Liste des invités en vue de soutenir la reprise dans les centres commerciaux de CF (notamment le soutien au ramassage en bordure de rue)

Table des matières

1	Introduction
2	Éléments généraux d'information
8	Éléments d'information propres à certains aspects
8	Système de gestion environnementale
10	Émissions de gaz à effet de serre
12	Efficacité énergétique et ressources
13	Efficacité et ressources liées à l'eau
14	Gestion des déchets
15	Certification pour les immeubles verts
16	Qualité de l'air
17	Développement durable
18	Approvisionnement responsable
19	Isolement social et inclusion
20	La philanthropie dans nos communautés
22	Satisfaction de la clientèle
25	Mieux-être des occupants et productivité
27	Santé et sécurité
29	Capital humain et culture
33	Pratiques d'emploi
36	Gouvernance financière et conformité
37	Éthique
39	Gestion des risques
44	Gouvernance relative au développement durable
46	Respect de la réglementation
47	Location verte

Indicateur	Élément d'information
102-11	<p>Principe ou approche de précaution</p> <p>Sur le plan de la gestion des risques, CF adopte une approche exhaustive et prudente que nous appelons le programme de gestion du risque d'entreprise (GRE). Pour en savoir plus, veuillez consulter la section Gestion des risques du présent document.</p>
102-12	<p>Initiatives externes</p> <p>CF a souscrit ou donné son aval à de nombreuses initiatives externes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), soit la norme pour ce qui est des analyses comparatives en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) <ul style="list-style-type: none"> • nous participons à l'évaluation immobilière depuis 2016 • nous investissons dans le GRESB en tant que membre par l'entremise de notre propriétaire, le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (RREO) • Principes de l'investissement responsable (PIR) (nous investissons dans PIR en tant que propriétaire signataire par l'entremise de notre propriétaire, le RREO) • Global Reporting Initiative (GRI), normes GRI • Conseil du bâtiment durable du Canada (CBDCa), système d'évaluation des bâtiments durables LEED • Association des propriétaires et administrateurs d'immeubles du Canada (BOMA), système BOMA BEST d'évaluation des bâtiments durables • Système d'évaluation du programme WELL de l'International WELL Building Institute • U.S. Green Building Council (USBGC) • ENERGY STAR, administré par Ressources naturelles Canada • Norme de certification Centre for Active Design de Fitwel
102-13	<p>Affiliations à des associations</p> <p>CF ou certains de ses employés sont membres des associations nationales suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Association des biens immobiliers du Canada (REALpac) • Association des propriétaires et administrateurs d'immeubles du Canada (BOMA) • Commercial Real Estate Development Association (NAIOP) • Conseil du bâtiment durable du Canada (CBDCa) • Conseil international des centres commerciaux (CICC) • U.S. Green Building Council (USGBC) • Urban Land Institute (ULI) • Réseau des femmes exécutives (WXN) • Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) • Ascend Canada • Commercial Real Estate Women Network (CREW)
102-14	<p>Déclaration du décideur le plus haut placé</p> <p>Veuillez consulter notre <i>Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise</i>.</p>
102-16	<p>Valeurs, principes et normes de comportement</p> <p>Pour en savoir plus, veuillez consulter les sections Éthique et Capital humain et culture du présent document.</p>

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Indicateur	Élément d'information
102-18	<p>Structure de gouvernance Pour en savoir plus, veuillez consulter la section Gouvernance relative au développement durable du présent document.</p>
102-40	<p>Liste des groupes de parties prenantes Principaux groupes de parties prenantes de CF :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actionnaire/propriétaire : Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario • Actionnaire/propriétaire – membres du régime de retraite : représentés par la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario • Employés • Entrepreneurs et fournisseurs • Partenaires d'investissement • Clients • Consommateurs • Occupants de bureaux • Courtiers • Associations sectorielles • Gouvernements et organismes de réglementation • Organisations non gouvernementales • Organismes de promotion du développement durable <p>Nos processus d'affaires mobilisent la plupart des groupes de parties prenantes de façon continue (par exemple, collaboration régulière, programmes de communication, réunions, sondages). De nombreux groupes entretiennent des relations avec CF par l'entremise d'un directeur attitré.</p>
102-41	<p>Conventions collectives CF ne fournit pas de rapport public sur les employés couverts par une convention collective.</p>
102-42	<p>Identification et sélection des parties prenantes, et approche pour mobiliser les parties prenantes Nous entretenons le dialogue avec des groupes clés de parties prenantes : actionnaires, employés, entrepreneurs, fournisseurs, partenaires d'investissement et clients. Bien que nous sondions nos employés, clients et consommateurs annuellement ou tous les deux ans au moyen de sondages sur la satisfaction que nous examinons régulièrement de concert avec d'autres intervenants pour comprendre les enjeux importants pour les intervenants internes et externes, nous effectuons également des vérifications plus fréquentes en vue de comprendre le milieu en constante évolution.</p>
102-43	

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Indicateur	Élément d'information
102-44	<p>Aspects et préoccupations clés soulevés</p> <p>En 2020, nous avons mené une évaluation pour déterminer les principaux aspects importants de nos activités, ainsi que les secteurs prioritaires pour nos principales parties prenantes, qui forment quatre piliers. Ci-dessous les enjeux importants cernés par les intervenants internes et externes pour chacun des quatre piliers :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notre planète : l'action climatique, la protection des ressources, le bien-être • Nos communautés : les liens sociaux, la contribution économique, la santé et le bien-être • Nos employés : l'inclusion et la diversité, le bien-être des employés • Nos partenaires : la gouvernance et la conformité, la confidentialité et la sécurité des données <p>Au début de 2020, la COVID-19 est également devenue une préoccupation importante et certains de ses éléments correspondent aux enjeux susmentionnés. CF a réagi à tous ces enjeux en recentrant sa stratégie de responsabilité sociale sur les quatre piliers susmentionnés et en les intégrant à son plan stratégique. Les tâches pertinentes relatives aux piliers ont été intégrées aux objectifs de diverses équipes. Les tendances sectorielles pertinentes font régulièrement l'objet d'un examen et orientent la stratégie du programme de responsabilité sociale et les initiatives connexes. Enfin, les progrès de la stratégie en matière de responsabilité sociale font l'objet d'un suivi et d'un rapport destiné à l'équipe de direction et au conseil d'administration de CF.</p>
102-45	<p>Entités incluses dans les états financiers consolidés</p> <p>Les rapports financiers de CF englobent les propriétés détenues et exploitées au Canada et les participations dans des fonds privés et publics, des sociétés par actions et des coentreprises dans les Amériques et au Royaume-Uni. Le rapport annuel du Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario et les états financiers consolidés renferment plus de précisions.</p> <p>Le <i>Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise</i> et le rapport supplémentaire sur la GRI couvrent les propriétés appartenant à des intérêts canadiens et gérées par CF.</p>
102-46	<p>Définir le contenu du rapport et la portée des aspects abordés</p> <p>Pour établir la liste des aspects de développement durable de notre évaluation de la pertinence, nous avons tenu compte des conseils de la GRI et de son supplément intitulé <i>Construction and Real Estate Sector Disclosures</i> (CRESD), de l'évaluation immobilière GRESB, des rapports comparatifs mondiaux ainsi que des programmes et des rapports existants de CF sur le développement durable. Nous avons également tenu compte des quatre principes de la GRI ci-dessous afin de définir le contenu du rapport.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implication des parties prenantes : Nous avons tenu compte des principales parties prenantes qui sont influencées par nos activités et qui contribuent à notre succès. • Contexte du développement durable : Nous avons fourni des renseignements sur le bien-fondé de chaque aspect important du développement durable, inclus dans notre rapport. • Pertinence : Nous avons axé le rapport sur les aspects du développement durable que nos parties prenantes internes et externes estiment les plus pertinents en réalisant une évaluation et une analyse quantitatives. Les aspects du développement durable qui étaient similaires ont été combinés (par exemple, le perfectionnement et la satisfaction des employés). • Exhaustivité : Nous avons sollicité différents intervenants à l'interne au moment de la production du rapport afin d'être certains de fournir des renseignements exhaustifs sur chaque aspect pertinent. Sauf indication contraire, l'information du rapport porte sur la période allant du 1^{er} septembre 2019 au 31 août 2020.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Indicateur

Élément d'information

102-47

Liste des aspects importants

Notre planète	Nos communautés	Nos employés	Nos partenaires
<ul style="list-style-type: none"> • Système de gestion environnementale • Émissions de gaz à effet de serre • Efficacité énergétique et ressources • Efficacité et ressources liées à l'eau • Gestion des déchets • Certifications pour les immeubles verts • Qualité de l'air • Développement durable • Approvisionnement responsable 	<ul style="list-style-type: none"> • Isolement social et inclusion • La philanthropie dans nos communautés • Satisfaction de la clientèle • Mieux-être des occupants et productivité • Santé et sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> • Capital humain et culture <ul style="list-style-type: none"> • Bien-être des employés • Inclusion et diversité • Pratiques d'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance financière et conformité • Éthique <ul style="list-style-type: none"> • Confiance et transparence • Confidentialité et sécurité des données • Gestion des risques • Gouvernance relative au développement durable • Respect de la réglementation • Location verte

102-48

Reformulation de l'information

Les données de 2019 sur l'énergie et l'eau sont révisées pour que les jours d'occupation et les degrés-jours soient comparables à ceux de 2020.

102-49

Changements dans le rapport

Aucun changement substantiel n'a été apporté comparativement aux rapports antérieurs en ce qui concerne les mesures faisant l'objet d'un suivi, mais nous avons harmonisé nos mesures à quatre piliers définis. Ces piliers comprennent un nouveau sujet : l'isolement social et l'inclusion, et une section plus étoffée sur l'éthique qui comprend la confiance et la transparence. Nous formulerons également davantage d'énoncés de nature prospective et de cibles. Nous nous attendons à ce que les objectifs à long terme soient solidifiés en 2021, alors que nous continuons de nous concentrer sur les priorités à court terme définies par nos équipes responsables des piliers.

102-50

Période visée par le rapport

Du 1^{er} septembre 2019 au 31 août 2020

102-51

Date du rapport le plus récent

22 juillet 2020

102-52

Cycle du rapport

CF produit son rapport sur la responsabilité sociale chaque année.

102-53

Personne à contacter pour toute question sur le rapport

Veillez envoyer un courriel à l'adresse responsibility@cadillacfairview.com.

102-54

Déclaration faite par l'organisation si celle-ci a préparé le rapport en conformité avec les normes GRI

Le présent rapport a été préparé en conformité avec les normes GRI, option Critères essentiels (GRI Standards: Core option).

102-55

Index du contenu GRI

Veillez consulter l'[index du contenu GRI](#).

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Éléments d'information propres à certains aspects

Système de gestion environnementale

Importance de l'aspect

Un système de gestion environnementale est un cadre qui sert à définir, à atténuer, à gérer et à mesurer l'impact environnemental d'une organisation. La mise en place d'un système de gestion environnementale efficace est importante pour notre efficacité opérationnelle et notre leadership en matière de durabilité. Notre système de gestion environnementale nous permet d'exploiter des actifs de premier ordre tout en réduisant continuellement notre empreinte environnementale.

Approche de gestion

Nous gérons notre impact environnemental à l'aide des éléments suivants :

- Notre politique de responsabilité sociale
- Notre programme primé Le Vert ça Rapporte^{MD}
- Le respect de la réglementation

Politique de responsabilité sociale

La politique de responsabilité sociale de CF stipule que la haute direction est responsable d'élaborer et de mettre en œuvre un système de gestion environnementale et de former les employés pour leur permettre d'exécuter leurs tâches selon les lois et règlements applicables en matière d'environnement. Notre équipe services opérationnels veille à ce que cette politique soit respectée et rend compte au conseil de direction des mesures, des initiatives et des questions environnementales qui touchent notre système de gestion environnementale.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Le Vert ça Rapporte^{MD}

Le système de gestion environnementale de CF prend la forme du programme Le Vert ça Rapporte^{MD}. Le programme définit les exigences de gestion durable dans toutes les propriétés canadiennes. Depuis sa création en 2008, ce programme a permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 42 % et de réaliser des économies de 52 millions de dollars sur les coûts en énergie et en eau.

Le programme Le Vert ça Rapporte^{MD} met l'accent sur trois piliers : l'action climatique, la protection des ressources et le bien-être. Grâce au pilier Action climatique, nous établissons notre engagement à l'égard de la conservation de l'énergie et de la réduction des émissions tout en renforçant notre résilience face aux changements climatiques. Dans le cadre du pilier Protection des ressources, nous demeurons concentrés sur la conservation des ressources naturelles. Enfin, le pilier Bien-être nous permet d'aider les occupants et les visiteurs de nos immeubles à optimiser leur bien-être. Vous trouverez ci-dessous quelques objectifs :

Pilier	Description	Objectif
Action climatique	Atténuer la contribution de CF aux changements climatiques par la réduction des émissions et de la consommation d'énergie	Réduction de la consommation d'énergie de 1 % à 3 % par année
Protection des ressources	Favoriser la protection de l'environnement grâce à l'utilisation efficace et responsable des ressources, tout en éliminant les déchets dès la conception	Taux de réacheminement des déchets : Bureaux certifiés LEED AAA (85 %), centres commerciaux (70 %), bureaux non certifiés LEED (70 %), réduction de la consommation d'eau de 2 % par année
Bien-être	Offrir des espaces qui favorisent la santé et le bien-être des occupants en aménageant des éléments physiques, en s'appuyant sur l'exploitation et en proposant des programmes	Respect des normes en matière de qualité de l'air intérieur

Dans le cadre du programme, les équipes vertes des propriétés de CF font ce qui suit :

- former et mobiliser une équipe verte;
- planifier et mettre en œuvre des projets soutenant les tactiques obligatoires pour chaque pilier;
- atteindre les objectifs de rendement à court et à long terme;
- faire une demande de certification LEED (pour les bureaux AAA) ou de certification BOMA BEST (pour tous les autres bureaux et les centres commerciaux).

Respect de la réglementation

CF fait appel à un cabinet-conseil indépendant de gestion des risques environnementaux pour analyser la réglementation, les données sur la santé et la sécurité et effectuer sur place des visites périodiques. Nous disposons également d'un programme de GRE qui nous permet d'effectuer le suivi de ces risques et d'autres risques. Pour en savoir plus, veuillez consulter la section [Gestion des risques](#) du présent rapport.

Plans

Nous avons lancé une nouvelle version du programme Le Vert ça Rapporte^{MD} en septembre 2020. Cette version comprend des mises à jour des piliers, des tactiques et des objectifs pour faire en sorte que notre programme tienne compte de l'évolution des pratiques exemplaires et des nouvelles tendances et priorités. Au cours de la prochaine année, nous chercherons à continuer de peaufiner le programme en vue de répondre aux besoins de nos parties prenantes, tout en atteignant les objectifs du programme qui favorisent le rendement environnemental et l'excellence opérationnelle.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Émissions de gaz à effet de serre

Importance de l'aspect

À l'échelle mondiale, les immeubles représentent 40 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) – (source : World Green Building Council). Le rapport sur les risques mondiaux du Forum économique mondial indique que l'échec de l'atténuation des changements climatiques et de l'adaptation à ces derniers comptent parmi les risques les plus importants qui guettent l'économie mondiale sur le plan des probabilités et de la gravité des conséquences. CF est consciente des coûts de l'inaction dans la lutte contre les changements climatiques et des défis que posent les coûts plus élevés des combustibles fossiles qui accompagnent le passage à une économie à faibles émissions de carbone.

Approche de gestion

Notre Politique sur les changements climatiques et les gaz à effet de serre régit notre approche à l'égard de la gestion des émissions des gaz à effet de serre. Elle nous oblige :

- à dépasser les exigences réglementaires liées aux changements climatiques;
- à suivre et à déclarer les émissions de gaz à effet de serre;
- à interdire l'utilisation des fluides frigorigènes chlorofluorocarbonés et des hydrochlorofluorocarbonés (HCFC) dans l'équipement de refroidissement;
- à incorporer l'aménagement de l'environnement dans les nouvelles activités de construction;
- à collaborer avec les parties prenantes pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions;
- à examiner les possibilités d'innovation.

Nous avons mis en œuvre de nombreuses initiatives dans l'entreprise et dans les propriétés pour compléter la politique. Ci-dessous quelques exemples :

Initiative	Politique	Pratique opérationnelle	Technologie
Entreprise			
Politique sur la réduction de la consommation d'énergie et d'eau, et de la production de déchets	✓		
Programme Le Vert ça Rapporte ^{MD} (axé sur l'action climatique, la protection des ressources et le bien-être)	✓	✓	✓
Équipes vertes		✓	
Système de gestion des données		✓	✓
Objectif lié aux GES		✓	
Vérification externe des données sur les émissions de GES		✓	
Propriété			
Remplacement de l'éclairage par des DEL			✓
Système d'exploitation d'immeubles intelligents		✓	✓
Utilisation d'énergies de remplacement (p. ex., système géothermique, climatisation par pompage d'eau lacustre profonde, cogénération)			✓
Évaluation des risques que présentent les conditions météorologiques extrêmes (en raison des changements climatiques)		✓	

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Rendement

Émissions de portée 1 : Émissions de GES directes issues des activités aux propriétés de la société, notamment la combustion de gaz naturel dans des chaudières et fournaies, l'utilisation d'essence dans des générateurs et véhicules, et les pertes de frigorigène.

- Les émissions de portée 1 de CF pour la période visée par le rapport de 2020 s'élevaient à 24 579 téq CO₂

Émissions de portée 2 : Émissions de GES indirectes issues de la production d'électricité, de vapeur et d'eau réfrigérée achetée par la société.

- Les émissions de portée 2 de CF pour la période visée par le rapport de 2020 s'élevaient à 48 296 téq CO₂

Émissions de portée 3 : Émissions de GES issues des activités de l'entreprise, mais de sources dont la propriété ou le contrôle échappe à la société. Par exemple, les déchets enfouis, le transport de l'eau et des déchets, et les centres de données.

- Les émissions de portée 3 de CF pour la période visée par le rapport de 2020 s'élevaient à 25 828 téq CO₂

Depuis 2008, nous avons réduit nos émissions annuelles de GES de 67 550 tonnes malgré la croissance de notre portefeuille. Cette réduction correspond au retrait de 14 070 voitures de la route pendant un an.

Pour en savoir plus sur notre plus récente performance par rapport aux émissions de gaz à effet de serre, veuillez consulter la section Émissions de gaz à effet de serre et intensité du *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise*.

Plans

Pour la suite des choses, nous continuerons d'explorer des énergies de remplacement et de mettre en œuvre des initiatives afin de réduire nos émissions de GES.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Efficacité énergétique et ressources

Importance de l'aspect

Une grande quantité d'énergie est utilisée pour le chauffage, la climatisation, la ventilation et l'alimentation électrique des 36 millions de pieds carrés de nos espaces de bureaux et commerciaux. La consommation d'énergie entraîne la production d'émissions de gaz à effet de serre. La réduction de la consommation d'énergie est bénéfique pour l'environnement et contribue à réduire les frais d'exploitation et les coûts du client. Compte tenu des répercussions de la COVID-19, le taux d'occupation de la plupart des immeubles de bureaux de CF a diminué. Le programme Exploitation écoénergétique (EE), qui est une plateforme avancée de surveillance et de diagnostic visant à optimiser l'efficacité énergétique, nous a permis de passer de l'optimisation des systèmes du bâtiment à la formulation de recommandations propres à chaque bâtiment sur la façon de réduire la consommation d'énergie dans chacun d'entre eux. En recevant des commentaires des propriétaires au sujet de leurs niveaux d'occupation, le programme a été en mesure d'analyser l'exploitation de chaque immeuble et a fourni des mesures précises aux propriétaires toutes les deux semaines, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies mensuelles.

Approche de gestion

Nous gérons notre consommation d'énergie par les moyens suivants :

- Programmes et politiques de l'entreprise
- Pratiques opérationnelles
- Amélioration de la qualité de l'air
- Investissements en capital

Programmes et politiques de l'entreprise

Nos exigences en matière de gestion énergétique sont énoncées dans le programme Le Vert ça Rapporte^{MD}. Nos objectifs annuels de réduction de la consommation d'énergie vont de 1 % à 3 %. Les rapports sur la consommation d'énergie du programme Le Vert ça Rapporte^{MD} sont normalisés en fonction des conditions météorologiques afin de permettre des comparaisons exactes d'une année à l'autre.

Notre Politique sur la réduction de la consommation d'énergie et d'eau, et de la production de déchets fixe des objectifs à court et à long terme pour nos propriétés, et chaque propriété fait régulièrement l'objet d'une vérification de la consommation d'énergie ou d'une enquête d'optimisation indépendante.

Pratiques opérationnelles

Environ les deux tiers de la consommation d'énergie des immeubles sont gérés par notre équipe Exploitation des immeubles et le tiers restant, par les locataires. Notre équipe Exploitation gère la consommation d'énergie sur une base quotidienne en suivant entre autres des pratiques de gestion d'ordonnancement et d'entretien préventif. Nos équipes des propriétés transmettent des conseils en matière de gestion de la consommation d'énergie aux locataires et mettent en œuvre des initiatives comme des vérifications nocturnes afin de cibler des occasions de réduction de la consommation.

Investissements en capital

Les équipes des propriétés cherchent à compenser l'augmentation des coûts énergétiques et répartissent le capital afin de repérer des mises à jour pouvant améliorer l'efficacité et de nouvelles technologies dans le cadre du processus annuel d'établissement du budget.

Rendement

En 2020, nous avons atteint nos objectifs du programme Le Vert ça Rapporte^{MD} en réduisant la consommation d'énergie globale de notre portefeuille de 5,5 % (en se fondant sur les six mois précédant mars 2020) ou 11 % (année complète, non corrigée). Pour en savoir plus sur notre plus récente performance énergétique, veuillez consulter la section Consommation d'énergie et intensité du *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise*.

Plans

Nous continuerons d'investir dans des mesures de réduction de la consommation d'énergie et de mobiliser les principales parties prenantes pour cerner et gérer de façon proactive les occasions d'amélioration de l'efficacité énergétique.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Efficacité et ressources liées à l'eau

Importance de l'aspect

L'évolution des régimes climatiques à l'échelle mondiale influe sur les précipitations et crée un stress hydrique plus important dans certaines régions où nous sommes présents. Nous devons continuer à réduire l'utilisation d'eau dans nos propriétés afin de conserver cette ressource naturelle, de diminuer les frais d'exploitation et de réduire au minimum les pressions exercées sur les infrastructures municipales d'eau et d'égout.

Approche de gestion

Nous gérons notre consommation d'eau par les moyens suivants :

- Programmes et politiques de l'entreprise
- Pratiques opérationnelles
- Investissements en capital

Programmes et politiques de l'entreprise

Notre Politique sur la réduction de la consommation d'énergie et d'eau, et de la production de déchets définit notre engagement à réduire notre consommation d'eau.

Notre programme Le Vert ça Rapporte^{MD} prévoit une réduction annuelle de 2 % de la consommation d'eau, des stratégies de conservation et l'éducation continue des locataires. Les rapports sur la consommation d'eau du programme Le Vert ça Rapporte^{MD} sont normalisés en fonction des conditions météorologiques afin de permettre des comparaisons exactes d'une année à l'autre.

Pratiques opérationnelles

L'équipe Exploitation des immeubles gère la consommation d'eau en assurant un entretien continu et en mettant en œuvre des procédures de vérification des fuites et des plans de gestion de l'eau des tours de refroidissement.

Investissements en capital

L'eau étant toujours relativement peu coûteuse, il peut être difficile de justifier la rentabilité des investissements dans des technologies et des programmes permettant de conserver cette ressource. Quoi qu'il en soit, nombre de propriétés CF vérifient leur consommation d'eau afin de trouver d'autres occasions de la conserver, et tiennent compte des possibilités d'améliorations au moment d'établir les budgets et de prévoir le capital nécessaire.

Rendement

Durant la dernière année visée par le rapport, nous avons atteint l'objectif de notre programme Le Vert ça Rapporte^{MD} en réduisant notre consommation de 7,2 % dans l'ensemble de notre portefeuille, ce qui équivaut à l'eau de 4 millions de baignoires de taille normale. (Remarque : En tenant compte des réductions supplémentaires liées à la COVID-19, CF a connu une réduction globale de 29 %.)

Pour en savoir plus sur notre performance en matière de consommation d'eau, veuillez consulter la section Notre planète de notre *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise*.

Plans

Nous continuerons d'évaluer les occasions d'économie d'eau à l'échelle de notre portefeuille.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Gestion des déchets

Importance de l'aspect

Notre capacité à détourner les déchets solides de l'enfouissement reste un indicateur de rendement environnemental et opérationnel fondamental. Les consommateurs, les visiteurs, les clients et nos employés ont adopté de bonnes habitudes de recyclage, et ils s'attendent à ce que les déchets produits dans nos propriétés soient récupérés et enlevés de façon responsable pour être éliminés ou recyclés.

Approche de gestion

Nous gérons les déchets par les moyens suivants :

- Programmes et politiques de l'entreprise
- Pratiques opérationnelles
- Investissements en capital

Programmes et politiques de l'entreprise

Les objectifs et les initiatives de gestion des déchets de notre portefeuille actuel relèvent du programme Le Vert ça Rapporte^{MD}, qui propose des centres de recyclage dans toutes les propriétés et des ateliers de sensibilisation destinés à nos clients et aux consommateurs. Le programme comprend également des objectifs de réduction des déchets enfouis :

- Bureaux certifiés LEED AAA : Taux de réacheminement des déchets de 85 %
- Bureaux non certifiés LEED : Taux de réacheminement des déchets de 70 %
- Centres commerciaux : Taux de réacheminement des déchets de 70 %

Pratiques opérationnelles

Les données sur les déchets proviennent de rapports et de factures de transport, et les entrepreneurs doivent présenter des rapports à des fins de suivi pour certains projets de construction.

Investissements en capital

Nous avons investi dans de nombreuses initiatives visant à réduire la production de déchets et à améliorer le réacheminement, par exemple, en introduisant le tri assisté des déchets et en installant des composteurs. Nous avons également mené des études pour explorer la taille et la fonction idéales des récipients à déchets afin d'améliorer le taux de réacheminement.

Rendement

Durant la dernière année visée par le rapport, nos bureaux et commerces de détail non certifiés LEED ont atteint leurs objectifs, enregistrant respectivement des taux de réacheminement de 83 % et 80 %. Bien que nos propriétés LEED n'aient pas atteint leur cible, elles ont enregistré un taux de réacheminement élevé de 83 %.

Pour en savoir plus sur notre performance en matière de gestion des déchets en 2020, veuillez consulter la section Notre planète de notre *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise*.

Plans

Nous continuerons à travailler avec les parties prenantes pour réduire la production de déchets et favoriser le réacheminement des déchets dans nos propriétés.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Certification pour les immeubles verts

Importance de l'aspect

Assurer la validation externe de sa performance en matière de durabilité au moyen de programmes de certification de tiers de premier ordre est toujours une priorité pour CF. Les immeubles certifiés offrent également une valeur commerciale. Ils ont des taux d'occupation plus élevés, un roulement des baux moins élevé et des loyers nets supérieurs. La certification des immeubles va de pair avec les principes de nos clients en matière de développement durable.

Approche de gestion

Le Vert ça Rapporte^{MD} décrit les objectifs suivants pour la certification des immeubles :

Certification	Catégorie d'actifs	Cible (% de la catégorie d'actifs faisant l'objet d'une certification)
LEED	Immeubles de bureaux AAA	100 %
BOMA BEST ou LEED	Autres types de bureaux et centres commerciaux	100 %

Rendement

Veuillez consulter la section Certification d'immeubles de notre *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise*.

À l'heure actuelle, 93 % de toutes les propriétés que nous gérons au Canada sont certifiées BOMA BEST ou LEED.

Le tableau ci-dessous résume les certifications de notre portefeuille.

Certification	Nombre de propriétés
LEED	30
BOMA BEST	51
Energy Star	12
WELL	1
Fitwel	1
Wired	6

Plans

Nous continuerons à évaluer les certifications en matière de durabilité émises par des tiers en vue d'en déterminer la pertinence pour nos propriétés et poursuivrons nos efforts pour atteindre notre objectif du programme Le Vert ça Rapporte^{MD}.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Qualité de l'air

Importance de l'aspect

Le lien entre la mauvaise qualité de l'air et l'asthme, les allergies et les maladies des voies respiratoires supérieures est incontestable, ce qui fait que la qualité de l'air intérieur est un enjeu important pour les clients. Des études révèlent que les bureaux bien ventilés où la teneur en composés organiques volatils (COV) est faible peuvent entraîner une amélioration des fonctions cognitives (Delos, fondateur de la norme de construction WELL).

Approche de gestion

Notre programme Le Vert ça Rapporte^{MD} englobe la gestion de la qualité de l'air dans le cadre du pilier Bien-être en vertu duquel les propriétés entreprennent des vérifications de la qualité de l'air intérieur (QAI) et établissent des plans de gestion. Une vérification permet de tester la qualité de l'air intérieur et extérieur, et d'examiner les schémas et les spécifications pour déterminer si l'espace respecte les exigences minimales de ventilation. Les vérifications permettent aussi de déterminer les matières et les substances qui « polluent » l'air intérieur. En raison de la COVID-19, CF a procédé à un examen approfondi des pratiques exemplaires relatives à la qualité de l'air intérieur et aux systèmes CVC. Nous avons mis notre politique et nos procédures à jour pour optimiser le rendement de nos immeubles afin d'améliorer la santé et la sécurité de nos parties prenantes.

Rendement

L'analyse de la qualité de l'air intérieur est une composante du programme Le Vert ça Rapporte^{MD} de CF, qui est un programme annuel.

Plans

Nous continuerons à vérifier la qualité de l'air et à mettre en œuvre les mesures pertinentes dans nos propriétés.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Développement durable

Importance de l'aspect

Le développement durable comprend la mise en œuvre de mesures durables dans les nouvelles constructions et les projets de rénovation majeurs. Ces mesures comprennent la sélection des fournisseurs, les considérations sur l'emplacement, le choix des matériaux et la conception. Les principes de durabilité sont essentiels à la préservation et à la valeur ajoutée à long terme.

De plus, les territoires de compétence de nombreux grands marchés mettent les règlements et les codes du bâtiment à jour pour y inclure des caractéristiques de développement durable (p. ex., zéro émissions nettes). Il est important pour nous de rester prêts pour l'entrée en vigueur de ces règlements.

Approche de gestion

Nous intégrons la durabilité à nos processus de développement à l'aide des éléments suivants :

- Normes de développement
- Consultations avec des experts
- Certifications

Normes de développement

Nos normes de développement intègrent des pratiques exemplaires à tous les aspects de la conception et de la construction de nos propriétés. Ces pratiques exemplaires portent sur des aspects tels que la méthodologie de construction, l'engagement communautaire, le développement d'espaces, le mieux-être, l'accessibilité, la technologie d'immeubles intelligents, la gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets et des émissions de gaz à effet de serre, et la santé et sécurité. Ces aspects sont habituellement interreliés, et nous les prenons en compte dès les premiers stades de la planification.

Consultations avec des experts

Nous consultons des experts en développement durable, des architectes, des consultants, des ingénieurs et des entrepreneurs pour intégrer les pratiques exemplaires au processus de développement.

Certifications

Nous visons la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) pour tous les nouveaux projets, le cas échéant.

Rendement

Pour notre construction récente d'un nouvel immeuble au 16 York, nous nous sommes associés à PCL Construction dans le cadre d'un projet pilote visant la certification LEED Platine et la certification WELL sur le cahier des charges, ce qui démontre notre engagement à assurer des normes de développement durable élevées – pour en savoir plus, consultez le *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise*. L'accès à des bornes de recharge pour véhicules électriques représente un autre exemple de développement durable. Nous sommes conscients que les Canadiens utiliseront plus de véhicules électriques pour leurs déplacements, et nous avons donc, pour le moment, 343 bornes de recharge réparties dans notre portefeuille, et nous en ajouterons aux nouveaux projets immobiliers.

Plans

Nous continuerons d'élaborer notre stratégie à faibles émissions de carbone pour appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et rester à l'avant-garde de la réglementation future.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Approvisionnement responsable

Importance de l'aspect

L'approvisionnement durable des services et des matériaux apporte des retombées positives pour l'économie en favorisant des pratiques commerciales responsables et des principes d'emploi équitables tout en réduisant les répercussions sur l'environnement de la chaîne d'approvisionnement.

Approche de gestion

Nous cherchons à intégrer l'approvisionnement responsable aux éléments suivants :

- Programmes et politiques de l'entreprise
- Pratiques d'approvisionnement

Programmes et politiques de l'entreprise

L'approvisionnement responsable est un élément clé du pilier de protection des ressources de la plateforme Le Vert ça Rapporte^{MD} et comprend les pratiques exemplaires liées à l'approvisionnement. CF applique un programme indépendant de vérification préalable des entrepreneurs dans plus de 100 métiers afin d'analyser leur conformité en matière de politiques et procédures, de formation et d'assurance.

Pratiques d'approvisionnement

En 2018, CF a numérisé les procédures d'approvisionnement. Ainsi, nous avons intégré les principes de durabilité à nos pratiques d'approvisionnement dans toutes nos activités et pouvons mesurer le taux d'adoption de ces principes. La mise en œuvre de l'approvisionnement durable à grande échelle est un exercice difficile en raison du manque d'information, de la mobilisation variable des fournisseurs et de la complexité des chaînes d'approvisionnement.

Plans

Nous prévoyons continuer de faire progresser l'approvisionnement responsable au moyen de pratiques d'approvisionnement normalisées et exhaustives.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Isolement social et inclusion

Importance de l'aspect

Bien que nous estimions déjà que l'isolement social et l'inclusion représentaient un défi important à relever dans nos communautés (y compris nos consommateurs, nos occupants de bureaux, nos locataires et les résidents dans la communauté) avant la pandémie, cette dernière a bouleversé encore davantage nos notions et nos normes d'interaction sociale et de connectivité. Avec l'urbanisation croissante, les mouvements de justice sociale et l'utilisation accrue de la technologie dans la vie des gens, la nature des liens sociaux a manifestement changé, révélant un isolement social encore plus répandu. CF a confirmé son appréciation accrue des espaces qui rassemblent les gens, et a renouvelé son engagement à créer et à exploiter ces espaces.

L'importance vitale des liens sociaux a également réaffirmé la portée de notre raison d'être, qui est de transformer les communautés pour un vibrant avenir, en offrant des lieux et des expériences uniques permettant aux gens de tisser des liens en trouvant de l'agrément et de l'inspiration dans des propriétés de premier ordre.

Approche de gestion

Nous sommes déterminés à remédier à l'isolement social et à assurer l'inclusion au sein de nos communautés en nous attaquant aux tendances clés dans nos espaces.

- Urbanisation (qui entraîne des possibilités et des défis, surtout avec la densification accrue)
- Justice sociale et inclusion (des mouvements sociaux récents comme Black Lives Matter ont mis en évidence la complexité de la race, des privilèges et des préjugés inconscients)
- Rôle de la technologie (utilisation accrue de la technologie à l'intérieur ou à l'extérieur de nos centres, de nos bureaux et de nos espaces communautaires)

Nous visons à répondre à ce qui précède en tirant parti de la recherche interne et externe, et en planifiant et mettant à l'essai des initiatives axées sur les liens sociaux (rassembler les gens dans des espaces dynamiques ou créer d'autres possibilités de créer des liens) ainsi que sur la contribution économique, la santé et le bien-être.

Vous en trouverez certains exemples dans le *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise*.

Rendement

Nous nous sommes engagés non seulement à organiser les initiatives susmentionnées, mais aussi à surveiller leur succès et à adapter les programmes en fonction des commentaires. En créant des expériences, nous élaborons des plans de mesure précis qui tiennent compte des commentaires de la communauté (p. ex., nos consommateurs, occupants de bureaux ou locataires). Ces commentaires aident nos équipes à décider de l'avenir des projets pilotes, des adaptations aux programmes actuels ou des commentaires sur le développement futur des espaces.

Plans

Nous sommes déterminés à planifier et à investir à long terme, et c'est la raison pour laquelle nous continuons de promouvoir la planification d'initiatives visant à aborder cet aspect plus en détail dans les expériences que nous organisons et les espaces que nous gérons.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

La philanthropie dans nos communautés

Importance de l'aspect

En tant que société immobilière axée sur une raison d'être, Cadillac Fairview cherche à transformer les communautés pour un vibrant avenir. En créant des espaces qui favorisent les liens humains et le sentiment d'appartenance là où les gens vivent, travaillent et se divertissent, nous nous efforçons d'avoir une incidence positive dans les villes où nous sommes présents. Une façon d'investir et de réinvestir à long terme dans les villes consiste à appuyer les organismes de bienfaisance qui servent véritablement les collectivités et leurs besoins. Nous voulons enrichir les expériences vécues par les membres de notre communauté et bâtir ensemble un avenir meilleur.

Approche de gestion

Nous faisons des dons communautaires par l'intermédiaire des initiatives suivantes :

- Programme national de dons de charité
- Programme Présents dans les communautés
- Classique de golf de CF

Programme national de dons de charité

Nos investissements dans la collectivité sont régis par un des dons de charité. Le Comité reçoit chaque année des milliers de demandes de soutien de la part de nombreuses organisations et causes importantes, qui sont évaluées en fonction des besoins et des répercussions pour les collectivités que nous servons. L'une de nos priorités a été d'habiliter et d'inspirer les jeunes à avoir une incidence positive dans leurs communautés.

En 2020, CF a reconnu les besoins émergents et immédiats d'un nombre record de communautés en raison de la pandémie de COVID-19. Grâce à des partenariats locaux et nationaux, CF a réorienté ses efforts afin de livrer des biens et d'offrir du soutien rapidement à ceux qui en ont besoin. Dans le cadre de notre mission visant à transformer positivement les communautés grâce à des dons philanthropiques, les fonds appuient des services et des programmes essentiels pour les jeunes, les familles et les personnes autochtones, noires et de couleur (PANDC), notamment sur le plan de l'alimentation et des services de santé.

Programme Présents dans les communautés

Présents dans les communautés est le programme de bienfaisance de CF qui vise à soutenir le bénévolat des employés. Les employés peuvent solliciter un don d'entreprise d'un maximum de 5 000 \$ pour un organisme selon le nombre d'heures de bénévolat qu'ils y ont consacrées.

Classique de golf de CF

Depuis la première édition en 1990, la Classique de golf de CF est un élément clé de notre programme philanthropique. Les fonds amassés grâce au tournoi, et grâce à la collaboration de nos clients, de nos partenaires et de nos employés, nous ont permis de soutenir de nombreuses causes nobles au sein des communautés. Compte tenu des circonstances, ce tournoi a été annulé en 2020 pour la première fois depuis sa création, mais nous avons honoré notre engagement envers nos partenaires caritatifs en faisant un don de 100 000 \$ à chacun d'eux. Nos partenaires comprenaient le Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH), l'Hôpital de réadaptation pour enfants Holland Bloorview et l'organisme Covenant House Toronto.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Rendement

En 2020, CF avait prévu de consacrer 2 380 000 \$ à des initiatives philanthropiques.

Budget	Cause
775 000 \$	Contribution en appui à la collectivité pour les interventions liées à la COVID-19
600 000 \$	Contribution à 15 à 20 organismes de bienfaisance pour les jeunes dans des villes où CF exerce ses activités
535 000 \$	Contribution à des organismes choisis par la direction de CF
310 000 \$	Contribution à un vaste éventail d'organismes de bienfaisance sélectionnés par le Comité national des dons de charité
160 000 \$	Contribution par l'entremise du programme Présents dans les communautés (à l'initiative des employés)

Plans

En tant qu'organisation axée sur une raison d'être, le fait de prendre soin de nos collectivités a toujours été une priorité clé dans la façon dont nous menons nos affaires. Conformément à son objectif visant à transformer les communautés pour un vibrant avenir, CF remaniera sa stratégie de philanthropie en s'efforçant de rassembler les gens pour lutter contre l'isolement social, et en ayant une plus grande incidence grâce à des partenariats stratégiques et à un soutien communautaire accru.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Satisfaction de la clientèle

Importance de l'aspect

La satisfaction de la clientèle est essentielle à notre viabilité financière et à notre capacité d'assurer notre croissance. Les attentes des clients évoluent sans cesse et notre feuille de route prouve que nous savons innover pour offrir une valeur ajoutée, préserver la satisfaction des clients et des consommateurs, les fidéliser, et valoriser à long terme notre portefeuille.

La priorité accordée au client est essentielle pour concrétiser la raison d'être de CF, et nous aspirons à offrir une expérience client supérieure. La satisfaction de la clientèle mobilise l'ensemble de l'entreprise – les décisions prises par les propriétés, services de l'entreprise et portefeuilles peuvent avoir une incidence sur l'expérience client.

Cette année en particulier, avec la progression de la pandémie, nous avons également travaillé avec nos partenaires de vente au détail et de bureaux afin d'accroître nos efforts pour assurer la sécurité et le bien-être des occupants de nos espaces de bureaux et de vente au détail – ces efforts sont décrits en détail dans la section [Santé et sécurité](#) du présent rapport.

À propos de nos clients

Les clients des immeubles de bureaux de Cadillac Fairview diffèrent de ceux de ses centres commerciaux. Nos immeubles de bureaux louent à des entreprises des locaux occupés par leurs employés. Nos centres commerciaux accueillent des chaînes de vente au détail, des boutiques indépendantes et les consommateurs qui les fréquentent.

Approche de gestion

La satisfaction de la clientèle mobilise l'ensemble de l'entreprise – les décisions prises par les propriétés, services de l'entreprise et portefeuilles peuvent avoir une incidence sur l'expérience client. Nous gérons la satisfaction de la clientèle en :

1. effectuant des investissements continus pour accroître le taux d'occupation de nos bureaux grâce à la modernisation des halls d'entrée, des toilettes et des systèmes de bâtiments (p. ex., améliorations des ascenseurs et des systèmes CVC);
2. apportant des améliorations aux bâtiments grâce à des certifications (p. ex., LEED, BOMA Best, Fitwel, WELL, RHFAC) harmonisées avec les principes de durabilité énoncés par nos clients;
3. analysant les données et en mettant en œuvre des programmes afin d'accroître la satisfaction et les innovations pour appuyer la réussite des clients.

Données

CF regroupe et analyse des données provenant de différentes sources afin de mieux comprendre la clientèle et le marché, et de stimuler l'innovation.

Nous menons des sondages sur la satisfaction des clients des bureaux chaque année (en alternant d'une année à l'autre entre les décideurs des bureaux et les locataires). Nous effectuons un suivi des résultats à titre d'indicateur de rendement clé. Dans les centres commerciaux, des comptoirs de service et de renseignements à la clientèle effectuent le suivi des demandes et du comportement des clients. Consultez nos pratiques dans le tableau ci-après.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

En 2019, pour mieux servir nos clients, nous avons déployé CF CONNECTÉ, un accès instantané en ligne à notre programme de service, qui aide CF à offrir une expérience client hors pair et à effectuer le suivi des principales données relatives au service. Il offre des avantages et des gains d'efficacité tant pour les clients des immeubles de bureaux que pour ceux des centres commerciaux :

- Possibilité de présenter des demandes de service directement, au moyen d'un mot de passe
- Accès en temps réel aux résultats et rapports relatifs au traitement des demandes
- Accès à des renseignements en temps réel pour les mises à jour internes

Nous nous servons de données recueillies auprès des clients afin d'élaborer des plans d'action au niveau des propriétés et des portefeuilles pour améliorer les procédures opérationnelles et l'expérience client. Cela a été particulièrement utile tout au long de cette année sans précédent pour soutenir nos clients avec plus d'agilité et de souplesse.

Pratiques concernant la rétroaction des clients

Portefeuille	Pratique
Immeubles de bureaux	<ul style="list-style-type: none"> • La satisfaction est mesurée par un système de rétroaction en ligne et une firme mondiale d'étude de marché qui utilise une méthodologie normalisée. • Les données sont analysées et utilisées pour éclairer la prise de décisions. Ces données sont également notées au moyen d'un algorithme et sont intégrées à la cote LEED des propriétés.
Centres commerciaux	<ul style="list-style-type: none"> • CF cherche à rétablir le sondage sur la satisfaction des clients des centres commerciaux, mais elle se concentre dans l'intervalle sur les interactions directes avec nos clients plutôt que sur les interactions au moyen d'un outil de sondage pour obtenir de la rétroaction. • L'expérience de magasinage est mesurée à l'aide d'un système de rétroaction annuelle, c.-à-d. un sondage personnalisé qui respecte la méthodologie de recherche standard et permet l'analyse comparative entre pairs pour une comparaison systématique. • Nous effectuons également des vérifications plus fréquentes auprès des consommateurs pour comprendre les changements de comportement, les commentaires sur nos propriétés et le magasinage en général, surtout compte tenu de l'incidence de la pandémie et de l'évolution du milieu de la vente au détail.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Rendement

En tirant parti des commentaires de nos clients, nous mettons en œuvre de nombreux programmes pour assurer leur satisfaction :

1. Modernisation des propriétés
 - Nous investissons massivement dans l'expérience de magasinage en réaménageant nombre de propriétés afin d'accroître la lumière naturelle, de moderniser le décor, de soigner le confort des sièges et d'ajouter des distributeurs d'eau. Toutefois, cette année, nous avons mis davantage l'accent sur les mesures de santé et de sécurité dans tous les établissements de CF afin d'assurer un environnement sécuritaire dans les centres commerciaux et les immeubles de bureaux.
 - Entre autres certifications, nous nous sommes également inscrits au programme de certification en matière d'accessibilité de la Fondation Rick Hansen (RHFAC). À ce jour, un total de 27 bâtiments ont été évalués, et on prévoit terminer le processus pour tous les bâtiments appartenant à CF au Canada d'ici 2022.
2. Collaboration avec les clients
 - Nous avons soutenu nos clients des commerces de détail par l'entremise du programme Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC). Ce programme offre une aide aux petites entreprises qui ont éprouvé des difficultés financières en raison de la COVID-19. Nous avons présenté plus de 1 400 demandes pour le compte de clients admissibles.
 - Nous avons travaillé avec nos clients des commerces de détail pour soutenir leurs activités de vente grâce au déploiement d'une application LiVE par CF permettant le magasinage mobile, la cueillette à l'auto et la gestion des files d'attente numériques.
3. CF CONNECTÉ
 - Un processus efficace et uniforme de réception des appels pour répondre aux demandes, des heures d'ouverture prolongées prévoyant un service par des agents bilingues en tout temps et une meilleure planification de la continuité.
4. Plateformes numériques
 - Nous offrons des sites Web propres aux propriétés qui aident à transmettre des renseignements sur nos propriétés à des locataires actuels et potentiels : locaux disponibles, services et commodités de l'immeuble (p. ex., centres de conditionnement physique, stationnements pour vélos), magasins et restaurants dans les environs, information sur le développement durable (p. ex., certification de l'immeuble, rendement en matière de consommation d'énergie et d'eau) et ressources pour les locataires (p. ex., manuel du locataire) et les entrepreneurs (p. ex., permis de travail pour fournisseur de services).
 - Nous avons également lancé plusieurs outils numériques pour faciliter les achats sur téléphone intelligent, en gérant la cueillette à l'auto et les files d'attente numériques grâce aux outils LiVE par CF et CF Liste des invités – toutes des initiatives qui favoriseront la reprise de nos clients des commerces de détail.
 - Nous avons participé à l'initiative Soutenons l'achat local avec notre client RBC pour encourager la reprise des détaillants locaux.
5. Certification pour les immeubles verts
 - Des études suggèrent un lien entre les immeubles de bureaux certifiés écologiques et les avantages de la satisfaction des occupants, y compris l'amélioration du bien-être et l'augmentation de la productivité des occupants.
6. Le service avant tout
 - L'initiative « Le service avant tout » représente notre engagement : bâtir des liens importants et durables avec ceux que nous servons, c.-à-d. nos clients, nos collègues et nos communautés. Ci-dessous quelques-uns de nos programmes axés sur le client :
 - i. Espace CF, un espace communautaire réservé aux employés des détaillants, de CF et des partenaires tiers dans nos centres commerciaux qui favorise les liens au sein de la communauté et qui permet de refaire le plein d'énergie.
 - ii. CF Entrée principale, une plateforme numérique pour soutenir les détaillants et la communauté en mettant en relation des chercheurs d'emploi et des détaillants ayant des occasions d'emploi dans les centres commerciaux de CF.
 - iii. Accueil CF, une expérience offerte aux nouveaux employés des centres commerciaux et des bureaux lors de leur première journée, qui contient un mot de bienvenue chaleureux et des renseignements sur la propriété (en plus d'un cadeau pour les centres commerciaux).

En réponse à la progression de la pandémie, nous avons redoublé d'efforts pour nous concentrer sur la sécurité et le bien-être de nos employés, de nos clients et de nos visiteurs – ces efforts sont décrits en détail dans la section [Santé et sécurité](#) du présent rapport.

Plans

À l'avenir, nous continuerons d'investir dans les processus et systèmes en vue de traiter la rétroaction de la clientèle de façon encore plus rapide et efficace dans l'ensemble des canaux d'exploitation et des propriétés. Compte tenu de l'impact particulièrement important sur la vente au détail, nous continuerons également de chercher des initiatives qui aideront nos clients détaillants à se rétablir.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Mieux-être des occupants et productivité

Importance de l'aspect

Le mieux-être des occupants consiste à créer des espaces de travail qui améliorent la santé et le bien-être des occupants grâce à des caractéristiques physiques et à la programmation dont l'importance a été amplifiée avec l'apparition de la COVID-19.

C'est un nouvel aspect en immobilier, des rapports révélant que la conception d'un bureau a une incidence sur la santé, le mieux-être et la productivité de ses occupants. Généralement, une personne passe en moyenne 90 % de son temps à l'intérieur (selon Delos, fondateur de la norme de construction WELL). Aussi, CF croit en l'importance de promouvoir et d'améliorer le mieux-être des occupants dans ses propriétés.

Cette année en particulier, il est important de noter que compte tenu des répercussions de la COVID-19, le taux d'occupation de la plupart des immeubles de bureaux de CF a diminué, surtout au cours de la deuxième moitié de la période visée.

Approche de gestion

Voici comment CF gère le mieux-être des occupants :

- Programmes de l'entreprise
- Caractéristiques, exploitation et programmes des propriétés

Programmes de l'entreprise

Le pilier du bien-être de notre programme Le Vert ça Rapporte^{MD} appuie les mesures liées au bien-être des occupants, y compris la mise à l'essai de la qualité de l'air intérieur, la sensibilisation au bien-être et la mobilisation.

Caractéristiques, exploitation et programmes de certaines propriétés

Schéma Santé et mieux-être	Exemple de pratique
Qualité de l'air	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des systèmes de ventilation, et planchers surélevés • Vérifications de la qualité de l'air intérieur
Eau	<ul style="list-style-type: none"> • Eau gratuite et accessible • Vérifications de la qualité de l'eau
Alimentation	<ul style="list-style-type: none"> • Cuisines fonctionnelles dans les immeubles de bureaux • Choix alimentaires sains dans les centres commerciaux
Lumière	<ul style="list-style-type: none"> • Appareils d'éclairage à faible consommation d'énergie de haute qualité • Exploitation de la lumière naturelle et grandes fenêtres
Activité physique	<ul style="list-style-type: none"> • Programmes de conditionnement physique • Supports à vélos et vestiaires
Confort	<ul style="list-style-type: none"> • Surveillance et contrôle de la température et de l'humidité
Esprit	<ul style="list-style-type: none"> • Installations d'art et de design • Murs « verts »

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Rendement

Au cours des dernières années, nous avons obtenu une certification de santé et de bien-être pour deux immeubles :

1. Le HSBC Building a obtenu la certification Fitwel.
2. Le 222 Bay Street a obtenu la certification WELL.

Ces certifications évaluent l'incidence d'une propriété sur la santé et le mieux-être par la conception, l'exploitation et le comportement.

Plans

CF continue de surveiller et de mettre en œuvre des pratiques parmi les meilleures du secteur pour améliorer le mieux-être des occupants.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Santé et sécurité

Importance de l'aspect

La santé et la sécurité comprennent les programmes, les politiques, les renseignements et les pratiques liés à la sécurité et au bien-être des clients, des employés et des fournisseurs. Notre diligence interne assure un niveau de conformité élevé en matière de santé et sécurité, et CF est heureuse de constater que nous pouvons avoir une influence positive sur notre secteur, nos clients, nos corps de métier et nos fournisseurs.

Cette année, la santé et la sécurité ont pris une nouvelle signification compte tenu des conséquences de la COVID-19 dans tous les espaces de bureau et de vente au détail de CF. Nous avons constaté une diminution de l'occupation de nos bureaux et de divers seuils d'occupation dans les espaces de vente au détail, mais nous nous sommes efforcés d'assurer un environnement de travail et de magasinage sécuritaire dans les deux cas. Pour de plus amples renseignements sur la réponse de Cadillac Fairview à la COVID-19, veuillez consulter le *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise*.

Approche de gestion

Nous gérons la santé et la sécurité au moyen des éléments suivants :

1. Comités et politiques de l'entreprise
2. Évaluation des programmes et de la conformité
3. Mesures et suivi
4. Commentaires et formation des employés
5. Comités mixtes sur la santé et la sécurité

Comités et politiques de l'entreprise

Nous assurons la responsabilisation par l'intermédiaire d'un Comité national sur la santé et la sécurité formé de directeurs des propriétés, qui sont en fait des champions locaux de la santé et sécurité qui doivent encourager et aider les propriétés à adopter une approche préventive et intuitive de la résolution de problèmes. Cela permet de déterminer et de résoudre les enjeux de santé et sécurité beaucoup plus tôt, comparativement à une mentalité axée sur la conformité où les problèmes sont détectés à la suite d'une vérification externe ou par un programme de surveillance.

Notre politique, nos procédures et nos pratiques sont définies dans notre manuel détaillé sur l'environnement et la santé et sécurité, qui incorpore les éléments de la norme OHSAS 18001 et s'appuie sur les normes internationales ISO 9001 et ISO 14001. Il aborde notamment les questions suivantes :

- Gestion des matières dangereuses
- Sécurité des entrepreneurs
- Utilisation sécuritaire de l'équipement
- Harcèlement, discrimination et violence au travail
- Droits des travailleurs et refus de travailler
- Formation, protection et orientation des employés
- Reconnaissance et contrôle des dangers
- Prévention et signalement des accidents, et enquêtes

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Évaluation des programmes et de la conformité

Par souci d'objectivité et de responsabilisation, CF fait appel à des vérificateurs indépendants de la gestion des risques pour l'environnement, la santé et la sécurité (SSE) dans le cadre de vérifications annuelles indépendantes. CF a élaboré et mis en œuvre un système interne de gestion de la conformité en ligne qui assure le suivi de l'exécution de toutes les tâches liées à la conformité qui sont surveillées et gérées à l'interne et qui font l'objet d'un rapport mensuel à la haute direction.

Tous les rapports de vérification indépendants et internes sont examinés par chacune des propriétés, les directeurs de portefeuille respectifs et l'équipe du siège social. Nos propriétés visent une conformité totale aux programmes d'évaluation internes et externes, les taux de conformité réels se situant invariablement au-dessus de 90 %.

CF met également en œuvre un programme de vérification SSE interne complet qui garantit que notre gestion SSE s'aligne sur les efforts de gestion des risques opérationnels et qu'elle inclut la validation des rapports de conformité.

Mesures et suivi

Une des priorités actuelles est l'élaboration d'un protocole commun pour la collecte de données liées à la santé et sécurité, par exemple les taux d'absentéisme et de temps perdu. La collecte de ces données étant en cours, nous cherchons à intensifier les analyses qui leur seront appliquées afin de dégager des conclusions significatives. CF s'est entendue avec un sous-traitant pour la prestation de services relatifs à la CSPAAT et de services de déclaration des incidents. Ce programme permet de recueillir des mesures de santé et de sécurité en ce qui a trait aux premiers soins, à la perte de temps, aux accidents évités de justesse et à l'absentéisme.

Commentaires et formation des employés

Les comités régionaux sur la santé et la sécurité des propriétés et des régions se réunissent tous les mois ou chaque trimestre pour recueillir les commentaires des employés et examiner l'efficacité des programmes de SSE. Tous les incidents et quasi-accidents liés au travail font l'objet d'une enquête visant à en déterminer la cause fondamentale et mettre en œuvre les mesures correctives nécessaires pour éviter qu'ils ne se reproduisent. CF respecte toutes les exigences législatives relatives à la formation des employés en matière de santé et de sécurité. Les sujets des formations sont fondés sur les risques et des tâches précises. Nous offrons également des formations générales sur la santé, la sécurité et l'environnement.

En 2020, nous avons mené une initiative de prix de sécurité pour les propriétés dont le niveau de conformité est élevé. Les mesures comprennent le respect des lois et des exigences de formation ainsi que les résultats des vérifications internes et externes, et les incidents.

Plans

Actuellement, nous cherchons à passer d'une mentalité axée sur la conformité à une culture de sécurité proactive et évolutive, une approche appréciée par nos clients et leur propre clientèle, ainsi que par notre conseil d'administration.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Capital humain et culture

Aperçu de l'aspect

Nous attribuons en grande partie l'atteinte de nos objectifs de responsabilité d'entreprise à notre solide culture UnCF primée et à notre leadership fondé sur les valeurs. Au moment de mobiliser une main-d'œuvre diversifiée, il est particulièrement important de responsabiliser les employés. Le fait de comprendre les attentes liées à l'emploi et la meilleure façon de les respecter dans un environnement inclusif est un élément clé de la prestation d'une expérience employé optimale. La dernière année a été particulièrement difficile en raison de la pandémie, et nous reconnaissons la résilience et l'engagement de nos employés durant cette période sans précédent. La réponse et l'adaptation de nos employés ont confirmé la force de notre culture UnCF, ancrée dans nos valeurs CF.

Approche de gestion

Au sein de CF, nos employés et la culture UnCF représentent notre avantage concurrentiel. Nous nous efforçons de créer un milieu de travail où les gens se sentent engagés, valorisés et respectés, où les gens peuvent être eux-mêmes et se sentir habilités à faire une différence qui compte, conformément à nos valeurs de CF.

Cela a été mis à l'épreuve avec le début de la pandémie mondiale, car nous devons réagir rapidement et modifier nos priorités afin de soutenir nos employés de nouvelles façons alors qu'ils appuyaient l'entreprise et la reprise tout en faisant face à de nombreuses incertitudes. Il s'agissait notamment de nouveaux défis en matière d'inclusion et de bien-être découlant de la pandémie et d'autres événements, comme l'isolement social, le bien-être mental, la sécurité d'emploi et les craintes en matière de sécurité psychologique, y compris la santé et la sécurité personnelles.

Dans le contexte de la pandémie, nous sommes passés de l'engagement des employés au bien-être des employés pour notre mesure de base relative aux employés, car les mesures de l'engagement n'étaient pas appropriées compte tenu des circonstances, et nous avons élaboré notre propre sondage éclair sur le bien-être pour vérifier et mesurer le bien-être des employés toutes les six à huit semaines. Cela nous a permis de mesurer la voix des employés et d'y donner suite en ce qui a trait à leur mieux-être, et à d'autres facteurs contributifs, y compris le soutien des gestionnaires, la visibilité des cadres supérieurs, le respect des nouvelles pratiques en matière de santé et de sécurité au travail, et l'harmonisation des mesures de CF avec le but et les valeurs de CF. Les résultats comprenaient les programmes énumérés dans cette section ainsi que des projets pilotes (p. ex., soutien par les pairs pour les services de première ligne) pour valider l'utilité, les opérations et l'intérêt.

L'inclusion et le bien-être ont également été mis en évidence alors que CF se tournait vers un modèle de travail hybride, la majorité de notre effectif demeurant à temps plein en milieu de travail, et environ 15 % passant au travail à distance à temps plein ou à temps partiel. CF a instauré un soutien ciblé pour ces groupes, y compris des normes de sécurité rigoureuses, une souplesse accrue et une gamme de ressources relatives à la COVID-19 pour appuyer les employés, y compris une rémunération garantie, et un accent inébranlable sur la santé et la sécurité.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

La culture UnCF et les valeurs de CF

1. **Viser plus haut** : Nous aspirons à dépasser les attentes
2. **Reconnaître notre expertise** : Nous reconnaissons notre expertise
3. **Collaborer efficacement** : Nous amenons les bonnes personnes à travailler ensemble afin d'obtenir les résultats voulus
4. **Mener chaque interaction avec empathie** : Nous tenons compte des besoins d'autrui de façon objective
5. **Privilégier le changement** : Nous favorisons le changement, nous nous y adaptons et nous en tirons des apprentissages

Pour en savoir plus sur nos valeurs, veuillez visiter notre site Web.

Notre proposition de valeur aux employés

Bien-être des employés

Le bien-être à CF comprend la sécurité psychologique en plus de la santé mentale, de la santé physique, de la santé financière et de la connectivité sociale. Le bien-être de nos employés demeure une priorité et CF a établi une carte de pointage du bien-être des employés qui a permis de surveiller les mesures clés et de prendre les mesures nécessaires à leur égard tout au long de la pandémie. Cela a guidé nos actions visant à améliorer continuellement le soutien aux employés. Ci-dessous un exemple de ce soutien :

- Garanties de salaire, de pension et d'avantages sociaux pour tous les employés de CF et les collègues de tiers, du début de la pandémie jusqu'en septembre 2020
- Règles et pratiques rigoureuses en matière de santé et de sécurité dans le cadre de la COVID-19, qui comprennent des manuels sur la santé et la sécurité au travail et le retour au travail, des ressources en ligne supplémentaires, des pratiques de nettoyage accrues et des trousseaux d'équipement de protection individuelle (EPI) pour tous les employés
- Sondage sur le bien-être des employés qui est déployé toutes les six à huit semaines; dont les résultats ont été examinés avec l'équipe de direction pour orienter les mesures et les messages de CF afin d'appuyer nos employés là où ils en ont besoin
- Le Centre de ressources sur la COVID-19, qui comprend un ensemble de ressources en ligne, comme des articles sur le bien-être et des questions et réponses aux employés, de nouvelles ressources étant ajoutées chaque semaine en fonction des commentaires des employés.
- La série Ensemble pour le bien-être de CF offre des webinaires, des vidéos et d'autres ressources en ligne sur des sujets comme l'alimentation santé, l'activité physique, l'épargne-retraite, la santé mentale, le pouvoir des liens sociaux et les pratiques sécuritaires de la COVID-19.
- Nouveaux ateliers sur le bien-être des employés, y compris la science de la pleine conscience, l'équilibre et l'épuisement professionnel ainsi que la résilience personnelle
- CF Café, notre plateforme virtuelle de réseautage des employés, qui coordonne les relations avec les nouveaux employés et les rencontres d'accueil
- CF offre une vaste gamme de programmes de rémunération concurrentiels assortis de composantes financières et non financières ainsi que des régimes de retraite et avantages sociaux sans pareils.
- Amélioration des messages et des modalités de travail flexibles pour aider les employés à gérer les priorités professionnelles et personnelles lorsque c'est possible
- Modification des politiques de CF pour améliorer le soutien de CF pendant la pandémie (p. ex., report des vacances, deuil, etc.)

Table des matières

- 1** Introduction
- 2** Éléments généraux d'information
- 8** Éléments d'information propres à certains aspects
- 8** Système de gestion environnementale
- 10** Émissions de gaz à effet de serre
- 12** Efficacité énergétique et ressources
- 13** Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14** Gestion des déchets
- 15** Certification pour les immeubles verts
- 16** Qualité de l'air
- 17** Développement durable
- 18** Approvisionnement responsable
- 19** Isolement social et inclusion
- 20** La philanthropie dans nos communautés
- 22** Satisfaction de la clientèle
- 25** Mieux-être des occupants et productivité
- 27** Santé et sécurité
- 29** Capital humain et culture
- 33** Pratiques d'emploi
- 36** Gouvernance financière et conformité
- 37** Éthique
- 39** Gestion des risques
- 44** Gouvernance relative au développement durable
- 46** Respect de la réglementation
- 47** Location verte

Parcours vers l'inclusion et la diversité (I et D)

CF a entrepris un parcours de I et D il y a plusieurs années. Nous savons que ce parcours sera long et que la clé est de continuer à apprendre, à écouter et à chercher à faire mieux. L'I et D de CF est un catalyseur de notre stratégie d'entreprise ancrée dans nos valeurs de CF et notre culture UnCF, et elle est défendue par notre équipe de direction. La pandémie a continué d'attirer l'attention sur l'inclusion, alors que nos équipes ont été appelées à relever un certain nombre de nouveaux défis, y compris le conflit entre le travail et la vie personnelle, les parents qui assument trois tâches, les protestations de Black Lives Matter, les travailleurs éloignés disparates par rapport à l'opinion des travailleurs sur place, et les équipes hybrides. Ci-dessous un résumé de nos activités :

- Établissement du Pilier des ressources humaines, une équipe diversifiée de cadres intermédiaires pour guider notre stratégie – cette équipe a effectué une analyse comparative approfondie de l'I et D avec nos locataires, nos concurrents et nos praticiens des pratiques exemplaires pour orienter la prochaine étape du parcours
- Amélioration de la souplesse dans la vie professionnelle, les employés cherchant à gérer leurs priorités personnelles et professionnelles tout au long de la pandémie
- Programme complet d'I et D et contenu organisé à l'intention de tous les employés, le contenu abordé comprenant les préjugés inconscients, la gestion de votre état d'esprit pour les dirigeantes, la franchise efficace au sein de CF, les pratiques d'embauche inclusives, l'empathie ainsi que la façon d'être un allié pour les personnes racialisées
- La série Connexions UnCF vise à éduquer et à sensibiliser les gens au moyen de webinaires, d'ateliers et de partage de ressources en ligne sur des sujets comme la Journée internationale de la femme, la Fierté, le Mois de l'histoire des Noirs et la Semaine de la santé mentale
- Un programme d'intégration de premier ordre, conçu pour accélérer le sentiment d'inclusion et de bien-être des employés pendant qu'ils s'adaptent à un nouvel environnement de travail qui a également été transformé en un environnement virtuel/social éloigné pour 2020.
- Programme d'observation au poste de travail des cadres, dans le cadre duquel les membres de notre équipe de direction passent une demi-journée avec l'une de nos équipes de première ligne pour développer l'empathie et éliminer les obstacles
- Engagement à l'échelle de l'entreprise à lancer notre premier sondage de référence sur l'I et D pour mesurer l'inclusion à travers le prisme de notre diversité professionnelle/personnelle et de l'intersectionnalité, dont les idées guideront la prochaine étape de notre feuille de route en matière d'I et D et feront en sorte que notre parcours en matière d'I et D soit inclusif

Bâtir des leaders de CF – Carrière et perfectionnement

Le programme Bâtir des leaders de CF vise à soutenir les employés à toutes les étapes de leur carrière. Le plan de perfectionnement d'un employé repose sur un travail intéressant et extensible. Nous complétons cela par une série exhaustive d'expériences d'apprentissage des employés. En particulier, l'ensemble du programme d'ateliers de CF et des laboratoires sur les valeurs de CF sont passés à la prestation virtuelle pour assurer un soutien continu à nos employés.

Ci-dessous les points saillants de notre programme Bâtir des leaders de CF :

- Inscription ouverte à plus de 40 ateliers et laboratoires de valeurs de CF, conçus pour CF par CF et offerts par des partenaires d'apprentissage de haut niveau
- Programme d'encadrement de CF pour aider les leaders à encadrer leurs équipes sur les comportements qui ont le plus d'impact sur les résultats de l'entreprise
- Vaste centre d'apprentissage en ligne auquel tous les employés ont accès pour offrir de nombreux outils d'apprentissage et de perfectionnement, tels que des formations en ligne, l'inscription à des cours magistraux et à des ateliers, des ressources sur la carrière et une bibliothèque virtuelle
- Programme annuel de remboursement des frais de scolarité pour aider tous les employés dans leur perfectionnement continu, jusqu'à concurrence de 2 500 \$ par année

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Rendement

Nous avons reçu un certain nombre de prix et de marques de reconnaissance liés à notre culture. Sachant que notre sondage annuel sur l'engagement des employés et nos sondages éclair trimestriels ne convenaient plus à cet environnement en évolution rapide, CF a développé son propre sondage éclair sur le bien-être pour vérifier et mesurer régulièrement le mieux-être des employés, ce qui nous permet de réagir rapidement et de modifier nos priorités pour soutenir nos employés. Veuillez également noter que certaines soumissions de prix ont été interrompues en raison de la COVID-19 et que la participation n'a pas été possible, mais certains prix pertinents de l'industrie sont énumérés ci-dessous.



Plans

Nous développons continuellement notre culture UnCF et notre proposition de valeur pour nos employés actuels et futurs, guidés par nos sondages auprès des employés, notre stratégie d'entreprise et nos valeurs de CF. Nous croyons que les données sont essentielles pour guider notre parcours et que nous devons mobiliser chaque employé en cours de route. Par exemple, en plus de maintenir et d'améliorer continuellement nos programmes de ressources humaines établis, au cours de l'année à venir, nous inviterons chaque employé à participer à notre sondage sur l'I et D de CF. Les données de ce sondage confidentiel aideront CF à comprendre l'inclusion et le bien-être des employés du point de vue de notre diversité et de notre intersectionnalité. Les données et les observations serviront à façonner les engagements de CF et la feuille de route des initiatives pour la prochaine étape du parcours, ainsi que les mesures et les points de repère que nous utiliserons pour mesurer nos progrès. Nous chercherons également à poursuivre nos mesures de mobilisation des employés et notre planification des mesures à mesure que nous sortirons de la pandémie et que nous nous rétablirons.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Pratiques d'emploi

Importance de l'aspect

Chez Cadillac Fairview, nous croyons que nos employés constituent notre avantage concurrentiel. Notre capacité d'attirer, de trouver et d'embaucher les meilleurs talents de façon créative est essentielle à notre réussite.

CF vise à être un employeur responsable en adoptant les principes d'égalité des chances et d'équité en matière d'embauche, en mobilisant régulièrement les employés et en offrant des avantages sociaux et un milieu de travail sans pareils. Nous croyons que le fait d'être un employeur responsable constitue une étape fondamentale pour s'assurer que les employés sont satisfaits.

Approche de gestion

Le régime de retraite de CF aide les employés à assumer la responsabilité de leur retraite et il s'agit de l'un des régimes de retraite les plus généreux au Canada. L'engagement de CF à l'égard de la santé et du mieux-être des employés est soutenu par plusieurs politiques et programmes, notamment :

- Prestations médicales et dentaires
- Compte de dépenses pour soins de santé
- Invalidité de courte et de longue durée
- Assurance-vie
- Programme d'aide aux employés

En 2016, nous avons lancé un programme d'avantages sociaux pour les employés travaillant à temps plein en vertu d'un contrat d'un an ou plus. Les employés contractuels ont accès à des programmes d'assurance maladie et d'assurance dentaire, d'assurance accident, de congés de maladie et de droit aux vacances. Ce changement nous permet d'appliquer notre processus de gestion des talents de manière plus uniforme et d'attirer les employés les plus talentueux à des postes temporaires et contractuels.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Rendement

Nombre total et taux d'embauche de nouveaux employés selon la région et le sexe au cours de la période du rapport

Salariés nouveaux/ réembauchés	Hommes		Femmes		Total		Taux	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Entreprise	49	32	56	19	105	51	6,80 %	3,36 %
Portefeuille des immeubles de bureaux de Toronto	12	6	7	4	19	10	1,23 %	0,66 %
Portefeuille de l'Ontario	70	48	70	14	140	62	9,06 %	4,08 %
Portefeuille de l'Ouest	57	24	45	18	102	42	6,60 %	2,76 %
Portefeuille de l'Est	47	21	37	23	84	44	5,44 %	2,90 %

Nombre total et taux de roulement selon la région et l'emplacement au cours de la période du rapport

Cessation d'emploi	Hommes		Femmes		Total		Taux	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Entreprise	35	14	39	22	74	36	4,79 %	2,37 %
Portefeuille des immeubles de bureaux de Toronto	15	5	8	4	23	9	1,49 %	0,59 %
Portefeuille de l'Ontario	53	53	63	29	116	82	7,51 %	5,40 %
Portefeuille de l'Ouest	47	22	37	18	84	40	5,44 %	2,63 %
Portefeuille de l'Est	25	24	51	19	76	43	4,92 %	2,83 %

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Nombre total et taux d'embauche de nouveaux employés selon la tranche d'âge et le sexe au cours de la période du rapport

Nouveaux employés	Hommes		Femmes		Total		Taux	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
76 ans et plus	0	0	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %
De 57 à 75 ans	8	5	7	5	15	10	0,97 %	0,66 %
De 45 à 56 ans	63	23	48	8	111	31	7,18 %	1,97 %
De 26 à 44 ans	156	69	170	45	326	114	21,10 %	7,44 %
25 ans et moins		36		20		56		3,69 %

Nombre total et taux de roulement selon la tranche d'âge et l'emplacement au cours de la période du rapport

Cessation d'emploi	Hommes		Femmes		Total		Taux	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
76 ans et plus	0	2	1	0	1	2	0,06 %	0,13 %
De 57 à 75 ans	15	15	19	12	34	27	2,20 %	1,78 %
De 45 à 56 ans	53	13	48	7	101	20	6,53 %	1,32 %
De 26 à 44 ans	107	56	130	57	237	113	15,34 %	7,44 %
25 ans et moins		32		16		48		3,16 %

Plans

Notre objectif consiste à faire progresser nos politiques et nos programmes de premier plan destinés aux employés pour continuer de recruter et de fidéliser les meilleurs employés.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Gouvernance financière et conformité

Importance de l'aspect

Notre capacité à offrir de la valeur à nos parties prenantes (nos locataires, nos partenaires et notre propriétaire) et à être un chef de file en matière de responsabilité sociale dépend de notre capacité de continuer à être financièrement viable pour stimuler la création de valeur. Le rendement financier est classé par la direction et notre propriétaire comme l'un de nos objectifs les plus stratégiques.

Approche de gestion

Tous les ans, CF entreprend un processus de planification stratégique et financière. Il est dirigé par notre équipe Finances et comprend la participation de tous les secteurs de l'entreprise, y compris l'équipe de direction, l'unité de Gestion des risques, ainsi que les équipes Exploitation, Investissements, Développement, Données et Technologie, et Ressources humaines. Le plan financier annuel est approuvé par l'équipe de direction, le Conseil d'administration, notre propriétaire et, dans les cas où nous avons des copropriétés, nos partenaires.

Les aspects liés à l'environnement, aux enjeux sociaux et à la gouvernance qui pourraient avoir une incidence sur le rendement financier sont gérés au moyen d'une gamme de programmes et d'initiatives. Le programme Le Vert ça Rapporte^{MD} de CF encourage les propriétés à mettre en œuvre des initiatives qui pourraient contribuer à la réalisation des objectifs de réduction de la consommation d'énergie et d'eau, réduisant ainsi les coûts globaux pour nos locataires, et donc pour l'organisation. Voir la section [Gouvernance relative au développement durable](#) pour plus de détails sur la gouvernance du programme et la façon dont ces initiatives sont planifiées.

En plus des plans financiers annuels, les plans à long terme pour les dépenses en capital sont maintenus. Ces plans à long terme (10 ans ou plus) mettent en évidence des dépenses qui comprendront des programmes qui permettront de réaliser des économies d'énergie, d'améliorer l'environnement et de respecter des normes reconnues par l'industrie en matière d'environnement, de société et de gouvernance.

Rendement

CF est détenue par le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (RREO). Pour en savoir plus, veuillez consulter l'information financière présentée dans le [Rapport annuel du RREO](#) et ses états financiers vérifiés. Avant les effets de la COVID-19, le portefeuille immobilier fournissait des résultats à valeur ajoutée au RREO depuis 2001.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Éthique

Importance de l'aspect

CF s'est engagée à ce que tous les éléments de ses activités respectent des normes juridiques et des normes d'éthique rigoureuses. Nous nous attendons à ce que tous les employés et les autres entités qui agissent en notre nom respectent également cet engagement. En tant qu'organisation, nous agissons avec intégrité et nous croyons que le respect envers les autres et le fait d'agir comme il le faut sont toujours avantageux. Notre réussite repose sur notre capacité à maintenir le degré de compétence, d'honnêteté et d'intégrité qui nous vaut la confiance des différentes parties prenantes et du public.

Approche de gestion

Confiance et transparence

CF s'est engagée à être un partenaire de confiance pour nos parties prenantes en tirant parti de notre bilan de leadership solide et stable, d'intégrité fondée sur une bonne gouvernance et de stricte conformité réglementaire et juridique. En travaillant avec de nouveaux partenaires (p. ex., fournisseurs de services, partenaires d'investissement), nous suivons les processus pour nous assurer que nos valeurs et nos processus sont harmonisés, tout comme nos pratiques sur des sujets importants comme l'éthique, la corruption et la sécurité des données.

Confiance et transparence

Le Code d'éthique professionnelle de CF dresse la liste des normes éthiques que doit respecter notre personnel afin d'obtenir et de conserver cette confiance. Tout manquement à ces lignes directrices est une faute grave susceptible d'entraîner des sanctions pouvant aller jusqu'au renvoi. Exhaustif, le Code impose aux employés les règles ci-dessous :

- Respectez la loi partout où CF poursuit des activités.
- Ne créez aucun conflit d'intérêts pour vous-mêmes ni pour CF.
- Comportez-vous avec honnêteté et avec intégrité.
- Assurez l'exactitude, la sécurité et la confidentialité des communications et des renseignements.
- Agissez de manière équitable et juste envers tous.
- Signalez toute irrégularité comptable et tout acte frauduleux.
- Conformez-vous aux politiques et lignes directrices de CF.

Le Code est mis régulièrement à jour, et le personnel doit renouveler chaque année son engagement à le respecter.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Politique anticorruption

La Politique anticorruption établit les paramètres de ce qui constitue une conduite acceptable pour les employés. Elle porte notamment sur les pots-de-vin et paiements semblables, sur la corruption ainsi que sur les processus appropriés visant à gérer ces problèmes et à les soumettre à un échelon supérieur. La Politique est communiquée de façon électronique et elle s'applique à tous les directeurs, dirigeants, employés, mandataires, représentants et autres personnes associées de CF. Chaque employé doit lire et signer la Politique anticorruption après avoir pris connaissance du Code d'éthique professionnelle.

Système de dénonciation éthique en ligne

CF a mis en place un système de dénonciation éthique en ligne qui permet de faire des signalements en matière d'éthique de façon anonyme et confidentielle. Grâce à ce système, nous veillons à ce que chaque employé de CF respecte les normes du Code d'éthique professionnelle de l'entreprise. Ce système permet aux employés de communiquer de façon simple et confidentielle toute préoccupation à l'égard d'irrégularités potentielles en matière de rapports comptables ou financiers, de manquements au code d'éthique, de conflits d'intérêts, de falsification de données et d'infraction à la loi, aux règlements ou aux politiques de la Société.

Confidentialité et sécurité des données

Nous avons toujours considéré que la sécurité des données était très importante, ce qui a été encore accéléré dans l'écosystème numérique hyperconnecté actuel. CF a donc mis en place de nouvelles mesures de protection et de nouveaux protocoles pour s'assurer que nos partenaires commerciaux sont protégés contre les cyberattaques. Nous avons également élargi nos programmes de formation internes pour y inclure une formation à jour sur la cybersécurité. Il s'agit d'un domaine en constante évolution pour toutes les entreprises, et pas seulement pour CF, et nous avons l'intention de demeurer à l'avant-garde de la compréhension des menaces et du déploiement de contre-mesures. Vous trouverez notre Politique de confidentialité et de sécurité des données [ici](#).

Rendement

Les politiques sont communiquées lorsqu'elles sont mises à jour et la prise de connaissance et la confirmation du Code d'éthique professionnelle par les employés font l'objet d'un suivi annuel. Nous passons également régulièrement en revue nos politiques et nos processus connexes et pour les adapter aux besoins changeants.

Plans

Nous continuerons de travailler avec diligence pour maintenir les normes d'éthique les plus élevées et nos politiques font l'objet d'un examen plus approfondi pour les rendre plus transparentes et plus faciles à comprendre.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Gestion des risques

Importance de l'aspect

Nous définissons la gestion des risques comme étant notre capacité à gérer l'incertitude et à contrer les menaces de façon proactive en vue de réduire au minimum leur incidence sur nos actifs. La gestion des risques est au cœur de nos activités. Nos engagements variés comprennent la gestion des risques climatiques, opérationnels, stratégiques, macroéconomiques, financiers, ainsi que les risques associés à notre réputation, à la santé et sécurité, à la réglementation, aux personnes et au développement. Afin d'atteindre ses objectifs en matière de gestion des risques, CF adopte une approche exhaustive et prudente que nous appelons le programme de gestion du risque de l'entreprise (GRE). Nous percevons la GRE comme étant la capacité de maximiser encore davantage notre valeur en ayant recours à la détection des risques et aux plans d'atténuation en vue de créer des occasions et un avantage concurrentiel.

Approche de gestion

Voici comment nous gérons les risques :

- Processus de GRE
- Politiques et procédures
- Programmes de l'entreprise

Processus de GRE

Ce processus propose des cadres de travail rigoureux pour évaluer et cerner tous les risques auxquels nous faisons face et consolider les activités de gestion de risque. Nous disposons d'un processus exhaustif et bien établi pour identifier, prioriser et surveiller les risques ainsi que pour mettre en place des mesures permettant de réagir à ceux-ci.

- Notre processus suit un cycle annuel qui commence par la définition de l'univers des risques auxquels nous sommes confrontés. Il se poursuit par l'évaluation et le classement officiels de ces risques pour établir une liste de priorités annuelle, que nous appelons la liste des risques principaux. Les risques principaux sont présentés au conseil.
- Deux fois par année, nous actualisons la liste des risques principaux pour tenir compte des changements de l'environnement interne et externe des opérations. Nous utilisons un rapport pour surveiller les principaux indicateurs de risque par rapport à des limites établies afin de nous aider à évaluer le profil de risque, qui évolue.
- Tous les trimestres, nous présentons au conseil d'administration un rapport sur l'évolution du niveau des risques principaux, sur les activités d'atténuation des risques et sur les activités de l'organisation qui ont une incidence sur notre profil de risque.

Notre unité de Gestion des risques, qui relève du directeur financier, supervise les activités, surveille les risques et assume des responsabilités de gestion des risques. Les plans de gestion des risques peuvent comprendre diverses techniques, par exemple le transfert, l'évitement, l'assurance et l'atténuation, mises en œuvre par des politiques, des procédures et des contrôles.

Nous évaluons les résultats de nos efforts d'atténuation des risques par des autoexamens, des vérifications internes et externes ou des évaluations de tiers, dont la majorité des résultats sont également transmis au conseil ou au comité de vérification. En réponse aux risques en évolution associés aux technologies de rupture, nous avons embauché un vice-président directeur à la stratégie numérique et à l'innovation. Il améliorera notre compréhension d'un secteur en rapide évolution et aidera CF à saisir les nouvelles occasions qui se présentent.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Bien-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Politiques et procédures

Nous avons un ensemble robuste de procédures pour gérer nos risques.

Plusieurs des risques les plus importants inhérents à l'entreprise et à la réglementation sont traités dans notre Politique d'exploitation des placements immobiliers, qui établit les politiques et procédures visant à gérer les divers risques liés à l'organisation et qui indique les responsabilités de la direction liées à la gestion de ces risques, tout en fixant des limites à certaines activités qui peuvent être menées par la direction. De plus, nous disposons d'un Code d'éthique professionnelle, qui est lu et accepté par tous les employés chaque année en vue de veiller à ce que leur conduite soit conforme à ses dispositions.

L'équipe du Bureau national de la sécurité (BNS) consolide les efforts de l'entreprise en matière de gestion du risque dans les domaines suivants : services de sécurité physique, de sécurité virtuelle, de sécurité au travail, de sécurité incendie et de sécurité des personnes.

Comme entité nationale, l'équipe du BNS veille à ce que nos immeubles respectent les règlements nationaux, provinciaux et municipaux. Ces activités comprennent également l'intégration de pratiques exemplaires pour l'entreprise et elles imposent l'adhésion aux procédures d'utilisation normalisées de CF. Compte tenu de l'incidence particulière de la COVID-19 cette année, cette entité a également joué un rôle déterminant dans la mise en œuvre de mesures de santé et de sécurité accrues dans toutes nos propriétés afin d'assurer la santé de nos occupants et un environnement de bureaux et de centres commerciaux sécuritaire.

Nous avons également des politiques relatives aux processus de diligence raisonnable pour les nouvelles acquisitions et les nouveaux développements. Ils sont évalués en fonction de certains aspects de la durabilité : sécurité des immeubles et des matériaux, contamination, efficacité énergétique, dangers naturels, adaptation aux changements climatiques, conditions socioéconomiques, santé et sécurité, mieux-être et approvisionnement en eau.

Programmes de l'entreprise

Programme d'admissibilité préalable

Le BNS a recours à un programme indépendant d'admissibilité préalable lorsqu'il fait appel à des tiers qui travaillent en notre nom. Tous les entrepreneurs qui fournissent des services sur place et qui sont rémunérés par CF (à l'exception des entrepreneurs des locataires et de la construction) doivent être certifiés par le programme afin de répondre aux exigences relatives à la santé et la sécurité, à la formation, aux assurances et à nos conditions d'admissibilité.

Les propriétés sont responsables d'assurer la conformité totale à l'égard des exigences déterminées par un tiers qui vérifie la conformité aux lois et règlements sur l'environnement et sur la santé et sécurité dans toutes les provinces et dans tous les territoires canadiens. Le tiers suggère des procédures permettant d'éliminer ou de contrôler les aspects non conformes, fournit des résultats de vérification annuels et produit des rapports sur l'état de la conformité pour toutes nos propriétés.

Programme anticorruption

Nous avons élaboré et mis en œuvre une politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin qui intègre des composantes clés déterminées par les organismes de réglementation. En nous fondant sur notre Politique anticorruption, nous avons élaboré un programme de formation en personne qui a été suivi par près de 200 cadres et employés des principaux secteurs à risque.

Nous avons un programme de vérifications et d'examen préalable et d'une disposition liée à la conformité à notre politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin pour les partenaires tiers.

Mesures liées à la cybersécurité

Au fil du temps, nous avons renforcé la capacité de CF à prévenir les problèmes de cybersécurité, à détecter les menaces à la sécurité des systèmes et des réseaux et à préparer des mesures de récupération en cas de faille de sécurité afin de réduire au minimum les dommages. En adoptant ces mesures, nous protégeons nos données et nos renseignements contre le vol et l'utilisation inappropriée.

Évaluation des risques liés aux conditions météorologiques extrêmes et aux changements climatiques

En 2019, nous avons également évalué l'exposition de notre portefeuille aux changements climatiques et aux risques liés aux conditions météorologiques extrêmes. De plus, nous avons répertorié nos pratiques de résilience pour cibler des occasions d'amélioration. Nous comblons activement les lacunes décelées dans le cadre de notre analyse en intégrant les pratiques de risque et de résilience à nos propriétés. En fonction de cette évaluation, nous avons mis en œuvre en 2020 une approche systématique pour évaluer les risques liés aux conditions météorologiques extrêmes au niveau de la propriété. Cette approche annuelle nous aidera à comprendre le risque auquel nous faisons face en raison des phénomènes météorologiques extrêmes causés par les changements climatiques et nos possibilités d'atténuer nos risques. Ce faisant, non seulement nous protégeons la santé et la sécurité de nos parties prenantes, mais nous atténuons également les perturbations de l'exploitation.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Rendement

Nous reconnaissons que les changements climatiques présentent des risques physiques, économiques et sociaux pour notre entreprise et pour nos collectivités. Le tableau ci-dessous donne quelques exemples de risques et de possibilités liés aux changements climatiques, de leurs répercussions possibles et de nos approches de gestion.

Risque ou occasion	Incidence	Méthode de gestion	Incidence financière
Phénomènes météorologiques extrêmes et élévation du niveau de la mer	<ul style="list-style-type: none"> Dommages matériels causés par les inondations et le verglas La hausse des précipitations sous forme de neige ou de pluie risque d'interrompre les activités de l'entreprise et des locataires (responsabilité) pour des raisons de sécurité et entraînera des coûts d'exploitation plus élevés 	<ul style="list-style-type: none"> Assurance Stratégies de continuité des activités Lignes directrices opérationnelles et formation Stratégies d'investissement en capital Réduction de la consommation d'eau 	Hausse du coût opérationnel/ des dépenses en immobilisations
Changement dans les températures extrêmes	<ul style="list-style-type: none"> Les changements dans les exigences de chauffage et de climatisation des immeubles font augmenter le coût pour les clients 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de la consommation d'énergie et de la production de déchets Mise à niveau de l'équipement Stratégies d'investissement en capital 	Hausse du coût opérationnel/ des dépenses en immobilisations
Système de quotas d'émissions cessibles	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux cadres réglementaires pouvant varier d'une province à l'autre Coûts liés à la conformité 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de la consommation d'énergie Rapport sur la consommation d'énergie et assurance Méthodes de développement pour réduire la charge en carbone des nouveaux édifices Stratégies d'investissement en capital Production de rapports liés aux GES 	Coût opérationnel accru
Règlement sur la consommation d'énergie et d'eau	<ul style="list-style-type: none"> Rapport et performance minimale en matière de consommation d'énergie et d'eau Coûts liés à la conformité 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de la consommation d'énergie et d'eau Rapport sur la consommation d'énergie et d'eau et assurance Facturation directe aux locataires pour promouvoir une culture de sensibilisation et de réduction 	Hausse du coût opérationnel et des coûts liés à la conformité
Demande du marché pour des immeubles « à l'abri du climat »	<ul style="list-style-type: none"> Préférences des clients pour les immeubles très efficaces non touchés par les perturbations causées par les événements climatiques Concurrence accrue pour de nouveaux immeubles « à l'abri du climat » 	<ul style="list-style-type: none"> Programme Le Vert ça Rapporte^{MD} Initiatives de responsabilité sociale de l'entreprise Stratégies d'investissement en capital 	Fidélisation accrue des occupants/loyer net
Demande du marché pour les énergies de remplacement	<ul style="list-style-type: none"> Préférences des clients pour les sources d'énergie renouvelables et les immeubles dotés d'une certification écologique en vue d'atteindre les objectifs de développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> Programme Le Vert ça Rapporte^{MD} Initiatives de responsabilité sociale de l'entreprise Stratégies d'investissement en capital Achat de crédits d'énergie renouvelable et production de rapports liés aux GES 	Coûts opérationnels accrus/économies

Plans

À l'avenir, nous chercherons à élaborer des outils qui nous aideront à mieux gérer les risques liés aux conditions météorologiques extrêmes et aux changements climatiques.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Bien que certains de nos programmes d'entreprise énumérés dans la section sur l'approche de gestion traitent des principaux risques d'exploitation et de conformité, et que le tableau ci-dessus traite des principaux risques liés aux changements climatiques, nous reconnaissons et surveillons également les macrorisques et les risques stratégiques pour notre organisation et la communauté. Ci-dessous quelques exemples clés.

AUTRES MACRORISQUES

Risque ou occasion	Incidence	Méthode de gestion	Incidence financière
Autres événements extrêmes sur le marché, p. ex., COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> • Incidence du rendement sur nos actifs au Canada et à l'étranger • Succès et viabilité du rendement du client 	<ul style="list-style-type: none"> • Surveillance et rapports trimestriels • Examens des risques pour les locataires • Innovation et plateformes numériques pour appuyer la réussite des locataires 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des coûts d'exploitation ou diminution du rendement des investissements • Incidence sur le revenu
Changements démographiques	<ul style="list-style-type: none"> • Évolution des attentes des clients en termes d'expérience, de gamme d'installations, de gamme de détaillants, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche primaire et secondaire en cours • Programme actif de renouvellement des baux de vente au détail • Développement de plateformes novatrices • Programmation d'événements 	<ul style="list-style-type: none"> • Incidence sur le revenu
Confiance des consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Incidence de l'attractivité commerciale sur les ventes au détail dans nos centres commerciaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi de la confiance des consommateurs, des ventes au détail, de la dette des consommateurs, des taux d'intérêt et d'autres indicateurs économiques • Recherche primaire auprès des consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Incidence sur le revenu
Mouvements sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Mieux-être des employés, des consommateurs et des occupants de bureaux • Réputation 	<ul style="list-style-type: none"> • Formation continue • Pratiques d'embauche • Partenariats stratégiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Incidence sur le revenu

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Risques stratégiques

Risque ou occasion	Incidence	Méthode de gestion	Incidence financière
Diversification des activités	<ul style="list-style-type: none"> • Risque par classe d'actif 	<ul style="list-style-type: none"> • Nouveaux partenariats et acquisitions 	<ul style="list-style-type: none"> • Rendements stables et diminution de la dépendance à l'égard de certaines catégories d'actifs
Technologie de rupture	<ul style="list-style-type: none"> • Modification des modèles d'exploitation des locataires et des participants de l'industrie 	<ul style="list-style-type: none"> • Équipe d'innovation dédiée • Examens continus des tendances de l'industrie • Dialogue continu avec les clients 	<ul style="list-style-type: none"> • Incidence sur le revenu • Frais d'exploitation • Dépenses de développement de produits
Gamme de détaillants et commerce en ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Revenus des locataires et de CF • Propriétés de CF comme destination attrayante 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche continue sur les tendances • Programme actif de renouvellement des baux de vente au détail • Sondage auprès des acheteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Incidence sur le revenu
Personnel et compétences	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à recruter, à perfectionner et à fidéliser les employés les plus talentueux 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives d'inclusion et de diversité • Initiatives de mieux-être pour les employés • Encadrement au moins une fois par trimestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Roulement du personnel et coûts connexes du recrutement
Concurrence pour les immeubles de bureaux	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité d'attirer les meilleurs locataires 	<ul style="list-style-type: none"> • Mises à jour sur la situation à la propriété • Recherche sur les occupants et les locataires • Dialogue continu avec les locataires • Initiative Le service avant tout 	<ul style="list-style-type: none"> • Incidence sur le revenu

Plans

À l'avenir, nous continuerons de surveiller et de planifier tous nos secteurs de risque, y compris les risques liés aux conditions météorologiques extrêmes et aux changements climatiques.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Gouvernance relative au développement durable

Importance de l'aspect

La gouvernance relative au développement durable comprend les processus et les pratiques utilisés pour intégrer les objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance ainsi que la surveillance aux activités de l'entreprise. Nous sommes conscients des relations qui existent entre les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance, ainsi que de l'effet de ces pratiques sur les collectivités dans lesquelles nous menons nos activités. Nous mettons de l'avant les valeurs fondamentales de CF et les effets positifs que peuvent avoir nos employés sur les collectivités, de même que les changements qu'ils peuvent apporter, tout en créant de la valeur pour nos clients, nos partenaires et nos actionnaires.

Approche de gestion

La responsabilité sociale a été intégrée à notre stratégie d'entreprise et est régie et intégrée dans notre organisation par le biais de :

- Politiques
- Procédures (c.-à-d. audits)
- Rapport
- Gouvernance de la stratégie en matière de responsabilité sociale

Certaines initiatives sont soulignées ci-dessous :

Politique de responsabilité sociale de l'entreprise

La Politique de responsabilité de CF appuie notre engagement à l'égard des valeurs fondamentales et la capacité de nos employés à avoir une incidence et une influence positives sur les collectivités, tout en créant de la valeur pour nos parties prenantes. On y retrouve nos objectifs en matière de responsabilité :

1. Renforcer et promouvoir une culture dans laquelle les employés de CF se sentent concernés par notre plan stratégique en matière de responsabilité sociale et capables d'avoir des effets positifs sur les collectivités dans lesquelles ils vivent et travaillent.
2. Satisfaire aux normes les plus strictes du secteur sur le plan environnemental, social et de gouvernance dans la mesure où elles s'appliquent à notre portefeuille.
3. Avoir un effet positif sur les collectivités dans lesquelles nous menons des activités et mobiliser nos clients, les consommateurs et les autres parties prenantes pour qu'ils comprennent pleinement la nature de notre engagement.
4. Nous assurer d'avoir recours à de bonnes pratiques de gestion et de faire preuve d'une grande vigilance afin de protéger nos employés, nos clients, nos actionnaires et les autres parties prenantes.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Gouvernance de la stratégie en matière de responsabilité sociale

Par le passé, l'équipe Exploitation nationale a dirigé la mise en œuvre de nos engagements en matière de responsabilité. Ce processus a évolué au fil du temps pour inclure une plus grande portée, une plus grande participation des parties prenantes de l'ensemble de Cadillac Fairview afin de mieux représenter les défis actuels et la portée future.

En 2020, nous avons harmonisé le leadership en matière de responsabilité sociale avec l'équipe de planification stratégique et intégré la stratégie de responsabilité sociale à notre stratégie d'entreprise. Au moyen de séances de travail avec l'équipe de direction, nous avons défini la stratégie de responsabilité sociale en fonction de quatre piliers de base et avons sélectionné des chefs de pilier et des membres pour les différentes équipes.

Le processus est donc régi par trois couches de gestion :

- Cadre responsable du projet : John Sullivan, chef de la direction, avec l'appui du reste de l'équipe de direction, assurera la surveillance, définira les orientations, résoudra les problèmes et fournira des conseils qui ont une incidence sur CF, ses services et ses stratégies.
- Chef de la Responsabilité sociale : La vice-présidente à la planification stratégique et au risque dirigera la planification et la coordination de la définition de la stratégie et des efforts d'exécution dans l'ensemble des piliers et des services, évaluera l'analyse comparative, mesurera les progrès et produira des rapports à la direction et au Conseil.
- Les chefs des piliers pour chacun des quatre piliers (nos employés, nos communautés, notre planète, nos partenaires) sont dirigés par un gestionnaire principal avec une expertise dans son domaine d'intérêt qui définit et met en œuvre les domaines d'intérêt des piliers, les initiatives, les analyses de rentabilité, les plans de travail et les cibles. Ils supervisent et guident les équipes du pilier dans l'ensemble du service, qui contribuent à la définition des secteurs d'intérêt, aux initiatives, aux analyses de rentabilité et aux objectifs du pilier et en favorisent la réalisation.

Plans

Bien que le processus de planification de la responsabilité sociale ait été intégré à la planification stratégique, les équipes du pilier poursuivront leurs efforts pour définir des initiatives qui accéléreront les efforts de responsabilité. Nous continuerons d'évaluer régulièrement les progrès réalisés dans le cadre du plan afin d'adapter les initiatives avec souplesse. Nous évaluons également des cibles à long terme qui aideront à orienter le travail de façon à refléter l'environnement actuel, les défis des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités et où nous voulons être à l'avenir.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Respect de la réglementation

Importance de l'aspect

Le respect de la réglementation comprend le respect des lois, des règlements, des lignes directrices et des spécifications applicables à nos activités. Le fait de veiller au respect de la réglementation a des répercussions sur le plan financier et sur celui de la réputation.

Approche de gestion

CF respecte les lois et les règlements de tous les territoires. Nos politiques, procédures, lignes directrices ou normes opérationnelles internes sont même souvent plus strictes. Un comité du conseil d'administration surveille le respect de la réglementation, notamment des lois en matière d'environnement, de santé et de sécurité. Vous trouverez également notre Politique de confidentialité et de sécurité des données [ici](#).

Chaque année, nous formons les employés à l'égard des principales politiques. Les cours offerts en matière de conformité portent sur la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO), le Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail (SIMDUT) et la politique de CF contre le harcèlement, la discrimination et la violence au travail. Diffusés en ligne, ces cours s'adressent à tous les employés.

Pour aider l'entreprise à respecter la réglementation, nous avons recours au portail en ligne d'un tiers qui permet d'assurer le suivi de la conformité à l'environnement, à la santé et à la sécurité, jumelé à une vérification annuelle. Ce système comprend des évaluations annuelles de toutes les propriétés et des lieux de travail et relève tout problème afin de le corriger.

Plans

Nous continuerons d'afficher un solide rendement en matière de respect de la réglementation et collaborerons avec les parties prenantes pour anticiper les nouveaux règlements et garder une longueur d'avance.

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Éléments généraux d'information
- 8 Éléments d'information propres à certains aspects
- 8 Système de gestion environnementale
- 10 Émissions de gaz à effet de serre
- 12 Efficacité énergétique et ressources
- 13 Efficacité et ressources liées à l'eau
- 14 Gestion des déchets
- 15 Certification pour les immeubles verts
- 16 Qualité de l'air
- 17 Développement durable
- 18 Approvisionnement responsable
- 19 Isolement social et inclusion
- 20 La philanthropie dans nos communautés
- 22 Satisfaction de la clientèle
- 25 Mieux-être des occupants et productivité
- 27 Santé et sécurité
- 29 Capital humain et culture
- 33 Pratiques d'emploi
- 36 Gouvernance financière et conformité
- 37 Éthique
- 39 Gestion des risques
- 44 Gouvernance relative au développement durable
- 46 Respect de la réglementation
- 47 Location verte

Location verte

Importance de l'aspect

La location verte intègre les avantages financiers et environnementaux des propriétaires et des clients, favorisant leur collaboration pour réaliser des économies, préserver les ressources et assurer l'exploitation efficace des immeubles. Les modalités de la location verte nous permettent d'améliorer l'efficacité opérationnelle et la durabilité dans nos propriétés en abordant des aspects qui vont de l'efficacité énergétique et de la consommation d'eau au recyclage et à la qualité de l'air intérieur.

Approche de gestion

CF est reconnue comme le premier propriétaire au Canada à conclure un bail vert avec un client important : la Banque Royale du Canada, au Centre RBC à Toronto. En 2015, nous avons intégré des clauses vertes à notre bail type pour les immeubles de bureaux et en 2017, nous avons mis en œuvre un bail vert type pour les centres commerciaux.

Notre bail vert comporte des exigences propres au développement durable liées aux éléments suivants :

- Initiatives environnementales : les locataires et CF acceptent de se rencontrer tous les ans en vue de discuter d'objectifs environnementaux
- Comptage : les locataires acceptent d'installer des compteurs en décompte à des fins de surveillance du rendement de la consommation d'énergie et d'eau
- Gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets : le locataire et le bailleur acceptent de favoriser l'utilisation efficace des ressources
- Qualité de l'environnement intérieur : CF peut mener des tests de la qualité de l'air sur place
- Approvisionnement et nettoyage durables : la propriété est entretenue au moyen de produits qui répondent aux critères environnementaux

Rendement

Depuis 2016, nous connaissons une amélioration continue grâce à l'intégration de la location verte. Alors que 83,4 % de la zone où des baux ont été conclus en 2020 sont des baux écologiques, 95,9 % de tous les baux signés en 2020 (selon le nombre de baux) sont des baux écologiques. Le tableau ci-dessous montre nos progrès en matière de location écologique depuis le début de l'activité en 2013.

Mesure fondée sur l'activité au cours d'années précises	2013-2016	2013-2017	2013-2018	2013-2019	2013-2020
% des bureaux régis par une location verte	27,6 %	30,6 %	38,0 %	49,3 %	66,5 %
% des centres commerciaux régis par une location verte	0,0 %	1,0 %	7,0 %	12,0 %	21,4 %
% de la SBL totale régie par une location verte	19,2 %	21,2 %	20,6 %	28,7 %	43,0 %

Plans

Nous continuerons de promouvoir une meilleure compréhension de l'objectif, des conséquences et de la langue juridique associés à ces baux auprès de nos clients des centres commerciaux qui pourraient être réticents à s'engager à l'égard de normes écologiques, en raison de préoccupations liées à la conception et à l'exploitation des magasins. Tous les nouveaux baux seront « verts ».